

DOI: 10.24411/1993-7598-2019-10207

Невская А.А., кандидат экономических наук, Институт мировой экономики и международных отношений им. Е. М. Примакова Российской академии наук, г. Москва, a.nevskaya@hotmail.com

К вопросу о национальной конкурентоспособности Нидерландов: влияние экспортной стратегии

В статье анализируется посткризисное восстановление конкурентоспособности экономики Нидерландов. Автор исходит из гипотезы, что для Нидерландов как малой страны определяющим критерием конкурентоспособности в мировой экономике является умелое использование конкурентных преимуществ в экспортной стратегии. Исследование проведено в два этапа: сначала проанализирован ряд общих макроэкономических параметров экономики Нидерландов как основа экономической мощи; выявлены сильные стороны экономической системы страны в текущий момент и особенности восстановления экономики после кризиса начала 2010-х гг. Далее рассматривается экспортная активность как залог эффективности экономики Нидерландов. Проводится сравнение отраслевых показателей конкурентоспособности страны и структуры ее экспорта. Сделан вывод, что между уровнем относительной конкурентоспособности и экспортоориентированности той или иной отрасли экономики Нидерландов нет прямой зависимости. Основой экономического успеха Нидерландов последних лет служат скорее диверсификация экспорта, а также равномерное развитие отраслей и опора на традиционные сферы экономической активности. Нидерланды на своем примере демонстрируют, что успешная торговля на внешних рынках категориями товаров и услуг, не входящими в число относительно конкурентоспособных, возможна и даже необходима для поддержания равновесия, стабильности, устойчивости и независимости экономики от внешних шоков.

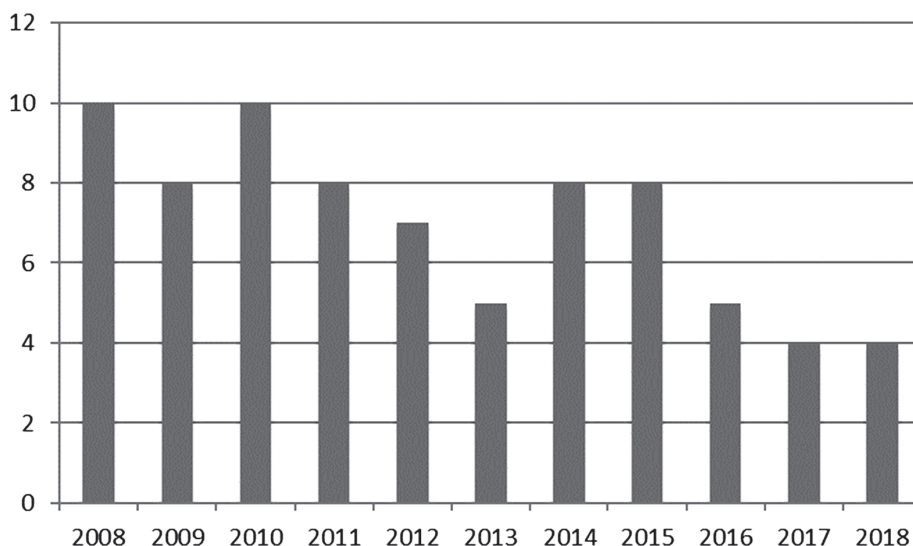
Ключевые слова: Нидерланды, национальная конкурентоспособность, конкурентоспособность отрасли, экспорт, экспортная стратегия, отраслевая диверсификация

Введение

Понятие конкурентоспособности национальной экономики многопланово и многозначно. Тем не менее существует ряд государств, которым удавалось достичь неоспоримого серьезного прогресса своей конкурентоспособности в короткие сроки. Один из таких примеров — посткризисное восстановление экономики Нидерландов, малой европейской страны, на которой довольно сильно сказались мировой экономический кризис 2008–2009 гг. и кризис еврозоны 2012–2013 гг. Однако уже с 2014 г. страна стала демонстрировать возрастающие темпы роста ВВП, и в 2017 г.

этот показатель достиг 3,1% — одного из наиболее высоких значений в Европейском союзе (ЕС). Одновременно Нидерланды поднимались все выше в рейтинге конкурентоспособности национальных экономик Всемирного экономического форума, опередив в 2017 г. все остальные страны ЕС (рис. 1). В исследовании поставлена задача определить, какие факторы стали решающими для такого заметного рывка в уровне национальной конкурентоспособности страны.

Мы предполагаем, что драйвером роста ВВП и конкурентоспособности в посткризисный период стала традиционная для Нидерландов экспортная ориентация экономики. Для проверки этой гипотезы мы



Источник: составлено на основе данных WEF.

Рис. 1. Динамика положения Нидерландов в рейтинге конкурентоспособности стран Всемирного экономического форума, 2008–2018 гг.

Fig. 1. Position of the Netherlands in the Global Competitiveness Report

сравниваем показатели конкурентоспособности отдельных отраслей экономики Нидерландов и их экспортоориентированности.

Одновременно важным фактором поддержания и роста конкурентоспособности является развитие новых отраслей и приспособление к меняющимся технологическим процессам («цифровизация» экономической и общественной жизни, изменение экологической повестки дня и другое). Поэтому дополнительной задачей стало выявление на международной арене изменений опорных для конкурентоспособности Нидерландов отраслей, связанных с переменами в экономическом укладе и развитием новых технологий.

Конкурентоспособность национальных экономик: сущность понятия и подходы к определению

Конкурентоспособность является одним из ключевых и одновременно наиболее

более комплексных, сложных и противоречивых показателей успеха национальных экономик в современном глобализированном мире. Особенность этого показателя заключается в том, что его составляющие не универсальны. Каждая страна составляет свой оптимальный набор факторов, которые должны позволить ей достичь желаемого уровня конкурентоспособности.

Этот набор формируется как из внешних условий, так и из внутренних факторов, которыми располагает страна, как то размер территории и обеспеченность природными и человеческими ресурсами, географическое положение, исторические особенности развития, капиталовооруженность, емкость внутреннего рынка и многое другое. Так, в период общемирового кризиса и рецессии востребованными оказываются иные компетенции, чем в период экономической стабильности и роста [Кудрин, Гурвич 2014; Завадников 2009].

Существует много подходов как к определению термина «конкурентоспособность национальной экономики», так и к методике оценки, анализу значения этой характеристики для экономической системы страны.

Классическое определение конкурентоспособности национальной экономики ввел М. Портер в своем труде *The competitive advantage of nations* [Porter 1990]: конкурентоспособность государства означает его способность добиться устойчивого экономического роста и большего роста благосостояния населения, чем другие страны.

При этом М. Портер делает акцент на фирмы как базовый элемент конкурентоспособности страны на мировой арене: только то государство может считаться успешно конкурирующим с остальными, чьи компании входят в число мировых лидеров в какой-то из отраслей.

Еще одно принципиальное положение теории Портера — «искусственный» характер конкурентных преимуществ государств. Иными словами, успех той или иной экономики определяют не объективно данные факторы (хотя они, несомненно, играют свою роль при построении стратегии экономического развития), а преимущества, созданные усилиями людей. Эти усилия должны предприниматься на постоянной основе: достигнутые сегодня преимущества завтра могут быть потеряны, если не продолжать работу по модернизации и совершенствованию экономического механизма.

Важная часть теории Портера гласит, что конкурентоспособность индивидуальна. Каждое государство создает свой уникальный рецепт конкурентоспособности, исходя из своих возможностей, целей и общего видения своего места в мировой экономической системе.

В качестве основных показателей, влияющих на конкурентоспособность страны, Портер называет факторные условия, внутренний спрос, структуру и стратегию фирм, внутриотраслевую конкуренцию, со-

стояние родственных и поддерживающих отраслей.

Конкурентоспособность на международной арене Портер рассматривает как производную от внутриотраслевой конкурентоспособности: если фирма вынуждена постоянно участвовать в жесткой борьбе, чтобы удерживать позиции на внутреннем рынке, значит, и на внешних рынках ее продукт с большой долей вероятности окажется востребованным. Конкурентоспособность фирм, как было указано выше, в конечном счете прямо коррелирует с национальной конкурентоспособностью.

Американский экономист П. Кругман ставит под сомнение целесообразность термина «национальная конкурентоспособность», обосновывая это тем, что государства, в отличие от фирм, не конкурируют между собой в классическом понимании этого слова [Krugman 1994]. Главным признаком этого исследователь называет отсутствие «красной черты», зайдя за которую, компания прекратила бы свое существование на рынке, в то время как государство практически в любом случае продолжает функционировать. Интерпретируя конкурентоспособность именно как внешнеэкономическое измерение успеха государства, Кругман считает опасным заблуждением абсолютизацию этого понятия.

Сегодня сложно полностью согласиться с такой точкой зрения. Государства, несомненно, конкурируют между собой за такие ресурсы, как квалифицированные кадры, эффективные компании-налогоплательщики, инвесторы в производительные отрасли, создающие большое число рабочих мест, и т.п. Конкуренция юрисдикций стала еще отчетливее заметна на фоне возрастающей роли цифровых технологий в экономике и возникающих в этой связи новых форм организации экономической деятельности: цифровых платформ, электронной торговли, криптовалют и т.п.

Все упомянутые феномены носят отчетливо выраженный трансграничный характер,

а значит, для удержания экономической активности на своей территории государствам потребуется больше усилий и новых компетенций.

При анализе конкуренции государств, сложно сопоставимых по большинству стандартных экономических параметров, традиционно выделяется универсальный набор факторов, определяющих конкурентоспособность, по которым и проводится сравнение. Этой работой с 2005 г. занимается Всемирный экономический форум (WEF), публикующий доклады «Индекс национальной конкурентоспособности» и «Индекс конкурентоспособности фирм».

Позиция Нидерландов в мировом рейтинге конкурентоспособности стран

Авторы доклада 2017 г. определяют конкурентоспособность национальной экономики как совокупность институтов, политики и факторов, определяющих уровень производительности труда. Эта совокупность, в свою очередь, устанавливает уровень процветания, которого может достичь страна [The Global Competitiveness ... 2017].

Индекс национальной конкурентоспособности объединяет 114 показателей, уровень производительности труда и предпосылки для долгосрочного процветания. Эти показатели сгруппированы по 12 основным направлениям, каждое из которых имеет свой вес в конечной формуле: институты, инфраструктура, макроэкономика, окружающая среда, здравоохранение и начальное образование, высшее образование и повышение квалификации, эффективность товарного рынка, рынка труда, развитие финансового рынка, технологический прогресс, размер рынка, эффективность бизнеса и инновации.

В данной статье речь идет о Нидерландах как примере успешного встраивания в новые тренды мирового и регионально-экономического развития после миро-

вого финансового кризиса 2008–2009 гг., и последовавшего за ним долгового кризиса в ЕС, оправляться от которого страны Евросоюза начались лишь несколько лет назад.

Нидерланды оказались одной из наиболее успешных на этом пути стран: им удалось подняться в рейтинге конкурентоспособности национальных экономик с 10-го на 4-е место с 2008 г. по 2017 г. Природу и особенности этого перехода мы и рассмотрим, сделав акцент на общей макроэкономической ситуации в стране и показателях ее экспорта.

Начиная с 2012 г. Нидерланды постоянно повышали свои позиции в рейтинге. По данным WEF, улучшения коснулись всех трех субиндексов, в том числе таких показателей, как состояние инфраструктуры, здравоохранения и начального образования, высшего образования, эффективность товарного рынка, технологический прогресс, развитие бизнеса и инноваций. Особенно высокую оценку в рейтинге получило качество научно-исследовательских учреждений Нидерландов и близость связей между университетами и частным сектором, а также качество социальных инноваций.

Растет эффективность рынка труда. В частности, авторы рейтинга отмечают легкость процедур найма и увольнения, при этом закон защищает интересы работников с «гибкой» занятостью [the Global Competitiveness... 2017, P. 22].

Среди слабых мест развития экономики страны можно назвать развитие финансового рынка (37-е место).

Макроэкономические показатели как основа конкурентной позиции Нидерландов

Общие макроэкономические показатели страны всегда служат отправной точкой для определения ее конкурентоспособности на данном этапе, а их динамика позволяет оценить устойчивость достигнутой конкурентной позиции. Рассмотрим, как развивалась

экономика Нидерландов в посткризисный период и каковы прогнозы на ближайшие годы (табл. 1).

Представленные в таблице данные позволяют судить о динамике восстановления экономики Нидерландов после кризиса и указывают на предполагаемую стабилизацию в 2018–2019 гг. Так, уверенные темпы роста ВВП, частного и государственного потребления в совокупности с ростом спроса на внутреннем рынке, а также валового накопления основного капитала (особенно динамичный рост этот показатель продемонстрировал в 2015 г.) свидетельствуют

о том, что экономический рост страны основан на серьезной базе. Заметный (более 10% ВВП) внешнеторговый профицит также служит важным стабилизирующим фактором, усиливая эффект от растущего внутреннего спроса.

Подтверждают оптимистичную картину и некоторые индексы, говорящие о фазе подъема в экономике (табл. 2).

Особенно бросается в глаза снижение безработицы: почти вдвое к 2019 г. (согласно прогнозу) по сравнению с аналогичным показателем 2015 г. Рост потребительских цен, отраженный и в дефляторе ВВП

Таблица 1. Основные показатели экономики Нидерландов, 2014–2019 гг. (с прогнозом)

Table 1. The main indicators of the Netherlands economy, 2014–2019 (with forecast)

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (прогноз)
	Млрд евро (в текущих ценах)	% к предыдущему году				
ВВП	663,1	2,3	2,1	3,3	2,7	2,9
Частное потребление	296,7	2,0	1,5	1,9	2,5	2,5
Потребление госсектора	172,0	-0,2	1,1	1,2	1,1	2,6
Валовое накопление основного капитала	119,5	11,0	5,2	5,7	4,3	5,4
Общий внутренний спрос	591,2	3,3	1,7	2,4	3,7	3,2
Экспорт товаров и услуг	547,7	6,5	4,1	6,4	3,0	3,8
Нетто-экспорт	71,9	-0,7	0,6	1,2	0,0	0,1

Источник: Центральное бюро статистики Нидерландов.

Таблица 2. Некоторые показатели экономики Нидерландов, 2014–2019 гг. (с прогнозом), %

Table 2. Some indicators of the Netherlands economy, 2014–2019 (with forecast)

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019 (прогноз)
Дефлятор ВВП	0,8	0,6	1,1	2,0	2,3
Индекс потребительских цен	0,2	0,1	1,3	1,7	2,4
Уровень безработицы	6,9	6,0	4,9	3,7	3,5
Уровень сбережений домохозяйств, % от располагаемого дохода	6,5	6,4	6,1	6,4	6,1
Общий государственный долг в соответствии с Маастрихтскими критериями	64,6	61,8	56,7	52,4	51,6
Баланс текущего счета, % от ВВП	8,7	8,5	10,2	10,5	10,3

Источник: Центральное бюро статистики Нидерландов.

и в индексе потребительских цен, сопровождается сокращением сбережений домохозяйств. Одновременно сокращающийся государственный долг свидетельствует о мягкой контрциклической политике правительства.

Приведенные в табл. 1 и 2 показатели свидетельствуют об общем устойчивом положении экономики Нидерландов, однако напрямую не говорят об уровне ее конкурентоспособности. Конкурентоспособность экономики страны во многом основывается на субъективных оценках участников рынка, их экономическом выборе, совершаемом ежедневно. В этом смысле полезно посмотреть такие показатели, как индексы предпринимательской и потребительской уверенности. Наложив их на показатели загрузки производственных мощностей в экономике, можно получить более объемную картину (рис. 2, 3).

Степень загрузки производственных мощностей с 2012 г. выросла с 76 до 83,5%, одновременно индекс предпринимательской уверенности перешел от отрицательных к динамично растущим положительным значениям¹. Сочетание этих факторов позволяет говорить об устойчивой эффективности экономики страны, что является важным фактором конкурентоспособности.

С одной стороны, именно субъективная оценка бизнесом условий хозяйствования в той или иной стране служит важнейшим фактором конкурентоспособности экономики, самостоятельным активом, позволяющим нивелировать многие объективные недостатки экономической системы и внешние колебания [McNabb, Taylor 2002]. С другой

¹ Напомним, индексы предпринимательской и потребительской уверенности — качественные показатели, формирующиеся на основе ответов предпринимателей и потребителей соответственно, и демонстрирующие текущий уровень доверия в экономике и прогноз экономической активности. Выражаются в виде «среднего арифметического «балансов» ответов на вопросы об ожидаемом выпуске продукции, фактическом спросе и текущих остатках готовой продукции (последний с противоположным знаком)» — Госкомстат.

стороны, растущая загрузка производственных мощностей говорит о росте экономики и доверии инвесторов, а также взаимодополняющем и взаимоусиливающем характере этих процессов.

Аналогичную картину мы можем наблюдать и с потребительским рынком Нидерландов. Индекс потребительской уверенности с 2012 г. показал рост от значения от -42 до 25. Эта динамика наложила на уверенное снижение уровня безработицы в тот же период (с пикового значения 8% в 2013 г. до рекордно низкого показателя 3,9% в конце 2017 г.).

Рост доверия потребителей, будучи значимым фактором стабильности экономического роста, одновременно означает и рост конкурентоспособности экономики, в которой все больше товаров и услуг находят спрос — а значит, идет все более эффективное использование ресурсов (и снижение уровня безработицы это наглядно подтверждает).

Общие черты макроэкономической ситуации в Нидерландах указывают на восстановление потенциала и эффективности экономики. Будучи малой страной как по территории, так и по населению, Нидерланды демонстрируют успешное развитие своей экономики и добиваются роста ее конкурентоспособности во многом благодаря сильно развитому экспортному сектору. Рассмотрим его структуру и функционирование более подробно.

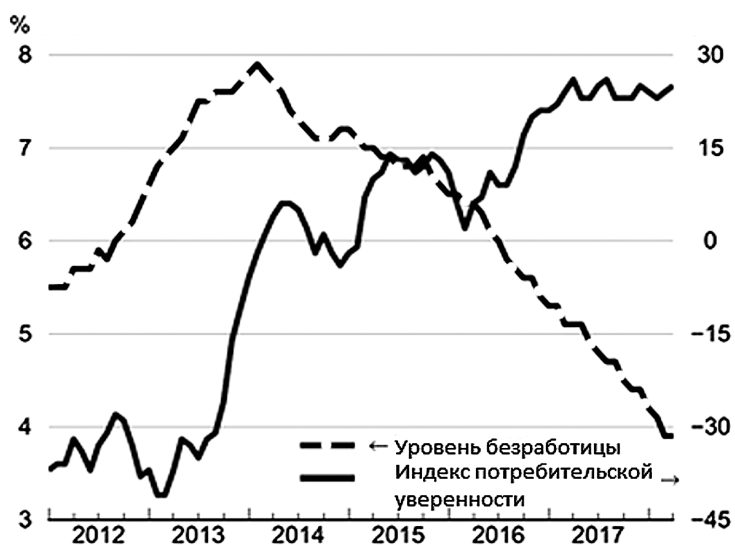
Взаимосвязь экспортной стратегии и уровня конкурентоспособности Нидерландов

Очевидно, основой для анализа конкурентоспособности страны служит отраслевой разрез как экономики в целом, так и экспортно ориентированной составляющей. Исследования показывают [Farole et al 2010], что принципиальным условием достижения и удержания высоких позиций среди стран мира по уровню



Источник: OECD Economic outlook, vol. 2018, iss. 1 (May 2018).

Рис. 2. Динамика некоторых показателей бизнес-активности в Нидерландах, 2012–2017
 Fig. 2. Dynamics of some indicators of business activity in the Netherlands, 2012–2017



Источник: OECD Economic outlook, vol. 2018, iss. 1 (May 2018).

Рис. 3. Динамика некоторых показателей рынка труда и потребительской активности в Нидерландах, 2012–2017 гг.

Fig. 3. Dynamics of some indicators of the labor market and consumer activity in the Netherlands, 2012–2017

конкурентоспособности является высокий и стабильно сохраняющийся уровень отраслевой диверсификации экспорта.

В случае с Нидерландами этот аспект подробно изучили ученые в исследовании 2016 г. [Zaccaria et al 2016], которое показало, что Нидерланды стабильно сохраняют высокий уровень диверсификации экспорта. При более детальном анализе выяснилось, что в определенных отраслях (например, химической) степень диверсификации и сложности продукции идет на спад, в то время как агропромышленный комплекс и энергетика демонстрируют стабильную и возрастающую конкурентоспособность. При этом авторы подчеркивают, что основу конкурентоспособности формирует диверсифицированная структура остальных отраслей экономики.

Для анализа структуры и конкурентоспособности экспорта целесообразно использовать такой показатель, как добавленная стоимость экспортированной продукции. Для Нидерландов это замечание особенно актуально, так как эта страна используется в качестве «перевалочной базы» не только для капиталов, но и для многих товарных групп ввиду географического положения,

развитой портовой инфраструктуры и благоприятного законодательства.

На основе данных о добавленной стоимости экспорта можно высчитать реальное конкурентное преимущество страны в той или иной отрасли, выраженное в баллах. Согласно подсчетам Амстердамского института экономики, наибольшее конкурентное преимущество в экспорте экономика Нидерландов имеет в таких отраслях, как транспорт и логистика (0,51), финансы и страхование (0,4), исследования и разработки (0,31), производство продуктов питания (0,24), а также энергоносители (уголь, готовые нефтепродукты, атомное топливо; 0,16). Более подробно преимущество Нидерландов по отраслям показано в табл. 3.

Тем не менее если сравнивать преимущества Нидерландов в различных секторах с аналогичным преимуществом других стран, картина будет иной. Наиболее высокое относительное преимущество Нидерланды имеют в таких отраслях, как агропромышленный комплекс, производство продуктов питания, нефтепереработка и транспорт (рис. 4).

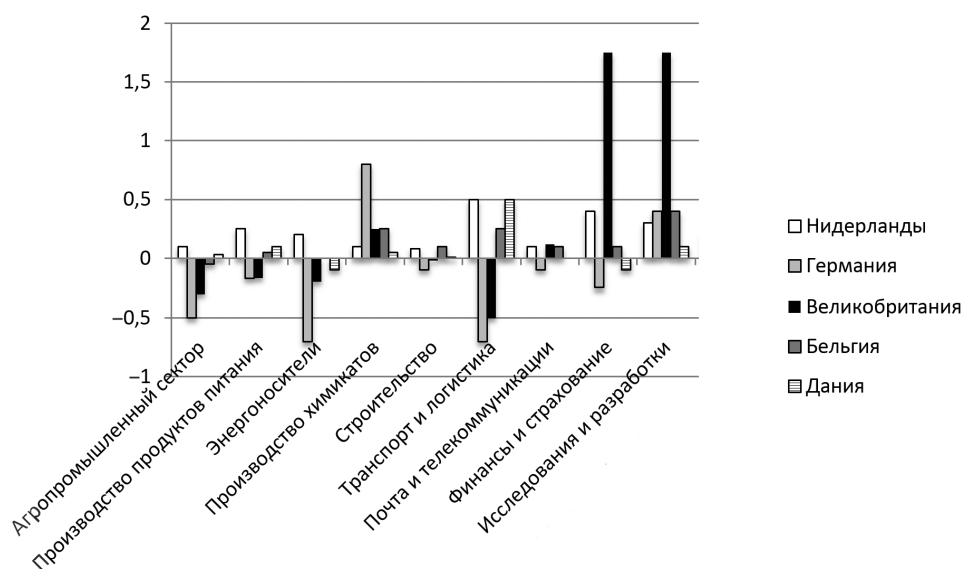
Учитывая, что данные анализируются нами в разрезе стоимостных цепочек,

Табл. 3. Конкурентное преимущество экспортной продукции Нидерландов в некоторых отраслях, 2012 г.

Table 3. Competitive advantage of Netherlands export products in some sectors, 2012

Сектор	Конкурентное преимущество	Динамика преимущества	Процент экспорта	Сфера
Транспорт и логистика	0,5	Стабильная	16	Услуги
Финансы и страхование	0,4	Увеличение	10	
Исследования и разработки	0,3	Стабильная	8	
Производство питания	0,24	Сокращение	6	Товары
Энергоносители	0,16		6	
Другие услуги	0,14	Стабильная	4	Услуги
Производство химикатов	0,1	Сокращение	8	Товары
Почта и телекоммуникации	0,08	Стабильная	2	Услуги
Строительство	0,05		1	

Источник: SEO Amsterdam Economics.



Источник: SEO Amsterdam Economics.

Рис. 4. Относительное конкурентное преимущество экспортной продукции Нидерландов в сравнении со странами-конкурентами по отраслям, 2012

Fig. 4. Relative competitive advantage of the Netherlands export products in comparison with the rival countries by industry, 2012

информация по которым публикуется со значительным запозданием, в качестве примера берем 2012 г. — последний, по которому имеются соответствующие данные.

Если сопоставить приведенные данные со структурой экспорта Нидерландов за 2012 г. (рис. 5), можно увидеть, что наиболее конкурентоспособная отрасль сферы услуг — транспортная (где относительная конкурентоспособность Нидерландов сравнима с таким же показателем Дании, но заметно превосходит крупных конкурентов — Германию и Великобританию) лидирует среди наиболее экспортно ориентированных отраслей услуг.

За 2017 г. данных по конкурентоспособности отраслей страны пока нет (так как нет данных в разрезе добавленной стоимости), но можно наблюдать явный сдвиг в сторону показателя «Интеллектуальная собственность и другое». Этот показатель не фигурирует в рейтинге конкурентоспособности стран по отраслям, поскольку отсутствуют

данные о добавленной стоимости в этой отрасли.

Тем не менее очевидна возрастающая ориентированность экономики Нидерландов именно на этот показатель: если в 2014 г. его доля в общем экспорте услуг составила 15%, то в 2017 г. — уже 20%, это сделало продукцию интеллектуальной собственности крупнейшей экспортной статьёй страны.

Характерно, что одновременно происходило сокращение доли экспорта ИТ-услуг, что говорит о концентрации компетенций в наиболее конкурентоспособной отрасли в стране, даже в рамках общего перехода к цифровой экономике и наращивания использования ИТ-услуг.

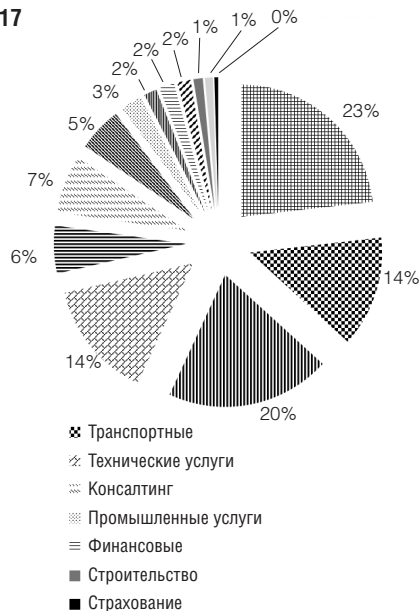
Спад продемонстрировала одна из главных экспортных отраслей сферы услуг Нидерландов — транспортная. Одновременно вырос экспорт услуг в сфере консалтинга.

Картина становится более рельефной, если посмотреть на сальдо торгового

2014



2017



Источник: составлено на основе данных Центрального бюро статистики Нидерландов.

Рис. 5. Структура экспорта услуг из Нидерландов в 2014 и 2017 гг., %

Fig. 5. Structure of exports of services from the Netherlands in 2014 and 2017, %

баланса Нидерландов по отраслям, входящим в сферу услуг (рис. 6). Со значительным отрывом лидирует транспортная отрасль, она же пережила наименее глубокий спад в ходе кризиса 2015 г. Высокое положительное сальдо торгового баланса наблюдается в таких отраслях, как страхование, финансовые услуги и строительство.

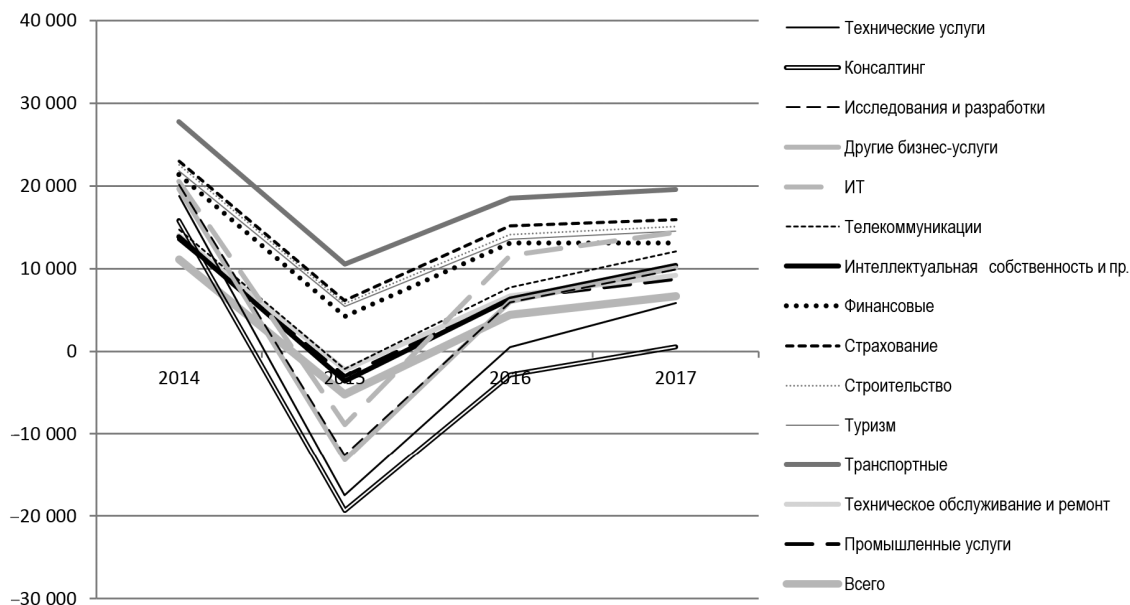
Таким образом, анализ экспорта сферы услуг Нидерландов показал, что высокая конкурентоспособность страны поддерживается благодаря правильно найденному балансу между внешним и внутренним рынком, быстрому следованию за отраслевой динамикой мировой экономики и опоре на наиболее проверенные конкурентоспособные национальные отрасли.

Картина структуры и динамики товарного экспорта Нидерландов демонстрирует особенности экспортного сектора страны еще более наглядно. Наибольшее конкурентное преимущество у страны в 2012 г. было в производстве продуктов питания, агропро-

мышленном секторе и поставках энергоносителей.

Согласно статистическим данным (рис. 7), экспорт продуктов питания рос небольшими, но стабильными темпами с 2012 по 2017 гг., в то время как поставки минерального топлива и смазочных материалов с 2013 г. резко пошли на спад. Одновременно переживала быстрый рост и отрасль — лидер по экспортным поставкам — машины и транспортные средства. Стабильно высока доля экспорта химической продукции, хотя в этой категории Нидерланды хоть и сильны, но их конкуренты в регионе (Германия, Бельгия) опережают их.

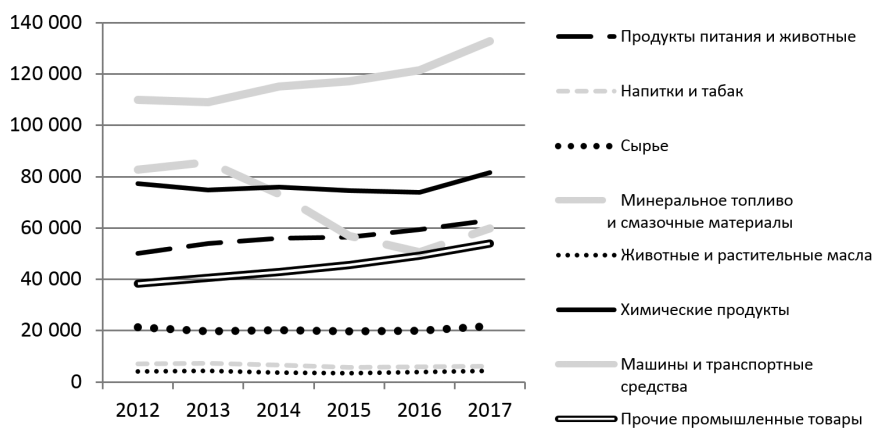
Сальдо торгового баланса некоторыми категориями товаров в 2012–2017 гг. демонстрирует, что четкую экспортную ориентацию в стране имеют две отрасли: химическая и агропродовольственная (их продукция поставляется на внешние рынки гораздо больше, чем ввозится из-за рубежа).



Источник: Составлено на основе данных Центрального бюро статистики Нидерландов.

Рис. 6. Сальдо торгового баланса Нидерландов (услуги), 2014–2017 гг., млн евро

Fig. 6. Netherlands Trade Balance (services), 2014–2017, million euros



Источник: составлено на основе данных Центрального бюро статистики Нидерландов.

Рис. 7. Динамика структуры товарного экспорта Нидерландов, 2012–2017 гг., млн евро

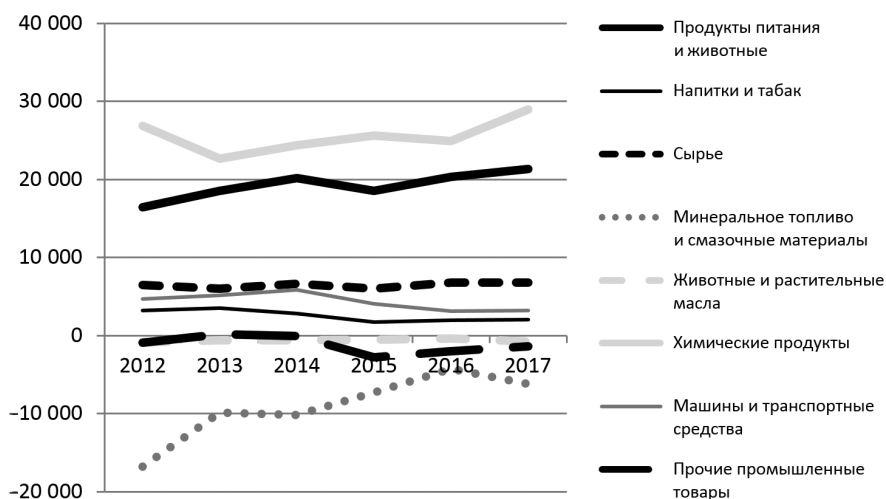
Fig. 7. Dynamics of commodity exports of the Netherlands in 2012–2017, million euros

Причем сальдо имеет тенденцию к увеличению по мере ускорения экономического роста страны.

Самый крупный провал среди экспортирующих отраслей пережили поставки мине-

рального топлива: в течение всего рассматриваемого периода их сальдо торгового баланса было отрицательным (рис. 8).

По результатам анализа динамики экспорта Нидерландов с 2012 по 2017 гг. можно



Источник: составлено на основе данных Центрального бюро статистики Нидерландов.

Рис. 8. Сальдо торгового баланса Нидерландов (товары), 2012–2017 гг., млн евро

Fig. 8. Trade balance of the Netherlands (goods), 2012–2017, million euros

констатировать, что конкурентоспособность экспортной продукции страны высока и продолжает нарастать. Об этом говорит ряд признаков:

- экспорт как товаров, так и услуг Нидерландов высоко диверсифицирован, причем доминируют отрасли с наиболее высоким уровнем добавленной стоимости, в них же наблюдается наиболее ощутимый рост объемов экспорта;

- как абсолютная стоимость, так и сальдо торгового баланса большинства статей экспорта Нидерландов показывают рост даже в сложный период кризиса 2012–2013 гг.

Структура и динамика экспорта Нидерландов не демонстрируют прямой корреляции с показателями относительной конкурентоспособности экспорта по отраслям. Это также свидетельствует о высоком уровне диверсификации экспорта и его положительном воздействии на общеэкономическую стабильность в стране. Имея разнообразные внешнеэкономические связи, Нидерланды менее зависимы от внешних шоков и поведения торговых партнеров, чем некоторые гораздо более крупные и менее

интегрированные во внешнюю среду экономики.

Традиционно сильные отрасли Нидерландов (машиностроение, агропромышленный комплекс, химическая отрасль, транспортные услуги) служат основой экспортного потенциала и не уходят на второй план, несмотря на развитие и активный рост новых отраслей, связанных с «цифровизацией» и информационными услугами.

Динамика объемов экспорта и сальдо торгового баланса товаров и услуг заметно различаются. Это говорит об одновременной гибкости и стабильности экономики Нидерландов. Более легко поддающиеся трендам конъюнктуры услуги реагируют сильнее на внешнеэкономические шоки, в то время как упомянутые в предыдущем пункте традиционные отрасли промышленности позволяют нивелировать последствия спадов.

В целом динамика экспортной активности экономики Нидерландов свидетельствует о плавном прохождении кризисного для ЕС в целом периода 2013–2015 гг., а также о модернизации структуры экспорта и ее своевременной, но поэтапной адаптации

к меняющемуся экономическому ландшафту в странах-партнерах и занятию все более дорогих ниш с наиболее высокой добавленной стоимостью (например, услуги, связанные с использованием интеллектуальной собственности).

Заключение

Экономика Нидерландов — одна из наиболее успешных и динамично развивающихся в Европейском союзе. Проведенный анализ динамики ее основных макроэкономических показателей, а также экспортной активности дает основания говорить, что ее конкурентное преимущество имеет солидную основу и долгосрочный характер.

В данном исследовании проанализирована лишь одна из многих сторон конкурентоспособности экономики страны — экспортная ориентация, оставлены за скобками такие важнейшие ее элементы, как развитие человеческого капитала, высокое качество институтов и инфраструктуры, технологическое развитие страны, и многое другое.

Отдельного исследования заслуживают также вопросы регулирования каждой из этих сфер. Мы остановились лишь на анализе фактических тенденций в экономике Нидерландов, в частности ее экспортном секторе.

Опыт Нидерландов в рассмотренной области выглядит наиболее релевантным и интересным для России с ее ограниченным внутренним рынком и высоким уровнем добычи минеральных ресурсов. Нидерланды демонстрируют, что успешная торговля на внешних рынках категориями товаров и услуг, не входящими в число относительно конкурентоспособных, возможна и даже необходима для поддержания равновесия, стабильности, устойчивости и независимости экономики от внешних шоков.

Главное условие при этом — равномерно высокий уровень развития большого числа отраслей экономики (включая сферу услуг и

области, связанные с технологическим развитием и использованием прав интеллектуальной собственности).

Макроэкономическая стабильность и доверие бизнеса и потребителей к экономической системе служат в Нидерландах как одним из условий, так и следствием успешного развития и дальнейшей диверсификации экспорта, что, в свою очередь, влияет на долгосрочную стабильность и рост конкурентоспособности национальной экономики.

Список литературы

1. Завадников В. О конструктивной экономической политике правительств (властей) в период кризиса // Экономическая политика. 2009. № 2. С. 5–11.
2. Кудрин А., Гурвич Е. Новая модель роста для российской экономики // Вопросы экономики. 2014. № 12. С. 4–36.
3. Farole T., Reis J., Wagles S. Analyzing trade competitiveness: A diagnostics approach. *Policy Research Working paper*, 2010, no. 5329. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/3814/WPS5329.pdf>.
4. International trade; import and export key figures. Central Bureau of Statistics. 2018. URL: <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/en/dataset/70017eng/table?ts=1530704192419>.
5. Krugman P. Competitiveness: a dangerous obsession. *Foreign Affairs*, March/April 1994. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/1994-03-01/competitiveness-dangerous-obsession>.
6. McNabb R., Taylor K. Business Cycles and the Role of Confidence: Evidence from Europe. Working Paper. University of Leicester. 2002. URL: <https://lra.le.ac.uk/bitstream/2381/4460/1/econ02-3.pdf>
7. *OECD Economic outlook*, vol. 2018, iss. 1, pp. 194–196.
8. Oomes N., Appelmans R., Rougoor W. Dutch Export Opportunities in Asia: Is the Netherlands Lagging Behind? SEO Amsterdam Economics. Report no 2017-03. Amsterdam, 2017.
9. Porter M. The competitive advantage of nations. *Harvard business review*, 1990, vol. 68, pp. 73–93.
10. The Global Competitiveness Report 2016–2017. P. 4. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>.
11. Zaccaria A. et al. A case study for a new metrics for economic complexity: The Netherlands. *Journal of Economic Interaction and Coordination*, 2016, vol. 11, iss. 1, pp. 151–169. doi: 10.1007/s11403-015-0145-9.

References

1. Zavadnikov V. *O konstruktivnoi ekonomicheskoi politike pravitel'stv (vlastei) v period krizisa* [On Constructive Government Policy in the Period of Crisis]. *Ekonomicheskaya politika* — Economic Policy, 2009, no. 2, pp. 5–11.

2. Kudrin A., Gurchik E. *Novaya model' rosta dlya rossiiskoi ekonomiki* [A new growth model for the Russian economy]. *Voprosy ekonomiki* — The issues of Economics, 2014, no. 12, pp. 14–36.
3. Farole T., Reis J., Wagues S. Analyzing trade competitiveness: A diagnostics approach. *Policy Research Working paper*, 2010, no. 5329. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/3814/WPS5329.pdf>.
4. International trade; import and export key figures. Central Bureau of Statistics. 2018. URL: <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/en/dataset/70017eng/table?ts=1530704192419>.
5. Krugman P. Competitiveness: a dangerous obsession. *Foreign Affairs*, March/April 1994. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/1994-03-01/competitiveness-dangerous-obsession>.
6. McNabb R., Taylor K. Business Cycles and the Role of Confidence: Evidence from Europe. Working Paper. University of Leicester. 2002. URL: <https://lra.le.ac.uk/bitstream/2381/4460/1/econ02-3.pdf>
7. *OECD Economic outlook*, vol. 2018, iss. 1, pp. 194–196.
8. Oomes N., Appelmans R., Rougoor W. Dutch Export Opportunities in Asia: Is the Netherlands Lagging Behind? SEO Amsterdam Economics. Report no 2017-03. Amsterdam, 2017.
9. Porter M. The competitive advantage of nations. *Harvard business review*, 1990, vol. 68, pp. 73–93.
10. The Global Competitiveness Report 2016–2017. P. 4. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>.
11. Zaccaria A. et al. A case study for a new metrics for economic complexity: The Netherlands. *Journal of Economic Interaction and Coordination*, 2016, vol. 11, iss. 1, pp. 151–169. doi: 10.1007/s11403-015-0145-9.

DOI: 10.24411/1993-7598-2019-10207

Nevskaya A., Primakov Institute of World Economy and International Relations of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia, a.nevskaya@hotmail.com

National competitiveness of the Netherlands: the impact of the export strategy

The article analyzes the post-crisis recovery of the Dutch economy's competitiveness. The author supposes that for the Netherlands as a small country, the decisive factor of national competitiveness is reasonable use of competitive advantages in the export strategy. The study was carried out in two stages: first, a series of general macroeconomic parameters of the Dutch economy were analyzed as the basis of the country's economic strength; second, the country's export activity is explored as a guarantee of the economy's efficiency. A comparison is made between the sectoral indicators of the Dutch national competitiveness and the structure of the country's exports. It is concluded that there is no direct correlation between the level of relative competitiveness and export-orientation of one or another sector of the Dutch economy. The basis for the economic success of the Netherlands in recent years is exports diversification, as well as the uniform development of industries and reliance on the traditional spheres of economic activity. The Netherlands, by its example, demonstrates that successful trade in foreign markets by categories of goods and services that are not relatively competitive can maintain equilibrium, stability and independence of the economy from external shocks.

Keywords: Netherlands, national competitiveness, competitiveness of the industry, export, export strategy, sectoral diversification

About authors:

A. Nevskaya, *Cand. of Sciences (Econ.)*, Research Fellow

For citation:

Nevskaya A. National competitiveness of the Netherlands: the impact of the export strategy. *Journal of Modern Competition*, 2019, vol. 13, No. 2(74), pp. 95–108 (in Russian, abstr. in English).