

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-4-103-116

Количественный анализ состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг Российской Федерации

К. Д. Смирнова^{1*}

¹ *Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Россия*

**smirnova.kd20@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы количественного анализа состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг, результаты которого могут представлять существенный интерес для антимонопольного регулирования, где ставится задача определить степень развитости конкуренции, выявить факты применения субъектами антиконкурентных стратегий либо другие формы ограничения конкуренции. Перспективным является использование результатов количественного анализа конкуренции для исследования траекторий конкурентного поведения отдельных телекоммуникационных компаний. Целью настоящей статьи является проведение количественного анализа состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг и выявление особенностей конкурентного поведения, действующих на нем компаний. Для достижения цели в работе предложена система показателей количественного анализа конкуренции, которая опирается на действующий в России Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, а также учитывает отраслевые особенности конкуренции в сфере телекоммуникационных услуг. На основании предложенной системы показателей проведена количественная оценка состояния конкуренции на межрегиональном рынке сотовой связи Российской Федерации. Установлено, что данный сегмент телекоммуникационного рынка развивается по типу жесткой олигополии, границы которой определяют доли рынка крупных сотовых операторов. Конкурентное окружение формируют значимые региональные компании, а также виртуальные операторы сотовой связи, влияние которых за последние годы существенно возросло. Фактором, сдерживающим развитие конкуренции на рынке, является высокая концентрация, которая, наряду с наличием значимых экономических и административных барьеров на входе, делает рынок относительно стабильным и определяет позиционный характер конкуренции. В ходе исследования выявлена тенденция к снижению уровня концентрации и постепенному насыщению рынка сотовой связи, что в перспективе может привести к росту конкурентного напряжения.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентное поведение, рынок, концентрация, барьеры входа, телекоммуникационные услуги, сотовая связь

Для цитирования: Смирнова К. Д. Количественный анализ состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг Российской Федерации // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 4. С. 103–116. DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-4-103-116

Quantitative Analysis of the State of Competition in the Market of Telecommunication Services of the Russian Federation

K. Smirnova^{1*}

¹ *Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, Russia*
* *smirnova.kd20@gmail.com*

Abstract. The article deals with the issues of quantitative analysis of the state of competition in the telecommunications services market, the results of which may be of significant interest for antimonopoly regulation, where the task is to determine the degree of development of competition, to identify the facts of the use of anti-competitive strategies by subjects, or other forms of competition restriction. It is promising to use the results of quantitative analysis of competition to study the trajectories of competitive behavior of individual telecommunications companies. The purpose of this article is to conduct a quantitative analysis of the state of competition in the telecommunications services market and identify the features of competitive behavior of companies operating in it. To achieve the goal, the paper proposes a system of indicators for quantitative analysis of competition, which is based on the Russian "Procedure for analyzing the state of competition in the commodity market", and also takes into account industry-specific features of competition in the field of telecommunications services. Based on the proposed system of indicators, a quantitative assessment of the state of competition in the interregional cellular communications market of the Russian Federation was carried out. It has been established that this segment of the telecommunications market is developing as a rigid oligopoly, the boundaries of which are determined by the market shares of large cellular operators. The competitive environment is formed by significant regional companies, as well as virtual mobile operators, whose influence has increased significantly in recent years. The factor hindering the development of competition in the market is a high concentration, which, along with the presence of significant economic and administrative barriers to entry, makes the market relatively stable and determines the positional nature of competition. The study revealed a trend towards a decrease in the level of concentration and a gradual saturation of the cellular communications market, which in the future may lead to an increase in competitive tension.

Keywords: competition, competitive behavior, market, concentration, entry barriers, telecommunications services, cellular communications

For citation: Smirnova K. Quantitative Analysis of the State of Competition in the Market of Telecommunication Services of the Russian Federation. *Sovremennaya konkurentsya*—Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.4, pp.103-116 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-4-103-116

Введение

Оценка состояния конкуренции как направление экономического анализа таит в себе достаточно большой потенциал. Наибольшее применение такая оценка находит в государственном антимонопольном регулировании при разработке программ стимулирования и защиты эко-

номической конкуренции. Применима она и в бизнесе. Результаты анализа конкуренции могут быть использованы при обосновании управленческих решений компаниями, стремящимися закрепить свое положение на рынке, а также новичками, которые оценивают возможности выхода на данный рынок.

Поэтому неудивительно, что анализ состояния конкуренции рассматривается в на-