

DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-2-134-138

# Учебник конкуренции для профессионалов современного бизнеса

**Рубин Ю. Б. Конкуренция в предпринимательстве. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет «Синергия», 2023. – 896 с. (Университетская серия). DOI: 10.37791/978-5-4257-0546-4-2023-1-896.**

**Аннотация.** В представленной рецензии на новое издание учебника «Конкуренция в предпринимательстве» указывается на выделение автором процесса участия в конкуренции в качестве главного предмета изучения. В основе рецензируемого учебника лежит конструктивная теория конкуренции, определяемая неизменной конкурентной спецификой предпринимательской среды, заключающейся в соперничестве акторов в контексте управляемой целостности. Особое внимание уделяется таким понятиям, как «конкурентные стратегии сторон соперничества», «методы операционной деятельности в конкурентной среде», «типы конкурентных операций», «виды и технические параметры конкурентных действий», «действия по ситуации, маневры и хитрости», применяемые акторами, которые становятся отдельными предметами изучения. Особенным образом выделяется концепция менеджмента участия в конкуренции как самостоятельный элемент управления фирмой. В представленной рецензии правомерно устанавливается связь между экономической природой конкуренции и ее трактования как объективного экономического феномена вместе с управленческим характером ее проявления.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентное позиционирование, менеджмент участия в конкуренции, конкурентная среда, соперничество, сотрудничество, конкурентные действия, конкурентные преимущества

**Для цитирования:** *Коробов Ю. И.* Учебник конкуренции для профессионалов современного бизнеса // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 2. С. 134–138. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-2-134-138

# A Competition Narrative for Modern Business Professionals

**Rubin Yu. Competition in Entrepreneurship. 9th edition, rev. and add.  
Moscow, Synergy University, 2023, 896 p. (University series).  
DOI: 10.37791/978-5-4257-0546-4-2023-1-896.**

**Abstract.** The presented review of the new edition of the textbook “Competition in Entrepreneurship” indicates that the author highlights the process of participation in competition as the main subject of study. The textbook under review is based on a constructive theory of competition, determined by the constant competitive specifics of the business environment, which consists in the rivalry of actors in the context of controlled integrity. Particular attention is paid to such concepts as competitive strategies of rival parties, methods of operating activities in a competitive environment, types of competitive operations, types and technical parameters of competitive actions, actions according to the situation, maneuvers and tricks used by actors, which become separate subjects of study. The concept of management of participation in competition as an independent element of company management is particularly highlighted. The presented review rightfully establishes a connection between the economic nature of competition and its interpretation as an objective economic phenomenon, together with the managerial nature of its manifestation.

**Keywords:** competition, competitive positioning, management of participation in competition, competitive environment, rivalry, cooperation, competitive actions, competitive advantages

**For citation:** Korobov Yu. A Competition Narrative for Modern Business Professionals. *Sovremennaya konkurentsya*=Journal of Modern Competition, 2024, vol.18, no.2, pp.134-138 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-2-134-138

Учебник профессора Ю. Б. Рубина «Конкуренция в предпринимательстве», вышедший в издательстве Университета «Синергия» 9-м изданием и представляющий собой объемный фолиант почти на 900 страниц, – первое и, пожалуй, единственное учебное издание, открывающее двери в важную проблематику современной экономики и российского предпринимательства. Это весьма удивительно – слово «конкуренция» сопровождает современную молодежь едва ли не с рождения, и многие думают, что тема конкуренции всем известна, в ней отсутствуют роковые тайны. Однако такие представления иллюзорны.

Феномен конкуренции лишь сравнительно недавно стал предметом самостоятельного теоретического освоения и научных исследований. Конструирование теорий конкуренции началось, пожалуй, лишь в XX веке, когда явлениями научной жизни стали понятия «совершенная конкуренция»,

«несовершенная конкуренция», «монополистическая конкуренция». XX век своими порой непредсказуемыми проявлениями интенсивно обогатил представления о конкуренции, и теории конкуренции в экономике стали рациональными ответами на новые вызовы, подобные теориям менеджмента, маркетинга, бизнес-коммуникаций и другим.

Российская история могла бы стать перспективным пространством сбора эмпирических данных о тенденциях развития конкурентной среды, однако на протяжении почти всего XX века тема конкуренции была глубоко табуирована. Лишь в самом его конце, в период так называемой гласности, начали обнаруживаться попытки легализации темы в научных журналах и теоретическом контексте.

Между тем, казалось бы, бесспорным является понимание того, что конкуренция – источник развития большинства сфер человеческой деятельности. Эта очевидная истина начала осознаваться не только наукой,

но и сферой высшего образования. Первое издание учебника увидело свет в 90-е годы XX века. Автор попытался обобщить в нем результаты научных дискуссий по небольшому числу обсуждавшихся аспектов теории конкуренции – остальные не находили воплощения в дискуссиях и на страницах научных изданий. К началу 90-х годов читатель встречался с публикациями на тему соотношения конкуренции и монополии, конкурентных стратегий и конкурентных статусов фирм (в основном, в американской печати), конкурентоспособности организаций (при этом понятие конкурентоспособности нередко жестко отграничивалось от самого явления конкуренции), однако такие важные элементы конкуренции, как тактика участия в ней, типы и виды конкурентных действий, управление конкурентными действиями, конкурентные операции и комбинации, практически не были представлены в теории. Нужно было произвести ревизию имеющегося и восполнить пустоты, а главное – переложить результаты изысканий на язык учебного пособия, доступного студентам вузов.

В 80-е годы основными направлениями исследовательской работы Ю. Б. Рубина были противоречия планово-централизованного формата управления советской экономикой в условиях нарастания затратных тенденций в экономике, проявляющихся при попытках ее интенсификации. Разработка этих вопросов обосновала интерес к анализу особенностей монополизма в советской экономике и, как следствие, обусловила такие направления дальнейших исследований, как теория конкуренции, теория и практика профессионального предпринимательства, антимонопольное регулирование экономики, менеджмент конкурентных действий, компетентностные модели и методология обучения предпринимательству. На рубеже 80–90 годов Ю. Б. Рубин был одним из тех, кто принял активное участие в возвращении теоретического наследия Н. И. Бухарина в контекст дискуссии о судьбах и перспективах российской экономики. В этот же период им были

подготовлены предложения по становлению в стране системы антимонопольного законодательства, частично вошедшие в содержание закона РСФСР 1991 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», а также начата работа над учебником.

В основе разработанной автором на стыке XX и XXI вв. конструктивной теории конкуренции – представление о неизменно конкурентной природе предпринимательской среды, соперничество в которой имеет целостный, глубоко структурированный и управляемый характер. За 30 лет текст учебника претерпел существенные изменения по содержанию, структуре материала и способу изложения. В настоящее время книга «Конкуренция в предпринимательстве» остается единственным систематизированным учебным курсом по конкуренции предпринимателей в современной экономике.

Конкурентная тематика сегодня рассредоточена в учебных курсах по микроэкономике, праву, экономике предприятия, менеджменту, маркетингу. Однако учебники по этим дисциплинам, в которых читатели сталкиваются с понятием «конкуренция», не могут дать полного представления об участии субъектов предпринимательства в конкуренции. Это объяснимо – каждый из них затрагивает отдельные вопросы конкуренции лишь в пределах своего основного предмета. Между тем, именно в структурированном учебном курсе «Конкуренция в предпринимательстве» участие в конкуренции становится главным предметом изучения.

Понять, что такое конкуренция в предпринимательстве, не обращаясь к вопросам участия в ней, считает Ю. Б. Рубин, так же невозможно, как описывать войну, не упоминая о военных действиях, или рассуждать о спортивном соперничестве, не указывая на его виды и методы. Современный читатель должен иметь возможность выяснить, как следует применить стратегии и тактики участия в конкуренции, овладеть навыками конкурентного позиционирования, состав-

ления конкурентных комбинаций, использования тактических операций и тактических хитростей, маневрирования в конкурентной среде, сочетания соперничества с сотрудничеством и конкурентным бездействием, распознавания различных типов соперников для эффективного противостояния им, приобретения, удержания и упрочения конкурентных преимуществ перед соперниками, установления операционного контроля соперников и оказания операционного влияния на них, управления участием в конкуренции.

Содержание и структура новой редакции учебника соответствует теоретическому базису, который определен автором как конструктивная теория конкуренции. Об этом базисе следует сказать отдельно. Рассматривая участие предпринимателей в конкуренции как одно из направлений их профессиональной деятельности, Ю. Б. Рубин выделяет такие его составляющие, как типы и характер конкурентного взаимодействия сторон соперничества, виды конкурентных действий, методы операционного взаимодействия, конкурентные операции и комбинации. Структура менеджмента участия в конкуренции включает стратегические, тактические и ситуационные уровни управленческого воздействия на результаты, ресурсы и процесс соперничества.

Чтобы быть конкурентоспособными, качественно и функционально выполнять конкурентные действия, субъекты современного предпринимательства должны хорошо разбираться в их многообразии. Поэтому уже в первой главе учебника автор знакомит читателей с ключевым понятием «конкурентные действия». Восприятие конкуренции в предпринимательстве как совокупности адресуемых соперникам конкурентных действий лежит в основе подхода, представленного в учебном курсе. Термины «конкурентные действия», «конкурентная деятельность», «участие в конкуренции» становятся центральными в его понятийном аппарате.

Не вступая в полемику с иными интерпретациями конкуренции, автор счел разум-

ным последовать традиции конструктивного определения этого явления, сложившейся практически во всех специальных и междисциплинарных теориях конкуренции.

Это позволило упорядочить терминологический аппарат учебника. В нем в качестве однопорядковых рассматриваются такие определения и понятия, как «конкурентные операции», «конкурентные стратегии», «конкурентная устойчивость бизнеса», «конкурентоспособность», «конкурентные преимущества и недостатки», «конкурентные ситуации», «конкурентные результаты», «конкурентная ценность», «компетентность в вопросах участия в конкуренции», «личностная конкурентность», «конкурентный дух и конкурентный образ мышления», «конкурентный потенциал», «конкурентный статус», «конкурентные функции», «конкурентные позиции». Следование конструктивному подходу позволило найти достойное применение и терминам, давно вошедшим в повседневный оборот в других направлениях соревновательной практики.

Специальными предметами описания становятся в учебнике конкурентные стратегии сторон соперничества, методы операционной деятельности в конкурентной среде, распределение мест между ними в конкурентной гонке, типы конкурентных операций, виды и технические параметры конкурентных действий, действия по ситуации, маневры и хитрости, применяемые акторами. Представленная в книге классификация позволяет читателям разобраться с путаницей терминов, с которой им приходится порой сталкиваться во многих современных публикациях.

Вызывает значительный интерес внимание автора к соперничеству субъектов предпринимательства за операционное превосходство. В современном бизнесе наличие ресурсов решает не всё, и превосходство над соперниками достигается также благодаря операционной деятельности конкурентов. Вполне логично, что одной из ключевых в учебнике становится тема менеджмента операционной деятельности.

В современных учебных курсах по менеджменту данный предмет внутрифирменного управления часто не рассматривается в принципе. Заслужив автором стала разработка (впервые в литературе!) концепции менеджмента участия в конкуренции как самостоятельного элемента управления фирмой. Это несомненный вклад в современную теорию менеджмента. Автор видит менеджмент участия в конкуренции в применении и разработке стратегий, планировании тактических конкурентных операций, разработке операционных сценариев, рабочих схем действий по ситуации, обеспечении преобладания в функциональных параметрах выполнения и форсирования конкурентных действий, конкурентном аудите, контроле взаимодействия с соперниками и оказании операционного влияния на них.

К примеру, разбирая стратегии участия в конкуренции, автор придерживается понимания их как стратегий, непосредственно обращенных к соперникам, в отличие от сбытовых, производственных, кадровых, финансовых и других стратегий деятельности. В противоположность многим публикациям автор счел также недостаточным ограничение изложения вопросов конкуренции лишь темой стратегий участия в конкуренции и обратился к тактике конкурентных действий и конкурентным действиям по ситуации.

Так, на страницах учебника часто упоминаются тактические комбинации. С их помощью многие участники рынка достигают согласия во временном объединении ресурсов для повышения эффективности бизнеса, проводят совместное наступле-

ние и оборону, осуществляют согласование и синхронизацию выполняемых конкурентных действий. Тем самым стороны достигают понимания того, что взаимное согласие в ведении бизнеса обеспечивает им порой гораздо большие выгоды, чем взаимное противостояние.

Предлагаемые Ю. Б. Рубиным подходы – уникальное и малоизученное явление российского научно-образовательного пространства. Насколько определение этих подходов как «конструктивная теория конкуренции» оправдана, история даст разумный ответ. Так же как и ответ на вопрос, насколько полно элементы этой теории получили отражение в учебнике для студентов вузов. Стоило бы подискутировать с автором, возможно, на страницах журнала «Современная конкуренция» – ведущего научного и практического издания в России по конкурентной тематике. Пока ясно одно – учебник стал исключительно плодотворной квинтэссенцией гипотез, основанных на разграничении конкуренции как объективного экономического феномена и участия в ней как управляемой деятельности. А из этого следует, что 9-е издание учебника достойно рекомендации к широкому распространению в системе российского образования как публикация, вносящая значительный вклад в развитие теории конкуренции и теории менеджмента.

*Доктор экономических наук,  
профессор департамента банковского дела  
и монетарного регулирования  
Финансового университета  
Ю. И. Коробов*

### **Сведения об авторе**

*Коробов Юрий Иванович*, ORCID 0000-0003-4632-0491, докт. экон. наук, профессор департамента банковского дела и монетарного регулирования, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия, korobov@mail.ru

Статья поступила 29.03.2024, рассмотрена 08.04.2024, принята 16.04.2024

### **About the author**

*Yuriy I. Korobov*, ORCID 0000-0003-4632-0491, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Banking and Monetary Regulation Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia, korobov@mail.ru

Received 29.03.2024, reviewed 08.04.2024, accepted 16.04.2024