

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-5-101-110

Роль организационно-управленческих инноваций в развитии электронной промышленности России

А. М. Склюев^{1*}, В. И. Хабаров¹

¹ Университет «Синергия», Москва, Россия

* andsky98@yandex.ru

Аннотация. В современной мировой практике наблюдается все больший интерес к применению организационно-управленческих инноваций, также происходит ускоренное развитие мировой электронной промышленности, требующее дополнительных источников повышения результативности российских предприятий данной отрасли, которые в основном находятся на догоняющих позициях относительно мировых конкурентов. Поэтому исследование влияния организационно-управленческих инноваций на результативность организаций электронной промышленности России является актуальной научной задачей. Стоит отметить, что в российских публикациях отсутствуют исследования о значимости организационно-управленческих инноваций в развитии электронной промышленности России. Поэтому целью данной статьи является определение значимости организационно-управленческих инноваций в развитии электронной промышленности России. Осуществление поставленной цели потребовало решения следующих задач: произвести анализ возможной трансформации в электронной промышленности РФ и перспектив отрасли в шестом технологическом укладе и четвертой промышленной революции; определить аспекты влияния организационно-управленческих инноваций на эффективность организаций при технологических изменениях; определить влияние организационно-управленческих инноваций на результативность НИОКР в электронной промышленности России. В результате доказаны высокая значимость организационно-управленческих инноваций и необходимость долгосрочной интенсификации использования данного вида инноваций в электронной промышленности России.

Ключевые слова: организационно-управленческие инновации, электронная промышленность России, технологические уклады, технологии, электроника

Для цитирования: Склюев А. М., Хабаров В. И. Роль организационно-управленческих инноваций в развитии электронной промышленности России // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 5. С. 101–110. DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-5-101-110

Role of Organizational and Managerial Innovations in the Development of the Russian Electronics Industry

A. Sklyuev^{1*}, V. Khabarov¹

¹ Synergy University, Moscow, Russia

* andsky98@yandex.ru

Abstract. In modern world practice, there is an increasing interest in the application of organizational and managerial innovations, and there is also an accelerated development of the global electronics industry, which requires additional sources of improving the performance of Russian enterprises in this industry, which are mainly in catching up positions relative to global competitors. Therefore, the study of the impact of organizational and managerial innovations on the effectiveness of organizations of the electronic industry in Russia is an urgent scientific task. It is worth noting that there are no studies in Russian publications on the importance of organizational and managerial innovations in the development of the electronic industry in Russia. The purpose of this article is to determine the degree of importance of organizational and managerial innovations in the development of the electronic industry in Russia. The implementation of this goal required solving the following tasks: to analyze the possible transformation in the electronic industry of the Russian Federation and the prospects of the industry in the sixth technological order and the fourth industrial revolution; to determine the aspects of the impact of organizational and managerial innovations on the effectiveness of organizations during technological changes; to determine the impact of organizational and managerial innovations on the effectiveness of R&D in the electronic industry of Russia. As a result, the high importance of organizational and managerial innovations and the need for long-term intensification of the use of this type of innovation in the electronic industry of Russia are proved.

Keywords: organizational and managerial innovations, electronic industry of Russia, technological structures, technologies, electronics

For citation: Sklyuev A., Khabarov V. Role of Organizational and Managerial Innovations in the Development of the Russian Electronics Industry. *Sovremennaya konkurenciya*—Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.5, pp.101-110 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-5-101-110

Введение

Электронная промышленность – отрасль экономики, связанная с разработкой и производством электронного оборудования, модулей, компонентов и встраиваемого программного обеспечения [1]. Уровень внедрения технологических/продуктовых инноваций в организациях группы «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий», по данным исследования, проведенного Орга-

низацией экономического сотрудничества и развития ОЭСР среди более 40 стран, находится в тройке лидеров [2]. В России данная группа также входит в тройку по уровню внедрения технологических/продуктовых инноваций. Стоит отметить, что к группе «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий» относится подавляющее большинство предприятий электронной промышленности [3].

В электронной промышленности России высокий уровень внедрения технологи-