

Чернухина Г. Н., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой коммерции и торгового дела, Университет «Синергия», г. Москва, gg1604@mail.ru

Красильникова Е. А., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерции и торгового дела, Университет «Синергия», г. Москва, elena2015kr@mail.ru

Влияние современных тенденций развития розничной торговли на изменение конъюнктуры потребительского рынка

В статье проводится анализ динамики основных показателей развития торговли, в том числе оборота розничной торговли, его структуры, товарных ресурсов, индекса потребительских цен. Представлена оценка деловой активности, а также современного состояния отрасли. Авторами оценивается влияние выявленных тенденций на изменение конъюнктуры потребительского рынка.

Ключевые слова: оборот розничной торговли, индекс потребительских цен, деловая активность в торговле, конъюнктура потребительского рынка.

Введение

Конъюнктура потребительского рынка на сегодняшний день оценивается экономистами неоднозначно. Федеральная служба государственной статистики конъюнктурные обследования организаций розничной торговли проводит по ряду показателей, а именно: оцениваются индексы предпринимательской уверенности, уровень складских запасов, оборот розничной торговли, цены реализации, факторы, ограничивающие деятельность. Также даются балансовые оценки экономической ситуации.

Уровень и динамика развития розничного товарооборота, оборот в расчете на душу населения, доля товарооборота в доходах населения являются значимыми показателями для оценки уровня жизни населения и поступления налогов в бюджетную систему страны. При этом торговля создает канал сбыта и продвижения продукции отечественных производителей и ее значение в условиях выполнения программ импортозамещения возрастает [2].

В условиях экономических санкций, существенно повлиявших на формирование товарных ресурсов для розничной торговли, и снижения курса национальной валюты, стимулирующей повышение розничных цен, изменилась ситуация и в розничной торговле [7]. Цены на основные пищевые и непродовольственные товары выросли, а доходы основных групп населения заморожены или снижаются. В бюджете на 2016 г. была предусмотрена индексация доходов пенсионеров и социально незащищенных слоев населения в размере существенно ниже инфляции. В складывающихся условиях значимыми показателями становятся предпринимательские настроения хозяйствующих субъектов розничной торговли и их оценка рисков ведения бизнеса [4], поскольку только наличие достаточности товарных ресурсов в розничной торговой сети и товарного предложения в целом по отрасли создает условия для физической доступности товаров для населения.

С опорой на актуальность вышеобозначенных проблем объектом исследования выбран оборот розничной торговли Рос-

сийской Федерации, его динамика, структура, факторы развития в целом по стране и в разрезе федеральных округов. Также авторами рассматривался уровень предпринимательской активности в отрасли, его влияние на развитие торгового дела и принятие управленческих решений в условиях жесткой конкуренции.

Цель исследования — выявление тенденций развития розничного товарооборота в сложившейся экономической ситуации. При этом объем товарооборота рассматривался как результат влияния на него разнонаправленных факторов: инфляции, уровня доходов разных дифференцированных групп населения, внешнеэкономических санкций, влияющих на торгово-технологические процессы, товароснабжение и товародвижение в отрасли.

В соответствии с вышеизложенным обозначены задачи работы:

1. Провести анализ динамики и структуры оборота розничной торговли Российской Федерации за 2015–2016 гг., начало 2017 г. и дать сравнительную характеристику тенденций развития торговли анализируемого периода с предыдущими периодами.

2. Оценить структуру товарных ресурсов в 2015–2017 гг., на основании чего рассмотреть предпосылки реализации концепции импортозамещения.

3. Изучить динамику потребительских цен, а также уровень деловой активности в торговле.

4. Обосновать влияние оценки макроэкономических показателей развития отрасли на принятие управленческих решений в микроэкономике.

Оценка динамики оборота розничной торговли в России в 2015–2017 гг.

Анализ динамики оборота розничной торговли (табл. 1) показывает, что этот показатель в феврале 2017 г. снизился на 2,6% по сравнению с февралем 2016 г. и соста-

вил 2 158 млрд руб. В январе 2017 г. оборот розничной торговли также снизился на 2,3% по сравнению с январем 2016 г. и составил 2 205 млрд руб.¹

Сравнение данного показателя с показателем декабря 2016 г. свидетельствует о существенном уменьшении оборота (на 24,5%). Анализируя динамику оборота розничной торговли в течение 2016 г., можно сделать вывод о том, что и по кварталам, и в целом за год наблюдается падение показателя.

В разрезе кварталов 2016 г. ситуация следующая. В первом квартале 2016 г. темп роста по сравнению с соответствующим периодом 2015 г. составил 94,2%, соответственно, снижение составило 5,8% [9]. Во втором квартале 2016 г. падение составило 5,9%, что привело к отрицательной динамике оборота розничной торговли в первом полугодии 2015 г. — 5,9% (по сравнению с первым полугодием 2015 г.).

Подобная тенденция наблюдалась в третьем, четвертом квартале 2016 г.: 4,5%, 4,8%, соответственно (по сравнению с соответствующим периодом 2015 г.).

Анализируя динамику розничного товарооборота в течение 2016 г., можно сделать вывод о несущественных колебаниях значения данного показателя от месяца к месяцу. Так, в январе 2016 г. по сравнению с декабрем 2015 г. наблюдалось падение оборота ритейла на 27,2%.

В феврале 2017 г. по сравнению с январем этого же года снижение было на уровне 2,6%. Дальнейший анализ показателя фиксирует его падение в феврале, апреле, сентябре, ноябре (по сравнению с январем, мартом, августом и октябрём) на 2%, 1,3%, 1,4% и 0,9%, соответственно. Оборот в остальных месяцах 2016 г. рос в сравнении с предыдущими. Максимальное значение прироста составило 18,3% в декабре, минимальное — 0,6% в июне. Выявленная тенденция характерна для динамики иссле-

¹ URL: www.gks.ru.

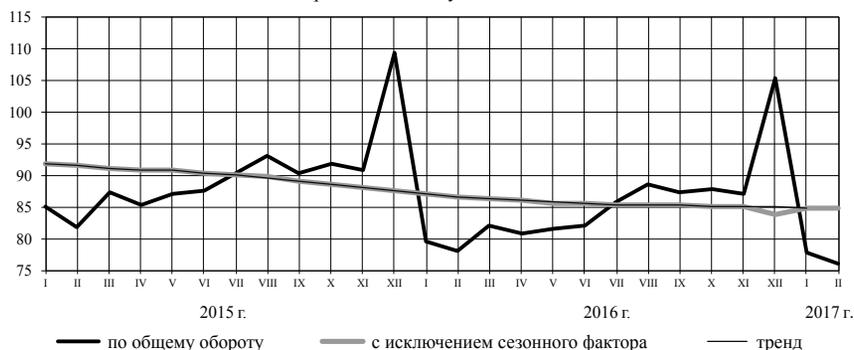
Таблица 1. Динамика оборота розничной торговли РФ за период с января 2016 г. по февраль 2017 г.

Table 1. Dynamics of retail turnover of Russia for the period from January 2016 to February 2017

Период	Оборот, трлн руб. ²	Темп роста, % (к соответствующему периоду 2015 г.)	Темп роста, % (к предыдущему месяцу)
Январь	2,126	93,6	72,8
Февраль	2,099	95,3	98,0
Март	2,222	93,8	105,1
Апрель	2,204	94,9	98,7
Май	2,233	93,6	100,8
Июнь	2,256	93,8	100,6
Июль	2,363	94,9	104,4
Август	2,440	95,0	103,2
Сентябрь	2,411	96,6	98,6
Октябрь	2,447	95,8	100,8
Ноябрь	2,440	95,9	99,1
Декабрь	2,899	94,1	118,3
2016 г.	28,137	94,8	—
Январь 2017 г.	2,205	97,7	75,5
Февраль 2017 г.	2,158	97,4	97,7

Источник: исследование авторов.

Динамика оборота розничной торговли¹⁾
в % к среднемесячному значению 2014г.



1) Оценки данных с исключением сезонного и календарного факторов осуществлены с использованием программы "ДЕМЕТРА 2.2". При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена.

Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли РФ за 2015–2017 гг.

Fig. 1. Dynamics of retail turnover of the RF in 2015–2017

дуемого показателя в течение года, что связано с сезонными колебаниями продаж, погрешностями отчетных данных и другими факторами. В январе 2017 г. по сравнению с декабрем 2016 г. оборот розничной

торговли снизился на 24,5%³, что в целом соответствует тенденции динамики ритейла.

Графически тренд оборота розничной торговли по России в 2015–2017 гг., представленный на рис. 1, иллюстрирует тенден-

² URL: www.gks.ru.

³ Там же.

цию к дальнейшему снижению объемов продаж [9].

Исследуя структуру оборота розничной торговли, можно выявить, что меняются соотношения между пищевыми продуктами и непродовольственными товарами. В феврале 2017 г. удельный вес продовольственных товаров составил 48,9%, непродовольственных — 51,1% [9].

Оценка структуры оборота розничной торговли в России в 2014–2016 гг.

Анализ структуры розничных продаж в разрезе хозяйствующих субъектов (табл. 2) свидетельствует о том, что более высокими темпами развивается торговля торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка. В феврале 2017 г. оборот розничной торговли на 93,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 6,6% (в феврале 2016 г. — 92,8% и 7,2%, соответственно) [9].

Обследование конъюнктуры и деловой активности, проведенное Росстатом в 3 квартале 2016 г., в котором приняли участие руководители 4022 организаций розничной торговли, включая малые предприятия (без микропредприятий), позволило выявить некоторые закономерности и тенденции.

Так, доля респондентов, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле по сравнению с предыдущим кварталом осталась без изменений, увеличилась с 68 до 70%, доля тех, кто отметил ухудшение ситуации, уменьшилась с 19 до 16%.

Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний — с обратным знаком) в процентах. В целом рассчитанный по итогам обследования индекс предпринимательской уверенности (табл. 3), характеризующий деловой климат в розничной торговле, в I квартале 2017 г. сохранил положительное значение и составил 2%, что выше уровня IV квартала 2016 г.

Таблица 2. Оборот розничной торговли РФ торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в 2016–2017 гг.⁴

Table 2. Retail turnover of the Russian Federation in 2016–2017

	Февраль 2017 г., млрд руб.	% к		Справочно:	
		февралю 2016 г.	январю 2016 г.	февраль 2016 г., % к	
				февралю 2015 г.	январю 2016 г.
Всего	2158,1	97,4	97,7	95,3	98,0
в том числе: оборот розничной торговли торгующих организаций	2015,8	98,0	97,7	96,4	98,1
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	142,3	88,8	97,2	82,6	97,6

Источник: Росстат.

⁴ URL: www.gks.ru.

Таблица 3. Индекс предпринимательской активности в 2013–2017 гг.⁵

Table 3. Index of entrepreneurial activity in 2013–2017

Квартал	Г.				
	2013	2014	2015	2016	2017
I	7	8	8	-2	2
II	8	6	2	2	—
III	8	6	3	2	—
IV	6	3	0	1	—

Источник: составлено авторами на основании данных Росстата.

Основными факторами, повлиявшими на активность организаций розничной торговли в I квартале 2017 г., остаются высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли и недостаточный платежеспособный спрос. По сравнению с IV кварталом 2016 г. доля руководителей организаций розничной торговли, выделяющих в качестве основного ограничивающего фактора недостаток финансовых средств, снизилась с 32 до 28%, доля респондентов, считающих основным фактором высокий уровень налогов, снизился с 49 до 46%⁶ (табл. 4).

Баланс оценок изменения значения показателя «экономическая активность» определяется как разность долей респондентов, отметивших улучшение и ухудшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом. При этом тенденции развития экономики предпринимателями представлены показателем «перспективы изменений», который рассчитывается на основании компонентов: «индекса предпринимательской уверенности» и «прогноза, сделанного в предыдущем квартале» (табл. 5).

Существенная пространственная дифференциация экономики проявляется в большой разнице доходов населения наиболее и наименее развитых реги-

онов — в 60 раз по показателю валового регионального продукта (ВРП) на душу населения и в 150 раз по объему инвестиций [5]. Современное финансовое состояние субъектов Федерации и в еще большей степени муниципалитетов (в лице органов местного самоуправления) практически исключает даже проработку серьезных проектов развития, если они не предусматривают внешней

Таблица 4. Факторы, ограничивающие развитие розничной торговли в России в 2006–2017 гг.

Table 4. Factors limiting the development of retail trade in Russia in 2006–2017

Фактор	Г.	Квартал			
		I	II	III	IV
Недостаточный платежеспособный спрос	2006	51	54	52	53
	2007	49	49	49	49
	2008	43	43	43	46
	2009	56	55	57	57
	2010	56	55	53	54
	2011	52	54	50	51
	2012	48	49	47	48
	2013	48	47	47	48
	2014	48	47	47	48
	2015	53	54	55	55
	2016	56	57	58	57
2017	55	—	—	—	
Недостаток финансовых средств	2006	46	46	46	45
	2007	42	43	43	44
	2008	38	37	38	39
	2009	42	40	42	40
	2010	39	39	38	38
	2011	35	38	35	36
	2012	33	33	33	33
	2013	30	31	30	31
	2014	30	29	29	30
	2015	31	32	33	34
	2016	31	32	31	32
2017	28	—	—	—	

⁵ URL: www.gks.ru.

⁶ Там же.

Окончание табл. 4

Фактор	Г.	Квартал			
		I	II	III	IV
Высокий уровень налогов	2006	49	50	49	48
	2007	46	46	46	46
	2008	44	43	43	43
	2009	43	40	40	40
	2010	41	41	40	42
	2011	58	62	63	63
	2012	60	59	58	58
	2013	55	56	56	55
	2014	55	53	53	53
	2015	51	50	51	51
	2016	50	50	50	49
2017	46	—	—	—	
Высокая арендная плата	2006	30	31	30	30
	2007	30	30	31	31
	2008	30	30	30	30
	2009	31	30	30	29
	2010	29	29	28	28
	2011	28	28	28	28
	2012	28	29	28	28
	2013	27	27	27	28
	2014	28	28	28	28
	2015	26	27	27	27
	2016	26	26	27	27
2017	28	—	—	—	
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	2006	—	—	—	—
	2007	—	—	—	—
	2008	71	73	72	73
	2009	65	60	62	62
	2010	62	65	64	65
	2011	55	57	60	62
	2012	64	65	66	67
	2013	67	68	68	69
	2014	70	70	70	71
	2015	69	69	69	69
	2016	69	70	70	71
2017	68	—	—	—	
Высокие транспортные расходы	2006	31	31	32	32
	2007	30	30	29	31
	2008	29	30	32	31
	2009	26	25	25	24
	2010	25	25	25	24
	2011	25	26	25	26
	2012	25	25	25	25
	2013	27	23	23	24
	2014	25	24	25	25
	2015	24	24	24	24
	2016	23	24	24	24
2017	21	—	—	—	

Таблица 5. Оценка экономической ситуации в РФ предпринимателями в 2013–2017 гг.

Table 5. Assessment of the economic situation in Russia entrepreneurs in 2013–2017

Квартал	Г.				
	2013	2014	2015	2016	2017
I	10	10	6	2	3
II	18	16	5	6	11
III	17	15	8	9	—
IV	16	13	6	3	—

финансовой поддержки со стороны федерального правительства или, в очень редких случаях, крупного бизнеса. Пространственные разрывы не позволяют использовать потенциал имеющейся российской территории. Ликвидация межрегиональных различий требует анализа региональных связей, поэтапного выстраивания стратегии развития отдельных территорий. Эта задача не может быть решена без ведения комплексной экономической политики, позволяющей связать цели развития отдельных регионов с задачами, стоящими перед всей страной.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Оценка динамики оборота розничной торговли свидетельствует о том, что этот показатель в феврале 2017 г. снизился на 2,6% по сравнению с февралем 2016 г. и составил 2 158 млрд руб. В январе 2017 г. оборот розничной торговли также снизился на 2,3% по сравнению с январем 2016 г. и составил 2 205 млрд руб. Анализ структуры розничных продаж в разрезе хозяйствующих субъектов свидетельствует о том, что более высокими темпами развивается торговля торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка. При этом снижается доля субъектов малого и среднего предпринимательства, растет доля индивидуальных предпринимателей при увеличении продаж по крупным предприятиям. В январе 2016 г. оборот розничной торговли на 92,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 7,3% (в январе 2015 г. — 91,1% и 8,9%, соответственно).

Изучение общего тренда розничных цен позволяет сделать вывод о том, что при формировании цен в сфере обращения предприниматели страхуют валютные риски, заранее закладывая их в цены. Так, в январе 2017 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил 101%.

Построение эффективного механизма управления невозможно без использования актуальных оценок тенденций экономического развития отрасли на современном этапе. Данные тенденции оказывают непосредственное влияние на конъюнктуру потребительского рынка.

Список литературы

1. Баскаков В. А., Красильникова Е. А. FMCG-рынок: двухлетние последствия эмбарго // Вестник Академии. 2016. №3. С. 46–49.
2. Красильникова Е. А. Особенности развития торговых организаций в регионах с учетом проблем и тенденций экономического развития страны // Торгово-экономический журнал. 2015. Т. 2. №4. С. 233–246.
3. Красильникова Е. А., Карпова Е. В. Социально-экономические тенденции развития России на современном этапе // Современные тенденции и перспективы развития торговой отрасли РФ: коллективная монография. Уфа: АЭТЕРНА, 2016. — 210 с.
4. Красильникова Е. А. Франчайзинг: новые правила игры в условиях экономического кризиса // Развитие российской торговли в современных условиях: Сборник научных трудов кафедры Коммерции и торгового дела. М: МФПУ «Синергия», 2015. С. 60–69.
5. Чернухина Г. Н., Красильникова Е. А. Роль торгового предпринимательства в социально-экономическом развитии страны // Материалы международной научно-практической конференции. VIII Найденовские чтения. Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2016. С. 67–69.
6. Чернухина Г. Н., Красильникова Е. А. Современные тенденции развития торговли как фактор принятия управленческих решений в условиях жесткой конкуренции // Вестник Академии. 2016. №3. С. 49–58.
7. Чернухина Г. Н. Реализация стратегии импортозамещения в контексте факторной теории // Вестник Академии. 2015. №2. С. 166–170.
8. Чернухина Г. Н., Чернухин А. М. Реализация стратегии импортозамещения в сфере агропромышленного комплекса // VII Найденовские чтения. Материалы международной научно-практической конференции «Стратегия импортозамещения». Сб. науч. ст. преподавателей, аспирантов и студентов М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2015. С. 11–13.
9. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru.

References

1. Baskakov V. A., Krasilnikova E. A. *FMCG-rynok: dvuhletnie posledstviya Embargo* [FMCG Market: Two-Year Effects of the Embargo]. *Vestnik Akademii*, 2016, no. 3, pp. 46–49.
2. Chernuhina G. N. *Realizaciya strategii importozameshcheniya v kontekste faktornoy teorii* [The implementation of the import substitution strategy in the context of factor theory]. *Vestnik Akademii*, 2015, no 2, pp. 166–170.
3. Chernuhina G. N., Chernuhin A. M. *Realizaciya strategii importozameshcheniya v sfere agropromyshlennogo kompleksa* [Implementation of the strategy of import substitution in the agro-industrial complex]. *VII Najdenovskie chtenija. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii «Strategija importozameshhenija»* [Materials of international scientific-practical conference. VIII Najdenovski reading]. Moscow Academy of entrepreneurship under Government of Moscow. Moscow, Publishing house «Research library», 2015, pp. 11–13.
4. Chernuhina G. N., Krasilnikova E. A. *Sovremennye tendencii razvitiya torgovly kak faktor prinyatiya upravlencheskih resheniy v usloviyah zheskoy konkurencii*. [Modern tendencies of development of trade as a factor of managerial decision-making in tough competition]. *Vestnik Akademii*, 2016, no. 3, pp. 49–58.

5. Chernuhina G. N., Krasilnikova E. A. *Rol torgovogo predprinimatelstva v socialno-economiceskom razvitii strany*. [The role of trade and entrepreneurship in socio-economic development of the country]. *VII Najdenovskie chtenija. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii «Strategija impozamshhenija»*. [Materials of international scientific-practical conference. VIII Najdenovski reading]. Moscow Academy of entrepreneurship under Government of Moscow. Moscow, Research library Publ., 2016, pp. 67–69.
6. Krasilnikova E. A. *Franchising: novye pravila igry v usloviyah economiceskogo krizisa* [Franchising: the new rules of the game in the economic crisis]. *Razvitie rossijskoj trgovli v sovremennyh usloviyah: Sbornik nauchnyh trudov kafedry Kommercii i torgovogo dela*. [The development of Russian trade in modern conditions: Collection of scientific works of the Department of Commerce and trade business]. Moscow, Synergy, 2015, pp. 60–69.
7. Krasilnikova E. A. *Osobennosti razvitiya torgovyh organizacij v regionah s uchetom problem i tendencij economiceskogo razvitiya strany* [Special Aspects of Trading Company Development in Russian Regions in the Context of Problems and Trends of the Country's Economic Development]. *Torgovo-economiceskij zhurnal*, 2015, no 4, pp. 233–246.
8. Krasilnikova E. A., Karpova E. V. *Socialno-economiceskije tendencij rezvitiia Rossii na sovremennom etape*. [Socio-economic development trends in Russia at the present stage]. *Sovremennye tendencii i perspektivy razvitiia torgovoj otrasli RF: kollektivnaja monografija*. [Modern tendencies and prospects of development of trade sector in Russia]. Ufa, AETERNA, 2016, pp. 3–63.
9. Available at: www.gks.ru.

G. Chernuhina, University «Synergy», Moscow, Russia, gg1604@mail.ru

E. Krasilnikova, University «Synergy», Moscow, Russia, elena2015kr@mail.ru

Influence of current trends of development of retail on change of the conjuncture of the consumer market

The article analyzes the dynamics of the main indicators of the development of trade, including retail trade, its structure, commodity resources, the consumer price index. There is the estimation of business activity and the current situation of the industry. Make informed managerial decisions, especially in times of intense competition, can only be based on general economic trends that are identified as a result of a study presented by the authors. The authors assess the influence of the revealed trends on the changes in conjuncture of the consumer market.

Keywords: volume of sales, the consumer price index, business activity in the trade management solutions, conjuncture of the consumer market.

About authors:

G. Chernuhina, c. e. s., *docent*;

E. Krasilnikova, c. e. s., *docent*

For citation:

Chernuhina G., Krasilnikova E. Influence of current trends of development of retail on change of the conjuncture of the consumer market. *Journal of Modern Competition*, 2017, vol. 11, no. 2 (62), pp. 64–71 (in Russian, abstr. in English).