

Богачев С. А., канд. экон. наук, директор Краснознаменского филиала МФПУ «Синергия», Sbogachev@mipa.ru



ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ

В статье описываются тренды изменений внешней среды рынков образовательных услуг, которые влияют на конкуренцию и могут быть положены в основу конкурентных стратегий вузов.

Ключевые слова: конкурентоспособность вуза, глобальная конкуренция, информальное обучение.

Введение

На рынке образовательных услуг в последние годы происходят значительные изменения макросреды. При этом участники рынка становятся свидетелями ситуации, когда не рынок формируется под воздействием государства, а государство начинает принимать решения исходя из глобальных рыночных изменений. К сожалению, эти решения не всегда бывают квалифицированными и своевременными, и не способствуют повышению качества образования за счет обострения неценовой конкуренции между вузами. Для принятия более эффективных решений и государству, и участникам рынка необходимо знать и понимать причины рыночных перемен.

В данной статье кратко описаны основные тенденции изменений во внешней рыночной среде, влияющих на эффективность, конкурентоспособность и маркетинговую стратегию учебных заведений.

Глобализация

Современная ситуация такова, что национальных систем образования, как независимых структур, больше нет. Эти системы существуют как части глобальной индустрии образования. Больше нет «ведущих университетов страны». Все ведущие универси-

теты — это участники не национального, а глобального рынка образования, в которых обучаются люди со всего света. Причем заметна тенденция: чем выше качество образования в учебном заведении, тем больше иностранных граждан в нем обучается. Сегодня в России набирает обороты кампания по ликвидации и реорганизации вузов. Министерством образования и науки РФ опубликованы списки неэффективных государственных и негосударственных вузов, что вызвало массированную критику министерства со стороны образовательного сообщества. Работникам образования нужно учитывать, что сегодня выпускник школы рассматривает возможность поступления не только в отечественные вузы, но и в зарубежные. Особенно это касается лучших выпускников. И эта тенденция будет усиливаться с каждым годом. При этом сложно прогнозировать сокращение числа студентов, так как российские студенты имеют возможность переориентироваться на зарубежные вузы. Ниша, освободившаяся после сокращения отечественных вузов, будет быстро заполнена иностранными учебными заведениями.

Образование превращается в огромную бизнес-индустрию

Как отмечает А. И. Коваленко, «со времен существования административно-командной

системы экономические механизмы функционирования национальной образовательной отрасли существенно и безвозвратно изменились: во всех регионах возникли и организационно оформились локальные рынки образовательных услуг. Отличительная специфика этих рынков состоит в том, что качественно-определяющую роль здесь играет сегмент платных услуг, который является и количественно-преобладающим типом услуг»¹. Уже ни для кого не секрет, что оборот образовательного бизнеса — многие миллиарды долларов США. Потребность в образовании растет. Некоторые страны (хотя Россия к ним не относится), такие как США и Япония, планируют перейти на всеобщее высшее образование, что еще больше увеличит объем образовательного рынка. Частые изменения в технологиях влекут за собой увеличение потребности в образовательных услугах, это также толкает рынок к росту. В настоящее время высшее профессиональное образование становится необходимым условием для интеграции личности в современное общество.

Развитие Интернета

Большинство будущих студентов будут учиться с помощью Интернет. Еще продолжается дискуссия на тему: может ли дистанционное обучение дать необходимый уровень знания, но интернет-образование — это уже настоящее, и этот сектор рынка образовательных услуг стремительно развивается. В настоящее время программы интернет-образования недостаточно совершенны, но эта ситуация скоро изменится благодаря более совершенным технологиям. В средствах массовой информации иногда критикуют качество программ интернет-образования и призывают государство жестко контролировать его развитие. Эти действия ни к чему не приводят, так как любое ограничение развития

национальных систем интернет-образования приведет к переключению потребителей образовательных услуг на иностранных операторов. Можно предположить, что такое развитие ситуации будет невыгодно государству.

Как отмечает Ю. Б. Рубин, «Развитие e-Learning встраивается у нас в контекст модернизации всей образовательной системы и приобретает здесь характер весьма серьезных, коренных преобразований. Оно встраивается в контекст таких сюжетов, как нормативно-правовая база, организационно-правовые формы образовательных организаций, и прежде всего тех организаций, которые являются по сути своей инновационными, развитие образовательных стандартов и иных элементов стандартизации, также проникающих в сферу образования»².

Распространение форм неформального асинхронного обучения

Информальное (informal) обучение — это ежедневное обучение, связанное с работой, семьей или отдыхом, не организованное и не структурированное (с точки зрения цели, времени и поддержки)³. Информальное обучение не имеет установленного начала и окончания, и подтверждающей документацией не сопровождается. Особенностью неформального корпоративного обучения является невозможность управления, планирования и обеспечения, так как оно не поддается формализации. Однако подобные каналы трансляции компетенций прямым образом влияют на результативность и качество образовательных услуг. Асинхронное обучение с использованием ресурсов электронного обучения позволяет учащемуся в соответствии с собственными образовательными потреб-

¹ Коваленко А. И. Конкуренция между вузами: институциональная дискриминация // Современная конкуренция, 2010, № 1.

² Рубин Ю. Б. E-Learning: от экстремального обучения к упорядоченной системе // Высшее образование в России. 2007. № 11. С. 35.

³ Hart J. You can't manage informal learning — only the use of informal media. URL: <http://www.c4lpt.co.uk/blog/2011/10/28/you-cant-manage-informal-learning-only-use-of-informal-media/>.

ностями и возможностями самостоятельно обращаться к материалам образовательной программы и проходить учебные сессии без непосредственного взаимодействия с преподавателем (обучение по требованию). Недостатками асинхронного обучения является сложность вовлечения в него учащегося, слабая заинтересованность учащихся и низкая интенсивность обучающего воздействия.

Креативный класс: профессиональные пользователи и создатели профессиональных программ

Сформировался креативный класс людей, создающих и удовлетворяющих образовательные потребности. Рассмотрим только два типа профессионального поведения. Так, профессиональные пользователи — основной трудовой ресурс экономики творчества, где основным продуктом являются услуги, а прибавочная стоимость создается путем творческого изложения красивой истории этой услуги. Потребность в пользователях в разы больше, чем в создателях профессиональных программ. К профессиональным пользователям относятся врачи, маркетологи, учителя, дизайнеры, финансисты и др. Создатели профессиональных программ — элитарная часть общества — основной трудовой ресурс экономики знаний, где основной продукт — новые знания, открытия, изобретения, информация. У создателей нет четких профессий. Они всегда работают на стыке наук и специальностей. К примеру, создатель программы управления системой теплоснабжения должен разбираться и в теплотехнике, и в строительных и коммунальных нормах, а также знать технологии алгоритмизации и языки программирования. Два этих новых класса людей требуют различных образовательных подходов. Современный специалист — это профессиональный пользователь профессиональных программ. Например, бухгалтер — это всего лишь пользователь бухгалтерской программы, дизайнер — пользователь дизайнерской

программы и т. д. Обучать их нужно как пользователей программ.

Возникновение новых территориальных рынков образования

Из семи миллиардов жителей планеты только один миллиард имеет доступ к качественному образованию. При этом у остальных шести миллиардов потребность в образовании тоже присутствует. Этим людям необходимо дать возможность удовлетворить эту потребность. Китай, Индия, Африка, Бразилия — огромные территории, с огромным числом жителей, стремящихся к знаниям. Все эти страны — неисчерпаемые рынки образовательных услуг.

Роботы меняют ландшафт рынка труда

Роботы оставили без работы миллионы рабочих на заводах и фабриках. Теперь они претендуют на места синих и белых воротничков. Биржевые брокеры, финансовые аналитики, сметчики и другие специалисты стремительно теряют работу из-за развития робототехники. Если в XX веке человечество было свидетелем того, как роботизировался физический труд, то сейчас мы видим роботизацию аналитической деятельности. Не подвержена роботизации пока только деятельность, требующая синтетического, творческого мышления. С этой деятельностью и будет связано появление новых рабочих мест.

Индивидуализация потребностей в образовательных услугах

Современные школы — атавизм индустриальной эпохи. Подобно конвейеру, они массово перерабатывают исходный «материал», не учитывая ни индивидуальных особенностей, ни разности менталитета учащихся. Массовое производство, как известно, более дешево, но и хорошего качества добиться сложно. Роботизация преподавательского труда дает возможность индивидуализировать образовательный продукт

под потребности каждого учащегося и сделать это при минимальных затратах.

Обучение в течение всей жизни

Обучение в течение всей жизни — это тренд современности. Все технологии слишком быстро меняются, поэтому в течение жизни приходится постоянно учиться чему-нибудь новому. Основной смысл этой концепции заключается в понимании целей обучения не как суммы прикладных знаний, а как способности человека непрерывно находить, перерабатывать и использовать знания, необходимые в новых профессиональных ситуациях. В настоящее время у людей возникает потребность в обучении и в 50, и в 60 лет. Учитывая, что население земли стремительно стареет, и пенсионным возрастом возможно будут считать 70 лет, скорее всего, семидесятилетние студенты станут нормой в учебных аудиториях.

Образование становится фитнесом для ума

Все больше и больше людей идут учиться не для получения работы в будущем, а с целью самосовершенствования. Действительно, можно заметить, что для выполнения функций, которые ранее требовали высшего образования, сегодня достаточно владеть нужной программой. К примеру, работа дизайнера по интерьерам, которая уже не требует навыков рисования, но требует знания определенных программ. Число таких профессий увеличивается. Возникает вопрос: какова будет цель обучения? Вполне возможно, что в будущем образование превратится в подобие фитнеса для ума, позволяющего поддерживать определенный уровень мышления людей.

Заключение

Рассмотренные выше факторы должны пониматься не просто как объективные тренды развития социума, основанного на знаниях, но и как угрозы и возможности эффективного и прибыльного присутствия на региональных рынках услуг по обучению. Осознав описанные тенденции, вузы могут принципиальным образом изменить свои конкурентные стратегии, сформировать трудно копируемые конкурентные преимущества и укрепиться на более выгодных конкурентных позициях.

Список литературы

1. Богачев С. А., Габулян В. А. Повышение конкурентоспособности образовательных услуг путем использования веб-интерфейсов // Прикладная информатика. 2012. № 3 (39).
2. Зинякова К. Ю. Развитие негосударственного образования в России // Современная конкуренция. 2012. № 1 (31).
3. Коваленко А. И. Конкуренция между вузами: институциональная дискриминация // Современная конкуренция, 2010. № 1.
4. Малин А. С. Межвузовская и внутривузовская конкуренция образовательных программ высшего профессионального образования // Современная конкуренция. 2007. № 6 (6).
5. Первушина Е. А. Управление коммуникациями как фактор конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг // Современная конкуренция. 2010. № 6 (24).
6. Рубин Ю. Б. E-Learning: от экстремального обучения к упорядоченной системе // Высшее образование в России. 2007. № 11.
7. Халин В. Г. Информатизация как фактор развития национальной системы высшего образования // Прикладная информатика. 2008. № 3 (15).

*S. Bogachev, PhD (Economics), Director of Krasnoznamensk Branch of MFPU «Synergy»,
Sbogachev@mfpa.ru*

EXTERNAL FACTORS OF COMPETITIVENESS OF UNIVERSITIES

The paper describes the trends of changing of the environment of educational market, which affect on competition and can be used as a basis of competitive strategies of universities.

Key words: universities competitiveness, global competition, informal learning.