

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-4-27-38

Циркулярные бизнес-модели в конкурентных стратегиях: отечественный и зарубежный опыт

В. П. Золотарева^{1*}, Е. А. Ивкова¹, С. Д. Савина¹, А. К. Тятенко¹

¹ *Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО), Москва, Россия*

* *zolotareva2005@mail.ru*

Аннотация. Важнейшей глобальной задачей является достижение устойчивого развития, что в экономической области связывают с переходом к новой, инновационной модели – модели циркулярной экономики. Во многих странах этот переход становится драйвером развития бизнеса и вызывает необходимость смены существующих конкурентных стратегий с учетом лучших мировых практик. В современных условиях резкой трансформации мировой и отечественной бизнес-среды и обострения конкуренции в мировой хозяйственной системе актуальность перехода к циркулярной экономике еще более возрастает. Статья посвящена рассмотрению циркулярных бизнес-моделей, получивших широкое распространение в практической деятельности отечественных и зарубежных компаний. Авторы обращают внимание на существование различных подходов к классификации циркулярных бизнес-моделей. Отмечено, что наиболее практико-ориентированной является классификация циркулярных бизнес-моделей ReSOLVE, предложенная McKinsey, поскольку она предлагает детальный план перехода к циркулярной экономике. Актуальность темы заключается в выявлении роли циркулярных бизнес-моделей как перспективного инструмента конкурентных стратегий. Авторами на реальных примерах применения циркулярных бизнес-моделей показаны возможности их использования в конкурентных стратегиях компаний. Отмечено, что отраслевые возможности внедрения и экономическая отдача от циркулярных бизнес-моделей различаются. Особое внимание авторы уделили бизнес-модели «виртуализация», которая с разной степенью эффективности может быть применена практически во всех отраслях. Проведенный анализ дает основание полагать, что многообещающие возможности рассмотренных циркулярных бизнес-моделей сопряжены также с существенными издержками переходного периода. Основной вывод состоит в повышении роли циркулярных бизнес-моделей в формировании современного бизнес-пространства.

Ключевые слова: циркулярная экономика, конкурентные стратегии, циркулярные бизнес-модели, классификация ReSOLVE

Для цитирования: Золотарева В. П., Ивкова Е. А., Савина С. Д., Тятенко А. К. Циркулярные бизнес-модели в конкурентных стратегиях: отечественный и зарубежный опыт // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 4. С. 27–38. DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-4-27-38

Circular Business Models in Competitive Strategies: Domestic and Foreign Experience

V. Zolotareva^{1*}, E. Ivkova¹, S. Savina¹, A. Tyatenko¹

¹ *Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation (MGIMO), Moscow, Russia*

* *zolotareva2005@mail.ru*

Abstract. Sustainable development is the most significant global goal and the economic cornerstone of achieving it is the transition towards a new, innovational model – the circular economy model. This process is the main driver of business evolution in many countries and it promotes the changes in current competitive strategies in line with best world practices. In the modern conditions of drastic transformation of global and national business spheres and intensifying competition the importance of the transition towards circular economy rises even more. The article focuses on circular business models widely embraced by national and foreign companies. The authors highlight different approaches towards classification of circular business models. It is underlined that the McKinsey ReSOLVE framework is the most practice-oriented one as it provides a detailed plan of establishing circular economy. The relevance of the topic is noting the role of circular models as promising competitive advantages. The authors demonstrate real examples of its usage thus showing the opportunities of it in competitive strategies. It is pointed out that possibilities of implementation of circular business models among industries and their economic returns vary. The special attention is drawn to the ‘virtualization’ model as it can be applied to many spheres with different effectiveness. The conducted research also proves that potential benefits of the business models in question go along with substantial costs of the transition period. The basic conclusion is the rising role of the circular economy business models in shaping modern commercial field.

Keywords: circular economy, competitive strategies, circular business models, ReSOLVE classification

For citation: Zolotareva V., Ivkova E., Savina S., Tyatenko A. Circular Business Models in Competitive Strategies: Domestic and Foreign Experience. *Sovremennaya konkurentsya=Journal of Modern Competition*, 2023, vol.17, no.4, pp.27-38 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-4-27-38

Введение

Устойчивое развитие, призванное решить ряд глобальных проблем, включает в себя множество инициатив [1]. Возможным комплексным решением, интегрирующим большинство из них, является концепция циркулярной экономики, предусматривающая построение особой системы, «обеспечивающей возобновление и воспроизводство ресурсов и продуктов, стимулирующей их повторное вовлечение в экономические процессы» [2, с. 17].

Как отмечают исследователи, важнейшим проводником ее в реальность выступает бизнес, внедряющий в свою практику циркулярные бизнес-модели. Помимо непосредственной реализации идей циркулярной экономики в производственные процессы, такие бизнес-модели развивают и поведение, ориентированное в рамках парадигмы устойчивого развития.

В связи с резкой трансформацией бизнес-среды интерес правительств, научного и бизнес-сообществ к циркулярной экономике еще более усилился. Это нашло свое подтверждение в проведенном авторами