

DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-1-123-142

# Определение стратегических направлений развития коммерческого банка на основе построенной SWOT-матрицы (часть 1)

Л. А. Бурдина<sup>1\*</sup>, А. С. Мельникова<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермь, Россия

\* lidaburdina2002@mail.ru

**Аннотация.** В статье на основе обзора научной литературы раскрывается теоретический аспект проблемы растущей конкуренции во всех отраслях экономики под влиянием ряда факторов цифрового мира, а также анализируется понятие «электронная коммерция (е-коммерция, e-commerce)» как технологическая инновация, которая в современном мире кардинально меняет потребительское поведение. Основные методы, использованные в рамках исследования, – анализ, обобщение, сравнение и описание полученных результатов; визуализация данных представлена в виде графических элементов – схем и таблиц. Авторами проведен SWOT-анализ АО КБ «Урал ФД», основой для которого послужили результаты предыдущего этапа исследования, а именно сравнение деятельности банка «Урал ФД» с его прямыми конкурентами по ряду критериев, связанных с областью электронной коммерции. Так, в данном SWOT-анализе критерии, по которым банк занимает лидирующие позиции в сравнении с конкурентами, использованы как сильные стороны компании, а детерминанты с наибольшим отставанием от конкурентов, соответственно, как ключевые слабые стороны. Области угроз и возможностей выявлены посредством изучения внешней среды с точки зрения социальных, политических, экономических, демографических и других аспектов. В результате авторам удалось выявить узкие места компании. При этом выяснилось, что банк обладает значительным потенциалом для их устранения и преодоления потенциальных угроз, используя свои сильные стороны и возможности. Итоги исследования имеют практическое значение, поскольку будут использованы на следующих этапах научного проекта при разработке стратегии развития банка и конкретного методологического инструментария в рамках предложенных направлений.

**Ключевые слова:** управление организацией, цифровая трансформация бизнеса, электронная коммерция, SWOT-анализ, слабые и сильные стороны, возможности и угрозы, конкуренция, конкурентная среда

**Для цитирования:** Бурдина Л. А., Мельникова А. С. Определение стратегических направлений развития коммерческого банка на основе построенной SWOT-матрицы (часть 1) // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 1. С. 123–142. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-1-123-142

# Definition of Strategic Directions of Development of Commercial Bank on the Basis of the Built SWOT matrix (Part 1)

L. Burdina<sup>1\*</sup>, A. Melnikova<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russia

\* lidaburdina2002@mail.ru

**Abstract.** The article on the basis of the review of scientific literature reveals the theoretical aspect of the problem of growing competition in all branches of economy under the influence of a number of factors of the digital world, and also analyzes the concept of “electronic commerce (e-commerce)” as a technological innovation that in the modern world radically changes consumer behavior. The main methods used in the study – analysis, generalization, comparison and description of the obtained results, data visualization is presented in the form of graphical elements – charts and tables. The authors conducted SWOT analysis of JSC Commercial Bank “Ural FD”, which was based on the results of the previous stage of the study, namely, comparing the activities of the Bank “Ural FD” with its direct competitors on a number of criteria related to the field of electronic commerce. Thus, in this SWOT analysis the criteria by which the bank occupies leading positions in comparison with competitors are used as strengths of the company, and determinants with the largest lag from competitors – as key weaknesses respectively. Areas of threats and opportunities have been identified through the examination of the external environment from the social, political, economic, demographic and other perspectives. As a result, the authors were able to identify “bottlenecks” of the company. In doing so, it was found that the bank has a significant capacity to address them and potential threats, using its strengths and capabilities. The results of the study are of practical importance, as they will be used at the next stages of the scientific project when developing the Bank’s development strategy and specific methodological tools within the framework of the proposed directions.

**Keywords:** organization management, digital business transformation, e-commerce, SWOT analysis, weaknesses and strengths, opportunities and threats, competition, competitive environment

**For citation:** Burdina L., Melnikova A. Definition of Strategic Directions of Development of Commercial Bank on the Basis of the Built SWOT matrix (Part 1). *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2024, vol.18, no.1, pp.123-142 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-1-123-142

## Введение

**Н**и для кого не секрет, что XXI век – это век цифровых технологий, период, когда сфера информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) под воздействием большого количества факторов играет значительную роль во всех аспектах повседневной жизни общества по всему миру. Сегодня большую часть информации среднестатистический человек (а по отношению к компании как поставщику то-

варов и услуг – потенциальный клиент) получает именно через цифровые устройства [1]. По статистическим данным, на текущий момент по всему миру в день рассылается более 200 млрд сообщений посредством электронной почты, а во Всемирной сети насчитывается более 1 млрд сайтов [14].

Помимо этого, по данным агентства маркетинговых исследований Data Insight, в 2022 году Россия вошла в десятку ведущих стран по развитию рынка электронной (онлайн-, цифровой) торговли (рис. 1).