

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-6-93-111

Формирование предпринимательских компетенций в области социального предпринимательства

О. Н. Потапова^{1*}, А. Ю. Погорелова¹, Е. В. Алексеева¹,
Д. П. Можжухин¹, Т. А. Семкина¹

¹ Университет «Синергия», Москва, Россия

* opotapova@synergy.ru

Аннотация. В статье рассмотрены методические подходы к формированию предпринимательских компетенций в области социального предпринимательства. Обосновано, что выбор обучающего контента и направленности изучения особенностей управления в социальном предпринимательстве зависит от уровня подготовки и целей обучения отдельных категорий обучающихся. Приведены подходы к конструированию практических занятий и материалов для текущего контроля успеваемости обучающихся на различных уровнях профессиональных образовательных программ. В статье представлено решение вопросов, направленных на оптимизацию процесса обучения социальному предпринимательству. Авторами установлена взаимосвязь компетенций, осваиваемых обучающимися разного уровня образовательных программ, за счет упорядочения элементов обучения социальному предпринимательству в каждой программе. Особое внимание уделяется участию начинающих и действующих предпринимателей в акселерационных программах, обладающих высокой значимостью в процессе освоения предпринимательских компетенций с учетом специфики социального предпринимательства. Рассмотрены примеры заданий и практикумов, различающиеся по содержанию, объему, сложности, методам и приемам, которые используются в процессе обучения социальному предпринимательству в МФПУ «Синергия». Авторы подтверждают целесообразность дифференцированного подхода к организации процесса обучения социальному предпринимательству обучающихся в колледже (СПО), бакалавриате (специалитете) по профилю «Предпринимательство» и в системе дополнительного обучения в бизнес-акселераторе.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, предпринимательские компетенции, обучение предпринимательству, бизнес-акселератор

Для цитирования: Потапова О. Н., Погорелова А. Ю., Алексеева Е. В., Можжухин Д. П., Семкина Т. А. Формирование предпринимательских компетенций в области социального предпринимательства // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 6. С. 93–111. DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-6-93-111

Formation of Entrepreneurial Competencies in the Field of Social Entrepreneurship

O. Potapova¹, A. Pogorelova¹, E. Alekseeva¹, D. Mozhzhukhin¹, T. Semkina¹

¹ Synergy University, Moscow, Russia

^{*} opotapova@synergy.ru

Abstract. The article discusses methodological approaches to the formation of entrepreneurial competencies in the field of social entrepreneurship. It is proved that the choice of educational content and the focus of studying the features of management in social entrepreneurship depends on the level of training and learning goals of certain categories of students. The approaches to the design of practical classes and materials for the current monitoring of students' academic performance at various levels of professional educational programs are presented. Examples of tasks and workshops are considered, differing in content, volume, complexity, methods and techniques that are used in the process of teaching social entrepreneurship at IFPU Synergy. The authors confirm the expediency of a differentiated approach to the organization of the process of teaching social entrepreneurship to students in college (SPE), bachelor's degree (specialty) in the field of Entrepreneurship and in the system of additional training in the business accelerator.

Keywords: social entrepreneurship, entrepreneurial competencies, entrepreneurship training, business accelerator

For citation: Potapova O., Pogorelova A., Alekseeva E., Mozhzhukhin D., Semkina T. Formation of Entrepreneurial Competencies in the Field of Social Entrepreneurship. *Sovremennaya konkurentsya*=Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.6, pp.93-111 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-6-93-111

Введение

Ключевое значение для приобретения умений и наработки навыков решения профессиональных предпринимательских задач имеет формирование системы предпринимательских компетенций, которая реализуется в процессе освоения учебных курсов и модулей в структуре образовательных программ. Результатом обучения является становление конкурентоспособного предпринимателя, способного эффективно выполнять свои функции по управлению собственным бизнесом в конкурентной среде.

Учитывая разнообразие выбора подходящего дела и его масштабов, различий по уровню подготовленности и квалификации обучающихся и, конечно, по планируемым результатам обучения, важно обозначить границы образовательного пространства различных образовательных уровней.

Следует учитывать, что компетенции выпускников образовательных программ различного уровня, например бакалавриата, СПО, дополнительного образования, находятся в отношении соподчинения. Это определяет упорядоченность сферы обучения предпринимательству. Профессиональные компетенции формируются в процессе освоения обучающимися встроенных в образовательные программы учебных дисциплин или модулей.

Рассмотрим социальное предпринимательство в качестве примера одной из таких учебных дисциплин, освоение которой призвано сформировать соответствующие компетенции и обучить студентов выполнению профессиональных функций и решению предпринимательских задач.

Возрастание значимости и перспектив развития отечественного социального предпринимательства не могло пройти незамеченным, и в образовательном пространстве