

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-5-61-72

# Использование VR-технологий в конкурентной среде ресторанного бизнеса

В. Н. Емельянов<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Университет «Синергия», Москва, Россия

\* [vitaliy.emelyanov.doom@yandex.ru](mailto:vitaliy.emelyanov.doom@yandex.ru)

**Аннотация.** Статья посвящена технологии виртуальной реальности, ее применению и основным конкурентным преимуществам внедрения в ресторанном бизнесе. В отличие от других подходов автор распространяет контекстную зависимость на любые учебные курсы, включаемые в программу обучения. Анализируются основные области и конкурентные преимущества технологии виртуальной реальности в индустрии гостеприимства, а также рассматриваются тенденции и перспективы развития данной технологии. На примере указанных в статье конкурентных преимуществ VR показано, как следует применять данную технологию на предприятиях ресторанного бизнеса для успешного поддержания конкурентоспособности и дальнейшего развития. Автором исследуются возможности определения особенностей использования технологии виртуальной реальности (VR) в ресторанном бизнесе, а также ее конкурентные преимущества. Благодаря использованию VR-технологий в ресторанном бизнесе отмечается значимая тенденция улучшения в работе таких бизнес-процессов, как обучение персонала, улучшение обслуживания клиентов и организация развлекательных мероприятий, что, в свою очередь, может создать конкурентные преимущества для предприятий гостеприимства. Основываясь на исследовании технологии виртуальной реальности, в статье представлено видение такого направления в качестве ключевого для развития отдельных инновационных инструментов управления и развития предприятиями в определенной отрасли. Статья имеет практическое значение, так как технология виртуальной, в том числе дополненной, реальности успешно используется в реальном бизнесе в конкурентных условиях, создавая для организаций-пользователей устойчивые преимущества на рынке услуг, а также теоретическое значение ввиду комплексного анализа сущности, преимуществ и недостатков, основных областей применения и конкурентных преимуществ VR- и AR-технологии.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, сфера услуг, виртуальная реальность, ресторанный бизнес, VR-оборудование, индустрия гостеприимства, дополненная реальность

**Для цитирования:** Емельянов В. Н. Использование VR-технологий в конкурентной среде ресторанного бизнеса // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 5. С. 61–72. DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-5-61-72

# The Use of VR Technologies in the Competitive Environment of the Restaurant Business

V. Emelyanov<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Synergy University, Moscow, Russia

\* vitaliy.emelyanov.doom@yandex.ru

**Abstract.** The article is devoted to virtual reality technology, its application and the main competitive advantages of implementation in the restaurant business. Unlike other approaches, the author extends contextual dependence to any training courses included in the training program. The main areas and competitive advantages of virtual reality technology in the hospitality industry are analyzed. Using the example of the competitive advantages of VR indicated in the article, it is shown how this technology should be applied at the enterprises of the restaurant business to successfully maintain competitiveness and further development. The article has practical significance, since virtual and augmented reality technology is successfully used in real business in competitive conditions, creating sustainable advantages for user organizations in the service market, as well as theoretical significance due to a comprehensive analysis of the essence, advantages and disadvantages, the main areas of application and competitive advantages of VR and AR technology.

**Keywords:** innovative development, service sector, virtual reality, restaurant business, VR equipment, hospitality industry, augmented reality

**For citation:** Emelyanov V. The Use of VR Technologies in the Competitive Environment of the Restaurant Business. *Sovremennaya konkurentsya*=Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.5, pp.61-72 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-5-61-72

## Введение

Актуальность темы исследования основывается постоянной необходимостью поддержания конкурентоспособности предприятий гостеприимства, адаптации российских ресторанов к меняющейся среде рынка сферы услуг.

Одним из наиболее стремительно развивающихся секторов рынка услуг является ресторанный бизнес, опережающий в динамике роста многие отрасли народного хозяйства. Применение высоких технологий – один из основных двигателей развития ресторанных услуг, потому что качество еды и обслуживание уже не являются единственными факторами поддержания конкурентоспособности предпри-

ятий и в условиях жесткой конкурентной борьбы приходится искать новые способы достижения превосходства над соперниками. При постоянном изменении внешней и внутренней среды одной из целей любого предпринимателя и владельца бизнеса является умение оперативно адаптироваться к переменам, привести свою организацию к соответствию новым требованиям. И в этом процессе одну из главных ролей играет своевременное внедрение в практику высоких технологий. Цель работы – определить, что представляет собой технология виртуальной реальности, а также особенности ее применения, выявить достоинства и недостатки внедрения данной инновации, в том числе конкурентные преимущества ее применения в ресто-