

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-4-64-79

# Стратегическое управление трансформацией торговых интернет-платформ: проблемы и решения

Д. А. Штода<sup>1\*</sup>, И. В. Мусатова<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup> Университет «Синергия», Москва, Россия

<sup>2</sup> Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, Орел, Россия

\* kaskadradio@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению стратегического управления цифровой трансформацией торговых интернет-платформ, а также выявлению основных принципов и вызовов, связанных с этим процессом. В статье обосновывается важность цифровой трансформации для торговых интернет-платформ и приводятся суждения о том, что эта стратегия становится необходимостью в условиях быстрого развития цифровых технологий и изменения поведения потребителей. На сегодняшний день цифровые технологии не только представляют собой средства дополнительного расширения ресурсов и инструментов, доступных для предприятия, но и проводят глубокий пересмотр сущности взаимодействия, складывающегося между организациями и их клиентами. В результате эволюции интернета, мобильных устройств и социальных медиа современные потребители стали более информированными, мобильными и взыскательными, настаивая на персонализированных услугах, оперативных ответах и высоком уровне удобства на каждом этапе совершения покупки. В условиях современных метаморфоз торговые интернет-платформы вынуждены не ограничиваться просто адаптацией к новым условиям, а также внедрять цифровые стратегии с активным подходом для сохранения своей конкурентоспособности. Это свидетельствует о том, что цифровая трансформация уже не является только частью инновационного плана, а представляет собой жизненно важную стратегическую задачу для обеспечения выживания и устойчивого роста предприятия. Автор обращает внимание на ключевые принципы стратегического управления цифровой трансформацией, такие как разработка цифровой стратегии, обеспечение интеграции технологий, развитие цифровых компетенций сотрудников и создание инновационной культуры. Отмечается, что торговые интернет-платформы сталкиваются с рядом вызовов при реализации цифровой трансформации, включая изменение бизнес-моделей, повышенную конкуренцию и безопасность данных. В статье также предлагаются рекомендации по преодолению этих вызовов и успешной реализации стратегического управления цифровой трансформацией торговых интернет-платформ на современном этапе их функционирования.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, стратегический менеджмент, управление изменениями, торговая интернет-платформа, цифровая трансформация, конкуренция, инновационные решения

**Для цитирования:** Штода Д. А., Мусатова И. В. Стратегическое управление трансформацией торговых интернет-платформ: проблемы и решения // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 4. С. 64–79. DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-4-64-79

# Strategic Management of Transformation of Online Trading Platforms: Problems and Solutions

D. Shtoda<sup>1\*</sup>, I. Musatova<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup> Synergy University, Moscow, Russia

<sup>2</sup> Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russia

\* 9262466868@mail.ru

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of strategic management of digital transformation of online trading platforms, as well as the identification of the basic principles and challenges associated with this process. The article substantiates the importance of digital transformation for online trading platforms and makes judgments that this strategy becomes a necessity in the conditions of rapid development of digital technologies and changes in consumer behavior. Today, digital technologies are not only means of additional expansion of resources and tools available to the enterprise, but also produce a deep revision of the essence of the interaction that develops between organizations and their customers. As a result of the evolution of the Internet, mobile devices and social media, modern consumers have become more informed, mobile and demanding, where they insist on personalized services, prompt responses and a high level of convenience at every stage of making a purchase. In the conditions of modern metamorphoses, Internet trading platforms are forced not only to adapt to new conditions, but also to implement digital strategies with an active approach to maintain their competitiveness, which indicates that digital transformation is no longer only part of the innovation plan, but represents a vital strategic task to ensure the survival and sustainable growth of the enterprise. The author draws attention to the key principles of strategic management of digital transformation, such as the development of a digital strategy, ensuring the integration of technologies, the development of digital competencies of employees and the creation of an innovative culture. It is noted that Internet trading platforms face a number of challenges in implementing digital transformation, including changing business models, increased competition and data security. The article also offers recommendations on overcoming these challenges and the successful implementation of strategic management of digital transformation of online trading platforms at the present stage of their functioning.

**Keywords:** strategic management, change management, internet trading platform, digital transformation, competition, innovative solutions

**For citation:** Shtoda D., Musatova I. Strategic Management of Transformation of Online Trading Platforms: Problems and Solutions. *Sovremennaya konkurentsya*=Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.4, pp.64-79 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-4-64-79

## Введение

Бурное развитие цифровых технологий и электронной коммерции сопровождается глубокими трансформациями в торговых интернет-платформах, где изменение предпочтений и поведения потребителей, а также стремительное

развитие информационных технологий представляют новые вызовы для предпринимателей и управленцев электронных платформ, требующие применения инновационных подходов в управлении и организации процессов онлайн-торговли. Для успешной адаптации к этим изменениям необходимо применение инновационных