

**Вышегородцев М. М.**, министр правительства Москвы, руководитель Департамента поддержки и развития малого предпринимательства г. Москвы, <http://www.dmpmos.ru/quest.asp>

## О КОНКУРЕНТНЫХ НИШАХ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Развитие предпринимательства для экономики страны является важнейшей задачей. Однако малые предприятия крайне уязвимы, им сложно конкурировать с крупными компаниями. В сложившихся экономических условиях небольшие предприятия остро нуждаются в поддержке государства. Это хорошо понимают московские власти, уделяющие данному сектору городской экономики большое внимание. Какие практические меры принимаются в столице для того, чтобы помочь развитию малого бизнеса? В каких нишах городского хозяйства малые и даже микропредприятия могут успешно работать, не опасаясь неравной конкуренции со стороны более крупного бизнеса? Об этом нашему журналу рассказал министр московского правительства, руководитель Департамента поддержки и развития малого предпринимательства **Михаил Вышегородцев**.*



**Ключевые слова:** малые предприятия, финансовые субсидии малому бизнесу, конкурентоспособность малого бизнеса, инновационные проекты, антикризисные меры поддержки малого и среднего бизнеса.

**Как Вы оцениваете нынешнюю ситуацию в сфере малого предпринимательства столицы?**

Сегодня малый бизнес сталкивается с серьезными проблемами — это и удорожание банковских кредитов, и рост процентных ставок, и изменение условий работы с контрагентами, и снижение спроса на выпускаемые товары.

Очевидно, что в настоящее время малые предприниматели как никогда нуждаются в поддержке. И такую работу мы начали еще в сентябре прошлого года. Мы предложили сосредоточить максимальные усилия на финансовой и имущественной помощи малому бизнесу. Первое постановление о введении

минимальной ставки для всех арендаторов городского имущества было принято еще в конце прошлого года. Это позволило арендаторам дополнительно использовать для развития своего бизнеса более 5,7 млрд руб.

Основные средства решено направить на финансовую поддержку малого предпринимательства. Дополнительные средства получил московский фонд содействия кредитованию малого бизнеса. Фонд поручается за малый бизнес, а уполномоченные банки под поручительство фонда спокойно обеспечивают кредитами предпринимателей, понимая, что в случае невозврата фонд компенсирует им не менее 50% предоставленных средств. Кстати, по состоянию на 1 января за два прошедших года под пору-

чительство фонда уже было выдано около 9 млрд руб., т. е. на 1 руб. фонда выдается 4 руб. кредитов.

В ноябре прошлого года начала работать организация «Микрофинанс», которая предоставляет малому бизнесу небольшие займы без залогов и поручительств. Мы также упростили систему компенсации процентной банковской ставки, и теперь предприниматели, которые не занимаются производством подакцизных товаров, имеют право на такую компенсацию в максимальном объеме. Если кредит получен на срок свыше 3 лет, то максимальный объем компенсации составляет 2/3 ставки рефинансирования Центробанка, на срок от 2 до 3 лет — 50%, а если от года до двух — 30%.

***Можно ли малый и средний бизнес в Москве оценить как конкурентоспособный?***

Безусловно, можно, особенно если сравнивать его с региональным бизнесом. Показателем конкурентоспособности является, к примеру, очевидная экспансия московских — особенно сетевых — предприятий в российские регионы. Если сравнивать с зарубежными малыми предприятиями, то у нас есть сектора, где мы, безусловно, сильны, услугами которых пользуется весь мир, — это программирование, IT-направление. В настоящее время система образования достаточно хорошо выстроена, продолжает выпускать кадры специалистов, которые воспринимаются за рубежом. А главное — страна получает высококонкурентный продукт, который производят эти кадры, особенно в области инноваций.

***В августе текущего года постановлением мэра Москвы была утверждена Городская целевая программа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на 2010–2012 гг. В чем ее отличие от других аналогичных программ? Какие задачи сформулированы в этом документе?***

Программа является продолжением и развитием уже реализованных городских программ, дополнительно в нее включены меры по поддержке и развитию среднего бизнеса.

Основными целями данной программы в первую очередь являются обеспечение занятости населения и создание дополнительных рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства. Намечены меры по сокращению административных барьеров, затрудняющих деятельность малых и средних предприятий на территории города. Программа направлена на увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Москвы и соответственно на увеличение налоговых поступлений в бюджет города от их деятельности.

Предусматриваются также дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере, стимулирование инновационной деятельности, направленной на энерго- и ресурсосбережение, снижение материалоемкости и экологических рисков, а также повышение производительности труда в нефинансовом секторе экономики города.

В Программе большое внимание уделено таким важным вопросам, как проблема обеспеченности малых предприятий офисными и производственными площадями, развитие инновационного и молодежного предпринимательства, доступность финансовых ресурсов.

***На что могут рассчитывать те предприниматели, кто еще только планирует начать свое дело?***

Мы понимаем, что в условиях кризиса многие работодатели стараются избавиться от лишнего количества работников, в результате неизбежно увеличивается число людей, которые остались без работы или потеряли в заработке. Как и ожидалось, в такой ситуации у многих возникает жела-

ние заняться собственным бизнесом. Вот почему были предусмотрены субсидии для финансирования «стартапов» — стартующих бизнесов. Сегодня мы готовы выдавать из бюджета в виде субсидий до 300 тыс. руб. при условии, что сам предприниматель профинансирует свое предприятие как минимум на такую же сумму. Кроме этого, предусмотрены субсидии для начинающих молодежных предпринимателей не старше 35 лет — в этом случае размер субсидии может достигать 750 тыс. руб. А успешные молодежные проекты могут рассчитывать на субсидию до 1 млн руб.

Помимо этого, могут быть предоставлены субсидии на компенсацию затрат, связанных с развитием инновационных проектов. В текущем году на все эти цели в совокупности зарезервировано более 500 млн руб.

Финансовую помощь начинающим предпринимателям также оказывают и два венчурных фонда, созданных в Москве. В их распоряжении — 1,6 млрд руб., которые предназначены для финансирования инновационных проектов малого и среднего бизнеса.

*По какому принципу отбираются предприятия, которые получают помощь городских властей?*

Принцип очень простой: вся поддержка осуществляется на конкурсной основе. Условия конкурса размещаются на всех интернет-ресурсах, которые мы поддерживаем и администрируем, в том числе на сайте нашего департамента и на сайте системы поддержки малого бизнеса — mbm.ru.

Наш подход абсолютно прозрачен. Чтобы полностью исключить вкусовщину во время принятия решений, мы разработали балльную систему оценки заявок. Эта система дает возможность каждому предпринимателю самостоятельно подсчитать, сколько баллов набирает его заявка, и узнать, является ли его бизнес приоритетным. По каким

критериям это можно определить? Например, создаются ли новые рабочие места после получения субсидии или нет. Если создаются — проект получает максимальное количество баллов, не создаются — минимальное. Следующий критерий — объем налогов, поступающих в городскую казну. Иначе говоря, за какой период времени выданная субсидия возвращается в бюджет города. Если более 3 лет — начисляется меньше баллов, а если от года до двух — больше баллов. Если в результате набирается необходимая сумма баллов, то предприниматель может быть абсолютно уверен, что он получит субсидию.

Мы постарались сделать эту процедуру максимально прозрачной и доступной. Разработав интегрированный показатель, мы одновременно и себя вывели из-под критики. Такой же подход применяется и при компенсации процента по банковской ставке. Поскольку закон запрещает помогать тем организациям, которые занимаются производством и реализацией подакцизных товаров, мы их сразу исключили. В остальных случаях, если бизнес низкорентабельный и для его развития требуется кредит, мы готовы помочь, чтобы как можно быстрее предприятие стало рентабельным и предприниматель смог быстрее вернуть кредит. Ну а если бизнес рентабельный, наша помощь не требуется.

*Какие антикризисные меры, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса, были приняты столичными властями в 2009 г.?*

В период финансово-экономического кризиса свою основную задачу правительство Москвы видит не только в том, чтобы минимизировать его негативные последствия для предпринимательской деятельности, но и в том, чтобы обеспечить дальнейшее эффективное развитие малого и среднего бизнеса города. Мы рассматриваем эту категорию предпринимателей как гарант ус-

пешного выхода из кризиса и формирования крепкого среднего класса. Вот почему даже в период кризиса город нашел возможность увеличить расходы на поддержку малого бизнеса на 150 млн руб.

Среди наиболее значимых мер поддержки малого бизнеса столицы — установление на 2009 г. льготной арендной платы на муниципальную недвижимость в размере 1 тыс. руб. за 1 кв. м в год.

В сфере правовой поддержки важной мерой стало принятие московским правительством полного моратория до конца текущего года на плановые проверки малых предприятий контрольными и надзорными органами.

Дальнейшее развитие получила программа микрофинансирования. В Москве уже действуют 9 микрофинансовых офисов, которые выдают кредиты по упрощенной схеме — без залога и поручительства — до 350 тыс. руб. Через специально созданную сеть агентств «Микрофинанс» было заключено более 1000 договоров займа. По экспертным оценкам, это позволило сохранить 15–20 тыс. и создать около 1,5 тыс. рабочих мест.

Московские власти также производят компенсацию до 30% затрат, связанных с присоединением к любым внешним сетям города.

Особое внимание уделяется поддержке приоритетных направлений малого бизнеса — это производственная и инновационная сферы, жилищно-коммунальное хозяйство, сфера бытовых услуг, ремесленничество, социальное и молодежное предпринимательство. Для таких предприятий разработан широкий ряд преференций и льгот.

Фонд содействия кредитованию увеличил объемы поручительств малым предприятиям, реализующим приоритетные направления, до 70% суммы кредита и процентов за пользование кредитом. Гарантируемая фондом сумма ссуды для микропредприятий была увеличена до 50 млн руб., а для малых предприятий — до 70 млн руб.

Особое внимание уделяется поддержке малых инновационных предприятий — по конкретным бизнес-проектам им предоставляются субсидии в размере до 2,5 млн руб. С целью поддержки инновационных предприятий также создан «Второй региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере г. Москвы».

К тому же такие предприятия могут рассчитывать на льготное размещение в бизнес-инкубаторах. Несмотря на кризис, программа строительства бизнес-центров, технопарков и бизнес-инкубаторов продолжается. На сегодняшний день в столице уже работают 29 технопарков и 2 бизнес-инкубатора.

*Вероятно, одними только финансовыми субсидиями помощь малому бизнесу не ограничивается?*

Сегодня у нас есть возможность оказывать поддержку малым предприятиям практически по любым вопросам. Сюда относится информационная и рекламная поддержка — мы можем компенсировать 50% затрат, связанных с выставочно-ярмарочной деятельностью предприятий, с продвижением продукции московских предпринимателей в других регионах. Для этой цели созданы межрегиональные маркетинговые центры, которые помогают столичным предпринимателям расширять рынки сбыта. Также оказывается помощь в поиске субподрядчиков для крупных компаний либо, наоборот, для маленьких фирм подбираются крупные заказчики, которым они могли бы поставлять ту или иную продукцию.

*Какие направления деятельности могут быть наиболее перспективны для малого предпринимательства?*

В первую очередь это ЖКХ, бытовое обслуживание. Раньше небольшие предприятия конкурировали на городских конкурсах

и аукционах с крупными компаниями и зачастую проигрывали, потому что не имели равных с ними возможностей. Теперь мы установили планку на уровне 15 млн, всем госзаказчикам будет поручено торги на сумму до 15 млн проводить как специализированные — только среди субъектов малого предпринимательства. При этом заявки крупных компаний на таких конкурсах будут автоматически отклоняться.

Это приведет к тому, что объем средств из городского бюджета, который сможет освоить малый бизнес, увеличится в несколько раз. Получить их можно в качестве заказов на капитальный ремонт жилого фонда, на благоустройство внутридворовых территорий, на окраску фасадов, на ремонт дорог — и это только в сфере ЖКХ. Достаточно сказать, что в Центральном округе уже год назад озеленительные и благоустроительные работы на 90% выполнялись предприятиями малого бизнеса. По сути, эта ниша именно для небольших, мобильных предприятий с персоналом до 100 человек. И постановление, о котором я говорил выше, защитит эти предприятия от конкуренции со стороны крупных компаний. Кстати, что касается капитального ремонта жилого фонда, то долю малого бизнеса в этой сфере предполагается увеличить до 30%. И это вполне реально.

Небольшие строительные фирмы могут заниматься ремонтом кровли, фасадов, различных коммуникаций, ставить счетчики в домовладениях, т. е. выполнять те работы, которые город продолжает финансировать в прежнем объеме. Есть еще и такие возможности, как поставка товаров для городских нужд, и этим тоже может заниматься малый бизнес.

#### *Могут ли рассчитывать на получение подобных заказов микропредприятия?*

Как известно, к этой категории обычно относят предприятия с численностью сотрудников до 15 человек. Мы проводили несколько конкурсов на поставку оборудования, мебели, и в них выиграла именно такие фирмы. Хотя они и являются посредниками, а не производителями, тем не менее предложенные цены позволили им победить. Ассортимент продукции, закупаемой городом, очень широк: компьютеры, медикаменты, продукты питания, в том числе для детских садов, школ, больниц, а также такие услуги, как приготовление пищи в школьных столовых. Это та ниша, где малый бизнес может очень активно себя проявить.

*Беседу вел журналист  
Никита Сергеев*

---

*M. M. Vishegorodtsev, Minister of the Moscow City Government, Head of the Department for Small Business Support and Development, Moscow*

### ON COMPETITIVE NICHES FOR SMALL BUSINESS

The development of entrepreneurship is one of the most important tasks for the economy of the country. However small enterprises are rather vulnerable and have difficulties in competing with big companies. In the present day economic conditions small enterprises are in great need of governmental support. Moscow authorities are aware of it and give a lot of attention to this sector of the city economy. What practical measures are taken to support the development of the city's small business? What niches in the city economy are big-business-competition-free and suitable for successful operation of small and micro businesses? Mikhail Vishegorodtsev, Minister of the Moscow City Government, Head of the Department for Small Business Support and Development answered these questions at an interview for our magazine.

**Key words:** small businesses, financial subsidies for small business, competitive capacity of small business, innovative projects, anticrisis measures for small and medium business support.