

Мазурова Е. К., докт. экон. наук, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, mazurovae@me.com

Сычева К. Г., Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, skristina_2202@mail.ru

Новые направления экспортной стратегии России

Достижение экономического суверенитета России, повышение ее национальной конкурентоспособности и устойчивости перед внешними вызовами и рисками во многом зависит от проведения грамотной внешнеторговой политики. В статье анализируется экспортная стратегия России: представлена система государственной финансовой и нефинансовой поддержки отечественных экспортеров, предложен форсайт российской экспортной политики в средне- и долгосрочной перспективе, обнаруживается проблема развития экспортного потенциала страны. В связи с этим в статье выявлены новые крупные устойчивые сферы экспортной специализации, при этом особое внимание уделено несырьевому неэнергетическому экспорту: проанализирована его роль в общей структуре российского экспорта товаров и услуг, выделены важнейшие отраслевые экспортные кластеры для обеспечения диверсификации экспортного сектора в долгосрочной перспективе, предложен пошаговый способ реализации новых экспортных направлений. Авторы делают вывод о том, что эффективная экспортная стратегия заключается в совершенствовании системы государственной поддержки национальных экспортеров и в формировании конкурентоспособного экспорта, вследствие модернизации топливно-сырьевой специализации и одновременного развития несырьевого неэнергетического экспорта.

Ключевые слова: международная торговля, экспортная стратегия, экспортный потенциал, конкурентоспособность экспортеров, государственная поддержка, финансовые и нефинансовые инструменты, несырьевой неэнергетический экспорт, экспорт услуг, диверсификация.

Введение

Разработка успешной долгосрочной внешнеэкономической стратегии России требует тщательного анализа социально-экономического развития страны, направлений ее внешнеторговой политики и современной системы регулирования российских внешнеэкономических и торговых отношений, которые нуждаются в обновлении и дальнейшем совершенствовании с учетом динамики и изменений на глобальном рынке.

Стратегической целью для нашей страны является модернизация и построение инновационной конкурентоспособной экономики. Следует отметить, что конкурентоспособность страны необходимо совершенствовать одновременно на нескольких

уровнях: государство, отрасли (кластеры) экономики, предприятия, производство товаров и услуг. Так, принципиальное значение в формировании международной конкурентоспособности имеет каждый из вышеперечисленных элементов. В данной статье особое внимание уделяется экспортному сектору, развитие которого оказывает значительное влияние на расширение конкурентных преимуществ страны на всех четырех уровнях. Данный ориентир наряду с основными направлениями (институциональным, технологическим и инновационным) предполагает не только создание новых высокотехнологических производств и обновления уже существующих конкурентоспособных отраслей, но и системного развития экспорта произведенной ими инновационной продукции. Современная гло-

бальная инфраструктура международного взаимодействия весьма подвижна, поэтому России необходимо грамотно использовать свои стратегические возможности для достижения поставленных целей.

Дискуссии вокруг создания новой экономической модели и укрепления внешнеэкономических позиций страны на мировой арене разворачиваются на страницах научных изданий и многочисленных экспертных и политических площадках. В данной статье внимание сфокусировано на выявлении новых крупных устойчивых сфер экспортной специализации России, в частности, на развитии несырьевого неэнергетического экспорта.

Статья имеет следующую структуру: в первом разделе проведен краткий анализ экспортной политики России за период с 2007 г. (как отправной точки начала глобальных изменений ввиду мирового финансового кризиса) по настоящее время; предложен форсайт российской экспортной стратегии в средне- и долгосрочной перспективе в контексте актуальных экспертных оценок и предложений, разработанных в 2017 г. для Правительства Российской Федерации.

Во втором разделе дается оценка современного состояния несырьевого экспортного сектора России, анализируется система его государственной поддержки.

В третьем разделе предложены наиболее перспективные направления совершенствования экспортной стратегии и приведена прогнозная оценка развития российского экспорта на базе конкурентоспособных на международном рынке компаний.

Переосмысление экспортной стратегии России

На протяжении многих лет экспорт нефтяной продукции является локомотивом экономического развития России, обеспечивая основной объем бюджетных доходов и пополнение суверенных фондов. По дан-

ным организации ОПЕК, Российская Федерация занимает лидирующие позиции по добыче нефти в мире (рис. 1).

Более того, на современном этапе основу российского экспорта все еще составляет топливно-энергетический комплекс и минеральные продукты (рис. 2). Однако, даже несмотря на высокую конкурентоспособность, он не может быть единственным столпом, на котором держится экономика страны, претендующей на роль ведущего игрока в мировой политике.

В течение многих десятилетий усиление роли сырьевых отраслей подрывало конкурентоспособность экономики в целом. На фоне высоких цен на сырье, приносящих большие доходы от его экспорта, происходило ухудшение структуры российской экономики, реальное подавление экспортноориентированными отраслями других сфер промышленности. «Голландская болезнь» проявилась в неспособности обеспечить доходами от нефтяного экспорта другие несырьевые отрасли, что, в свою очередь, привело к увеличению импорта на фоне сокращения чистого экспорта, резкому снижению конкурентоспособности на мировом рынке,

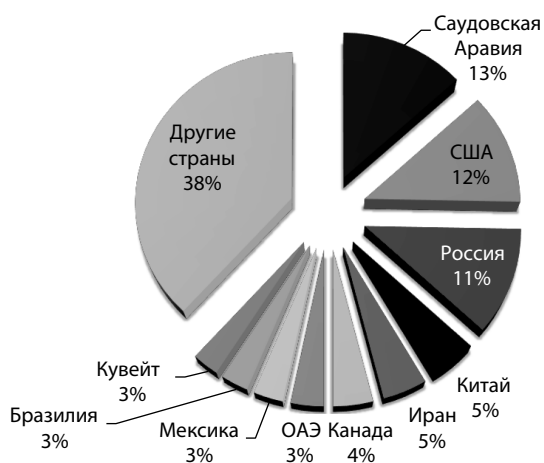


Рис. 1. Крупнейшие страны-экспортеры нефти в мире за 2017 г. [ОПЕК, 2017]

Fig. 1. World largest oil exporting countries in 2017 [OPEC, 2017]

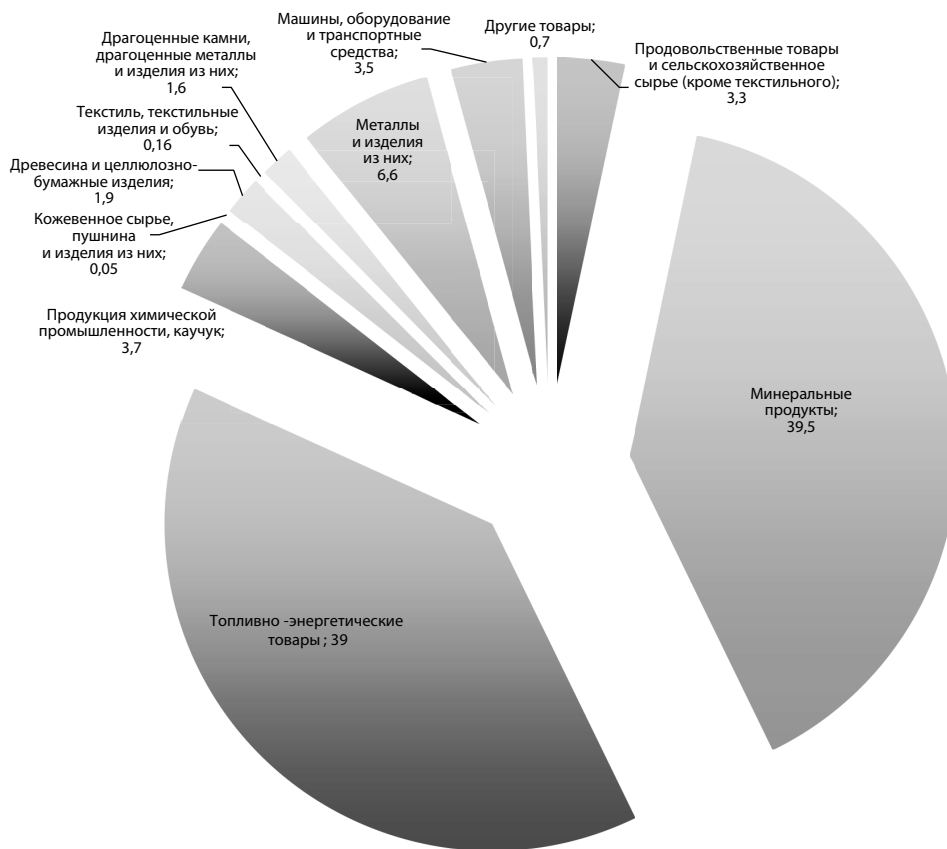


Рис. 2. Товарная структура экспорта России со всеми странами, январь-май 2018 г. [ФТС]

Fig. 2. Commodity structure of Russian exports with all countries, January-May 2018 [FCS]

росту безработицы и другим негативным последствиям.

Ухудшение внутри- и внешнеэкономического состояния страны в последнюю пятилетку стало следствием накопления многих стратегических и текущих проблем, которые, по мнению авторов, выявили неэффективность не только экономической политики в целом, но и ее внешнеторговой составляющей. Резкое падение цен на нефть и энергоресурсы в сочетании с оттоком капитала, санкционным давлением со стороны западных партнеров и последовавшей за этим девальвацией рубля ухудшили общее состояние российской экономики (рис. 3).

В условиях возросшей рыночной волатильности, обилия внутриэкономических проблем и происходящих масштабных геополитических и торгово-политических изменений одной из основных задач становится модернизация внешнеторговой политики страны в целом и экспортной стратегии в частности, нуждающейся в корректировке и даже, возможно, в изменении ее ориентиров.

В 2015 году в рамках подготовленного Министерством экономического развития Российской Федерации Прогноза развития России до 2030 г. были рассмотрены предполагаемые перспективы усовершенствования экспортного сектора: консерватив-

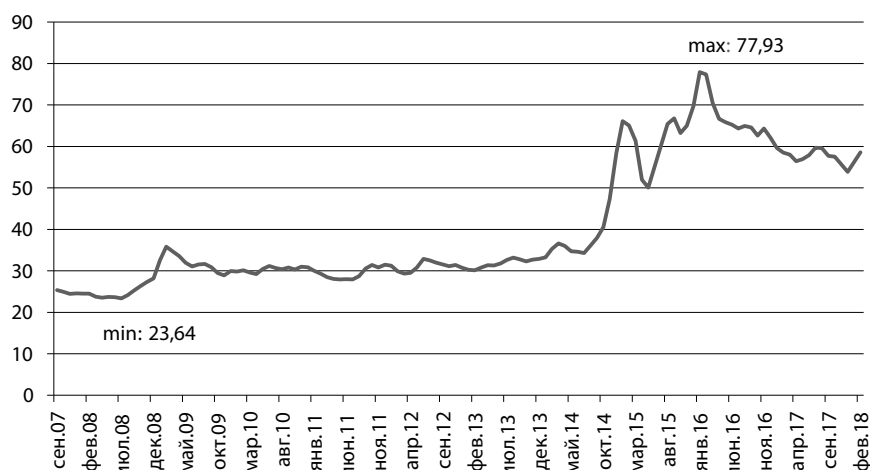


Рис. 3. Среднемесячный курс рубля к доллару, сентябрь 2007 г. — февраль 2018 г. [ЦБ РФ]

Fig. 3. The average monthly exchange rate of the ruble to the dollar, September 2007–February 2018 [CBR]

ный (базисный) и форсированный сценарии (табл. 1).

Оба сценария сфокусированы на повышении экономического влияния России

в международной торговле за счет экспорта несырьевых товаров и услуг (в том числе высокотехнологичных и интеллектуальных услуг), а также на стимуляции роста коли-

Таблица 1. Сценарии социально-экономического развития России на период до 2030 г. [Министерство экономического развития России, 2015]

Table 1. Scenarios of Russian socio-economic development up to 2030 [Ministry of economic development of the Russian Federation, 2015]

| Задачи | Консервативный (умеренно-оптимистичный) сценарий | Форсированный (оптимистичный) сценарий |
|--------|--|--|
| 1 | Укрепить позиции России на мировой арене: повысить стоимостной объем экспорта товаров и услуг в 2,4 раза | Стать одной из пяти основных стран-экспортеров в мире: повысить стоимостной объем экспорта товаров и услуг в 2,9 раза |
| 2 | Сделать акцент на развитии несырьевого экспорта: повысить его стоимостной объем в 1,5 раза | Существенный рост стоимостных объемов несырьевого экспорта товаров в 1,6 раза и услуг в 1,7 раза |
| 3 | Обеспечить прирост доли машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме экспорта | Обеспечить значительный прирост доли машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме экспорта |
| 4 | Способствовать товарной диверсификации экспорта | Реализовать ресурсно-инновационную модель международной специализации России: увеличить коэффициент товарной диверсификации экспорта на 1–2 пункта |
| 5 | Повысить долю России в мировом высокотехнологичном экспорте в 1,5 раза | Повысить долю России в мировом высокотехнологичном экспорте в 2 раза |
| 6 | Повысить объем наукоемких и интеллектуальных услуг в российском экспорте в 1,7 раза | Повысить объем наукоемких и интеллектуальных услуг в российском экспорте в 1,9 раза |
| 7 | Стимулировать рост количества экспортеров в 3 раза | Стимулировать рост количества экспортеров в 4 раза |

Таблица 2. Форсайт экспортной стратегии России

Table 2. Russia's export strategy foresight

| Центр стратегических разработок (А. Л. Кудрин) | «12 шагов для экономического развития России» (С. Глазьев) | Столыпинский клуб (Б. Ю. Титов) |
|--|--|---|
| <p>1. Расширение доли в мировой торговле:</p> <ul style="list-style-type: none"> — увеличение количества торговых связей; — создание новых торговых зон и зон свободной торговли; — создание свободных таможенных отношений | <p>1. Госрегулирование и открытость:</p> <ul style="list-style-type: none"> — сформировать единое воздушное пространство и открыть новые воздушные коридоры в рамках российско-китайско-индийско-иранской кооперации; — открыть внутренние водные пути со строительством и использованием судов собственного производства; — соорудить трансконтинентальные транспортные коридоры, развить единую базу железнодорожного и автодорожного машиностроения; — задуматься о будущем формировании общего энергетического пространства и совместной машиностроительной базы | <p>1. Открытая экономика: раскрыть логистический и транспортный потенциал России на евразийском пространстве для развития торговли и коммуникаций</p> |
| <p>2. Формирование конкурентоспособного экспорта:</p> <ul style="list-style-type: none"> — совершенствование образовательных услуг; — стимулирование инноваций и стремление к технологическому прорыву; — финансирование НИОКР; — создание объединения частных компаний при поддержке государства, которые смогут понизить риски, объединив усилия на пути от разработки новых технологий до их предложения на международном рынке | <p>2. «План опережающего развития на основе нового технологического уклада»:</p> <ul style="list-style-type: none"> — наращивание расходов на НИОКР и образование, стимулирование инновационной активности и поощрение новаторства; — направление нефтяных доходов на финансирование государственных инвестиций; — дополнение функций ЦБ задачами обеспечения роста инвестиций, ВВП и занятости | <p>2. Формирование диверсифицированного и конкурентоспособного экспорта:</p> <ul style="list-style-type: none"> — уход от нефтяной зависимости; — внедрение современного оборудования; — переход к инновационной экономике (развитие НИОКР, модернизация промышленности) |
| <p>3. Стимулирование участия российских компаний в международной торговле:</p> <ul style="list-style-type: none"> — обеспечить поддержку экспортерам (снять ряд таможенных ограничений и предоставить субсидии для развития); — упростить административные процедуры; — совершенствовать систему страхования экспорта | <p>3. Реформирование системы государственного регулирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> — использовать стратегическое и индикативное планирование; — сделать российскую экономику более открытой за счет расширения торговых связей с другими странами | <p>3. Стимулирование участия российских компаний в международной торговле:</p> <ul style="list-style-type: none"> — ослабление административного давления на бизнес; — нейтрализация рисков ведения бизнеса в России; — расширение всесторонней господдержки экспортеров |

чества национальных экспортеров. Отличие сценариев заключается в объеме требуемых изменений: оптимистичный путь предусматривает сочетание форсированных темпов роста с созданием мощного экспортного сектора продукции с высокой добавленной стоимостью [Минэкономразвития, 2015].

К разработке новых направлений экспортной стратегии для Правительства Российской Федерации также подключилось экспертное сообщество (табл. 2). Весной 2017 года Алексей Кудрин от лица Центра стратегических разработок (ЦСР) представил Правительству России Программу развития экономики России на 2018–2024 гг. В качестве главных причин замедления темпов роста экономики относительно мировых показателей экс-министр финансов выделяет недостаточный уровень международной интеграции и отсутствие производства конкурентоспособной на мировом рынке продукции. «Пока мы не создадим товары, которые будут также массово на коммерческой основе применяться во всем мире, пока Россия не станет производителем нескольких нужных всему миру товаров — потребительских или промышленных — мы не сможем убрать барьеры для роста экономики», — говорил А. Кудрин на ПМЭФ-2017.

Итак, программа развития, предлагаемая ЦСР, диктует необходимость структурного маневра в экономике, который приведет к росту производительности за счет расширения международных связей. Это возможно при последовательном развитии несырьевого экспорта, основанного на использовании традиционных конкурентных преимуществ нашей страны, внедрения инноваций и улучшения институциональной среды. Для динамичного развития торговых отношений России необходима либерализация валютного регулирования, упрощение административных процедур и поддержка экспортеров путем снятия ряда таможенных ограничений и субсидирования. «...Для того, чтобы закрепиться на мировом рынке, нужно еще большее участие наших компа-

ний в международной торговле. Мы должны снизить барьеры для этого процесса», — считает А. Кудрин.

Более того, в программе развития ЦСР особое внимание уделяется развитию человеческого капитала, совершенствованию сферы образования и науки как инструмента динамичного развития высокотехнологичного сектора в экономике. Говоря о технологических инновациях, необходимо развивать, в первую очередь, области, в которых наша страна традиционно является лидирующей и конкурентоспособной (физика, математика и науки, связанные с космосом), однако не забывая при этом о создании новых продуктов. Без постепенного расширения своей доли в мировой торговле путем применения грамотной внешнеэкономической политики, по мнению авторов программы, экономический рост невозможен. Для перехода на новый технологический уровень предлагается создавать объединения частных компаний при поддержке государства. Такие объединения могут понизить риски, объединив усилия на пути от разработки новых технологий до их предложения на международном рынке. А господдержка может выражаться в субсидиях, гарантиях, снижении налогов и разного рода неналоговых платежей.

Высказывания академика С. Глазьева о дальнейшей стратегии экономического развития России по некоторым пунктам совпадают с предложениями ЦСР. Во-первых, он говорит о необходимости реформирования системы государственного регулирования — использовать стратегическое и индикативное планирование, сделать российскую экономику более открытой за счет расширения торговых связей с другими странами. Во-вторых, реализация таких трансконтинентальных интеграционных объединений, как Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и Шелковый путь, по мнению эксперта, может открыть возможности для расширения взаимовыгодного сотрудничества. Более того, академик гово-

рит о перспективах формирования единого воздушного пространства, открытия новых воздушных коридоров в рамках российско-китайско-индийско-иранской кооперации, трансконтинентальных транспортных коридоров с развитием единой базы железнодорожного и автодорожного машиностроения, создания общего энергетического пространства и совместной машиностроительной базы [Фаляхов, 2017]. Однако, на взгляд авторов, осуществление подобных проектов возможно лишь после достижения определенного уровня развития производительности и конкурентоспособности российской экономики на мировом рынке.

Предложения экспертов Столыпинского клуба (Б. Титов) во многом совпадают с программой развития ЦСР: главными задачами экономического роста России они определяют ослабление административного давления на бизнес, уход от нефтяной зависимости и развитие высокотехнологичного сектора. Конечно, существуют и различия в подходах экономистов, в частности, это касается выбора наиболее эффективной денежно-кредитной политики: Кудрин призывает сконцентрироваться на привлечении инвестиций за счет снижения инфляции, а Б. Титов, в свою очередь, — на осуществлении денежной эмиссии и предоставлении недорогих кредитов для промышленного сектора [Столыпинский клуб, Стратегия роста, 2017].

Таким образом, несмотря на разногласия, по мнению экспертов, первостепенное место в стратегии экономического развития России занимает экспортная деятельность, развитие которой является ключевым элементом для обеспечения устойчивого развития. Более того, экономисты справедливо утверждают, что для достижения поставленных целей необходима реструктуризация внешнеэкономической стратегии, основанной на расширении несырьевого экспорта. Достижение отечественными производителями конкурентоспособного на мировом рынке уровня невозможно без субсидиро-

вания и оказания им кредитно-финансовой поддержки со стороны государства.

В Послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию от 1 марта 2018 г. В. В. Путин объединил наиболее интересные и перспективные предложения по формированию будущей внешнеэкономической политики страны, не делая выбор в пользу одной из предложенных стратегий. Президент в частности подчеркнул необходимость экспортной переориентации России в пользу несырьевого экспорта и достижения высокой степени открытости национальной экономики, в результате которой исчезнет различие между внутренним и внешним рынком благодаря глобализации конкуренции. Он также сконцентрировал внимание на повышении эффективности государственных расходов, а именно, на привлечении частных ресурсов для финансирования перспективных экспортных проектов. «Нужно снять все административные барьеры, создать режим наибольшего благоприятствования для тех компаний, которые выходят на внешние рынки. В течение шести лет мы должны практически удвоить объем несырьевого, неэнергетического экспорта до 250 миллиардов долларов. До 100 миллиардов долларов должен вырасти ежегодный экспорт услуг, включая образование, медицину, туризм, транспорт», — заключил президент Российской Федерации [Послание президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации, 2018].

Несырьевой экспортный сектор в России: динамика как результат совершенствования системы государственной поддержки

Успех национальной экономики на мировых рынках зависит от полномасштабного использования ресурсного потенциала для создания конкурентоспособной экспортной продукции. Таким образом, расширение и диверсификация экспорта являются

одним из важнейших составляющих элементов стратегии развития экономики России, предполагающих решение поставленных задач за счет наращивания экспорта несырьевого сектора.

Согласно классификации, предложенной Всероссийской академией внешней торговли (ВАВТ) и Российским экспортным центром, в товарной структуре экспорта выделяются сырьевые и несырьевые блага (рис. 4). Главное их различие заключается в степени участия человека в создании товара. Сырьевые товары — это, во-первых, природные материалы, или, другими словами, полезные ископаемые. Во-вторых, это отходы от производственного процесса, которые будут использованы как сырье, например, металлолом, макулатура, отходы древесины, стекла и др. В свою очередь, группа несырьевых энергетических товаров представлена электроэнергией и переработанным топливом, а именно, нефтепродуктами, угольным коксом и т. д.

В контексте диверсификации наибольший интерес представляют несырьевые неэнергетические товары, производство и экспорт которых уже в ближайшем будущем может стать наиболее перспективным направлением модернизации экспорта Рос-

сии. Группа несырьевых неэнергетических товаров делится на три подгруппы, различающиеся по степени передела. Продукты нижних переделов обладают низкой степенью переработки. Примером таких товаров могут быть продукты растениеводства (овощи, фрукты), удобрения, пиломатериалы, обработанный камень, чугун и сталь, необработанные цветные и драгоценные металлы. Продукты средних переделов находятся в середине многостадийной глубокой переработки исходных материалов (мясо, целлюлоза), кроме того к данной группе относится готовая продукция невысокой сложности переработки (мука, крупы, сахар, мыло). Наконец, несырьевые товары верхних переделов — это готовые товары, произведенные в результате тщательной переработки исходных материалов (автомобили, фармацевтическая продукция), а также высокотехнологичные продукты (радиоактивные соединения, компоненты лекарств, бриллианты) [Российский экспортный центр, 2018].

Согласно официальным статистическим данным в последнее время уже наметились позитивные сдвиги в структуре российского экспорта. Так, в 2016 году экспорт сырьевых товаров в стоимостном выражении

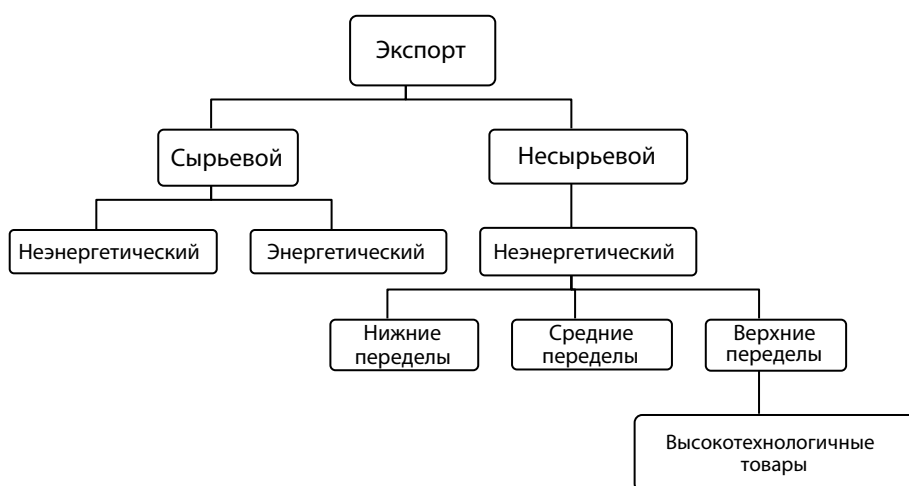


Рис. 4. Классификация экспортных товаров по методике РЭЦ и ВАВТ [РЭЦ, 2018]

Fig. 4. Classification of exports according to the method of REC and AAFT [REC, 2018]

составил 127,4 млрд долл., или 38% от совокупного экспорта товаров и услуг за год, а экспорт несырьевых товаров — 158,1 млрд долл. (47%). Было отмечено снижение в экспорте доли продукции низкой степени переработки на 40,6% (44,3 млрд. долл.) и, наоборот, увеличение на 20,4% (22,2 млрд долл.) доли продуктов, находящихся в середине многостадийной глубокой переработки исходных материалов (товары средних переделов) и готовой продукции, которая является результатом тщательной переработки исходных материалов на 39% (42,6 млрд долл.) (товары верхних переделов). Данная динамика позволяет сделать вывод о видимых успехах в развитии экспортного сектора России, появлении в его структуре новых товарных групп. К их числу относятся продовольственные товары (мороженая говядина, свинина, мед, кукуруза), машинно-техническая продукция (пылесосы, проекторы), химические товары, а также некоторые изделия легкой промышленности и др. Вместе

с тем экспорт услуг в совокупном объеме экспорта России в 2016 г. составлял лишь 14,9% (или 50 млрд долл.) (рис. 5) [Федеральная таможенная служба, 2016].

С каждым годом курс на экспортную переориентацию страны и диверсификацию его структуры все более активно поддерживается государством. Система государственной поддержки экспорта состоит из финансовых и нефинансовых инструментов. Финансовая помощь экспортерам заключается в стимулировании инвестиций в новые перспективные проекты, в государственной поддержке экспортных кредитов путем субсидирования ставки кредитования, обеспечении государственных гарантий и страхования. Нефинансовая поддержка, в свою очередь, предполагает стимулирование экспорта за счет предоставления консультаций и необходимой информационной базы экспортерам, в содействии их участию в торговых выставках и ярмарках, в формировании благоприятного обра-



Рис. 5. Структура российского экспорта товаров и услуг [ФТС, 2016]

Fig. 5. Structure of Russian exports of goods and services [FCS, 2016]

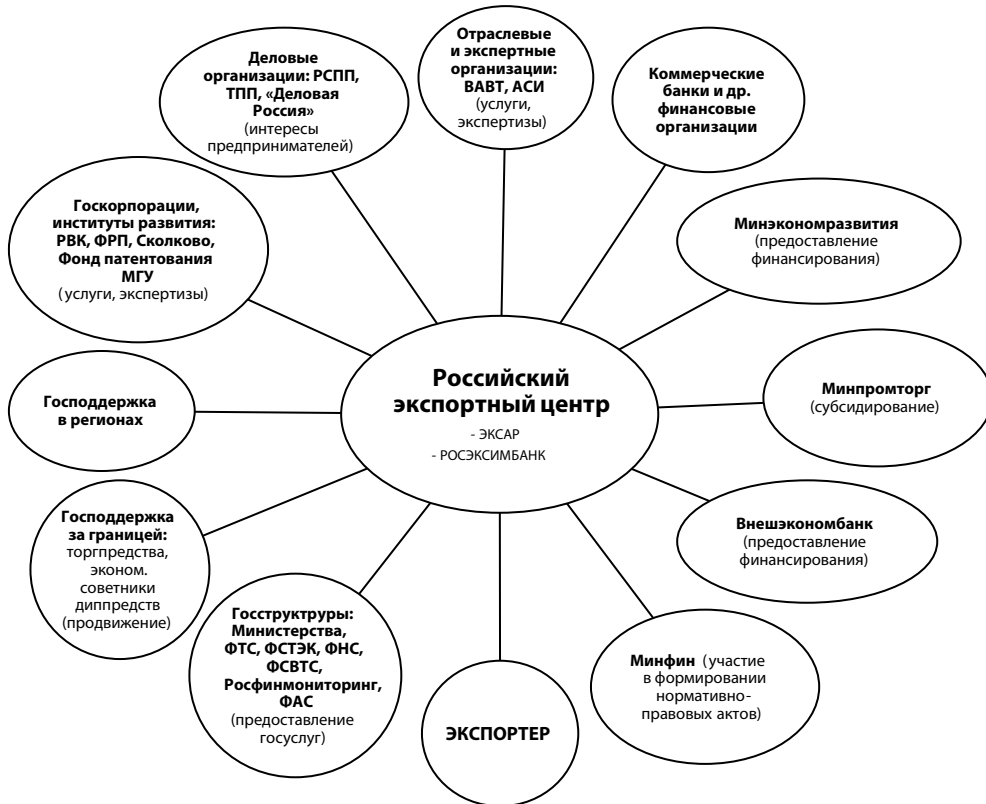


Рис. 6. Система взаимодействия РЭЦ с другими структурами поддержки экспорта в России [РЭЦ, 2018]

Fig. 6. System of REC interaction with the other export support structures in Russia [REC, 2018]

за страны на мировом рынке. Также к нефинансовым относятся торгово-политические меры, включающие активизацию деятельности в международных организациях и поддержку взаимовыгодных экономических отношений с другими странами.

Первым шагом в направлении расширения финансовой и нефинансовой поддержки экспорта стал Федеральный закон от 29.06.2015 № 185-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О банке развития» и статью 970 части второй Гражданского Кодекса Российской Федерации» (далее — Федеральный закон № 185-ФЗ), в результате принятия которого закрепился правовой статус Российского экспортного центра (РЭЦ). На сегодняшний день РЭЦ объединяет Российское агентство по стра-

хованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «Эксар») и АО «Росэксимбанк», предоставляя комплексный пакет услуг для перспективных экспортеров несырьевой продукции (рис. 6). Центр активно взаимодействует с другими государственными институтами федерального и регионального значения, негосударственными организациями и научными институтами, что позволяет ему преодолевать существующие на рынке барьеры для реализации активной внешнеэкономической деятельности.

Уже в 2017 году господдержка и значительное расширение как финансовых, так и нефинансовых мер поддержки экспортеров оказали положительное воздействие на несырьевой экспорт и привели к его росту. За 11 месяцев 2017 г. государственная

поддержка была оказана почти 6600 компаниям. В отрасли автомобилестроения (за счет поставок спецтехники, легковых автомобилей и комплектующих) наблюдался рост экспорта на 35%, или на 686 млн долл. к аналогичному периоду 2016 г. Также произошло существенное увеличение экспорта продукции железнодорожного машиностроения (35%, или 83 млн долл.) и продукции сельхозмашиностроения (24%, или 19 млн долл.). По предварительным оценкам несырьевой экспорт рос за счет агропромышленного комплекса, машиностроения и химической промышленности и по отношению к 2016 году в стоимостном выражении увеличился на 20%, составив 190 млрд долл. [Счетная палата Российской Федерации, 2018].

Актуальные пути развития российского экспортного сектора

Основываясь на анализе внутриэкономической ситуации и на оценке мнений экспертов, на сегодняшний день можно опре-

делить 14 отраслевых кластеров, способных внести наибольший вклад в увеличение российского несырьевого экспорта в среднесрочной и более отдаленной перспективах (рис. 7). Кластеры можно разделить на три группы в зависимости от ключевого фактора их конкурентоспособности.

Первая группа — *природно-географический кластер*, который отражает преимущества большой и географически выгодно расположенной территории России и включает в себя такие отраслевые сегменты, как агропромышленный комплекс, услуги транспортного комплекса и туризм. Выгодное географическое положение и богатый природный, культурно-исторический и этнический ресурс России предоставляют возможности для эффективной мобилизации и развития транспортных и туристических услуг. Туризм на сегодняшний день является наиболее открытым сектором услуг (сектор открыт 140 странами). За ним следуют финансовые (120 стран), деловые (115 стран) и телекоммуникационные (110 стран)

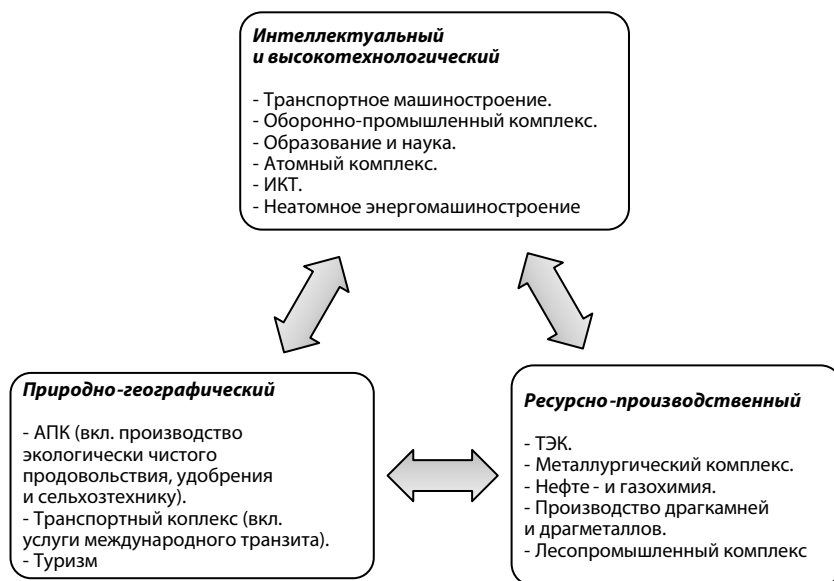


Рис. 7. Важнейшие отраслевые экспортные кластеры для обеспечения диверсификации сектора в среднесрочной перспективе [Международная торговля, 2017]

Fig. 7. Key sectorial export clusters to ensure the diversification of the sector in the medium term [sub. edited by Shishkin, 2017]

и строительные (90 стран) услуги [Шуйский, 2017].

Вторая группа — *ресурсно-производственный кластер*, характеризующийся изобилием экономически доступных первичных ресурсов, наличием производственной базы, экономией на масштабе. Он также включает в себя ряд кластеров, в том числе топливно-энергетический комплекс (нефтепродукты, электроэнергия, другое энергетическое сырье), металлургический комплекс (черные и цветные металлы и изделия из них), нефте- и газохимия, производство драгкамней и драгметаллов и лесопромышленный комплекс.

Особое внимание уделяется третьей группе — *интеллектуальный и высокотехнологический (инновационный) кластер*. Здесь ключевым фактором является существенный научно-технический и интеллектуальный потенциал, подкрепленный наличием высококвалифицированных инженеров, специализированной производственной базой и инфраструктурой. В данную группу также входят такие отраслевые кластеры, как транспортное машиностроение, атомный комплекс, оборонно-промышленный комплекс, образование и наука (образовательные услуги, услуги в области НИОКР, реализация интеллектуальной собственности, ИКТ, неатомное энергомашиностроение). Основным элементом устойчивого инновационного развития национальной экономики является сектор малых предприятий, который в силу своей динамичности способен повысить конкурентоспособность и обеспечить стабильный долгосрочный рост. В развитых странах малый и средний бизнес формирует около 80% рабочих мест, а его доля в совокупном ВВП страны варьируется в диапазоне 50–80%. Так, активная деятельность малых предприятий в совокупности с государственной поддержкой бизнеса способны обеспечить повышение конкурентоспособности экономики страны, в том числе в процессе интеграции в мировое экономическое пространство. На сегодняшний день

один из основных стратегических ориентиров Российской Федерации до 2030 г. заключается в развитии бизнеса и увеличении его доли в совокупном ВВП страны [Кузнецов, Вовченко, Епифанова, 2018].

В данном контексте нельзя не упомянуть о фармацевтической и медицинской продукции, продукции тяжелого машиностроения, целлюлозно-бумажной продукции и других сфер. Однако 14 вышеперечисленных отраслевых кластеров, по мнению авторов, являются *ключевыми*, если описывать успешное и динамичное развитие несырьевого экспортного сектора и перспективу структурных сдвигов в экспортной специализации России.

При анализе вышеперечисленных кластеров становится очевидно, что экспорт услуг в совокупном объеме российского экспорта составляет лишь 14,9%, или 50 млрд долл. (см. рис. 5) [Федеральная таможенная служба, 2016]. Согласно исследованиям ВТО, сфера услуг является не только стремительно развивающимся сегментом мировой торговли, но и сектором, в наименьшей степени зависящим от колебаний мировой конъюнктуры. В 2016 году доля услуг в мировом экспорте выросла на 4,2% по сравнению с 2000 г. и составила 4770 млрд долл. [WTO, Trade recovery expected in 2017 and 2018, 2017]. По мере увеличения спроса на научные, культурные, экономические и другие услуги постепенно происходит либерализация торговли услугами. Таким образом, эксперты прогнозируют дальнейший рост доли услуг в мировой торговле, опираясь на смещение потребительских предпочтений от товаров к услугам как в развитых, так и в развивающихся странах [UNCTAD, World investment report, 2017, p. 6].

Основопологающим фактором для успешного развития и функционирования сектора услуг является образовательный и научно-технический уровень развития, другими словами, уровень человеческого капитала в стране определяет основу для расширения высокотехнологического сектора (рис. 8). Таким образом, на современном

этапе одно из приоритетных экспортных направлений России — формирование так называемой мягкой инфраструктуры, которая помимо повышения уровня человеческого капитала будет способствовать долгосрочному взаимодействию России с зарубежными странами. В данном контексте необходимыми направлениями развития могут быть:

- развитие российского экспорта образовательных услуг, а именно, совершенствование взаимодействия с зарубежными вузами, предоставление возможности обучения иностранных студентов в России;
- взаимодействие и обмен опытом с иностранными государственными надзорными органами для совершенствования и уплотнения отношений с зарубежными странами;
- предоставление высокого уровня образования российскому населению для дальнейшей экспансии за рубеж и эффективного сотрудничества с иностранными представителями.

Особое внимание необходимо уделить сфере образовательной деятельности высших учебных заведений, которая нуждается в усилении своей инновационной составляющей, развитии НИОКР и дифференциации услуг. В данном контексте, интерпретируя выводы теории конкурентных преимуществ

М. Портера, следует отметить, что для продуктивного развития национальных образовательных учреждений необходима эффективная конкурентная стратегия для каждого из них, основанная на предотвращении внешних и внутренних рисков, таких как появление услуг-заменителей и новых сильных конкурентов. Рассматривая высшие учебные заведения в качестве полноправных участников рыночных отношений, авторы посчитали допустимым следующее утверждение М. Портера. Его суть заключается в использовании новых технологий, учете изменившихся запросов потребителей, в улучшении качества регулирования и расширении дифференциации предложения для эффективного развития конкурентных преимуществ сферы образовательных услуг [Харченко 2018] В долгосрочной перспективе повышение конкурентоспособности национальных вузов будет способствовать развитию человеческого капитала и усилению научно-технической составляющей экономики, которая определяет качество и уровень инновационного развития и содействует расширению экспортного сектора, в том числе доли услуг (см. рис. 8).

Ярким примером успешного российского экспорта интеллектуальных и высокотех-



Рис. 8. Актуальный способ реализации экспортного потенциала России
 Fig. 8. Relevant method of Russian exports potential realization

нологичных услуг, хорошо зарекомендовавших себя на мировом рынке, может служить продукция «Лаборатории Касперского» в области борьбы с компьютерными вирусами. Компания специализируется на разработке уникальных программных решений для обеспечения безопасности в сфере IT-технологий, которая на сегодняшний день является основой для бизнеса во всем мире. Среди клиентов, пользующихся услугами данной фирмы — компания *Ferrari*, Министерство обороны Италии, компания *Mandarin Duck*. Более того, одним из первых антивирусов для компьютеров компании *Apple* стала программа Касперского. На сегодняшний день флагманский офис «Лаборатории Касперского» расположен в Москве, однако компания имеет свои представительства в Европе, Азии и Северной Америке.

Еще одним ярким примером является российская компания «Аргус-Спектр». Ее изобретение — радиосистема охранно-пожарной сигнализации и оповещения «Стрелец» — отвечает жестким требованиям стандарта EN 54 и сегодня уже активно используется в Европе. Среди европейских объектов, находящихся под охраной российской пожарной сигнализации, числятся замок королевы Великобритании, кафедральный собор Святой Марии в Ирландии, Уимблдонский теннисный клуб в Англии, Цирк дю Солей в Германии, здание Королевской оперы Валлонии в Бельгии, здание венгерской Академии наук в Будапеште и др. В Великобритании более 70 объектов используют полноценную радиоканальную систему защиты, предлагаемую компанией. Количество беспроводных устройств находится в диапазоне 50–3000 штук на одном объекте. Более того, среди клиентов российской компании находится Парламент Великобритании, который размещен в Вестминстерском дворце. Перед российской компанией стояла непростая задача, заключающаяся не только в охране исторически значимого объекта, который занима-

ет площадь около 3,2 га, но и в сохранении целостности интерьера при монтаже устройств радиосистемы «Стрелец».

Помимо компаний, продукция которых уже получила признание на глобальном рынке, сегодня можно выделить несколько новых перспективных российских проектов (табл. 3). В ближайшее время они вполне способны составить достойную конкуренцию зарубежным компаниям-экспортерам.

Так, планируется расширение участия российской железнодорожной отрасли в международной торговле: в 2017 г. при поддержке Российского экспортного центра (РЭЦ), в рамках программы кредитования, которую совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации реализует Росэксимбанк, Россия начала экспортировать железнодорожные вагоны в Казахстан. Обновление подвижного состава дает возможность осуществлять пассажирские перевозки по социально значимым маршрутам: Костанай — Караганда, Костанай — Аркалык, Костанай — Алма-Ата и Кызылорда — Петропавловск. На сегодняшний день расширение экспорта высокотехнологичных товаров, к которым в том числе относится железнодорожная отрасль, является основополагающим для России, поэтому у проекта есть хорошие перспективы для развития производства и торговли с другими странами помимо Казахстана.

Еще одна компания — АО «ГалоПолимер» — является крупнейшим мировым производителем фторполимерной продукции и лидером российской химической отрасли. В 2017 году она сумела заключить контракт на поставку фторопласта в Индию, тем самым сделав первый шаг по выходу на зарубежный рынок. Благодаря РЭЦ, который оказал компании содействие в поиске потенциальных партнеров, бренд «ГалоПолимер» (*HaloPolymer*) постепенно становится узнаваемым в индустрии фторхимии по всему миру.

В целлюлозно-бумажной отрасли Россия также постепенно выходит на мировой уровень, в частности, на сегодняшний день

по всему миру экспортируется бумага любых сортов от компании АО «Соликамскбумпром». В 2016 году Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСПАР), входящее в Группу РЭЦ, предоставило компании-экспортеру страховое покрытие краткосрочной дебиторской задолженности сроком на 1 год. Общая сумма данной сделки по поставкам газетной бумаги и лигносульфонатов российского производства составила более 80 млн долл. США, при этом страховое покрытие ЭКСПАР позволило отгружать товар по всему миру.

Российская авиационная промышленность также имеет неплохие перспективы

на мировой арене: активно развивается экспорт российских самолетов Сухой Суперджет (Sukhoi Superjet 100 (SSJ100)). С 2016 года при поддержке РЭЦ самолеты этой компании поставляются ирландскому заказчику SSJ100 с развитием параллельно сервисных центров по их обслуживанию. Прогнозные оценки дальнейшего расширения авиационного экспорта достаточно оптимистичны.

Нельзя не упомянуть и об успехах в области сельскохозяйственной промышленности: с 2014 г. компания «Росэксимбанк» благодаря активной государственной поддержке реализует зарубежные поставки современного оборудования для подготовки

Таблица 3. Прогнозная оценка развития российского экспорта

Table 3. Forecast assessment of Russian exports development

| Отрасль | Компания | Страна/регион назначения | Прогноз |
|-------------------------------------|---|--|---|
| Железнодорожная отрасль | ОАО «Тверской вагоностроительный завод» | Казахстан, Белоруссия, Латвия, Литва, Монголия, Финляндия (Хельсинки), Франция (Ницца), Болгария (София), Сербия (Белград), Польша (Варшава) и др. города Европы | Обновление железнодорожных парков по всей Европе |
| Химическая промышленность | АО «ГалоПолимер» | США, страны СНГ, Европы, Азии | Стремительное развитие и заключение партнерских отношений с странами Ближнего Востока |
| Химическая промышленность | АО «ОХК «Уралхим» | Китай, Бразилия, США | Производственный потенциал: постоянная модернизация и рост |
| Целлюлозно-бумажная промышленность | АО «Соликамскбумпром» | Германия, Турция, Иран, Индия, Пакистан, Таиланд, Египет, Кения, Уганда и многие другие страны мира | Дальнейшее расширение географии продаж |
| Авиационная промышленность | Самолеты <i>Sukhoi Superjet 100</i> | Ирландия, Казахстан, Мексика, Таиланд | Увеличение доли экспортных продаж самолетов до 60% |
| Сельскохозяйственная промышленность | ООО «КЗ «Ростсельмаш»» | Города Европы, Азии, Закавказья | Улучшение качества техники, разработка новых, уникальных технологий и увеличение экспортных поставок и выход на рынки Австралии, Алжира, Анголы, Сирии, ЮАР и Индии |

почвы, посева, уборки и переработки урожая в страны Африканского региона [РЭЦ, Истории успеха, 2018].

Заключение

Анализ современного состояния и перспективная оценка развития российского экспортного сектора показали, что для гарантии осуществления данного прогноза необходимо выполнение следующих задач:

1) *сформировать конкурентоспособный экспортный сектор на уровне:*

- государства, т. е. способствовать открытости российской экономики (увеличение количества торговых отношений, соглашений о свободной торговле);

- отраслей экономики, т. е. увеличивать экспорт сельскохозяйственной и лесной продукции, а также транспортных и туристических услуг;

- предприятий, т. е. стимулировать развитие несырьевого неэнергетического экспорта (высокотехнологичные услуги, услуги ИКТ (телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги), наукоемкие и интеллектуальные услуги (инжиниринговые, образовательные услуги);

- производства товаров и услуг, т. е. стимулировать инновационное развитие (развивать сферу образования, повышать степень научно-технического развития); поддерживать традиционный наукоемкий высокотехнологичный экспорт России — продукцию и услуги оборонного, атомного и авиакосмического комплексов;

2) *усовершенствовать систему государственной поддержки национальных экспортеров:*

- определить задачу поддержки российского экспорта в качестве приоритетного направления экономической политики страны;

- способствовать созданию благоприятных условий для ведения экспортной деятельности (исключить институциональные, регуляторные, административные ограничения и барьеры в данной области);

- сфокусировать внимание на совершенствовании программ и мероприятий по развитию и поддержке экспорта;

- способствовать дальнейшему расширению деятельности Российского экспортного центра как основного инструмента по поддержке национальных экспортеров.

По мнению авторов, наиболее перспективная экспортная модель для современной России заключается в синергии высокой инвестиционной активности и экспортной ориентации национального производства, а именно, в расширении несырьевого экспорта и международной кооперации. Наиболее перспективным с этой точки зрения представляется экспорт услуг. По прогнозу ВАВТ (Всероссийская академия внешней торговли), который был составлен для Минэкономразвития России, к 2020 г. российский экспорт услуг должен достичь отметки в 100 млрд долл. В частности, около 40% такого прироста произойдет за счет продаж высокотехнологичных и интеллектуальных услуг, 24–25% придется на традиционные статьи торговли услугами, 17% — на транспортные услуги и туризм. Вклад в расширение экспорта прочих деловых и профессиональных услуг составит 18–19%.

Стратегия диверсификации экспорта, которую Россия осуществляет в последние годы, в частности, развитие высокотехнологичных услуг совместно с эффективной защитой прав интеллектуальной собственности, способствует совершенствованию в сфере инновационного производства. В свою очередь, экспортная стратегия, направленная не только на модернизацию топливно-сырьевой специализации, но и на увеличение доли в общем объеме экспорта конкурентоспособных несырьевых товаров и услуг, является залогом долгосрочного роста экономики России.

Список литературы

1. Годовой статистический отчет 2017 организации ОПЕК, 52 выпуск. URL: http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/ASB2017_13062017.pdf (дата обращения: 11.02.2018).

2. Грэф назвал план Кудрина по экономическому развитию России «самым лучшим» // РИА Новости. Сетевое издание. 2017. URL: <https://ria.ru/economy/20171224/1511624759.html> (дата обращения: 15.02.2018).
3. Документ «Основные направления развития экспорта на период до 2030 года», Министерство экономического развития России, 2015. URL: http://export57.ru/files/Export/Osnovnyenapravlenija_osnovnye%20polozhenija_08122014.pdf (дата обращения: 13.04.2017).
4. Королева А. Россия резко нарастила несырьевой экспорт // Эксперт Онлайн. 2018. URL: <http://expert.ru/2018/01/17/eksport/>.
5. Кудрин А., Соколов И. Бюджетный маневр и структурная перестройка российской экономики // Вопросы экономики. 2017. №9. С. 5–27. URL: <https://akudrin.ru/uploads/attachments/file/16/kudrin9-17.pdf> (дата обращения: 11.04.2018).
6. Кузнецов Н. Г., Вовченко Н. Г., Елифанова Т. В. Развитие инновационно-ориентированных малых предприятий в условиях институциональных преобразований экономики региона // Современная конкуренция. 2018. №2 (68) — 3 (69). С. 61–72.
7. Международная торговля услугами: новые тенденции развития и регулирования, роль в интеграционных процессах / под ред. А. Н. Спартака. М.: ВАБТ, 2016. — 320 с.
8. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / под ред. А. В. Шишкина. М.: РУСАЙНС, 2017. — 234 с.
9. Экспорт российской индустрии разработки программного обеспечения: 14-е ежегодное исследование. URL: http://www.russoft.ru/files/RUSSOFT_Survey_14_1_rus.pdf (дата обращения: 10.02.2018).
10. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации от 1 марта 2018 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения: 14.04.2018).
11. Российский экспортный центр. Истории успеха. URL: https://www.exportcenter.ru/company/success_stories/ (дата обращения: 28.01.2018).
12. Российский экспортный центр. Классификация экспортных товаров. URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/ (дата обращения: 01.02.2018).
13. Спартак А. Н. Перспективные направления экспортной специализации России // Российских внешнеэкономический вестник. 2016. №4. С. 3–10.
14. Стратегия роста. Столыпинский клуб. 2017. URL: <http://stolypinsky.club/strategiya-rosta-3/> (дата обращения: 29.12.2017).
15. В 2017 г. объем несырьевого экспорта в стоимостном выражении вырос на 20% // Счетная палата Российской Федерации. 2018. URL: http://www.ach.gov.ru/press_center/news/32496 (дата обращения: 09.03.2018).
16. Фалыхов Р. Срулить с обочины — Сергей Глазьев: 12 шагов для экономического развития России. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2017/03/27/10595417.shtml> (дата обращения: 10.02.2018).
17. Федеральная таможенная служба России. Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам за январь–декабрь 2016 г. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24785:—2016-&catid=125:2011-02-04-16-01-54&Itemid= (дата обращения 10.01.2018).
18. Федеральная таможенная служба России. Товарная структура экспорта Российской Федерации со всеми странами за январь–май 2018 г. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24932&Itemid=1978 (дата обращения: 13.07.2018).
19. Харченко В. Н. Методология развития конкурентных кластеров в сфере образования // Современная конкуренция. 2018. №2 (68) — 3 (69). С. 126–131.
20. Центр стратегических разработок. URL: <http://www.csr.ru> (дата обращения: 30.01.2018).
21. Центральный Банк Российской Федерации. URL: <http://cbr.ru> (дата обращения: 02.03.2018).
22. Шуйский В. П. Торговля услугами — перспективный сегмент международной торговли // Российских внешнеэкономический вестник. 2017. №. 10. С. 44–55.
23. World Trade Organization. Trade recovery expected in 2017 and 2018. URL: https://www.wto.org/english/news_e/pres17_e/pr791_e.htm (accessed: 02.02.2018).
24. UNCTAD. World investment report. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf (accessed: 12.02.2018).

References

1. *Centr strategicheskikh razrabotok*. Available at: <http://www.csr.ru> (accessed 30.01.2018).
2. Document «*Osnovnye napravlenija razvitija eksporta RF na period do 2030*» [Main directions of Russian export development for the period up to 2030]. Ministry of Russian economic development, 2015. Available at: http://export57.ru/files/Export/Osnovnyenapravlenija_osnovnye%20polozhenija_08122014.pdf (accessed 13.04.2017).
3. *Eksport rossijskoj industrii razrabotki programmogo obezpechenija: 14-e ezhegodnoe issledovanie* [Export of Russian software development industry]. Available at: http://www.russoft.ru/files/RUSSOFT_Survey_14_1_rus.pdf (accessed 10.02.2018).
4. Faljahov R. *Srulit's obochiny — Sergej Glaz'ev: 12 shagov dlja jekonomicheskogo razvitija Rossii* [Go from the curb — Sergey Glaz'ev: the 12 steps for Russian economic development]. Available at: <https://www.gazeta.ru/business/2017/03/27/10595417.shtml> (accessed 10.02.2018).
5. *Gref nazval plan Kudrina po jekonomicheskomu razvitiju Rossii «samym luchshim»* [Gref called Kudrin's plan of Russian economic development as «the best»]. *RIA Novosti*, 2017. Available at: <https://ria.ru/economy/20171224/1511624759.html> (accessed 15.02.2018).
6. Growth strategy. 28.02.2017. *Stolypinskij klub*. Available at: <http://stolypinsky.club/strategiya-rosta-3/> (accessed 29.12.2017).
7. *Istorii uspeha*. Russian export center [Success stories]. Available at: https://www.exportcenter.ru/company/success_stories/ (accessed 28.01.2018).
8. Kharchenko V. The methodology of development of competitive clusters in the field of education. *Journal of Modern Competition*, 2018, Vol.12. No. 2 (68) — 3 (69), pp. 126–131 (in Russian, abstr. in English).
9. *Klassifikacija jeksportnyh tovarov*. Russian export center. [Classification of export goods]. Available at: https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/ (accessed 01.02.2018).
10. Koroleva A. *Rossija rezko narastila nesyr'evoj eksport*. // Expert Online [Russia has sharply increased non-oil

- exports]. 2018. Available at: <http://expert.ru/2018/01/17/eksport/> (accessed 10.03.2018).
11. Kudrin A., Sokolov I. Fiscal maneuver and restructuring the Russian economy // *Voprosy Ekonomiki*, 2017, no. 9, pp. 5–27. Available at: <https://akudrin.ru/uploads/attachments/file/16/kudrin9-17.pdf> (accessed 11.04.2018) (in Russian).
 12. Kuznetsov N., Vovchenko N., Epifanova T. Development of innovative small- scale enterprises in conditions of institutional transformations of the region's economy. *Journal of Modern Competition*, 2018, vol. 12, no. 2 (68)–3 (69), pp. 61–72. Available at: <http://www.moderncompetition.ru/general/upload/articles/p61-72.pdf> (accessed 13.07.2018) (in Russian, abstr. in English).
 13. *Mezhdunarodnaja trgovlja uslugami: novye tendencii razvitija i regulirovanija, rol' i integracionnyh processah* [International trade in services: new trends in development and regulation, role in integration processes] / ed. by A. N. Spartaka, Moscow, VAVT, Publ. 2016, 320 p.
 14. *Mezhdunarodnaja trgovlja: vchera, segodnja, zavtra* [International trade: yesterday, today, tomorrow] / ed. by A. V. Shishkin, Moscow, RUSAJNS, Publ. 2017, 234 p.
 15. Missive of Russian President to Russian Federal Assembly. 2018. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (accessed 14.04.2018).
 16. OPEC Statistical Bulletin 2017, 52 vypusk. Available at: http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/ASB2017_13062017.pdf (accessed 11.02.2018).
 17. Russian Central Bank. Available at: <http://cbr.ru> (accessed 02.03.2018).
 18. Russian Federal Customs Service. *Tovarnaja struktura eksporta Rossijskoj Federacii so vseimi stranami za januar' — mai 2018 g.* [The commodity structure of Russian exports with all countries, January-December 2017]. Available at: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24932&Itemid=1978 (accessed 13.07.2018).
 19. Russian Federal Customs Service. *Vneshnjaja trgovlja Rossijskoj Federacii po osnovnym stranam za januar' — dekabr' 2016 g.* [Foreign trade of the Russian Federation by major countries in January-December 2016]. Available at: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24785 -- 2016--&catid=125:2011-02-04-16-01-54&Itemid= (accessed 10.01.2018).
 20. Shujskij V. P. *Torgovlja uslugami — perspektivnyj segment mezhdunarodnoj trgovli* [Service trade is a promising segment of international trade]. *Rossijskijh vneshneekonomicheskoj vestnik*, 2017, no. 10, pp. 44–55.
 21. Spartak A. N. Promising areas of Russia's participation in trade in services. *Rossijskijh vneshneekonomicheskoj vestnik*, 2016, no. 4, pp. 3–10 (in Russian, abstr. in English).
 22. UNCTAD. World investment report. Available at: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf (accessed: 12.02.2018).
 23. *V 2017 g. ob'em nesyr'evogo jeksporta v stoimostnom vyrazhenii vyros na 20%* [In 2017 the volume of non-commodity exports in value terms increased by 20%]. Accounts chamber of the Russian Federation. 2018. Available at: http://www.ach.gov.ru/press_center/news/32496 (accessed 09.03.2018).
 24. World Trade Organization. Trade recovery expected in 2017 and 2018. Available at: https://www.wto.org/english/news_e/pres17_e/pr791_e.htm (accessed: 02.02.2018).

E. Mazurova, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia, mazurovae@me.com

K. Sycheva, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia, skristina_2202@mail.ru

New directions of Russian export strategy

Nowadays a competent foreign trade policy has a great influence on achieving Russian economic sovereignty, national competitiveness and resilience to external challenges and risks. This paper considers Russian export strategy by analyzing state financial and non-financial support system of domestic exporters and the foresight of Russian export policy. It discusses the problem of export potential development. Namely, the article reveals new large stable areas of export specialization and draws special attention to non-primary non-energy exports. It analyzes the role of non-primary non-energy export sector in the overall structure of Russian exports of goods and services, identifies the most important industry export clusters to ensure the diversification of the export sector in the long term and proposes a step-by-step implementation method of new export directions. This paper also formulates a forecast of Russian export development based on promising companies activity. The authors conclude that an effective export strategy unites export state support system and competitive export sector, based on the modernization of fuel and raw materials specialization and the simultaneous development of non-energy non-energy exports.

Keywords: international trade, export strategy, export potential, state support, financial and non-financial instruments, non-primary non-energy exports, export of services, diversification.

About authors: E. Mazurova, *Dr of Economics, Professor*; K. Sycheva, *PG Student*

For citation: Mazurova E., Sycheva K. New directions of Russian export strategy. *Journal of Modern Competition*, 2018, vol. 12, no. 6(72), pp. 63–80 (in Russian, abstr. in English).