

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-6-30-39

Совершенствование методов мониторинга конкуренции на рынке госзакупок

Д. А. Созаева^{1,2,3*}

¹ Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

² Университет «Синергия», Москва, Россия

³ АО «Единая электронная торговая площадка», Москва, Россия

* dasozaeva@gmail.com

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена высокой долей расходов на государственные и муниципальные закупки в структуре ВВП России, с одной стороны, и необходимостью повысить качество мониторинга параметров конкуренции на рынке госзакупок – с другой. Имеющиеся в настоящее время на ИТ-рынке информационные системы и сервисные решения дают такую возможность, которая, по мнению автора, недостаточно использована в государственном секторе. *Целью исследования* является обоснование современной методологии мониторинга конкуренции на рынке государственных закупок, релевантной уровню научно-технологического развития вычислительных мощностей и инфраструктуры. Научная новизна заключается в формировании системы качественной оценки конкуренции на рынке закупок, основанной на анализе ранее незадействованных разрезов информации, позволяющих регуляторам отрасли оперативно получать сигналы о наличии картельных сговоров и иных форм нарушения конкуренции. *Задача, решаемая в статье*, направлена на улучшение поддержки принятия органами – регуляторами закупок управленческих решений относительно проводимой территориальной, отраслевой политики с учетом их материально-технического и кадрового обеспечения. Для реализации поставленной задачи результаты предыдущих исследований коллективов с участием автора обобщены и агрегированы в единую двухуровневую методологию, представлены в виде научно-методических рекомендаций к внедрению органами власти. На первом уровне методология может быть применена региональными уполномоченными органами в сфере закупок и не требует специального программного обеспечения, основывается на применении карты конкуренции, реализованной в Excel (может быть использована любая табличная база данных). Методы второго уровня ориентированы на применение крупными аналитическими центрами и подразделениями, основаны на высокоуровневой визуализации, наглядно «подсвечивают» рыночные аномалии. Внедрение такой методологии позволит повысить информированность органов власти о ситуации в разрезе регионов и отраслей, выявить или спрогнозировать возникновение различных аномалий, улучшить качество работы по противодействию картельным сговорам.

Ключевые слова: конкурентные стратегии в госзакупках, мониторинг конкуренции на рынке госзакупок, качественная оценка конкуренции на торгах по госзакупкам, консерватизм и мобильность на рынке госзакупок, конкуренция на закупках

Для цитирования: Созаева Д. А. Совершенствование методов мониторинга конкуренции на рынке госзакупок // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 6. С. 30–39. DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-6-30-39

Improving Methods for Monitoring Competition in the Public Procurement Market

D. Sozaeva^{1,2,3*}

¹ *Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia*

² *Synergy University, Moscow, Russia*

³ *JSC “Unified Electronic Trading Platform”, Moscow, Russia*

**dasozaeva@gmail.com*

Abstract. The relevance of the study is due to the high share of expenditures on state and municipal procurement in the structure of Russia’s GDP, on the one hand, and the need to improve the quality of monitoring of competition parameters in the public procurement market, on the other hand. The information systems and service solutions currently available on the IT market provide such an opportunity, which, according to the author, is not sufficiently used in the public sector at present. The purpose of the study is to substantiate the modern methodology for monitoring competition in the public procurement market, relevant to the level of scientific and technological development of computing power and infrastructure. The scientific novelty lies in the formation of a system for qualitative assessment of competition in the procurement market, based on the analysis of previously unused sections of information, allowing industry regulators to quickly receive signals about the presence of cartels and other forms of violation of competition. The problem solved in the article is aimed at improving support for procurement regulatory bodies to make management decisions regarding the ongoing territorial and sectoral policies, taking into account their material, technical and personnel support. To achieve this task, the results of previous studies of teams with the participation of the author are generalized and aggregated into a single two-level methodology, presented in the form of scientific and methodological recommendations for implementation by authorities. At the first level, the methodology can be applied by regional authorized bodies in the field of procurement and does not require special software; it is based on the use of a competition map implemented in Excel (any tabular database can be used). Second-level methods are focused on use by large analytical centers and divisions, are based on high-level visualization, and clearly “highlight” market anomalies. The introduction of such a methodology will increase the awareness of authorities about the situation in the context of regions and industries, identify or predict the occurrence of various anomalies, and improve the quality of work in countering cartel agreements.

Keywords: competitive strategies in public procurement, monitoring competition in the public procurement market, qualitative assessment of competition in public procurement bidding, conservatism and mobility in the public procurement market, competition in procurement

For citation: Sozaeva D. Improving Methods for Monitoring Competition in the Public Procurement Market. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.6, pp.30-39 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-6-30-39

Введение

Уровень конкуренции на торгах по госзакупкам является одной из ключевых метрик этого сегмента экономики, а также показателем, который контролируют регуляторы контрактной системы в Рос-

сии [1] и других странах мира. За последние 5–6 лет Минфин России как регулятор сферы закупок стремился к последовательному наращиванию данного показателя, однако весной 2022 года показатель упал до 1,83 заявки на одну процедуру и только во втором полугодии 2022 года вернулся к своим зна-