

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-3-31-43

Визуализация данных как стратегический инструмент в оценке эффективности экономической деятельности компании в конкурентной среде

Д. А. Аяцков¹, Т. П. Горелова^{1*}

¹ *Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия*

** tamara.gorelova2013@gmail.com*

Аннотация. В условиях быстро меняющейся цифровой среды компании сталкиваются с вызовом быстрой и эффективной выработки экономических решений. Принятие эффективных экономических решений напрямую влияет на конкурентоспособность компании на рынке. Данная статья поднимает проблему проведения оценки эффективности экономической деятельности предприятия, связанную с изучением и проработкой большого количества данных. Анализ большого объема данных позволяет компаниям получить подробное представление о том, как функционирует их бизнес, а также о том, какие факторы могут влиять на его успех. Такой подход основан на применении математических и статистических методов, а также на использовании специальных программных средств, которые позволяют эффективно обрабатывать и анализировать большие объемы данных. В тот же момент результаты анализа данных могут быть представлены в виде графических отчетов, которые помогают принимать более обоснованные решения на основе фактов динамики развития и способствовать улучшению экономической эффективности деятельности компании. Под графическим отчетом понимается представление данных в визуальном формате с обозначением медиан и исключений. В данной статье были применены методы системного анализа и синтеза, метод индукции, контент-анализ научной литературы и статистических обзоров по исследуемой тематике. С развитием процесса цифровизации деятельности организации анализ данных стал просто необходимым инструментом в процессе выработки и принятия экономически выгодных решений. В статье авторы аргументировано обосновывают стратегическую значимость применения анализа данных в экономике, предпринимательстве и бизнесе.

Ключевые слова: цифровая трансформация, управленческие решения, эффективность экономической деятельности, оценка экономической деятельности, анализ данных, визуализация данных, эффективные решения

Для цитирования: Аяцков Д. А., Горелова Т. П. Визуализация данных как стратегический инструмент в оценке эффективности экономической деятельности компании в конкурентной среде // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 3. С. 31–43. DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-3-31-43

Data Visualization as a Strategic Tool in Assessing the Effectiveness of the Company's Economic Activity in a Competitive Environment

D. Ayatskov¹, T. Gorelova^{1*}

¹Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

*tamara.gorelova2013@gmail.com

Abstract. In a rapidly changing digital environment, companies face the challenge of quickly and efficiently developing economic solutions. Making effective economic decisions directly affects the competitiveness of the company in the market. This article raises the problem of assessing the efficiency of an enterprise's economic activity associated with the study and elaboration of a large amount of data. Working with a large array of data and then analyzing them allows companies to get a detailed idea of how their business functions and what factors can influence its success. This approach is based on the use of mathematical and statistical methods, as well as on the use of special software tools that allow you to efficiently process and analyze large amounts of data. At the same time, the results of data analysis can be presented in the form of graphical reports that help to make more informed decisions based on the facts of the dynamics of development and contribute to improving the economic efficiency of the company. A graphical report refers to the presentation of data in a visual format with the designation of medians and exceptions. In this article, the methods of system analysis and synthesis, the method of induction, content analysis of scientific literature and statistical reviews on the subject under study were applied. With the development of the process of digitalization of the organization's activities, data analysis has become simply a necessary tool in the process of developing and making cost-effective decisions. In the article, the authors substantiate the strategic importance of the use of data analysis in economics, entrepreneurship and business.

Keywords: digital transformation, management solutions, efficiency of economic activity, assessment of economic activity, data analysis, data visualization, effective solutions

For citation: Ayatskov D., Gorelova T. Data Visualization as a Strategic Tool in Assessing the Effectiveness of the Company's Economic Activity in a Competitive Environment. *Sovremennaya konkurentsia=Journal of Modern Competition*, 2023, vol.17, no.3, pp.31-43 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-3-31-43

Введение

В условиях цифровой экономики, основанной на данных, эффективное принятие решений является ключевым фактором успеха компании [7, 8]. Традиционный подход в выработке и принятии экономических решений подразумевает оперирование опытом менеджеров, финансовой и экономической отчетности компании за отчетный период, что сказывается на неэффективности принимаемых управленческих решений [4], а именно отсутствие возможности отслеживания тенденций, невозмож-

ность оценить экономическую деятельность компании в визуальном понятном формате, проблемы с комплексным анализом эффективности внедряемых инноваций, что не отвечает требованиям быстро меняющегося цифрового рынка.

Современные технологии позволяют собирать и анализировать большое количество данных о рынке, конкурентах, потребителях и производственных процессах [16, 18, 22], что позволяет менеджерам принимать более обоснованные решения на основе фактов финансовой и экономической деятельности компании.