

**Семенов С. А.**, ассистент Владимирского института бизнеса и инноваций, г. Владимир, [semenovsa07@mail.ru](mailto:semenovsa07@mail.ru)



## К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

*В статье раскрывается подход к автоматизации системы управления инновационным проектом, рассматриваются разные этапы его развития. Автор также описывает особенности управления инновационными рисками.*

**Ключевые слова:** автоматизация управлением инновациями, инновационный проект, бизнес-план, инновационный риск.

### Введение

В течение последних десятилетий объемы внедрения корпоративных информационных систем (КИС) непрерывно растут, как по всему миру, так и в России.

Наиболее распространена автоматизация бизнес-процессов бухгалтерского и фи-

нансового учета, складского учета, оптовых и розничных продаж (рис. 1).

В то же время многие сферы управления предприятиями еще не подвергались автоматизации. Среди них можно выделить управление инновациями на предприятии. В условиях постоянно ужесточающегося рынка развитие технической и управленческой сфер деятельности фирм стало не только залогом успеха, но и практически единственным способом выживания. Значимость инноваций в развитии бизнеса постоянно растет, поэтому тема автоматизации управления инновациями становится все более актуальной.



**Рис. 1.** Типичная структура КИС

### Автоматизация управления инновациями

Для разработки концепции автоматизации управления инновациями на предприятии необходимо рассмотреть работы в рамках направления инновационной деятельности как проект, после чего его следует разбить на отдельные бизнес-процессы и рассмотреть возможность применения

существующих инструментов, применяемых в различных корпоративных информационных системах для автоматизации данных процессов. Последним этапом станет расчет предположительного эффекта от внедрения данных инструментов.

Управление инновационным проектом состоит из трех этапов: подготовка проекта, составление бизнес-плана и учет рисков, а также их особенностей.

Рассмотрим первый этап создания проекта — подготовка инновационного проекта. Общим для всех проектов является выявление проблемы и постановка цели.

Подготовка инновационного проекта включает определение проблемы и цели проекта; создание рабочей группы; осмысление проекта, разработку плана и этапов реализации, а также их сроков; определение ожидаемых результатов; составление календарного плана выполнения работ по проекту.

Материальным воплощением полного осмысления проекта служит разработка методики и технико-экономического обоснования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИР и ОКР). Важнейшими элементами технического задания являются цель работы, область применения результатов, содержание работы, программа ее выполнения, технико-экономические и другие показатели, требования к работе, уровню и способу ее выполнения, результаты работы, научная, научно-техническая и практическая ценность ожидаемых результатов; предполагаемое использование результатов и вид, форма представления отчетных материалов.

После принятия и утверждения стартовых материалов и документов и подготовки организаторских условий выполнения проекта планируется выполнение работ. Это стадия подготовительного процесса, которая предусматривает учетное определение предметной области прикладного исследования или ОКР, сроков выполнения проекта и его отдельных этапов, стоимости рабо-

ты и этапов, конечного и промежуточного результатов, порядок приемки и источники финансирования работы. Наряду с разработкой календарного плана на выполнение НИР, ОКР, технологических работ и оказания научно-технических услуг в обязательном порядке рассчитывается смета затрат, в которой обосновываются необходимость расходов на приобретение оборудования и материалов, оплату труда исполнителей и соисполнителей, календарные планы<sup>1</sup>.

После определения стоимости проекта осуществляется разработка бюджета, представляющая собой распределение затрат в соответствии с этапами и сроками работ.

### **Бизнес-план инновационного проекта**

Второй этап заключается в написании бизнес-плана инновационного проекта. Бизнес-план — это комплексный, стратегический, итоговый документ, в котором обосновывается и оценивается инновационный проект в различных аспектах и содержатся данные всех направлений его анализа. В нем раскрываются сильные и слабые стороны проекта, возможности получения ожидаемых доходов и жизнеобеспечения в условиях рыночной конкурентной среды, что является основой для получения финансовой поддержки и средств привлечения капитала для его осуществления.

В настоящее время бизнес-план — это стандартный документ ознакомления с проектом и обязательное требование со стороны цивилизованного рынка. Состав документа, его структура и степень детализации зависят от целевой направленности, масштабов и стоимости проекта, т. е. чем более значим проект, тем более подробным и исчерпывающим должен быть бизнес-план.

<sup>1</sup> Морозов Ю. П. Управление технологическими нововведениями в условиях рыночных отношений. Н. Новгород, 2001. С. 56.

## Риски инновационных проектов

Завершающим этапом в создании инновационного проекта является учет рисков и их особенностей. Важно иметь в виду, что поведение в рискованной ситуации зависит, в основном, от уровня информированности того или иного участника проекта относительно различных сторон и аспектов реализации проектов.

Инновационные проекты относятся к категории наиболее высокого риска для инвестиций, поэтому при поиске инвестиций из коммерческих источников инициатору инновационного проекта нужно реально оценить свои шансы.

При построении классификации рисков инновационных проектов целесообразно использовать блочный принцип, который предполагает распределение риска по категориям, подвидам, группам и подгруппам и другим уровням. Именно из-за многообразия рисков инновационных проектов их классификация проводится не по сквозному, а по блочному принципу.

Известно, что риск-менеджмент инновационных проектов предполагает решение следующих задач: обнаружение рисков; оценка; воздействие на потенциальные риски; контроль рисков (сбор и анализ информации о возникающих в процессе реализации проекта рисках, действия, направленные на ликвидацию рисков и др.).

Возможны следующие варианты принятия решения в условиях рискованной ситуации:

- уклонение от риска — субъект, принимающий решение, стремится максимально избежать возможных рисков, поэтому он готов нести большие издержки на различные мероприятия по контролю и страховке рисков;

- предпочтение риска — субъект охотно идет навстречу риску, он принимает лишь минимальные меры по его страхованию и готов сам нести ответственность за его последствия. Эта стратегия характерна для тех индивидуумов, которые ожидают в ре-

зультате спекулятивных рисков выгодные доходы, поэтому ее часто применяют молодые, растущие предприятия;

- безразличие к риску — субъект, принимающий решение, стремится к оптимизации затрат на риск и старается взвешенно применять различные инструменты и методы страхования и ликвидации риска.

Распределение рисков между участниками проектов, как правило, закрепляется в проектном контракте.

При обнаружении риска, прежде всего, необходимо определить существование зон риска для проводимой работы, а при их наличии хотя бы качественно оценить важность этих рисков.

Алгоритм метода экспертной оценки экономических рисков включает:

- разработку перечня возможных рисков по всем этапам и ключевым событиям реализуемого решения;

- определение опасности каждого риска для возможности реализации принимаемого управленческого решения и достижения поставленной цели;

- нахождение вероятности риска.

Таким образом, разработка и реализация инновационных проектов подвержена влиянию различных факторов. Для снижения риска инновационных проектов важно провести маркетинговые исследования, что позволит определить спрос на инновационную продукцию.

Предсказуемость результата снижает степень риска. При нулевой дисперсии риск полностью отсутствует.

Все инновационные проекты (исследовательские и венчурные) подвергаются экспертизе, результаты которой учитываются при принятии решения о финансировании проектов.

## Заключение

Принятие управленческого решения зависит от поведения индивидуумов и групп, занятых коммерческой деятельностью, по-

этому разработчики инновационных проектов должны хорошо знать потенциальных заказчиков, их планы, поведение и выбирать соответствующую маркетинговую стратегию. Важно обеспечить информированность участников проекта относительно аспектов его разработки и реализации.

Риск может быть снижен путем проведения проектного анализа новой продукции (коммерческого, технического, организационного, социального, экологического, экономического), что имеет значение для разработки инновационного проекта.

### Список литературы

1. Кирина Л. В., Кузнецова С. А. Стратегия инновационной деятельности предприятия: сб. науч. трудов. Формирование механизма управления предприятием в условиях становления рынка / под ред. докт. экон. наук Титова В. В. и Марковой В. Д. Новосибирск, 2009.
2. Ильенкова С. Д., Гохберг Л. М., Мосякин В. С., Аглицева И. Э. Управление инновационным проектом: учеб. пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М., 2006. — 105 с.
3. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Гольдштейн Г. Я. Таганрог: из-во ТРТУ, 2004.
4. Морозов Ю. П. Управление технологическими нововведениями в условиях рыночных отношений. Н. Новгород, 2001.
5. Инновационный процесс в странах развитого капитализма (Методы, формы, механизм) / под ред. Рудаковой И. Е., М., изд-во МГУ, 2002.

---

*S. Semenov, Assistant, Vladimir institute of business and innovation, Vladimir, semenovsa07@mail.ru*

### ABOUT THE AUTOMATIZATION OF INNOVATIVE PROJECT MANAGEMENT

The article deals with an approach to the automatization of the management of an innovative project, considers the different stages of the innovation project. The author also reveals the features of management of innovation risk.

**Key words:** automatization of management of innovation, innovative project, business plan, innovative risk.