



Каверзин И. Л., канд. экон. наук, проректор по науке и инновациям АНО ВПО «Владимирский институт бизнеса», профессор Российской академии естествознания, г. Владимир, kilhouse@yandex.ru

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье рассматривается процесс выделения основных направлений инновационного развития региона на основе классического SWOT-анализа территориальной социально-экономической системы на примере Владимирской области.

Ключевые слова: инновации, сильные стороны, слабые сторон, возможности, угрозы, региональная экономика.

Введение

Разработка и создание национальной инновационной системы были провозглашены на государственном уровне в качестве стратегического направления развития страны в 1997 г. С тех пор создавались отдельные элементы системы (государственные и региональные фонды, технопарки, инновационно-технологические центры, венчурный инновационный фонд и т. п.), но вне связи друг с другом и с другими секторами экономики (такими как промышленность, АПК, строительство и т. д.). При этом заимствование зарубежного опыта происходило путем переноса отдельных элементов целостных экономических механизмов и потому не приводило к ожидавшимся результатам. В итоге, несмотря на положительный опыт целого ряда инициатив, прорыва в области инновационного развития экономики России и ее регионов не произошло. Основной проблемой остается отсутствие действенных экономических механизмов, стимулирующих как инвестирование в инновационную сферу,

так и их коммерциализацию¹.

SWOT-анализ региона

Для определения основных тенденций в реализации инновационных проектов на территории Владимирской области в контексте привлечения российских и зарубежных инвестиций автором проведен SWOT-анализ региона.

В качестве сильных были выделены следующие стороны региона:

- повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг предприятий области на основе развития высоких технологий и инноваций, формирования традиционных и новых брендов;
- благоприятные почвенно-климатические условия;

¹ Пелихов Н. В., Петухов Е. Л. Региональная инновационная среда и подходы к ее экономическому моделированию // Известия высших учебных заведений «Северо-Кавказский регион». Серия «Общественные науки». №3. С. 88. Ростов н/Д: изд. СКНЦ ВШ, 2002.

- наличие предпосылок для создания кластеров;

- благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура для ряда отраслей реального сектора экономики;

- сравнительно квалифицированная дешевая рабочая сила;

- развитая система образования;

- наличие развитой научной базы;

- относительно широкая сеть финансово-кредитных организаций;

- динамизм развития реального сектора экономики и высокие позиции на рынках отдельных товаров;

- перепозиционирование Владимирской области как региона, благоприятного для ведения бизнеса и вложения инвестиций;

- создание бренда для товаров Владимирской области и продвижение на его основе продукции местных производителей на глобальные рынки сбыта;

- динамично формирующаяся инфраструктура.

Слабыми сторонами Владимирской области считаем:

- устаревшие технологии в большинстве производств;

- значительная степень износа основных фондов;

- низкий уровень производительности труда;

- утрата традиционных рынков производителей региона либо уменьшение доли рынка;

- отсутствие развитой кооперации между предприятиями области;

- инфраструктурные ограничения экономического роста (проблемы развития транспортного комплекса, энергетики, неразвитость логистики);

- недостаточная развитость инфраструктуры по привлечению инвестиций;

- большинство предприятий региона недостаточно эффективно работают на глобальных рынках сбыта, они ориентируются на региональные (внутренние) рынки;

- неразвитость международных стандартов качества производства и управления;

- незначительный уровень инвестиционного рейтинга Владимирской области в сравнении с соседними регионами, обусловленный высоким уровнем инвестиционных рисков;

- несбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда области.

Выделяются следующие возможности региона:

- выгодное географическое положение способствует развитию межрегиональных связей. Владимирская область находится рядом с экономически развитыми регионами (Московской и Нижегородской областями);

- масштабное системное привлечение инвестиций в экономику области при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности;

- перепозиционирование Владимирской области как региона, благоприятного для жизни, ведения бизнеса и вложения инвестиций;

- создание бренда для товаров Владимирской области и продвижение на его основе продукции местных производителей на глобальные рынки сбыта;

- получение государственной (в том числе федеральной) поддержки для реализации крупных инфраструктурных проектов на территории области;

- совместное осуществление масштабных экономических проектов с ближайшими регионами;

- привлечение трудоспособных и квалифицированных работников из числа соотечественников, проживающих в других регионах и за рубежом;

- большая доля жилья низкого качества;

- сокращение численности населения, основными составляющими которой являются не только естественная, но и миграционная убыль;

- процесс старения населения (уменьшение соотношения возрастных групп молоде и старше трудоспособного возраста).

- Можно обозначить следующие угрозы внешней среды:

- рост технического и технологического отставания многих производств от конкурентов в России и особенно за рубежом;

- рост дефицита квалифицированных рабочих и управленцев;

- снижение инвестиционной привлекательности Владимирской области в сравнении с ближайшими регионами;

- усиление конкуренции среди регионов;

- дальнейшее сужение рынков сбыта традиционной продукции;

- снижение привлекательности региона для конкурентоспособных видов бизнеса, ориентированных на глобальные рынки сбыта;

- угроза депопуляции.

Заключение

Таким образом, на основании проведенного *SWOT*-анализа и мониторинга деловой активности владимирского региона в 2008–2011 гг. можно выявить следующие тенденции в реализации инновационных проектов на территории области:

1. Реализация инновационных проектов как использование сильных сторон региона:

- тенденция повышения конкурентоспособности товаров и услуг, произведенных во владимирском регионе, за счет инновационной и маркетинговой (брендовой) составляющих обеспечивает непрерывное развитие инновационного бизнеса («Инновации за счет бренда»);

- благоприятные почвенно-климатические условия способствуют старту и развитию инновационных проектов в сфере аграрной промышленности и сельского хозяйства («Инновации за счет климата»);

- высокий потенциал организации кластеров на территории региона в будущем может способствовать выгодным финансовым условиям в реализации инновационных проектов и программ («Кластерные инновации»);

- благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура обеспечивает потенциал привлечения зарубежных инвесторов для реализации инновационных проектов («Инновации извне»);

- развитая система образования и научная база обеспечивают кадровый потенциал для инновационного развития бизнеса в различных отраслях экономики («Научно-образовательная основа инноваций»);

- продвижение Владимирской области и ее товаров/услуг на внешние рынки создает дополнительный спрос на инновационную продукцию и услуги («Инновации за счет маркетинга»);

- широкая сеть финансово-кредитных организаций и динамично формирующаяся инфраструктура способствуют созданию оптимального климата для запуска и реализации инновационных проектов в сфере реальной экономики («Инфраструктура инноваций»).

2. Осуществление инновационных проектов как реализация возможностей региона:

- географическая близость с Москвой и Нижним Новгородом способствует развитию инновационных производств крупных российских и зарубежных компаний, головные офисы которых располагаются в указанных мегаполисах («Инновационные «соседи»);

- привлечение российских и иностранных инвестиций в экономику региона, а также сопутствующих технологических инноваций существенно повышает долю инновационного бизнеса в общей массе производств (*Ferrero*, *DOW* и др.) («Бенчмаркинг инноваций»);

- государственная поддержка реализации крупных инвестиционных проектов

для частных инвесторов и предпринимателей-инноваторов является косвенным свидетельством надежности региональной экономической и политической системы («Инновации от надежности»);

- потенциал реализации совместных бизнес-проектов с соседними регионами открывает новые возможности для инновационного предпринимательства («Партнерские инновации»).

Таким образом, перечисленные тенденции в реализации и развитии инновационных проектов во Владимирской области строятся на так называемых точках роста, присутствующих или потенциально возможных на территории региона. В то же время не следует забывать о потребности в запуске инновационных проектов как инструментов преодоления слабых сторон региональной экономики и защиты от угроз внешней среды.

3. Слабые стороны региона как фактор, стимулирующий реализацию инновационных проектов, так называемых инноваций по необходимости:

- устаревшие технологии в большинстве производств, а также значительная степень износа основных фондов стимулируют руководство предприятий к созданию современной технологической базы для реализации инновационных проектов («Инновации в модернизацию»);

- уменьшение доли региональных производителей на традиционных рынках способствует разработке и реализации улучшающих инноваций в маркетинговой среде, а также в сфере ритейла («Маркетинговые инновации»);

- инфраструктурные ограничения экономического роста (проблемы развития транспортного комплекса, энергетики и т. д.) увеличивают издержки в процессе реализации инновационных проектов, что в свою очередь снижает материальную отдачу от производства инновационных продуктов, но в то же время способствует старту новых

инновационных производств по совершенствованию инфраструктуры («Инфраструктура инноваций»);

- недостаточная развитость инфраструктуры по привлечению инвестиций в процесс реализации инновационных проектов стимулирует безотлагательное развитие инструмента в сфере банковских инноваций, а также в целом создание новых инструментов финансирования инвестиционной и инновационной деятельности («Финансовые инновации»);

- неразвитость международных стандартов качества производства и управления в совокупности с ориентацией на внутреннее (региональные) рынки существенно сужает круг потенциальных покупателей инновационных продуктов, что, в свою очередь, стимулирует процессы бенчмаркинга и внедрения псевдоинновационных продуктов, заимствованных из-за рубежа («Бенчмаркинг инноваций»);

- сокращение численности населения, процесс его старения, а также несбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда региона ведет к дефициту квалифицированной рабочей силы, но стимулирует развитие трудосберегающих технологий, относящихся к инновационной сфере («Инновации трудосбережения»).

4. Угрозы внешней среды, способные повлиять на процесс инновационного развития региона:

- стремительный рост технологий в мире увеличивает техническое и технологическое отставание региона на фоне более развитых конкурентов, что делает процесс развития инноваций на уровне региона необходимым («Инновации от конкуренции»);

- снижение инвестиционной привлекательности Владимирской области уменьшает количество потенциальных инвесторов, а значит, и ресурсов, необходимых для осуществления инновационных проектов («Финансовые инновации»);

- рост конкуренции между производителями однотипных товаров ведет к снижению прибыли от их реализации, что способствует развитию маркетинговых инновационных проектов, нацеленных на дифференциацию продукции и ассортиментных стратегий компаний области («Инновации дифференциации»).

Перечисленные слабые стороны Владимирской области и возможные угрозы внешней среды могут серьезно помешать развитию инновационного вектора в нашем регионе. При планировании системы управления инновациями и реализации инновационных проектов стоит уделить особое внимание этим моментам.

Список литературы

1. *Шевцов А. В.* Формирование стратегии и механизмов инновационного развития региональной экономики: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. Тюмень, 2004.
2. *Куренков Ю., Попов В.* Конкурентоспособность России в мировой экономике // Вопросы экономики. 2008. №6. С. 36–49.
3. *Пелихов Н. В., Петухов Е. Л.* Региональная инновационная среда и подходы к ее экономическому моделированию // Известия высших учебных заведений «Северо-Кавказский регион». Серия «Общественные науки». №3. Ростов н/Д: изд. СКНЦ ВШ, 2002.

I. Kaverzin, Vice-Rector for Science and Innovation, Vladimir Institute of Business Ph.D., professor of Russian Academy of Natural Sciences, kilhouse@yandex.ru

DIRECTION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

This article considers selection of major directions of regions innovative development based on the classic SWOT-analysis of territorial socio-economic system (of the Vladimir region, for example).

Key words: innovations, strengths, weaknesses, opportunities, threats, regional economics.