

Цзен М. С., Московский государственный машиностроительный университет «МАМИ»,
maksimtczen@gmail.com

Развитие технологических парков для коммерциализации инноваций

Национальная ассоциация обучения предпринимательству проводит ежегодный всероссийский конкурс выпускных квалификационных работ по предпринимательству. Максим Станиславович Цзен является одним из лауреатов конкурса по направлению «Магистратура». Журнал «Современная конкуренция» предлагает вашему вниманию отрывок из его магистерской диссертации.

Введение

На сегодняшний день эффективное развитие экономики России невозможно без оказания должного внимания инновациям. Особенно важно подчеркнуть необходимость всяческой поддержки отечественных организаций, занимающихся инновационной деятельностью, с целью минимизации технической и технологической зависимости нашей страны от зарубежных партнеров. Одним из главных инструментов в достижении данной цели является развитая, многофункциональная инновационная инфраструктура, которая помогает компаниям, предлагающим различного рода нововведения, продуктивно вести свою деятельность на рынке.

Цель проведенного исследования — предложить ряд нововведений с последующим их внедрением в работу управления технопарка «Сапфир» и малых предприятий, находящихся на его территории. Необходимо подчеркнуть, что разработанные в рамках диссертации предложения способствуют коммерциализации инноваций.

Основными являются следующие задачи: 1) проанализировать состояние инновационной среды в России в современных условиях; 2) определить состояние готовности специальной территории на примере технопарка «Сапфир» к поддержке малых

инновационных предприятий и сотрудничеству с ними; 3) проанализировать механизм присвоения статуса управляющей организации (далее — УО) технопарка и резидента технопарка; 4) разработать предложения по усовершенствованию работы, связанной с управлением технопарком «Сапфир».

Состояние инновационной инфраструктуры в России

Инновационная инфраструктура является фундаментальной основой для создания инноваций и прогресса на их основе, дальнейшей коммерциализации различных научных разработок [Балгинбаев, 2013]. Инновационная инфраструктура — различного рода организации, способствующие ведению инновационной деятельности, то есть системный комплекс учреждений, с подчиненным и вспомогательным характером, занимающийся обслуживанием инновационной деятельности и обеспечивающий нормальные условия для протекания различных инновационных процессов [Государственная программа «Стратегия инновационного развития...», 2011].

Основными являются следующие задачи инновационной инфраструктуры [Технопарковые структуры, 2013]:

- использование системы объективной экспертизы для отбора проектов;

- обеспечение приемлемых условий, в том числе стартовых, для нормального развития и функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), ориентированных на инновационно-технологическое направление развития;

- поддержка венчурных бизнес-проектов;
- развитие систем участия в разработках перспективных проектов в научно-техническом направлении;

- постоянная поддержка и развитие различных механизмов взаимодействия с крупными центрами (в том числе типа франчайзной системы);

- создание субъектов МСП, которые будут напрямую связаны с инновационной деятельностью и будут постоянно стремиться улучшать свой бизнес, путем создания и непрерывного совершенствования материально-технической базы;

- аккумуляция финансовых ресурсов, создание инновационных, инвестиционных, венчурных фондов, инновационных банков и др.;

- организация работы информационных сетей, которые способствуют развитию МСП, с дальнейшей возможностью подключения данных сетей к международной линии;

- создание конкурентной наукоемкой и высокотехнологичной продукции, высоких технологий с их последующим продвижением на внешний и внутренний рынок, путем получения и дальнейшего предоставления высококвалифицированных услуг по консалтингу, инжинирингу, аудиту, рекламе и т. д.;

- содействие в поиске информации о зарубежных партнерах, помощь в заключении контрактов (в том числе международных), помощь в подаче заявок в различные фонды, а также участие в российских программах и программах международного уровня;

- обучение предпринимательству в научно-технической сфере.

Инновационная инфраструктура, базирующаяся на ранее упомянутых положениях, состоит из следующих взаимосвязанных элементов [Швец, 2016]:

- организационные структуры (из комитетов по науке и технологиям, администрации малого инновационного бизнеса, союзов и ассоциаций предпринимателей и т. д.), занимающиеся предоставлением помощи и содействием инновационным субъектам МСП в различных вопросах. Основные их функции — разрабатывать и реализовывать различного рода программы поддержки и развития инновационной деятельности, при возможности вносить изменения на законодательном уровне, определять ее место в общей стратегии развития; также существует необходимость обосновывать имеющиеся потребности в различного рода ресурсах, государственных средствах, требующихся для достижения поставленных целей; создавать системы взаимосвязи и сотрудничества МСП в области инноваций с крупными организациями, участвовать в программах, реализуемых государством, а также косвенно влиять на инновационные процессы (налоговые льготы, финансирование, кредитование, фондирование и т. д.);

- финансово-кредитные институты, занимающиеся аккумулярованием ресурсов и их дальнейшим распределением среди субъектов инновационной деятельности. Кроме того, они оказывают финансовую поддержку перспективным проектам;

- организации, помогающие снизить потери от рискованных операций, такие как, например, страховые компании, а также занимающиеся привлечением инвестиций в научно-техническую сферу;

- информационные сети, позволяющие определить перспективные направления развития инновационной деятельности, коммерциализацию результатов научно-технических разработок, технологический трансфер;

- система сервисного обслуживания инновационных фирм, занимающаяся экспертизой проектов, рекламой, аудитом, консалтингом и другими услугами;

- различные формы обучения предпринимательству в научно-технической сфере (учебные заведения, специальные курсы об-

учения, факультеты, семинары, симпозиумы и т. д.).

Интенсивно изменяющиеся условия производства, усложняющиеся общественные потребности, а также возрастающая необходимость в повышении конкурентоспособности новшеств требуют изобретения или поиска новых форм инновационной деятельности [Гаджинский, 2015].

Имеется две группы прогрессивных форм инновационной деятельности, обеспечивающих интеграцию науки и производства [Левбедев, 2016]. Первая группа организаций отлично проявила себя, показала высокую эффективность деятельности и в дальнейшем требует в основном лишь постоянного совершенствования своей работы. К данной группе относятся научно-производственные объединения; межотраслевые научно-технические комплексы; инженерные центры; временные научно-технические коллективы; специализированные внедренческие организации; региональные научные центры [Григорьев, 2013].

Вторая группа организаций нацелена на развитие не только инновационной сферы, но и рыночных отношений, которые привели к возникновению принципиально новых организационных форм инновационной деятельности. Ко второй группе относятся инкубаторы, технологические парки, технологические полисы, индустриальные парки [Капитан, Борисова, 2015].

Инкубаторы — это многофункциональные комплексы, предоставляющие разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и становления [Третьякова, 2016]. Как правило, так называемый инкубационный период фирмы длится от двух до пяти лет, после чего фирма покидает данную площадку и начинает вести дела самостоятельно. Инкубаторы бывают двух видов, действующие самостоятельно, т. е. не входящие в состав другой, более крупной организации; входящие в состав технопарков [Дегтяренко, 2014].

Технополис (также часто встречается название «научный город» или «науког-

рад») — крупный научно-промышленный комплекс, который включает различного рода вузы, университеты, научно-исследовательские институты, а также зачастую имеет даже собственные жилые районы, включающие культурную и рекреационную инфраструктуру [Должанский, 2016]. Например, технополис «Москва». Существует иное определение, представленное в Законе города Москвы от 07.10.2015 № 55 «О промышленной политике города Москвы». Технополис — технопарк, имеющий в составе определенную группу объектов социального назначения, создание которых необходимо для развития научно-производственного комплекса инновационных и высокотехнологических производств в сочетании с развитием комфортного жизненного пространства. Цель строительства технополисов (наукоградов) — сосредоточить научные исследования в передовых отраслях, создать благоприятную среду для развития новых наукоемких производств в этих отраслях. Зачастую один из критериев, которому должен удовлетворять технополис, заключается в том, что его территория находится в живописных районах, но при этом соблюдается гармония с природными условиями и местными традициями [Проничкин, 2016].

Индустриальный (промышленный) парк — комплекс промышленных объектов, находящихся под управлением управляющей компании, предназначение которых заключается в создании или модернизации промышленного производства [Гатторн, 2014]. Промышленные площадки таких парков позволяют вести деятельность несколькими предприятиями, относящимся к одной или разным отраслям. Данные предприятия чаще всего имеют общие цепочки создания добавленной стоимости, а также используют совместную инфраструктуру.

Технопарк — научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития субъектов МСП [Государственная програм-

ма «Создание...»], например, центр коллективного пользования «Сколково», технопарк «Сапфир». Понятие технопарка близко понятию инкубатора в сфере инновационной деятельности. Основное отличие состоит в том, что охват компаний-клиентов у технопарка более широкий, чем у инкубатора, и он не ограничивается только созданными и находящимися на самой ранней стадии развития инновационными фирмами [Технопарки, 2014].

Услугами технопарков пользуются субъекты МСП, находящиеся на различных стадиях коммерческого освоения научных знаний, ноу-хау и наукоемких технологий. Кроме того, по сравнению с инкубаторами, которые, как правило, располагаются в одном или нескольких зданиях, технопарки имеют участки земли, которые они могут сдавать в аренду компаниям под строительство [Мануйленко, Мищенко, 2015]. Сравнивая технопарки и инкубаторы, можно сделать вывод о том, что первые предоставляют намного более комфортные условия для ведения инновационной деятельности, могут предложить более широкий спектр оказываемых услуг, поддерживающих и способствующих развитию инновационного предпринимательства, благодаря постоянному совершенствованию материально-технической, социально-культурной, информационной и финансовой базы становления и развития деятельности субъектов МСП. Основной структурной единицей технопарка является центр. Обычно в структуре технопарка представлены инновационно-технологический, учебный, консультационный, информационный, маркетинговый центры, а также промышленная зона [Федорова, Федоров, 2016].

Каждое подразделение технопарка специализируется на предоставлении определенного рода услуг. Однако стоит отметить, что в состав технопарка может входить и сам бизнес-инкубатор.

На территории России имеется более 160 технопарков различной специализации [Колесник, 2012]. К тому же, по данным Минком-

связи России, идет активное развитие еще 12 технопарков в сфере высоких технологий, их площадь — более 450 тыс. м², а также создаются десятки тысяч высокопроизводительных рабочих мест. Все это происходит в рамках комплексной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий». Технопарк в сфере высоких технологий — технопарк, комплекс объектов, зданий, строений, сооружений и оборудования, предназначенных для обеспечения запуска, вывода на рынок и производства высокотехнологичной продукции, услуг и технологий, в том числе за счет интеграции с научными и (или) образовательными организациями [Официальный сайт Министерства связи...].

По данным Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства (ДНПиП) Москвы в прошлом году число технопарков и технополисов возросло с 7 до 17, их территория достигает 475 га [Официальный сайт Департамента науки...].

Анализ состояния инновационной инфраструктуры на примере технопарка «Сапфир»

В Москве создан механизм поддержки и содействия развитию компаний, занимающихся инновационной деятельностью: специализированные площадки, предоставляющие возможность пользоваться своей инфраструктурой, налоговые послабления, поддержка консультационного характера и пр. Технопарк «Сапфир» является одной из таких площадок, кроме того, он первый в Москве частный технопарк.

НПП «Сапфир» — базовое предприятие оборонно-промышленного комплекса, работающее в направлении научно-производственного развития и создания радиационно стойких КМОП КНС БИС, технология изготовления которых имеет статус федерального уровня. Также «Сапфир» занимается поставками своей продукции (микропроцессоров) для нужд Роскосмоса и Ми-

натомы [Официальный сайт ОАО НПП «Сапфир»].

С целью эффективного использования избыточных мощностей НПП «Сапфир» возникла идея создания технопарка. Кроме того, данная инициатива позволила создать дополнительный источник поступления денежных средств, необходимых для развития как основного производства НПП, так и самого технопарка, ведь «Сапфир» является коммерческим предприятием и выполняет гособоронзаказ. Основное направление развития технопарка на базе научно-производственного предприятия — разработка высокотехнологичных и наукоемких инновационных технологий [Официальный сайт ОАО НПП «Сапфир»].

За 2014–2015 гг. технопарк достиг следующего: запущены новые магистрали азота и дионизованной воды для всех высокотехнологических процессов; модернизирована и внедрена в производство установка напыления алюминия на пластины в технологическом маршруте изготовления кристаллов БИС КНС Оратория 5; модернизирована линия фотолитографии, модернизированы и освоены в производстве установки УЗСМ-2,5; создан Молодежный инновационно-технический центр («Центр технического творчества и профориентации молодежи») (МИТЦ); «Лучший частный технопарк Москвы» по версии Московской ассоциации предпринимателей.

На сегодняшний день на территории «Сапфира» формируется кластер из уже имеющихся резидентов технопарка и потенциальных резидентов. В рамках центра коллективного пользования МИТЦ «Сапфир» оказывает услуги резидентам и потенциальным резидентам по изготовлению прототипов на 3D-принтере и 3D-моделированию.

Для ведения успешной деятельности необходимо создать наиболее эффективную инновационную инфраструктуру, представляющую собой целостный комплекс. Существующая инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности техноло-

гического парка «Сапфир» является как раз таким комплексом, который состоит из взаимосвязанных элементов, в том числе: информационное обеспечение инновационной деятельности; наличие комплексного инновационного управления (сервисные услуги); возможность проведения экспертизы проектов, заявок, инновационных программ и т.д.; помощь в организации финансового менеджмента субъектов МСП технопарка; создание прототипов, макетов инновационной продукции, а также предоставление производственно-технологической поддержки в создании новых изделий; сертификация наукоемкой продукции; продвижение продукции на рынок; подготовка и переподготовка кадров [Официальный сайт ОАО НПП «Сапфир»].

Главные функции технологического парка «Сапфир»: всесторонняя поддержка и содействие в развитии деятельности резидентов технопарка; совершенствование инфраструктуры для предоставления производственных и офисных помещений субъектам МСП, занимающимся инновационной деятельностью; способствование созданию благоприятного климата для привлечения стороннего финансирования новых проектов; коммерциализация и продвижение на рынок результатов НИОКР; усиление кадрового потенциала и создание новых рабочих мест [Официальный сайт ОАО НПП «Сапфир»].

Перечень направлений деятельности, которые готов развивать технологический парк «Сапфир» — проведение разработок и производство: технологий и продукции оптоэлектроники, микроэлектроники; энергетических технологий, технологий и продукции в сфере энергоэффективности и энергосбережения; технологий космической и телекоммуникационной отрасли, телекоммуникационного оборудования, навигационных систем; технологий и продукции машиностроительной отрасли, приборостроения; технологий в компьютерной сфере, создание программного обеспечения; различных компонентов для транспортных средств [Официальный сайт департамента науки...].

Работа управляющей организации включает следующие направления:

- предоставление помещений в аренду резидентам, включающее: офисные и производственные помещения; конференц-залы, комнаты переговоров; энергоснабжение и коммунальные услуги; вентиляция и кондиционирование помещений; телекоммуникации, связь; круглосуточная охрана, пропускной режим; парковочные места; комплекс дополнительных услуг;
- консультационные услуги резидентам, включающие: консультации по правовым и юридическим вопросам; в области коммерциализации разработок и маркетинга; по механизмам привлечения венчурного финансирования; по общим вопросам налогообложения, бухгалтерского учета и развития предприятия; услуги по управлению интеллектуальной собственностью; поиск партнеров по выполнению НИР, ОКР или производственных программ, разработку предложений по трансферу технологий;
- привлечение финансирования: инвестиций для резидентов; кредитов; лизинг;
- сервисные услуги: почтово-секретарские; копировально-множительные [Официальный сайт департамента науки...; Официальный сайт ОАО НПП «Сапфир»].

Перечислим основные виды деятельности управляющей компании «НПП «Сапфир» и потенциальных резидентов.

1. Производственная инфраструктура [Официальный сайт ОАО НПП «Сапфир»]: разработка и изготовление полупроводниковых электронных компонентов и устройств; разработка и производство приборов технологического контроля; разработка и производство магнитной и грузозахватной оснастки для предприятий МЧС, Минобороны, РЖД; разработка и изготовление систем, управляющих насосными агрегатами на основе преобразовательной техники для энергообъектов ЖКХ.

2. Консалтинговая инфраструктура: экспертиза научных и технических проектов; технологический менеджмент проектов; фи-

нансовый менеджмент проектов; юридический консалтинг по проектам; различного рода маркетинговые услуги.

3. Рекламно-выставочная деятельность — участие в международных и российских технических выставках; подготовка и выпуск рекламных продуктов; создание, поддержка и продвижение веб-сайтов.

4. Имущественный комплекс управляющей компании «НПП «Сапфир», принадлежащий ей на праве собственности. Размер общей площади земельного участка, на котором находится предприятие и имущественный комплекс предполагаемого технопарка, составляет 2,49 га, по договору аренды земли М-03–800176 от 13.02.2006 с Департаментом земельных ресурсов Москвы, на срок до 07.07.2030. Общая площадь предприятия составляет 57 859,5 м², в том числе полезная площадь 38 037,5 м².

План маркетинговых мероприятий по освещению деятельности управляющей организации и резидентов технопарка «НПП «Сапфир» включает создание и продвижение сайта, раскрывающего цели создания и задачи, решаемые технопарком «НПП «Сапфир», а также основные направления его деятельности. Поддержка динамического развития средних и начинающих малых компаний, помощь в продвижении их товаров и услуг на внешние рынки является ключевым моментом деятельности технологического парка. Кроме того, осуществляется содействие в использовании инфраструктуры технологического парка для проведения совместных мероприятий, включая презентационные сессии инновационных проектов, выставки, деловые встречи, образовательные мероприятия; оказание финансовой поддержки представителям МСП, участвующим в конгрессно-выставочных мероприятиях Москвы и других регионов. Планируемый бюджет на эти и другие мероприятия составляет 380–400 тыс. руб. в год.

Будут задействованы и другие возможности продвижения продукции предприятий технологического парка и донесения

информации до потенциальных инвесторов и резидентов: создание сайта о технологическом парке; участие в профильных выставках и конференциях; рекламные обращения, размещаемые в профильных печатных изданиях и их электронных версиях; издание журнала; создание брошюр и других печатных материалов; организация мероприятий, круглых столов; пресс-релизы, статьи, работа со СМИ.

Обозначим основные конкурентные преимущества, предоставляемые управляющей организацией технологического парка резидентам. Проводимая комплексная реконструкция части площадей территории «НПП «Сапфир» и выделение под технологический парк нескольких корпусов может явиться основой для привлечения потенциальных резидентов, особенно по профилям основного производства и производителей инновационной и наукоемкой продукции. Кроме того — выгодное транспортно-логистическое положение в Москве; полный спектр условий для ведения научной, внедренческой и деловой деятельности; развитая производственная, инженерная, транспортная и социальная инфраструктура; оказание широкого спектра услуг для резидентов; налоговые льготы резидентам: ставка налога на имущество — 0%; ставка налога на прибыль — 13,5%.

Следует также выделить дополнительные конкурентные преимущества, при введении которых технологический парк станет более привлекательным для потенциальных резидентов: сотрудничество и связи с российскими и международными научно-технологическими парками, университетами, ассоциациями, наличие международного бизнес-сотрудничества; возможность формирования уникальных предложений и индивидуальный подход к каждому участнику; организация центров молодежного инновационного творчества.

Перечислим этапы реконструкции технологического парка.

1. Модернизация электрических сетей (с реконструкцией трансформаторных под-

станций с заменой силовых трансформаторов, выработавших срок службы; внедрением современных источников освещения на основе полупроводниковых светодиодов; установок компенсации реактивной мощности).

2. Завершение реконструкции тепловых сетей (с внедрением современных отопительных радиаторов, внедрением преобразовательной техники на вентиляционных системах).

3. Реконструкция систем жизнеобеспечения (с модернизацией лифтовых агрегатов; реконструкцией артезианских скважин).

4. Проведение капитального ремонта и подготовка помещений корпусов для целевого размещения предполагаемых резидентов, проверка наличия и при необходимости обеспечение корпусов соответствующими коммуникациями, вытяжными системами, обеспечение необходимыми энергоносителями, водой требуемого качества.

Для развития имущественного комплекса потребуются инвестиции за счет собственных и кредитных средств. НПП «Сапфир» планирует вложить 50% в производство наукоемкой и инновационной продукции; 35% в научно-техническую деятельность (НИ-ОКР); 10% в информационную деятельность; 5% в прочее (проектная и изыскательная документация).

Процедура отбора компаний для получения статуса резидента на примере технопарка «Сапфир»

Требования, предъявляемые к компаниям при получении статуса управляющей организации технопарка, и требования, предъявляемые к компаниям для получения статуса резидента технопарка.

Фирма, претендующая на получение статуса управляющей организации, должна соответствовать следующим требованиям: 1) имущественный комплекс, принадлежащий организации, должен соответствовать ее местонахождению, профильное исполь-

зование — 80%; 2) экономические показатели: ФОТ — не менее 200 млн руб. (на 1 га за год); инвестиции — не менее 50 млн руб. (на 1 га за 5 лет); выручка — не менее 600 млн руб. (на 1 га за год); среднемесячная ЗП сотрудников — среднемесячный доход + 20%; 3) имущество должно принадлежать организации на праве собственности или других вещных правах, в том числе аренды; 4) площадь земельного участка, на котором расположена инфраструктура организации, должна составлять не менее 2 га; 5) осуществлять деятельность в качестве УО в течение не менее трех лет, при этом допустимо привлечение сторонних организаций; 6) иметь бизнес-план создания и развития технопарка с прогнозом показателей на 10 лет [Официальный сайт департамента науки...].

Присвоение, подтверждение либо прекращение статуса резидента технопарка, технополиса либо индустриального парка регламентируется постановлением Правительства Москвы от 11.02.2016 №38-ПП «О мерах по реализации промышленной и инвестиционной политики в городе Москве» [Григорьев, 2013].

Данное постановление заменяет постановление Правительства Москвы от 18.09.2012 №492-ПП «О реализации отдельных положений Закона города Москвы от 6 июня 2012 г. №22 “О научно-технической и инновационной деятельности в городе Москве”», так как оно не учитывает в полной мере все аспекты, касающиеся резидентов, однако имеет с ним много общего, так, например, в обоих постановлениях указано, что решение о присвоении, подтверждении или прекращении статуса технопарка, технополиса, индустриального парка, статуса резидента площадок принимает Межведомственная комиссия [Официальный сайт департамента науки...].

Возглавляет данную комиссию заместитель мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений. При этом

основное руководство данной программой взял на себя Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. В состав данной комиссии также входят еще несколько департаментов, например, Департамент экономической политики и развития города Москвы и Департамент городского имущества города Москвы [Закон города Москвы...].

Состав данной комиссии не совсем отвечает требованиям объективного анализа. Возможно, нужно пригласить представителей бизнес-сообщества, например, из Российского союза промышленников и предпринимателей, так как предприниматели уделяют внимание другим критериям эффективности. Такое мнение возникло после того, как автором был представлен и защищен доклад перед заместителем мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений, в частности по 44 вопросу, касающемуся присвоения статуса резидента технопарка «Сапфир» одному из арендаторов.

Дело в том, что государственные служащие по большей части уделяют внимание таким критериям эффективности, как налоговые отчисления в бюджеты всех уровней; заработная плата работников; обороты компании (должны быть не менее 2 млн руб. в год); объем собственных и привлеченных инвестиций. Безусловно, данные факторы важны при оценке компании. Однако у многих фирм есть проблемы, например, с прохождением барьера по обороту 2 млн руб. в год, так как это молодые фирмы, но очень перспективные. Они, как никто, нуждаются в поддержке и налоговых послаблениях. То же касается остальных критериев оценки эффективности. Компании, тем более молодые, не могут обеспечить высоких показателей по данным направлениям, что является большим минусом в глазах представителей власти. Однако порой абсолютно не берется во внимание тот факт, что фирмы занимаются разработкой и производством высокотехнологичной

и наукоемкой продукции, большая часть которой поспособствует продвижению программы импортозамещения.

Возможно, с появлением представителей бизнес-элиты в составе Межведомственной комиссии оценка уровня эффективности деятельности компаний будет более объективной и всесторонней, т. е. будет учитываться потенциал, проявляющийся не только в величине финансовых показателей, но заложенный и в самой продукции (услуге).

Продолжая тему требований, предъявляемых Правительством Москвы юридическим лицам, намеревающимся стать резидентами технопарка, стоит отметить, что по вновь принятому решению Правительства Москвы статус резидента будет предоставляться всем арендаторам, находящимся на территории конкретной площадки. Однако налоговые послабления ждут только якорных резидентов (это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющиеся резидентами технопарка или индустриального парка, отвечающие всем условиям [Закон города Москвы...]).

По наблюдениям автора, компании, находящиеся на территории «Сапфира», привлекают дополнительные капиталовложения в основном из собственных источников: денежные вклады собственников, нераспределенная прибыль. Управление ТП «Сапфир» также помогает своим резидентам и потенциальным резидентам с подготовкой заявок на участие в различных конкурсах на субсидирование проектов. Уже подавались заявки в такие учреждения, как ДНПиП Москвы, ГБУ «Малый бизнес Москвы», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и др.

Порой продукция бывает достаточно сложной в плане описи из-за большого количества комплектующих. Однако технопарки не отменяют требование предоставить полное описание всех компонентов, в то время как «Сапфир» запрашивает описание только основных компонентов и обобщенные данные по остальным, так как зачастую боль-

шой объем информации неудобен, а доля погрешности составляет всего лишь 5–6%.

Технопарк «Сапфир» также помогает своим потенциальным якорным резидентам и резидентам провести предварительный анализ рынков и составить маркетинговый план. Перечень вопросов, ответы на которые запрашиваются у фирмы для получения первоначальной информации для анализа рынка, небольшой, так как основными исследованиями занимается сам технопарк. Зачастую требуется информация об объемах продаж основной продукции компании за год в количественном (шт., кг., т. и т. д.) и стоимостном (тыс. руб.) выражении, а также об основных заказчиках компании, их процентное соотношение в общей структуре заказчиков и территориальное расположение.

Также немаловажно знать предполагаемых потребителей товара (услуги). При анализе эффективности деятельности компании и определении ее перспективности Межведомственная комиссия дает особенно высокую оценку при наличии договоров намерения на покупку инновационной продукции.

«Сапфир» помогает рассчитать долю компании, которую она занимает на своем рынке, а также перспективы развития всей отрасли. Это происходит путем анализа статистических данных Росстата, Таможенной службы РФ, аналитических агентств и поиска в интернете данных по конкурентам.

Следующий запрос, который технопарк «Сапфир» направляет своим потенциальным якорным резидентам, заключается в определении организационной структуры компании и ее кадрового потенциала.

В раздел для юридического лица включаются резюме руководителя организации, финансового директора, главного бухгалтера, директора по маркетингу, технического директора и руководителей исследовательских и производственных отделов либо иных лиц, исполняющих их обязанности. Индивидуальный предприниматель предоставляет свое резюме, резюме главного бухгалтера,

специалистов в сфере производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

Важный вопрос, который интересует технопарк, но в первую очередь ДНПГ, связан со сведениями о степени готовности к началу деятельности на территории технологического парка. Необходимо указать информацию о наличии оборудования, опытных образцов, технической документации, лицензий на производство, патентов, о наличии предварительных договоренностей и (или) соглашений с поставщиками и подрядчиками на осуществление работ, оказание услуг, поставку оборудования и др. И наконец, один из самых главных вопросов раздела, касающегося технического плана, связан с экологической безопасностью проекта, описанием возможных выбросов и отходов производства. В данном разделе описывается экологическая безопасность проекта: 1) какое оборудование используется, соответствует ли оно нормам; 2) какие выбросы/отходы и в каком объеме производятся компанией; 3) как утилизируются отходы/очищаются выбросы; 4) какими сертификатами по экологической безопасности обладает компания, и т. д. При необходимости запрашивается спецификация на оборудование и иные документы для подтверждения представленной информации.

Заключение

Итак, решение о присвоении статуса резидента технопарка принимается на Межведомственной комиссии в Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы. Состав комиссии необходимо дополнить представителями бизнес-сообщества, например, из Российского союза промышленников и предпринимателей. Также нужно пересмотреть требования для компаний, претендующих на получение особого статуса, так как существует большое количество малых предприятий, производящих высокотехнологичную и наукоемкую продукцию, однако ввиду своего «моло-

дого возраста» они не успели достичь требуемых показателей.

Следует отметить, что Правительство Москвы занимается постоянным совершенствованием данного направления. Но пока изменения не приняты, необходимо подстраиваться под существующие реалии. В связи с этим команда из технопарка «Сапфир» разработала четыре группы вопросов и аналитических таблиц для сбора, анализа информации и дальнейшего построения на ее основе финансовой модели и написания бизнес-плана: 1 часть. Финансовая модель; 2 часть. Анализ рынка; 3 часть. Организационные вопросы; 4 часть. Составляющие технического плана. Данные документы позволяют более точно искать нужные показатели и не тратить время на обработку больших потоков данных. Предоставление информации в произвольной форме допускается, так как порой компания имеет очень специфичную направленность деятельности, в связи с чем предлагаемые формы не подходят. Таким образом, благодаря активной поддержке технологическим парком «Сапфир» компаний, претендующих на получение особого статуса, была создана определенная система по построению финансовой модели и написанию бизнес-плана. Данное нововведение помогает облегчить работу, сэкономить время, но самое главное — добиться нужного результата всем заинтересованным сторонам.

Список литературы

1. Балгинбаев Н. Стимулов для сотрудничества достаточно // Экономика и Бизнес. 2005. № 12.
2. Бортник И. 10 лет развития малого инновационного предпринимательства в России // Инновации. 2015. № 1. С. 5.
3. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. 2-е изд. М.: «Маркетинг», 2015. — 45–51 с.
4. Гатторн Дж. Управление цепями поставок: Учебник. Gower / Перевод 5-го англ. изд. под научной редакцией проф. В. И. Сергеева. М.: ИНФРА-М, 2014. — 315 с.
5. Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 10.03.2006 № 328-р.

6. Государственная программа «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 8.12.2011 №2227-р.
7. Григорьев Ю. П. Инновации — термины и определения // Инновационный менеджмент. 2013. №3. С. 51–55.
8. Дегтяренко В. Н. Основы логистики и маркетинга: Учебное пособие / ГАС. Ростов, 2014.
9. Должанский А. В погоне за инвестором. Смогут ли институты развития инноваций остановить «утечку мозгов» // Агротехника и технологии. 2016. №3. С. 12–16.
10. Закон города Москвы от 07.10.2015 №55 «О промышленной политике города Москвы».
11. Капитан В., Борисова Л. Инновационное развитие России и роль трансфера технологий в этом процессе // Вестник института экономики Российской академии наук. 2015. №3. С. 176.
12. Каширин А. И., Волобуев Н. А. Центр открытых инноваций госкорпорации «Ростех» — новый инструмент по внедрению механизмов открытых инноваций // Инновации. 2016. №2. С. 7–14.
13. Колесник Г. В. Оптимальное управление в примерах и задачах. М.: Российская экономическая школа, 2012. С. 210–211.
14. Лебедев А., Разумовский В. Метод отбора проектов государственно-частного партнерства // РИСК (Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция). 2016. №1. С. 141–147.
15. Мануйленко В. В., Мищенко А. А. Формирование методологического инструментария к оценке инноваций в организациях // Экономические науки. 2015. №12. С. 95–103.
16. Официальный сайт Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. URL: <http://dnpp.mos.ru/>.
17. Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: <http://www.minsvyaz.ru/>.
18. Официальный сайт ОАО «НПП «Сапфир». URL: <http://www.tpsapfir.ru/>.
19. Постановление Правительства Москвы от 11.02.2016 №38-ПП «О мерах по реализации промышленной и инвестиционной политики в городе Москве».
20. Проницкий С. В. Абсорбционный потенциал результатов целевых государственных научно-технических программ: опыт теоретического исследования // Экономический анализ: теория и практика. 2016. №4. С. 122–136.
21. Технопарки: организация и управление. М.: Издательство МЭИ, 2014. С. 23.
22. Технопарковые структуры в региональном развитии / В. Заусаев, С. Быстрицкий, В. Ефременко, Г. Бурдакова // Экономист. 2013. №3. С. 65–71.
23. Третьякова Л. А. Тенденции формирования инвестиционного имиджа регионов на примере Центрального федерального округа // Экономический анализ: теория и практика. 2016. №4. С. 137–148.
24. Федорова С. В., Федоров К. Венчурное финансирование рынка инноваций в условиях кризиса // РИСК (Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция). 2016. №1. С. 247–250.
25. Швец И. Ю. Формирование сценариев пространственного инновационного развития в долгосрочном периоде // РИСК (Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция). 2016. №1. С. 85–91.

M. Tczen, Moscow polytechnic university, Russia, maksimtzen@gmail.com

The development of technological parks for innovation commercialization

For citation:

Tczen M. The development of technological parks for innovation commercialization. *Journal of Modern Competition*, 2017, vol. 11, no. 4 (64), pp. 93–103 (in Russian, abstr. in English).