

DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-1-6-28

Задачи и возможности конкурентной политики в России в условиях деглобализации

С. Б. Авдашева^{1*}

¹ *Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия*
* *avdash@hse.ru*

Аннотация. Статья посвящена происходящим и планируемым изменениям конкурентной политики Российской Федерации. Для того чтобы оттенить особенности конкурентной и антимонопольной политики в России, показано соотношение ее задач и инструментов с модельным представлением о конкурентной политике и практикой организации конкурентной политики за рубежом. Продемонстрированы две группы вызовов для конкурентной политики сегодня – деглобализация и санкционное давление и изменение структуры рынков под воздействием цифровых платформ. Тенденции развития на протяжении предшествующих тридцати лет объясняют характер ответа, которые конкурентная политика России дает на эти вызовы. Среди наиболее действенных инструментов конкурентной политики – снижение административной нагрузки на бизнес. Часть применения запретов на монопольно высокую цену на основе требований закона «О защите конкуренции» заменена более широкой политикой экспортных ограничений (экспортных тарифов и квот), ограничивающих перенос мировых цен на внутренний рынок. Антимонопольная политика в отношении цифровых платформ по большей части опирается на общие антимонопольные запреты, несмотря на сохраняющееся стремление разработать и принять специфические антимонопольные нормы для этой группы компаний. Острота проблем ограничения конкуренции цифровыми платформами смягчается благодаря полному или частичному уходу международных компаний с российского рынка и обострению соперничества за внимание пользователей со стороны национальных платформ.

Ключевые слова: конкуренция, регулирование, антимонопольное законодательство, монопольно высокая цена, цифровые платформы, деглобализация

Для цитирования: *Авдашева С. Б. Задачи и возможности конкурентной политики в России в условиях деглобализации // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 1. С. 6–28. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-1-6-28*

Targets and Prospects of the Russian Competition Policy under Deglobalization

S. Avdasheva^{1*}

¹ National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia

* avdash@hse.ru

Abstract. The article explains the current and expected changes in the competition policy of the Russian Federation. In order to highlight the specific features of competition policy and antitrust enforcement in Russia, the article compares the objectives and instruments of the Russian enforcement with those under normative concept of competition policy and design of competition policy globally. Two challenges that Russian competition enforcement faces are international sanctions and deglobalization and restructuring of the markets under the impact of large digital platforms. History of competition policy development explains the response of competition policy on these challenges. Cut of administrative costs of business, amplifying the on-going reform of control and supervisory system in Russia, became probably the most effective competition-enhancing measure. Export restrictions in the form of quotas and tariffs partially replaces the enforcement against excessive pricing under the law “On protection of competition” aimed at the decreasing pass-through of commodity prices from international to the domestic markets. Competition enforcement towards digital platforms mostly uses the general provisions of the law “On protection of competition” in spite of the persistent desire to adopt the sector-specific antitrust provisions. Complete or partial exit of the international digital platforms from the Russian market (or at least from business in Russia) partially smooths the severity of the issue of monopolization in domestic market. The Russian digital platforms in particular segments still compete with the domestic as well as international rivals.

Keywords: competition, regulation, antitrust, excessive pricing, digital platforms, deglobalization

For citation: Avdasheva S. Targets and Prospects of the Russian Competition Policy under Deglobalization. *Sovremennaya konkurentsya*—Journal of Modern Competition, 2024, vol.18, no.1, pp.6-28 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-1-6-28

Введение

Споры о задачах, возможностях, достижениях и недостатках конкурентной политики в России, будучи активными на протяжении тридцати лет, в 2022–2024 гг. несколько стихли. Но именно поэтому вопрос о задачах, которые должны ставиться перед конкурентной политикой, и их сопоставление с задачами, которые ставятся перед Федеральной антимонопольной службой РФ (далее – ФАС России), актуален. Именно это и является целью статьи. Прежде чем описывать текущие задачи, возможности и ограничения конкурентной политики, имеет смысл охарактеризовать

то положение, которое она заняла в России по итогам двадцати-тридцати лет развития. Напомним – первый антимонопольный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности» был принят в 1991 году, в 2024 году мы празднуем двадцатилетие создания Федеральной антимонопольной службы РФ, которое сопровождалось разработкой и принятием закона «О защите конкуренции» в 2006 году. Чтобы ярче показать современное состояние российской конкурентной политики, сравним ее с состоянием идеальным («как в книжке»), современным состоянием мировой конкурентной политики, особенностями развития российской конкурентной политики до