

УДК 339.137.025

Кузнецова Е.И., к. э. н., доцент, Московский университет МВД России

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Формирование конкурентной среды определяется не только набором системообразующих правил, но и соответствующими механизмами, которые делают данные правила жизнеспособными.

Развитие конкуренции в России на современном этапе сдерживает несовершенство законов, инфраструктурные ограничения, преобладание политической мотивации над экономической.

В статье рассматриваются вопросы становления и совершенствования системы законодательства в области поддержания конкурентной среды, важную роль в решении которых может сыграть государственно-частное партнерство, призванное установить устойчивые связи между наукой и рынком, обеспечить коммерциализацию результатов исследований и разработок.

В последнее время все чаще обсуждаются вопросы конкурентоспособности российской экономики в геоэкономической системе. Создаются структуры, занимающиеся этой проблемой, привлекаются иностранные эксперты.

В октябре 2006 года в рамках круглого стола «Стратегический аудит России» были предложены первые результаты исследования в рамках проекта «Повышение конкурентоспособности России: приоритеты исследований и стратегии». Проект выполняется профессором Майклом Портером, руководителем Института стратегии и конкурентоспособности Гарвардской бизнес-школы.

Напомним, что в 2005 году группе исследователей во главе с М. Портером Минэкономразвития через Центр стратегических разработок заказало исследова-

ние, основной целью реализации которого является выявление стратегических приоритетов развития российской экономики для повышения их конкурентоспособности, а также определение тех инструментов, которые российское правительство могло бы использовать для развития конкуренции в России.

По мнению М. Портера, повышению конкурентоспособности России препятствуют, с одной стороны, низкая производительность труда, устаревшие мощности и низкий уровень инвестиций в основные фонды и квалификацию сотрудников. С другой стороны, развитие конкуренции сдерживает несовершенство законов, инфраструктурные ограничения, преобладание вертикально-интегрированных компаний при неразвитости вспомогательных и родственных отраслей, преобладание

политической мотивации над экономической¹.

Действительно, в последние годы в международных экспертных рейтингах индекс конкурентоспособности России снижается вопреки всем позитивным достижениям в сфере роста экономики. Одной из причин, препятствующих росту конкурентоспособности, М. Портер назвал несовершенство законов и низкую эффективность деятельности общественного сектора, т.е. меры, принимаемые правительством для обеспечения роста долгосрочной конкурентоспособности, явно недостаточны.

Индекс мировой конкурентоспособности (*GCI*) в рейтинге на 2006-2007 годы, представленный Всемирным экономическим форумом, показывает, что Россия опустилась с 53-го места, которое занимала в 2005 году, на 62-е. При этом Российская Федерация оказалась позади Китая, (54 место и Индии — 43 место, но перед Бразилией — 66 место).

По рейтингу конкурентоспособности Международного института развития менеджмента Россия находится на 54-м месте из 61-го возможного.

По конкурентоспособности Россия отстает от мировых лидеров. Лишь Индии и Китаю удалось за последний год сильно повысить конкурентоспособность.

Под конкурентоспособностью страны *IMD* понимает способность нации создавать и поддерживать среду, в которой возникают конкурентоспособные компании. Каждое государство *IMD* оценивает по четырем показателям — состояние экономики, эффективность правительства, эффективность бизнеса и состояние инфраструктуры. Всего для оценки конкурентоспособности каждой страны используется 312 подобных показателей. А их ученые оценивают по дан-

ном национальной статистики и собственного ежегодного опроса топ-менеджеров 4055 компаний, каждая из которых больше года работает в исследуемой стране.

На первых местах в списке наша страна стоит лишь по размеру бюджетного профицита, золотовалютных резервов (2-е место), темпам роста ВВП на душу населения (6-е), состоянию внешней торговли и платежного баланса. Зато по уровню инфляции, эффективности правительства, развитию инфраструктуры и состоянию среды Россия располагается на последних местах.

Исследуя подобное положение дел несложно придти к выводу, что и бюджетный профицит, и размеры золотовалютных резервов — все это обусловлено доходами от продажи природных ресурсов.

Конкурентоспособность страны может быть обеспечена в первую очередь конкурентными преимуществами, в основе которых лежат наделенность факторами производства (природные ресурсы, рабочая сила) и степень их использования. Эти преимущества можно свести к двум группам: первая — обладание богатыми или дефицитными природными ресурсами (преимущество сырьевое) или другими факторами и вторая — низкие издержки производства (прежде всего затраты труда)².

В основе технологических преимуществ лежат такие факторы, как ресурс знаний, технологический ресурс, инвестиционные ресурсы и др., обеспечивающие весь спектр современных конкурентных преимуществ от технологического опережения в одной или нескольких отраслях (частичное технологическое преимущество) до технологического лидерства и абсолютного преимущества страны (абсолютное технологическое преимущество). Развитие технологических факторов возможно толь-

¹ См.: Портер М. Повышение конкурентоспособности России: приоритеты исследований и стратегии: Доклад на заседании круглого стола «Стратегический аудит России». — Москва, 4 октября 2006 г.

² Конкурентоспособность России в 90-е годы: Межстрановой макроэкон. анализ Рос. акад. наук. Институт мировой экономики и международных отношений; Гельвановский М. И., рук., и др. — М., 2000.

ко в случае, если государство целенаправленно поддерживает создание благоприятной экономической среды и адекватного социально-политического климата в стране, детерминирующих инновационные возможности экономики, ее способность к технологическому заимствованию и усвоению новой технологии.

Соответственно, конкурентоспособность страны может быть ресурсной или технологической. Однако учитывая то, что ни одна страна не обладает ни тем, ни другим преимуществом в чистом виде, можно говорить лишь о преобладании какого-либо из них, т. е. о преимущественно ресурсной или технологической конкурентоспособности.

Конкурентоспособность современных высокоразвитых стран основана на технологических преимуществах, в то время как конкурентоспособность развивающихся — в большей степени на ресурсных³.

Углубляясь в исследование проблемы стратегического развития России, можно констатировать, что одним из условий ее решения может стать дальнейшее совершенствование системы законодательства в области обеспечения и поддержания конкурентной среды.

В правовом отношении к практике регулирования монополистической деятельности применяют два подхода: «принцип запрещения», характерный для законодательств США, Канады, Аргентины, Германии, и «принцип контроля и регулирования», распространенный в объединенной Европе и Японии. В соответствии с ним создание монополий и заключение разного рода соглашений в принципе не исключается, если это не нарушает основы рыночной конкуренции и не наносит ущерб потребителям. Речь идет об антитрестовском законодательстве США и европейской системе ан-

тимонопольного законодательства, которая предусматривает контроль за монополистическими объединениями в целях недопущения их злоупотреблений своим господствующим положением на рынке. В странах европейской системы антимонопольного законодательства предусмотрена регистрация определенных видов соглашений о создании монополий или существенном ограничении конкуренции. При противоречии указанных соглашений публичным интересам они признаются государственным органом, регистрирующим подобные соглашения, вышестоящим государственным органом или судами недействительными.

Опыт законодательства промышленно развитых стран свидетельствует о различных источниках правового регулирования пресечения недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности: отдельно принятые антимонопольные законы и законы о пресечении недобросовестной конкуренции (Австрия, Испания, Канада, ФРГ, Швейцария); антимонопольные законы и общие нормы гражданского права в области пресечения недобросовестной конкуренции (Италия, Франция); антимонопольные или антитрестовские законы и судебные прецеденты в области пресечения недобросовестной конкуренции (Великобритания, США).

В России в основу антимонопольного регулирования положен европейский принцип контроля и регулирования, что было закреплено Законом «О конкуренции и ограничении монопольной деятельности на товарных рынках» от 22 апреля 1991 г.⁴, который явился первым нормативным актом, направленным на развитие конкуренции в России.

Дальнейшее развитие нормативной базы Российской Федерации в области защиты и развития конкуренции было связа-

³ Конкурентоспособность России в 90-е годы: Межстрановой макроэкономический анализ РАН. Институт мировой экономики и международных отношений; Гельвановский М. И., рук., и др. — М.: 2000.

⁴ Закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изм. и доп. от 24 июня 1992 г., 6 мая 1998 г.)//Российская газета. 1991. № 89.

но с принятием новой Конституции и Гражданского кодекса РФ, вслед за которыми были сделаны соответствующие изменения и дополнения почти во все статьи Закона РСФСР 25 мая 1995 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Основные принципы антимонопольного регулирования определены Конституцией РФ. Статья 8 Конституции закрепляет основополагающий принцип рыночной экономики — свободу конкуренции. Провозглашенное в п. 1 ст. 34 право граждан на свободное предпринимательство обеспечивается нормой п. 2 этой же статьи, содержащей запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Согласно ст. 74 на территории Российской Федерации не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств. Существование единого экономического пространства в государстве — необходимое условие поддержания конкуренции.

В целях координации совместных действий в области предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и развития конкуренции страны — участники Содружества Независимых Государств 12 марта 1993 г. подписали Соглашение о согласовании антимонопольной политики. В развитие Соглашения 25 января 2000 г. в Москве участниками был подписан Договор о проведении согласованной антимонопольной политики, который подтвердил стремление воздерживаться от любых действий, наносящих экономический ущерб интересам государств — участников Договора, признавая необходимость соблюдения принципов суверенитета, равенства, отказа от дискриминации⁵.

⁵ Договор о проведении согласованной антимонопольной политики. Совет глав правительств СНГ. 25 января 2000 г.

Помимо многосторонних актов, следует иметь в виду двусторонние соглашения, заключаемые Правительством РФ с правительствами иностранных государств.

Товарные рынки, функционирующие в условиях естественных монополий, регулируются специальным законодательством и прежде всего Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях», который направлен на обеспечение равного доступа к товарам и услугам, которые они производят, а также на развитие конкуренции в тех сегментах, где она возможна.

Помимо специального законодательства, нормы, определяющие антимонопольные требования при осуществлении предпринимательской деятельности, содержатся в иных актах.

Во-первых, это нормы ст. 10 и 1033 ГК РФ. Следует также отметить ст. 17 Закона РФ «О недрах», ст. 32 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», ст. 5 Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд», ст. 15, 17, 20 Федерального закона «О связи», Федерального закона от 21 июля 2006 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и другие акты.

Со вступлением в силу Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» утрачивают силу Закон РФ «О конкуренции и об ограничении монополистической деятельности» и Федеральный закон «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг».

Старый закон о конкуренции не распространялся на отношения, связанные с монополистической деятельностью и ограничением конкуренции на рынке финансовых услуг. Они регулировались специальным законом. Теперь отношения, связанные с конкуренцией, регулируются единым законом, вне зависимости от сферы их возникновения.

Новый закон о конкуренции не меняет концептуально подходы к регулированию отношений в сфере конкуренции. Он направлен на совершенствование правового инструментария и на повышение эффективности мер по пресечению нарушения антимонопольного законодательства.

В числе положительных сторон нового закона о конкуренции следует отметить введение определения государственной и муниципальной помощи, а также установления контроля со стороны антимонопольных органов за ее предоставлением. По оценкам экспертов, это, несомненно, будет иметь положительный эффект для малого бизнеса, который в настоящее время не может вести борьбу с монополиями, пользующимися преференциями властей.

Кроме этого, следует отметить также как сильную сторону нового закона о конкуренции установление подробного и, следовательно, эффективного механизма привлечения к ответственности нарушителей антимонопольного законодательства.

Как уже было отмечено, конкурентоспособность современных высокоразвитых стран основана на технологических преимуществах, следовательно, формирование конкурентной среды в инновационной системе является одной из главных задач.

Сегодня в России только начинают разрабатываться и действовать правовые механизмы регулирования инновационной деятельности: принимаются законы, формируются необходимые структуры. Примером этого может служить разработка и утверждение Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике «Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года» (Протокол от 15 февраля 2006 г. № 1).

Стратегия подготовлена с учетом и в развитие положений Основ политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу (Письмо Прези-

дента Российской Федерации от 30.03.2002 № Пр-576) и Основных направлений политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утверждены Письмом Правительства Российской Федерации от 05.08.2005 № 2473п-П7) и призвана обеспечить комплексность и целенаправленность усилий государства, частного бизнеса и институтов гражданского общества по обеспечению динамичного и целенаправленного развития Российской Федерации в области науки и инноваций на период до 2015 года и дальнейшую перспективу.

В ней определены целевые показатели и необходимые объемы и источники финансирования. При этом рассмотрение проводилось как в рамках инерционной динамики, которая, по сути, не дает должных оснований надеяться на формирование в стране «экономики, основанной на знании» и приводит к дальнейшей стагнации науки и инноваций в стране, так и в рамках рационального варианта реализации Стратегии, основанного на разумной консервативности в увеличении бюджетных расходов и направленного на активизацию государственной политики по обеспечению инновационного развития страны.

Принята Федеральная целевая программа «Научно-технологическая база России» на 2007-2012 годы, которая, в свою очередь, призвана обеспечить комплексность и целенаправленность реализации Стратегии, объединить усилия государства, частного бизнеса и научного сообщества по обеспечению перехода Российской Федерации на инновационный путь развития.

Программа позволит обеспечить ускоренное формирование научно-технологической базы и реализацию приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации, критических технологий Российской Федерации, не дублирующих тематику НИОКР иных ведомственных и федеральных целевых программ технологического профиля.

Основной целью Программы является развитие и реализация научно-технического потенциала Российской Федерации в соответствии с приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники Российской Федерации. Программа рассматривается как логическое развитие в 2007-2012 годах ряда основных направлений ФЦНТП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники на 2002-2006 годы», реализация которой завершилась в 2006 году. Важнейшую роль в решении вопросов финансирования различных проектов в условиях ограниченности бюджетных ресурсов может играть государственно-частное партнерство, призванное установить устойчивые связи между наукой и рынком, обеспечить коммерциализацию результатов исследований и разработок.

Правительство РФ в Программе социально-экономического развития РФ рассматривает государственно-частное партнерство как одно из приоритетных направлений: «Развитие эффективных институтов взаимодействия государства и бизнеса является одним из важных условий формирования эффективной экономической политики, повышения инновационной активности, развития экономической и социальной инфраструктуры»⁶.

Как свидетельствуют отечественный и мировой опыт, основными формами государственно-частного партнерства являются договоры, контракты, концессионные соглашения о взаимодействии бизнеса и государства в тех или иных отраслях и сферах, в реализации приоритетных национальных проектов, эксплуатации производственных мощностей, развитии кон-

кретных территорий, жилищных, топливно-энергетических комплексов.

Развитию государственно-частного партнерства придается большое значение, в связи с этим в Послании Президента РФ Путина В.В. Федеральному Собранию РФ 26 апреля 2007г. сказано: «В этой связи вернусь к вопросу использования средств фонда национального благосостояния. Часть его средств должна направляться на капитализацию институтов развития, прежде всего Банка развития, Инвестиционно-го фонда, Российской венчурной компании и других. Для этого предлагаю уже в текущем году направить 300 миллиардов рублей, предусмотрев в будущем дальнейшие ассигнования на эти цели.

Что касается проектов, финансируемых за счет институтов развития, то они, на мой взгляд, должны быть посвящены решению важнейших задач в экономике.

Первое — это устранение инфраструктурных ограничений роста.

Второе — повышение эффективности использования природных ресурсов.

И третье — модернизация и развитие высокотехнологичных промышленных производств.

При этом отмечу принципиальный момент: бюджетные средства должны здесь стать не главным источником, а прежде всего катализатором для частных инвестиций»⁷.

Одним из эффективных инструментов реализации приоритетных проектов является использование финансовых институтов, в первую очередь государственных банков развития, для привлечения долгосрочных инвестиций в приоритетные сферы экономики.

По данным международной статистики, за счет кредитов и гарантий национальных банков развития финансируется до 10 %

⁶ Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006-2008 годы) (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 января 2006г. №38-р).

⁷ Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию 26 апреля 2007 г.//Российская газета. 2007. 27 апреля. №4353.

осуществляемых вложений в основной капитал. Во многих странах мира совокупный объем долгосрочных кредитов и инвестиций национальных банков развития достигает 5 % валового внутреннего продукта. При этом основными функциями государственных банков развития являются финансирование инфраструктурных проектов, имеющих стратегическое значение для государства, и контроль за условиями их реализации.

В связи с этим предполагается создать госкорпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности», с уставным капиталом на сумму в \$2,5 млрд. Ее созданию будет предшествовать слияние Внешэкономбанка (ВЭБ), Российского банка развития (РосБР) и Росэксимбанка.

«Банк развития и внешнеэкономической деятельности» займется среднесрочным и долгосрочным финансированием инвестиционных проектов в приоритетных отраслях экономики, оказанием содействия привлечению иностранных инвестиций, а также финансовой поддержкой экспортно-импортной политики.

Основными направлениями деятельности госкорпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» должны стать:

- долгосрочное кредитование инвестиционных проектов;
- предоставление гарантий по долгосрочным кредитам коммерческих банков, выдаваемых ими для финансирования проектов и программ общенационального значения;
- экспертиза, отбор и анализ эффективности инвестиционных проектов с привлечением при необходимости ведущих зарубежных экспертов;
- осуществление государственной поддержки малого предпринимательства;
- развитие финансового лизинга машин и оборудования;
- привлечение иностранных инвестиций, прежде всего ресурсов международных и региональных банков развития.

Банк должен стать эффективным инструментом финансирования и осуществления проектов, направленных на стимулирование научно-технического прогресса, совершенствование отраслевой структуры экономики, реализацию ряда социальных задач в таких сферах, как образование и здравоохранение.

Для реализации наиболее перспективных инвестиционных проектов Правительством Российской Федерации принято решение о создании Инвестиционного фонда Российской Федерации.

Инвестиционный фонд Российской Федерации позволит реализовать новые подходы к созданию объектов инфраструктуры, недостаточный уровень развития которой является одним из существенных препятствий экономического роста. Средства фонда предлагается также направить на развитие инновационной инфраструктуры. Расходы, которые будут осуществляться за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации, предполагается использовать на условиях частно-государственного партнерства, что позволит повысить эффективность государственных инвестиций (вклад частного капитала должен быть не менее 25 %).

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 августа 2006 г. №516 с целью стимулирования создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования, развития инновационных отраслей экономики и продвижения на международный рынок российских наукоемких технологических продуктов создано ОАО «Российская венчурная компания». На Российскую венчурную компанию возложены две основные функции: отбор лучших венчурных управляющих компаний на конкурсной основе и приобретение паев венчурных фондов, создаваемых этими компаниями.

Российская венчурная компания — государственный фонд венчурных фондов Российской Федерации. Она служит

источником недорогого финансирования для инновационных компаний, находящихся на ранней фазе развития. Российская венчурная компания инвестирует в венчурные фонды на следующих условиях:

- объем инвестируемых средств — от 600 млн до 1,5 млрд руб.;
- доля РВК в фонде — 49 %;
- венчурный фонд создается в виде закрытого паевого инвестиционного фонда в юрисдикции Российской Федерации.

Сейчас инвестиционные ресурсы в распоряжении Российской венчурной компании составляют 15 млрд руб., из них 5 млрд руб. намечены к инвестированию в венчурные фонды в первой половине 2007 года.

В России уже в 1998 году действовало более 40 различных венчурных фондов, представленных как российским, так и иностранным капиталом. Еще в 1993 году Европейский банк реконструкции и развития начал программу развития региональных фондов венчурного капитала на территории России.

Итак, начат первый этап формирования общих условий для развития частно-государственного партнерства в сфере инновационной деятельности.

В 2005-2006 годах приняты законы РФ: «О концессионных соглашениях» (июль, 2005г.), «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в связи с совершенствованием разграничения полномочий» (декабрь, 2005г.), «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ для государственных и муниципальных нужд» (июль, 2005г.), «Об автономных учреждениях» (ноябрь, 2006г.), «О внесении изменений в Федеральный Закон «О сельскохозяйственной кооперации» и отдельные законодательные акты РФ» (ноябрь, 2006г.).

В России не принят закон о технопарках, в то время как, например, в Украине закон «О специальном режиме инвестиционной и инновационной деятельности технологических парков» действует с 1999 года. Начиная с 1970-х годов технопарки начали ак-

тивно создаваться во всем мире. Сегодня в европейской инновационной инфраструктуре больше 1,5 тыс. инновационных центров и 260 научно-технологических парков.

В Польше работают и пользуются государственной поддержкой 12 технопарков, из которых семь созданы в 2003-2004 годах, т.е. уже после вступления Польши в ЕС.

Основная особенность американских технологических зон — их тесная связь с университетами и государственными исследовательскими центрами. 20% технопарков созданы университетами как их структурные подразделения, 10% — как самостоятельные единицы, 28% — на основе контрактов с разработчиками инновационных проектов, 38% — как совместные предприятия, и только 4% составляют технопарки с участием государственных структур.

Затраты на создание технопарка зависят от его специализации, размера, степени риска и, конечно, самого государства. В США для раскрутки технопарка средней величины необходимо \$10-12 млн, в Великобритании — £ 800 тыс., в Польше — \$200-300 тыс. Основную часть финансирования такие проекты в большинстве случаев получают непосредственно от государства: в Англии — 62%, в Германии — 78%, во Франции — 50%, в Нидерландах — около 70%, в Бельгии — практически 100%. В Японии наука получает от государства налоговые кредиты, чем компенсируется относительно низкий (20-30%) уровень прямого государственного финансирования.

Во многих странах при создании высокотехнологических зон применяется и обширная система льгот, например на предоставление земли, недвижимости, оборудования. Как правило, государство предоставляет льготы по налогообложению прибыли, систему ускоренной амортизации оборудования, льготы при аренде основных средств и проведении таможенных операций. Так, в Польше университетские фонды при создании технопарков осво-

бюджету от налогообложения прибыли. При осуществлении инновационных проектов в соответствии с законом о специальных экономических сферах государственная финансовая помощь предоставляется на условиях 0,5-процентной ставки рефинансирования центрального банка в размере 40% затрат; остальные 60% должны профинансировать предприятия. В Китае предприятиям, находящимся в составе свободных экономических зон, налоговые и таможенные льготы предоставляются на пять лет (для технологий с длительным периодом освоения — на семь). В частности, ставка налога на прибыль составляет 15%, а при экспорте 70% продукции — 10%. Таможенные льготы включают освобождение от импортной пошлины необходимого предприятиям оборудования, которое невозможно купить на внутреннем рынке.

Первый отечественный технопарк был создан в 1990 году в г. Томске. Первой организацией, которая взяла на себя инициативу по разработке организационно-экономических основ российских технопарков, созданию и развитию в стране структур поддержки малого инновационного наукоемкого предпринимательства, была Ассоциация содействия развитию технопарков, инновационных центров и инкубаторов бизнеса (Ассоциация «Технопарк»), начавшая свою деятельность в 1990 году.

Сегодня в России принята Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» от 10 марта 2006 г. № 328-р.

Государственную политику по содействию развитию конкуренции, предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции проводит федеральный антимонопольный орган. В настоящее время таким органом является Федеральная антимонопольная служба⁸.

⁸ Учреждена Указом Президента России от 9 марта 2004 г. № 314.

Основные задачи, функции, полномочия антимонопольного органа определены Законом о конкуренции и другими актами. Для реализации своих полномочий федеральный антимонопольный орган создает подведомственные территориальные органы, которые осуществляют деятельность в соответствии с положениями о них.

В области проведения государственной политики развития конкуренции на товарных и финансовых рынках функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Постановлением Правительства РФ от 20 февраля 2006 г. № 94 «О федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном на осуществление контроля в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд» Федеральная антимонопольная служба уполномочена осуществлять контроль в сфере размещения заказов, за размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по государственному оборонному заказу, контроль над которыми осуществляет Федеральная служба по оборонному заказу в соответствии с указом Президента Российской Федерации.

Функции и полномочия ФАС России в сфере контроля над размещением госзаказов определены Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Одной из сфер деятельности Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) является осуществление функций контроля и надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы, а также принятие подзаконных нормативных правовых актов в данной сфере.

Функции и полномочия ФАС России определены Федеральным законом «О рекламе», принятым в 1995 году.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

- предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан;
- защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы;
- привлечение субъектов рекламной деятельности к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе;
- взаимодействие с органами саморегулирования рекламы.

Таким образом, можно отметить, что работа по формированию законодательной базы для поддержки конкурентной среды только началась. Следует обратить внимание на ее системный характер и принять во внимание не только стимулирование государством развития конкуренции, но и на обеспечение высокой эффективности ее осуществления. Всемерная поддержка развития конкуренции на основе развития конкурентной среды должна стать главным приоритетом в системе государственного регулирования экономики. Деятельность государства в этой сфере должна быть направлена прежде всего на формирование такой конкурентной среды, которая способна обеспечить цивилизованный, созидательный характер конкуренции, ее пре-

вращение из формы бескомпромиссной борьбы «всех против всех» в форму продуктивного экономического состязания.

Литература:

1. Борзило Е.Ю. Новое в российском антимонопольном законодательстве. Правовое регулирование экономической концентрации//Хозяйство и право. 2007. № 1.
2. Белов В.А. К реформе законодательства о конкуренции. Полемиические заметки. М.: Центр ЮриИнфоР, 2006.
3. Беликова К.М. Правовые акты об охране конкуренции в Европейском союзе и странах Южноамериканского общего рынка: сравнительно-правовой аспект//Законодательство и экономика. 2007. № 2.
4. Белковский А.Н. Конкурентная стратегия и Россия (точка зрения Майкла Портера)//Менеджмент в России и за рубежом. 2004. № 5.
5. Богомолова И.П., Хохлов Е.В. Анализ формирования категории конкурентоспособность, как фактора рыночного превосходства экономических объектов//Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 1.
6. Гельвановский М.И., Жуковская В.М., Трофимова И.Н., Чертко Н.Т. Конкурентоспособность России в 90-е годы. Межстрановой макроэкономический анализ. М.: Изд-во ИМЭМО РАН, 2000.
7. Молотников А. Конкуренция по новым правилам//Директор info. 2002. № 46.
8. Пирогова В.В. Европейское законодательство против недобросовестной конкуренции: от Парижской конвенции до новой европейской директивы//Законодательство и экономика. 2006. № 4.
9. Хашукаев Р.Ф. Государственно-правовое регулирование конкуренции на. М.: Изд-во РАГС, 2003.

Статья поступила в редакцию 30.09.2007

*E. Kuznetsova, PhD (Economics), Assistant Professor,
doctoral candidate, Russian Ministry of the Interior Moscow University*

COMPETITIVE ENVIRONMENT SUPPORT LEGISLATION IMPROVEMENT

Competitive environment formation is determined not only by the systemic rules but also by the availability of the appropriate system operation launching mechanisms. Competitive development in Russia today is hampered by the incomplete legislative base, bad infrastructure and the fact that the decision making process is based upon the political, not economic incentives. The author of the article examines the issues related to the competitive environment support legislative base development and improvement. The partnerships between the state-owned and private companies might play a great part in the legislation development as their aim is to form solid links between the academic community and the market players and secure the scientific «product» marketing.