

Силантьева Ю. В., Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права, филиал в г. Тольятти, yulia.silanteva@mail.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

В статье анализируется конкурентоспособность России на основе рейтингов глобальной конкурентоспособности, указываются ее конкурентные преимущества и основные проблемы, сдерживающие процесс повышения конкурентоспособности. В результате исследования определяются основные направления повышения конкурентоспособности России в международной экономике.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, проблемы, рейтинги, направления.

Введение

На современном этапе развития мирового рынка конкурентоспособность это категория, являющаяся решающей при определении места страны в мировом сообществе. Конкурентоспособность определяет факторы, благодаря которым страна может соперничать с другими государствами (конкурентные преимущества), а также стабильно и успешно развиваться.

Актуальность работы заключается в том, что наличие конкурентных преимуществ страны устанавливает возможности ее дальнейшего существования на международном рынке. Обладать конкурентными преимуществами — недостаточное условие, необходимо правильно ими управлять, обеспечивать развитие страны по всем направлениям. Для этого важно правильно оценивать конкурентоспособность, анализировать мировой опыт и разрабатывать собственные программы повышения конкурентоспособности.

Целью работы является изучение теоретических и практических аспектов международной конкурентоспособности, определение конкурентных преимуществ и основ-

ных проблем, а также направлений развития конкурентоспособности России.

В соответствии с поставленной целью были выделены следующие задачи:

- проанализировать конкурентоспособность России и дать оценку международной конкурентоспособности изучением рейтингов;
- определить конкурентные преимущества и факторы, сдерживающие процесс повышения конкурентоспособности Российской Федерации;
- сформулировать основные направления повышения конкурентоспособности России.

Конкурентоспособность России на основе рейтингов

Наибольший интерес представляют два масштабных рейтинга конкурентоспособности: рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ, Давос, Швейцария) и рейтинг Международного института развития менеджмента (IMD, Лозанна, Швейцария). Они отражают конкурентную ситуацию стран, используют практически одинаковые показатели. Различия заключаются

Таблица 1

Общая информация о рейтингах конкурентоспособности ВЭФ и *IMD* 2008–2013 гг.

Рейтинг конкурентоспособности	Годы	Количество стран	Количество показателей	Лидеры	Аутсайдеры	Место России
Рейтинг глобальной конкурентоспособности ВЭФ	2008–2009	134	12	США (1), Швейцария (2)	Зимбабве (133), Чад (134)	51
	2009–2010	133	12	Швейцария (1), США (2)	Зимбабве (132), Бурунди (133)	63
	2010–2011	139	12	Швейцария (1), Швеция (2)	Ангола (138), Чад (139)	63
	2011–2012	142	12	Швейцария (1), Сингапур (2)	Гаити (141), Чад (142)	66
	2012–2013	144	12	Швейцария (1), Сингапур (2)	Сьерра-Леоне (143), Бурунди (144)	67
Рейтинг глобальной конкурентоспособности <i>IMD</i>	2008	55	331	США (1), Сингапур (2)	Украина (54), Венесуэла (55)	47
	2009	57	331	США (1), Гонконг (2)	Украина (56), Венесуэла (57)	49
	2010	58	331	Сингапур (1), Гонконг (2)	Украина (57), Венесуэла (58)	51
	2011	59	331	Гонконг (1), США (1)	Хорватия (58), Венесуэла (59)	49
	2012	59	331	Гонконг (1), США (2)	Греция (58), Венесуэла (59)	48

в их количестве и результатах рейтингов (табл. 1).

ВЭФ использует статистические данные и результаты опроса руководителей компаний стран, принимающих участие в исследовании. Расчет проводился по 12 критериям трех групп (основные требования, эффективность усилителей, инновационные и конкурентоспособные факторы)¹. В основном, ситуация с расположением стран в рейтинге стабильная. В таблице 2 содержатся данные о местах в рейтинге в целом и по показате-

лям десятки стран-лидеров и России. Россия в рейтинге 2012–2013 гг. продолжает свое падение и опускается на 67 место из 144 стран. Улучшение произошло лишь по двум показателям: макроэкономическая среда и инфраструктура. Как и прежде, единственным сильным показателем остается размер внутреннего рынка, по нему Россия занимает 7 место, опережая пятерку лидеров. Самыми слабыми показателями являются эффективность рынка товаров и услуг, качество институтов и развитость финансового рынка. По конкурентоспособности компаний Россия опустилась на 5 позиций и занимает 119 место.

Оценивая значения показателей в динамике, можно точнее установить изменения и провести исследование (рис. 1).

¹ Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности по версии ВЭФ. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012–2013 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2012/09/05/4949>.

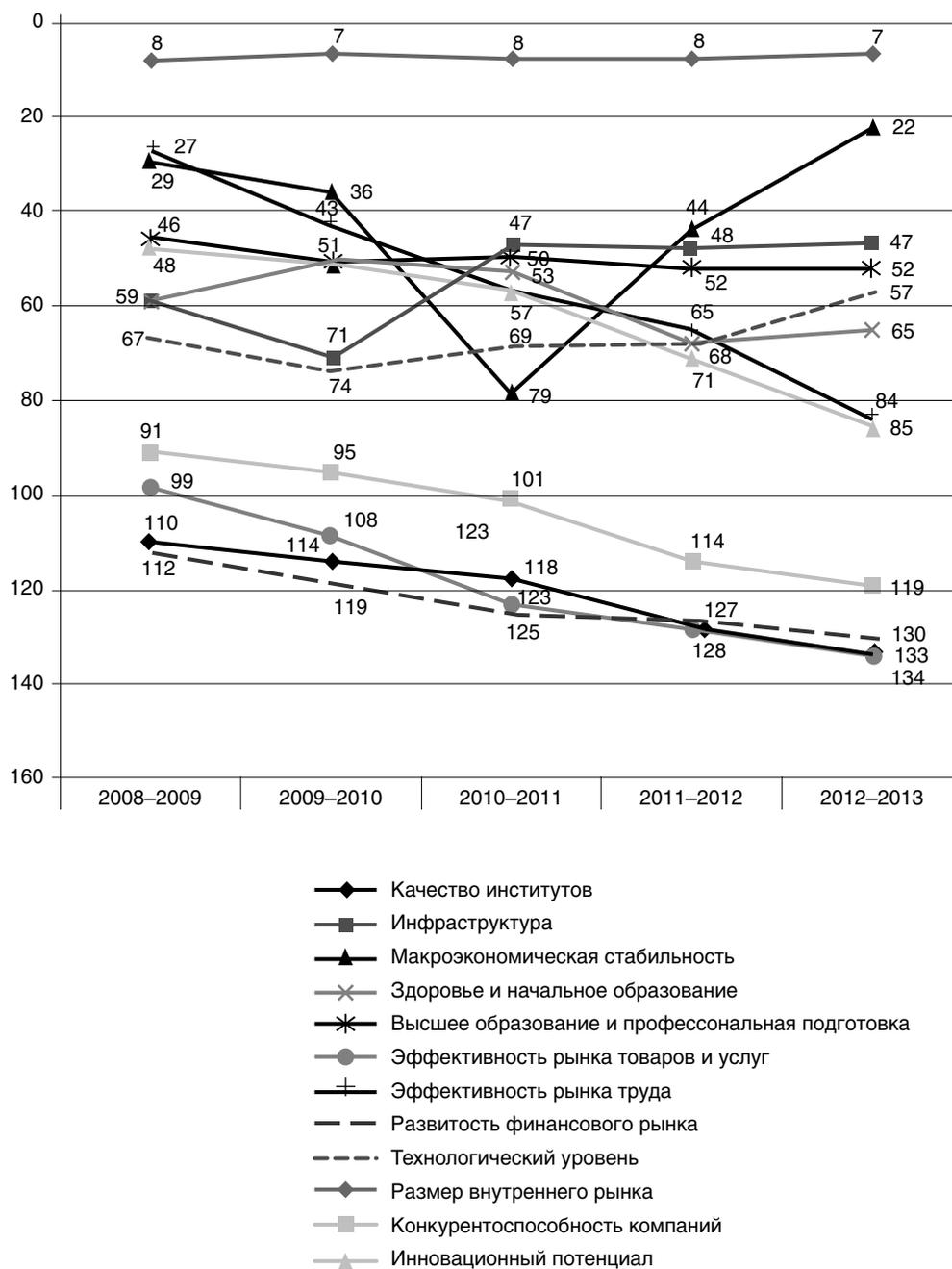


Рис. 1. Динамика показателей конкурентоспособности России в рейтингах ВЭФ 2008–2013 гг.

Международный институт развития менеджмента готовит свой рейтинг, в котором каждое государство оценивается на основе 20 различных индикаторов из четырех

ключевых аспектов экономической жизни страны: экономические показатели, эффективность деятельности правительства, эффективность бизнеса, инфраструктуру

Таблица 2

Показатели конкурентоспособности стран в рейтинге ВЭФ 2012–2013 г. (место и индекс GCI)

Страна	Качество институтов	Инфраструктура	Макроэкономическая стабильность	Здоровье и начальное образование	Высшее образование и проф. подготовка	Эффективность рынка товаров и услуг	Эффективность рынка труда	Развитость финансового рынка	Технологический уровень	Размер внутреннего рынка	Конкурентоспособность компаний	Инновационный потенциал
Швейцария (1)	5 (5,8)	5 (6,2)	8 (6,4)	8 (6,5)	3 (5,9)	7 (5,3)	1 (5,9)	9 (5,3)	6 (6,0)	39 (4,5)	2 (5,8)	1 (5,8)
Сингапур (2)	1 (6,1)	2 (6,5)	17 (6,1)	3 (6,7)	2 (5,9)	1 (5,6)	2 (5,8)	2 (5,9)	5 (6,1)	37 (4,6)	14 (5,1)	8 (5,4)
Финляндия (3)	3 (6,0)	23 (5,6)	24 (5,7)	1 (6,8)	1 (6,2)	18 (5,1)	15 (5,0)	4 (5,5)	10 (5,9)	54 (4,2)	7 (5,5)	2 (5,8)
Швеция (4)	6 (5,7)	19 (5,7)	13 (6,2)	14 (6,5)	7 (5,7)	12 (5,1)	25 (4,8)	10 (5,3)	1 (6,3)	34 (4,6)	5 (5,6)	4 (5,6)
Нидерланды (5)	7 (5,7)	7 (6,2)	41 (5,2)	5 (6,6)	6 (5,8)	6 (5,3)	17 (5,0)	20 (5,0)	9 (6,0)	20 (5,1)	4 (5,6)	9 (5,3)
Германия (6)	16 (5,3)	3 (6,4)	30 (5,5)	22 (6,3)	5 (5,8)	21 (4,9)	53 (4,5)	32 (4,7)	15 (5,7)	5 (6,0)	3 (5,7)	7 (5,4)
США (7)	41 (4,6)	14 (5,8)	111 (4,0)	34 (6,1)	8 (5,7)	23 (4,9)	6 (5,4)	16 (5,1)	11 (5,8)	1 (6,9)	10 (5,3)	6 (5,5)
Великобритания (8)	13 (5,4)	6 (6,2)	110 (4,0)	17 (6,4)	16 (5,6)	17 (5,1)	5 (5,4)	13 (5,2)	7 (6,0)	6 (5,8)	8 (5,5)	10 (5,2)
Гонконг (9)	10 (5,5)	1 (6,7)	15 (6,1)	26 (6,2)	22 (5,3)	2 (5,4)	3 (5,6)	1 (5,9)	4 (6,2)	26 (4,8)	17 (5,1)	26 (4,4)
Япония (10)	22 (5,1)	11 (5,9)	124 (3,7)	10 (6,5)	21 (5,3)	20 (5,0)	20 (4,9)	36 (4,6)	16 (5,7)	4 (6,1)	1 (5,8)	5 (5,5)
Россия (67)	133 (3,1)	47 (4,5)	22 (5,8)	65 (5,7)	52 (4,6)	134 (3,6)	84 (4,2)	130 (3,2)	57 (4,1)	7 (5,8)	119 (3,3)	85 (3,0)

Условные обозначения:



Сильные стороны



Слабые стороны

ра². За 2012 год Россия улучшила свое место на одну позицию и занимает 48 место из 59 стран, за минувший год она не изменила большинство показателей значительно. Исследователи конкурентоспособности отметили главные улучшения: в создании благоприятных условий бизнеса, деятельности налоговых органов и налогового законодательства, в уровне образования населения, увеличении числа высококвалифицированных работников, в общей устойчивости экономики, незначительном снижении уровня коррупции. Ухудшения произошли по уровню диверсификации экономики и эффективности государственного управления. По ключевым аспектам Россия находится в рейтинге на следующих местах: экономические показатели — с 42-го на 45-е, эффективность деятельности правительства — с 46-го на 45-е, эффективность бизнеса — с 54-го на 53-е, инфраструктура — 38-е (табл. 3).

Что касается позиций России в рейтингах за последние пять лет (с 2008 по 2013 гг.), можно сделать вывод о том, что на протяжении всей истории присвоения нашей стране мест позиции остаются весьма низкими (рис. 2).

Конкурентные преимущества России

Россия обладает следующими конкурентными преимуществами: наличие природных ресурсов и ресурсов промышленного и сельскохозяйственного производства; развитая обрабатывающая и добывающая промышленность; развитый военно-промышленный комплекс (ВПК); наличие инноваций и новшеств, но только в отдельных сферах и областях; дешевая рабочая сила; сохранившаяся научно-техническая база.

² Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности по версии IMD. Institute of Management Development: рейтинг конкурентоспособности стран мира в 2012 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2012/05/31/4423>.

Конкурентоспособны в России только компании, задействованные в экспортно-ориентированном сырьевом секторе и занятые производством военной техники³.

В России не так много имеющихся, но достаточно потенциальных конкурентных преимуществ, которые можно и нужно развивать в перспективе. Кроме того, существуют следующие признаки, которые могут являться и преимуществами, и в то же время создавать проблемы:

- географическое положение (с одной стороны, выгоды от большой протяженности и огромной территории, с другой — трудности с управлением из-за большого количества часовых поясов, разрозненность и сильные отличия областей);

- климат (различия в климатических условиях способствуют существованию множества ремесел, но в то же время около 70% территории составляют зоны рискованного земледелия);

- природные ресурсы (огромные запасы природных ресурсов не используются в полной мере, кроме того, наличие ресурсных конкурентных преимуществ может воссоздать ситуацию, когда страна будет полностью на них полагаться, не уделяя достаточного внимания другим отраслям промышленности; эта уверенность в своем превосходстве закончится вместе с исчерпывающимися ресурсами);

- население (население в 147 млн человек представляет численное преимущество над другими странами, но этническое разнообразие может вызывать конфликты);

- образование, культура (высокий уровень образования и культуры, религии, несомненно, способствует развитию страны, однако научная деятельность является, скорее всего, сохранившейся с советских времен, а не существующей в настоящее время; возрождение культуры и религии — не-

³ Рейтинг крупнейших компаний России 2012 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://expert.ru/dossier/rating/expert-400/>.

Таблица 3

Места России по ключевым аспектам в рейтингах Международного института развития менеджмента (IMD) с 2008 до 2012 г.

Год	Место	Индекс конкурентоспособности	Место по ключевым аспектам			
			Экономические показатели	Эффективность деятельности правительства	Эффективность бизнеса	Инфраструктура
2008	47	45.736	49	30	49	45
2009	49	52.770	49	39	54	38
2010	51	49.318	49	40	53	38
2011	49	58.376	42	46	54	38
2012	48	55.159	45	45	53	38

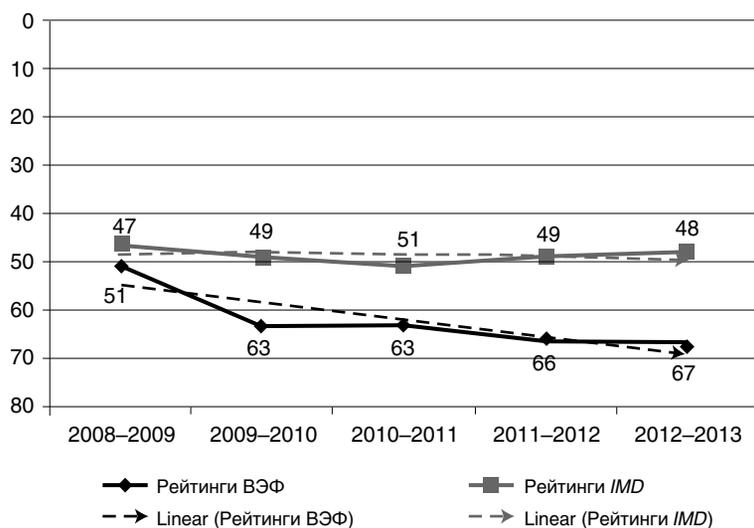


Рис. 2. Определение позиций России в рейтингах с 2008 до 2013 г.

обходимый отличительный признак перспективного общества и его развития).

Главными проблемами России являются движение человеческого капитала, нехватка инвестиций, коррупция, фальсификация и низкое качество продукции (товаров и услуг). Инфляция только усугубляет ситуацию. Российская промышленность не соответствует современным требованиям, то же касается и антимонопольного законодательства.

Для повышения конкурентоспособности необходимо максимально правильно использовать конкурентные преимущества, верно оценивать и анализировать конкурентоспособность страны, используя мировой опыт,

последние достижения и новейшие изобретения.

Заключение

Таким образом, можно определить направления повышения конкурентоспособности России:

- формирование благоприятного инвестиционного климата;
- стимулирование инновационной активности;
- увеличение расходов на НИОКР;
- финансирование в развитие человеческого капитала;

- создание качественной инфраструктуры;
- использование правительственных мер;
- обеспечение безопасности, привлекательности и заинтересованности бизнеса;
- развитие регионов России;
- разработка и соблюдение Федеральных целевых программ.

Довольно перспективной является Стратегия-2020 долгосрочного социально-экономического развития⁴. Важное место в повышении конкурентоспособности играет внешнеэкономическая политика. Сотрудничество со странами-партнерами оказывает влияние на развитие страны по всем направлениям, так же, как и различные конфликты. Министерство экономического развития РФ представляет перечень организаций, с которыми сотрудничает Россия.

Основываясь на иностранном и своем опыте, а также на собственных разработанных программах можно спланировать дальнейшие действия, которые приведут к улучшению значений по показателям, а следовательно, повышению конкурентоспособности.

Список литературы

1. *Гельвановский М. И.* Повышение конкурентоспособности российской экономики в условиях гло- бализации: концептуальные и правовые проблемы // Современная конкуренция. 2007. № 1 (1). С. 50–57.
2. *Кузнецов В. И., Сорокожердьев В. В.* Конкурентная стратегия России: проблемы и перспективы реформирования // Современная конкуренция. 2011. № 4 (28). С. 53–61.
3. *Новиков А. А., Новикова Е. В.* Ресурсы и факторы инновационного развития российской экономики // Современная конкуренция. 2011. № 5 (29). С. 102–109.
4. Рейтинг крупнейших компаний России 2012 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://expert.ru/dossier/rating/expert-400/>.
5. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности по версии ВЭФ. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012–2013 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2012/09/05/4949>.
6. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности по версии IMD. Institute of Management Development: рейтинг конкурентоспособности стран мира в 2012 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2012/05/31/4423>.
7. Стратегия-2020. Стратегия социально-экономического развития страны до 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://2020strategy.ru/>.
8. *Шацкая И. В.* Модернизация экономики как фактор конкурентоспособности России // Современная конкуренция. 2012. № 5 (35). С. 25–35.

⁴ Стратегия-2020. Стратегия социально-экономического развития страны до 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://2020strategy.ru/>.

Yu. Silantjeva, St. Petersburg Institute of Foreign Economic Relations, Economics and Law, affiliate in Togliatty, yulia.silanteva@mail.ru

THE COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND DIRECTIONS OF INCREASE

The paper analyzes the competitiveness of Russia on the basis of rankings of global competitiveness, indicated its competitive advantage and the main problems, holding the process of increasing competitiveness. The study identifies the main directions of increasing competitiveness of Russia in the international economy.

Keyword: competitiveness, competitive advantages, problems, ratings, directions.