

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-4-117-140

Конкурентная среда рынка вагоноремонтных услуг

А. А. Жук^{1*}, А. А. Ваганов¹

¹ Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

* zhukaa@svedu.ru

Аннотация. Железнодорожный транспорт играет одну из ключевых ролей в функционировании и устойчивом развитии экономики России, обеспечивая перевозку пассажиров и грузов по всей стране. Современной России отрасль железнодорожного транспорта досталась в виде постсоветской монополии, которая сама осуществляла услугу перевозки, а также своими силами обеспечивала поддержание подвижного состава в рабочем состоянии, осуществляя все виды ремонта вагонов. Формированию самостоятельной отрасли вагоноремонтных услуг, а также анализу пройденного к настоящему моменту пути в построении конкурентной среды и дальнейших перспектив развития исследуемой отрасли и посвящено настоящее исследование. Основой анализа эволюционного пути выступил историко-генетический метод, а исследование современного состояния отрасли вагоноремонтных услуг базировалось на применении качественных и количественных методов, в том числе методики оценки рынков ФАС РФ, изучения отраслей и рынков, объединенных в подходе новой институциональной экономики. Полученные результаты исследования позволили выделить 5 этапов эволюции данной отрасли, подробно охарактеризовать каждый из них, выявить особенности и оценить полученные результаты. После оценки сформированной к настоящему моменту конкурентной среды вагоноремонтных услуг описаны ее субъекты, детально охарактеризовано экономическое содержание вагоноремонтной услуги и ее виды, применяемые в настоящее время, институты, выступающие основой координации агентов исследуемого рынка. По результатам исследования дана оценка современной конкурентной среды рынка вагоноремонтных услуг, включая показатели рыночной власти и концентрации, а также сформулированы направления и оценены перспективы дальнейшего развития конкурентной среды отечественного рынка вагоноремонтных услуг. Теоретическая значимость данного исследования заключается в детальном описании конкурентной среды рынка вагоноремонтных услуг, а также элементов ее структуры. Практическая значимость настоящего исследования заключается в выявлении слабых сторон функционирования отрасли и разработке направлений и рекомендаций по повышению эффективности ее функционирования.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная среда, институционализация, цифровизация, рынок вагоноремонтных услуг, ESG

Для цитирования: Жук А. А., Ваганов А. А. Конкурентная среда рынка вагоноремонтных услуг // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 4. С. 117–140. DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-4-117-140

Competitive Environment of the Russian Railway Wagon Refurbishment Market

A. Zhuk^{1*}, A. Vaganov¹

¹ Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia

* zhukaa@sfned.ru

Abstract. Railway transport plays a key role in the functioning and sustainable development of the Russian economy, providing transportation of passengers and cargo throughout the country. Modern Russia inherited the railway transport industry in the form of a post-Soviet monopoly, which itself provided transportation services, as well as by its own efforts ensured the maintenance of rolling stock in working condition, carrying out all types of wagon refurbishments. This study is devoted to the formation of an independent industry of wagon refurbishment services, as well as to the analysis of the way passed so far in building a competitive environment and further prospects for the development of the industry under study. In order to analyze the evolutionary path, the authors relied on the historical and genetic method, and the study of the current state of the wagon refurbishment services industry is based on the application of qualitative and quantitative methods, including the FAS RF market assessment methodology, the study of industries and markets combined in the approach of new institutional economics. The obtained research results allowed the authors to identify 5 stages of the evolution of this industry, characterize each of them in detail, identify features and evaluate the results obtained. Assessing the competitive environment of wagon refurbishment services formed to date, its subjects were described, the economic content of wagon refurbishment service and its types, currently used, institutions that act as a basis for coordination of the agents of the studied market were characterized in detail. According to the results of the study, the current competitive environment of the wagon refurbishment services market was assessed, including indicators of market power and concentration, and the directions and prospects for further development of the competitive environment of the domestic market of wagon refurbishment services were formulated. The theoretical significance of this study lies in the detailed description of the competitive environment of the wagon refurbishment services market, as well as the elements of its structure. The practical significance of this study lies in identifying the weaknesses of the industry and developing directions and recommendations to improve the efficiency of its functioning.

Keywords: competition, competitive environment, institutional transformation, digitalization, wagon refurbishment market, ESG

For citation: Zhuk A., Vaganov A. Competitive Environment of the Russian Railway Wagon Refurbishment Market. *Sovremennaya konkurentsya*=Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.4, pp.117-140 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-4-117-140

Введение

Настоящее исследование ставит своей целью разработку рекомендаций по повышению качества конкурентной среды рынка вагоноремонтных услуг на основе анализа ее качества в современных социально-экономических условиях и тотальной цифровизации.

Конкурентная среда представляет собой совокупность конкурентных взаимодействий рыночных агентов, направленных на получение конкурентных преимуществ и их реализацию на рынке, координируемых установленными на каждом конкретном отраслевом рынке институциональными ограничениями [1]. Субъектами конкурентной среды выступают все возможные акторы рынка