

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-6-18-29

Совершенствование подходов к организации деятельности по проведению конкурентной разведки

А. А. Стенин^{1,2*}

¹ Университет «Синергия», Москва, Россия

² ООО «Хендэ Мотор СНГ», Москва, Россия

* artem.stenin2011@yandex.ru

Аннотация. Актуальность исследования состоит в необходимости имплементации процессов проведения конкурентной разведки в организации ввиду постоянно растущего уровня конкуренции с целью обеспечения экономической стабильности. В настоящее время в научной литературе отсутствуют однозначные рекомендации по организации данных процессов, а предложенные модели традиционных организационных структур обладают рядом недостатков. При этом важно отметить большое количество факторов, влияющих на принятие решения о создании штатного подразделения конкурентной разведки, таких как размер компании, финансовые возможности и уровень отраслевой конкуренции. Цель исследования – дать характеристику существующим моделям организации процессов по проведению конкурентной разведки и предложить собственный подход к имплементации данных процессов. Основной задачей является выработка модели по организации деятельности по проведению конкурентной разведки. В статье особое внимание уделяется анализу зависимости частоты проведения конкурентной разведки и результатов операционной деятельности организаций, сделаны выводы об основных проблемах внедрения практики проведения конкурентной разведки на современном этапе. В ходе исследования были использованы общенаучные методы, такие как анализ, синтез, индукция и дедукция. В качестве результата исследования обобщена информация об имеющихся подходах к имплементации процессов конкурентной разведки и дана их характеристика, предложена модель организации деятельности по проведению конкурентной разведки с использованием scrum-метода и автоматизированной платформы сбора информации о внешней и внутренней средах.

Ключевые слова: организационная структура управления, конкуренция, конкурентная разведка, scrum-метод, автоматизация сбора информации

Для цитирования: Стенин А. А. Совершенствование подходов к организации деятельности по проведению конкурентной разведки // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. №6. С. 18–29. DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-6-18-29

Improving Approaches to Organizing Competitive Intelligence Activities

A. Stenin^{1,2*}

¹ Synergy University, Moscow, Russia

² Hyundai Motor CIS, LLC, Moscow, Russia

*artem.stenin2011@yandex.ru

Abstract. The relevance of the study lies in the need to implement competitive intelligence processes in an organization in view of the constantly growing level of competition in order to ensure economic stability. Currently, in the scientific literature, there are no clear recommendations for organizing these processes, and the proposed models of traditional organizational structures have a number of disadvantages. At the same time, it is important to remove a large number of factors that influence the decision to create a full-time competitive intelligence unit, such as company size, financial capabilities and the level of industry competition. The purpose of the study is to characterize existing models of organizing processes for conducting competitive intelligence and propose our own approach to the implementation of these processes. The main task is to develop a model for organizing competitive intelligence activities. The article pays special attention to the analysis of the relationship between the frequency of competitive intelligence and the results of the operating activities of organizations, and draws conclusions about the main problems of introducing the practice of conducting competitive intelligence at the present stage. During the study, general scientific methods were used, such as analysis, synthesis, induction and deduction. As a result of the study, information on available approaches to the implementation of competitive intelligence processes is summarized and their characteristics are given, a model for organizing competitive intelligence activities using the scrum method and an automated platform for collecting information about the external and internal environment is proposed.

Keywords: organizational management structure, competition, competitive intelligence, scrum method, automation of information collection

For citation: Stenin A. Improving Approaches to Organizing Competitive Intelligence Activities. *Sovremennaya konkurentsya*=Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.6, pp.18-29 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-6-18-29

Введение

В настоящее время конкурентная разведка, представляющая собой первичный сбор, анализ и последующее применение полученных данных обо всех аспектах внешней среды организации в принятии рациональных управленческих решений при минимизации рисков, набирает популярность среди субъектов экономики [8]. В этой связи актуальным становится вопрос рассмотрения правильной организации процессов конкурентной разведки, которая бы обеспечивала весь спектр за-

дач, ставящихся перед ее ответственными сотрудниками [14].

Для достижения поставленных целей конкурентной разведки необходимо скоординировать усилия по исследованию внешней среды организации, включающей деятельность конкурентов, прямые продажи собственных товаров и услуг и маркетинговые мероприятия, финансовое планирование, а также многие другие направления. Безусловно, для качественного проведения комплексной конкурентной разведки необходима отдельная профессиональная корпоративная функция, созданная в организации.