

DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-3-41-49

Сизова Ю.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры иностранных языков №1 Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Москва, ORCID orcid.org/000-0002-7760-6436

Sizova.YS@rea.ru ju-si@mail.ru

Консолидация принципов экономики знаний и цифровой экономики для повышения предпринимательской культуры

В статье объясняется взаимодействие науки, предпринимательства и цифровых технологий как ключевого фактора формирования новой предпринимательской философии.

Статья рассматривает перспективы развития НИОКР в условиях цифровой экономики, выявляются соответствующие проблемы, которые связаны с неудовлетворительным положением России в международном научно-технологическом обмене с точки зрения решения задач цифровизации.

Анализируется развитие стартап-экосистемы России как ключевой результат интеллектуального предпринимательства. Делается вывод о необходимости консолидации принципов цифровой экономики и экономики знаний для развития предпринимательской культуры, которая, в свою очередь, является важным фактором роста национальной экономики.

Ключевые слова: экономика знаний, цифровая экономика, интеллектуальное предпринимательство, стартап-экосистема, университеты, IT-инженеры

Введение

Сегодня такие понятия, как «цифровая экономика» и «экономика знаний», становятся неразрывными. Научно-технологическое развитие является ключевым фактором движения страны вперед и обеспечения ее способности эффективно отвечать на большие вызовы. Главными ресурсами такого развития являются интеллектуальный потенциал страны, фундаментальная наука, технологии и инновации. А результаты тех или иных научных исследований обеспечивают распространение знаний через систему образования и рост общего интеллектуального потенциала.

Предпринимательство в экономике знаний

Наука и новые знания — это главный стержень всех аспектов современной эко-

номики. Постоянный процесс инновационного обновления в разных странах положительно влияет на динамику и качество экономического подъема, рост эффективности и конкурентоспособности национальной экономики, улучшение социально-экономических показателей благосостояния населения [8].

Предпринимательство в экономике знаний нацелено на максимизацию рыночной стоимости фирм, в которой главный удельный вес начинают занимать нематериальные активы (технологические, маркетинговые, клиентские и т. д.). Поэтому в условиях экономики знаний растет роль эффективного управления нематериальными ресурсами, в том числе интеллектуальными [6].

Интеллектуальное предпринимательство, по мнению автора, представляет собой особую разновидность деятельности предпринимателей-интеллектуалов по созданию

благоприятных условий для того, чтобы удовлетворить сложные человеческие потребности. Все усилия направлены на развитие и формирование будущего, которое основано на знаниях и постоянном их обновлении.

Особенностью предпринимателя-интеллектуала является то, что он не зациклен на использовании технологий. Основа его деятельности — идеи, порожденные творчеством, нестандартным мышлением и высоким уровнем образованности. Но дело в том, что цифровые технологии изменяют структуру интеллектуальной бизнес-среды. Разрыв между тем, кто осуществляет свою деятельность по старинке, и тем, кто готов пользоваться новыми возможностями информатизации, становится больше. Поэтому объединение принципов экономики знаний и цифровой экономики становится основополагающим фактором развития предпринимательской культуры в России.

Все это объясняет важность интеллектуализации предпринимательства, которая заключается в том, что главным экономическим продуктом все чаще выступает интеллектуальный продукт (ноу-хау, программное обеспечение, технология и т. д.) и высокотехнологичный продукт, и в том, что сами предприниматели становятся интеллектуалами [11]. В своей деятельности они начинают пользоваться научными методами, занимаются формированием новой предпринимательской философии, цель которой — не столько максимизация прибыли, а сколько максимизация самовыражения предпринимателя и общественной полезности продукта.

Предпринимательство в цифровой экономике

Российская Федерация все еще находится в начале цифрового роста. Это прекрасная возможность для местных предприятий изменить свой бизнес, разумно используя

новейшие технологии. Для поддержки цифрового предпринимательства в России автором была разработана политика (табл. 1), которая базируется на пяти элементах:

- 1) цифровая база знаний и рынок ИКТ;
- 2) цифровая бизнес-среда;
- 3) доступ к финансам;
- 4) цифровые навыки и электронное лидерство;
- 5) предпринимательская культура.

Российская экономика может быть уязвима к колебаниям мировых цен на энергоносители. Как признает российское правительство, одним из наиболее эффективных способов диверсификации экономики является укрепление позиций России на быстрорастущем рынке цифровых технологий и услуг [1]. Если страна сможет генерировать и развивать цифровых игроков мирового уровня, она сможет создать высокооплачиваемые рабочие места и привлечет высококвалифицированных инженеров и менеджеров обратно в Россию, что будет способствовать укреплению ее экономики в целом.

Российский стартап-рынок получил активное развитие в начале 2010-х гг., однако стоит сказать, что к тому времени в стране уже было несколько проектов, которые отметились быстрым ростом и достигли капитализации в 1 млрд долл. США и более [9].

В России каждый год запускается около 1000 цифровых стартапов. По оценкам экспертов рынка, около половины из них являются многообещающими проектами, из которых около 20% получают финансирование в России от венчурных капиталистов, бизнес-ангелов или друзей и семьи. Еще 1–2% уходят за границу для финансирования. Из 100 финансируемых стартапов, которые остаются в стране, около половины становятся жизнеспособными, а 10 превращаются в «звездные» компании — успешные, растущие предприятия [7].

В России предприниматели, которые создают стартапы, обычно принадлежат к одной из двух широких групп:

Таблица 1. Поддержка цифрового предпринимательства

Table 1. Support of Digital Entrepreneurship

Цифровая база знаний и рынок ИКТ	Цифровая бизнес-среда	Доступ к финансам	Цифровые навыки и электронное лидерство	Предпринимательская культура
Расширение цифровых инноваций, коммерциализация и сектор ИКТ	Укрепление цифровой инфраструктуры, нормативно-правовой базы и упрощение ведения бизнеса	Облегчение доступа к финансам и расширение цифровых инвестиций	Развитие навыков электронного лидерства через образование и обучение	Создание поддерживающей предпринимательской культуры
<p>1. Государственный и (или) частный сектор поддерживают создание новых компаний (стартапы).</p> <p>2. Распространение знаний улучшает цифровые инновации.</p> <p>3. Сектор ИКТ выступает в качестве двигателя для распространения и коммерциализации новых товаров/услуг</p>	<p>1. Четкая нормативно-правовая среда упрощает ведение цифрового бизнеса, облегчает выход на рынок и обеспечивает активный и динамичный спрос и предложение цифровых технологий.</p> <p>2. Доступ к цифровым рынкам и доверие к ним усиливаются в результате улучшения инфраструктуры ИКТ</p>	<p>1. Расширение доступа к финансам нацелено на создание, выживание и рост цифровых предпринимателей.</p> <p>2. Традиционные формы кредитования дополняются инновационными механизмами, направленными на расширение цифровых инвестиций.</p> <p>3. Фискальные и налоговые рамки поддерживают и помогают дать возможность всему бизнесу использовать цифровые технологии</p>	<p>1. Система образования использует новые возможности, возникающие в результате развития ИКТ, поэтому у людей есть навыки и знания для повышения эффективности бизнеса и разработки новых бизнес-моделей на основе цифровых технологий.</p> <p>2. Предприниматели и бизнес-лидеры более компетентны в электронной сфере и способны стимулировать рост и интернационализацию</p>	<p>1. Предпринимательская культура является более благоприятной в условиях цифровой экономики. Предприниматели полностью интегрированы в этот контекст, а их имидж и роль в обществе более подчеркнуты</p>

Источник: составлено автором

- опытные бывшие сотрудники технологических компаний с деловой хваткой, способные создавать многопрофильные команды, используя собственный капитал;

- выпускники высших учебных заведений, обладающие серьезными IT-навыками, но плохо понимающие динамику рынка и нуждающиеся в финансовой поддержке.

В последние годы качество ведения предпринимательской деятельности, по мнению экспертов рынка, улучшилось, поскольку все больше специалистов в области цифровых технологий, обладающих ценным опытом, создают стартапы, а предприниматели первого поколения выступают в качестве наставников.

В течение следующих нескольких лет на уровень инвестиций в цифровые стартапы в России будут влиять несколько основных тенденций — одни положительные, другие отрицательные. С одной стороны, многие венчурные фонды приближаются к концу своего жизненного цикла и стремятся переориентироваться на глобальный рынок. С другой стороны, российское правительство наращивает инвестиции в стартапы, и частные инвесторы могут стать более активными на рынке, чему способствует растущее число масштабируемых на международном уровне стартапов и низкие затраты на рабочую силу в России.

Рынок онлайн-услуг в России

Проникновение фиксированной широкополосной связи также растет и в 2018 г. составило 80,86% [4]. Тем не менее огромные размеры России означают, что большинство сельских районов не обслуживаются фиксированными линиями связи.

Хотя более 100 млн россиян имеют доступ к интернету, многие из них живут в маленьких, сильно рассредоточенных деревнях и городах, которые некоторым предпринимателям-новичкам, может быть, сложно обслуживать. Например, фирмы, занимающиеся онлайн-торговлей, могут быть не в состоянии экономически доставлять физические товары в широко рассредоточенные города и села России. Основной клиентской базой для многих цифровых стартапов B2C будут люди, живущие в крупных городах, — всего около 35 млн человек из более 140 млн.

Тем не менее есть признаки того, что россияне стремятся покупать товары и ус-

луги онлайн. С учетом покупательной способности россияне покупают больше товаров и услуг с помощью своих мобильных телефонов, чем любые другие европейцы (рис. 1).

Цифровые стартапы в России могут привлекать большое количество квалифицированных ИТ-инженеров; информатика — одно из самых сильных направлений российской системы образования. Более того, эти инженеры готовы работать за относительно низкую заработную плату, а это означает, что цифровые стартапы в России могут иметь более низкие расходы по сравнению с другими странами (рис. 2).

Тем не менее есть некоторые недостатки: участники рынка сообщают об отсутствии дизайнеров, маркетологов и специалистов по продажам, в то время как некоторые квалифицированные инженеры эмигрируют (США и страны ЕС предлагают гораздо более высокий уровень зарплаты и более

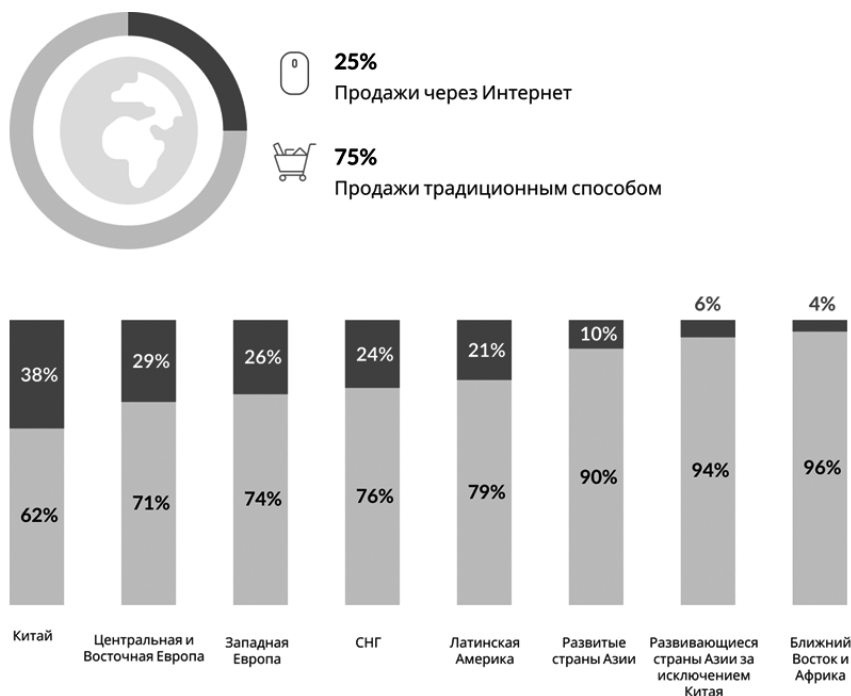


Рис. 1. Рынок интернет-торговли в разных регионах мира [2]

Fig. 1. Market of E-Commerce in Different Parts of the World [2]

легкий доступ к ведущим мировым цифровым игрокам).

В России есть национальные лидеры, такие как Яндекс и Qiwi, поддерживающие развитие цифровой экосистемы путем обучения персонала, часть которого впоследствии может стать предпринимателями. Эти «национальные чемпионы» обычно используют свои знания, чтобы опередить глобальных конкурентов в мире.

Президент России неоднократно делал акцент на важности интернет-экономики. В своем выступлении в декабре 2015 г. на форуме «Интернет-экономика» он отметил: «Значение и влияние интернета постоянно растут. Необходимо использовать интернет в целом как драйвер развития, модернизации страны» [3]. Помимо обещания оказывать дальнейшую поддержку российскому интернет-сектору, президент также подчеркнул растущее число государственных и муниципальных услуг, которые теперь предо-

ставляются в цифровом виде. «В прошлом году более трети государственных и муниципальных услуг были предоставлены в компьютеризированном режиме», — отметил Владимир Путин [3].

Во многих странах нормативно-правовые акты могут не полностью поддерживать начинающие компании, из-за чего цифровым стартапам будет сложнее создавать устойчивые предприятия и осуществлять глобальное масштабирование. Например, отсутствие защиты интеллектуальной собственности может стать дополнительным сдерживающим фактором [12].

Состояние НИОКР в России

Сотрудничество между университетами и промышленностью помогает предприятиям внедрять инновации, адаптироваться к изменениям и становиться более конкурентоспособными на мировом рынке.

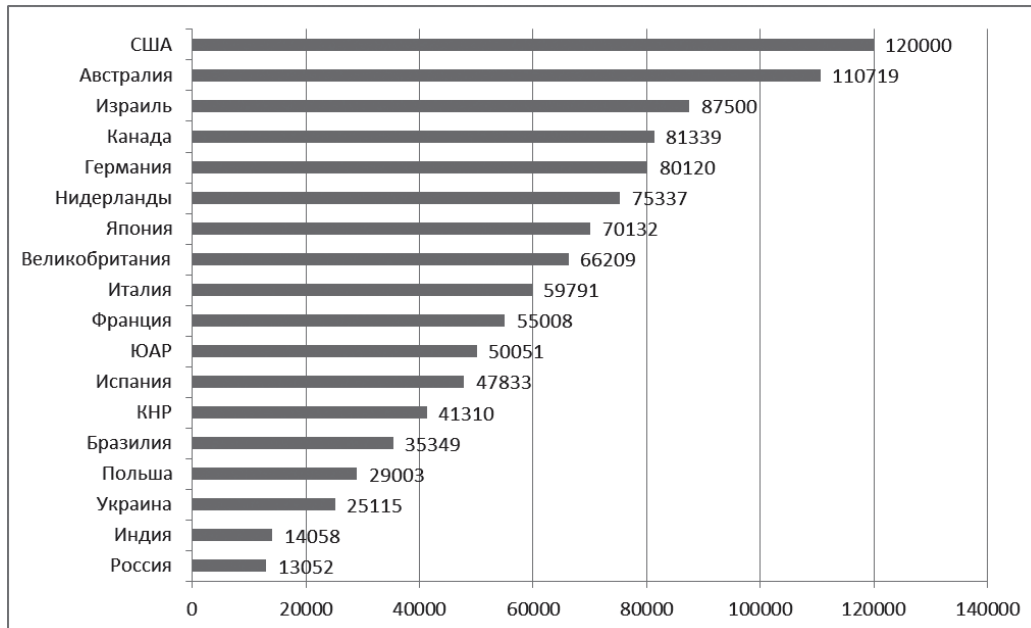


Рис. 2. Среднегодовая зарплата экспертов по аналитическим данным и специалистов по машинному обучению по странам за 2017 год (USD) [10]

Fig. 2. Average Annual Salary of Experts in Data Analysis and Specialists in Machine Learning over Countries in 2017 (USD) [10]

Существует тесная взаимосвязь между степенью сотрудничества научных кругов и предприятий и общей конкурентоспособностью страны.

Большинство российских университетов все еще неэффективно сотрудничают с промышленностью, придерживаясь подхода к образованию, ориентированного на теорию, а не на практическое применение. Россия набрала 3,85 балла по индексу из семи пунктов, который измеряет сотрудничество между университетами и промышленностью в области НИОКР [13]. Например, в США данный показатель составил 5,71 балла, а в Швеции 5,24. Низкий престиж и оплата академической работы могут также препятствовать инновациям в российских университетах (рис. 3).

Однако несколько московских университетов начали сотрудничать с международными технологическими гигантами или местными цифровыми компаниями, такими

как Яндекс и Qiwi. Некоторые университеты, в частности Сколково, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» и Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, запустили цифровые бизнес-инкубаторы с целью развития культуры сотрудничества в академической среде, поддержки экосистемы и получения доходов [5].

У России есть человеческие ресурсы, необходимые для создания динамичной цифровой стартап-экосистемы, но страна может сделать больше, чтобы полностью реализовать свой потенциал. Среди множества факторов в сфере цифровых технологий предприниматели выделяют ограниченный доступ к инвесторам и финансированию, а также ограниченное сотрудничество с корпорациями и университетами как самые большие барьеры, с которыми они сталкиваются. Эти барьеры особенно очевидны в регионах за пределами относитель-

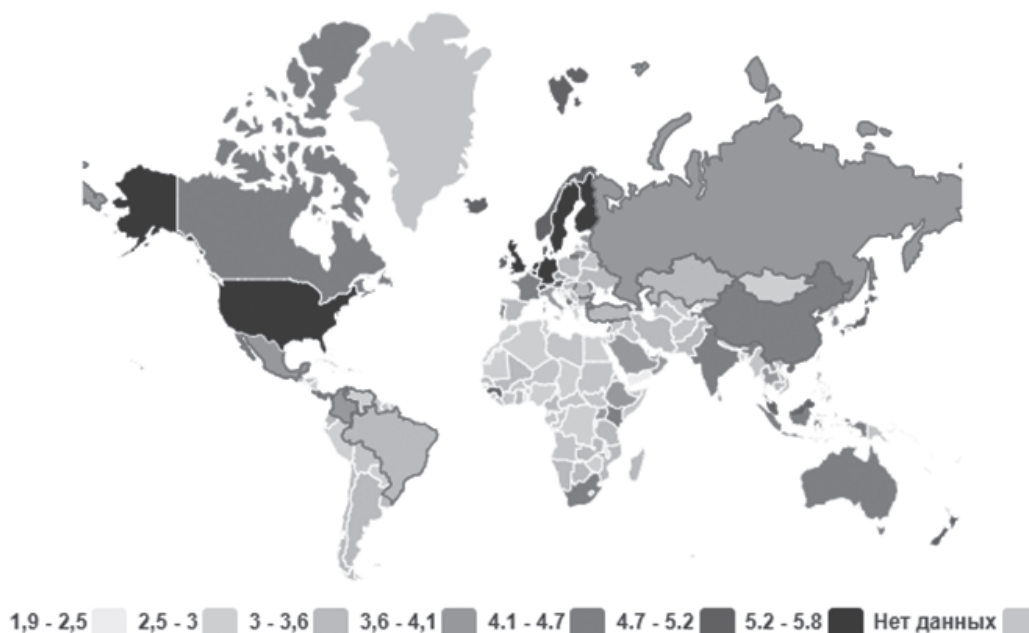


Рис. 3. Индекс сотрудничества университетов и промышленности в сфере исследований и разработок по странам [12]

Fig. 3. Universities and Industry Collaboration Index in Research and Development Sphere over Countries [12]

но сильной цифровой экосистемы Москвы. Чтобы помочь экономике расти и стимулировать внутренний рынок, России необходимо предпринять шаги для устранения обоих этих барьеров.

Выводы

В итоге хотелось бы отметить, что для интеллектуализации бизнеса в России могут быть предприняты следующие меры.

• **Расширение взаимодействия между корпорациями и стартапами.**

Более активное взаимодействие со стартапами поможет российским предприятиям стать гибкими и инновационными, поддерживая тем самым свою конкурентоспособность в растущей цифровой экономике. Как корпорации, так и фонды венчурных инвестиций должны предоставлять российским стартапам больше управленческой поддержки.

• **Внедрение бизнес-образования в технических университетах.**

Университеты должны сотрудничать с корпорациями для введения эффективных бизнес-курсов некоммерческих факультетов. Университеты также должны сотрудничать с другими университетами для разработки совместных бизнес-программ.

• **Поощрение сотрудничества между академической средой и промышленностью.**

Правительство должно способствовать сотрудничеству между большим количеством университетов и международных технологических гигантов и местных цифровых компаний, создавая бизнес-инкубаторы и поощряя предпринимательство среди студентов и выпускников.

• **Снижение рисков путем создания синдикатов во главе с опытными венчурными капиталистами.**

Инвесторы могут снизить риски, создав синдикаты с опытными венчурными фондами, т. е. группу бизнес-ангелов, которые инвестируют совместно.

Таким образом, консолидация принципов цифровой экономики и экономики знаний будет оказывать положительное влияние на развитие предпринимательской культуры в широком смысле и, соответственно, на укрепление национальной экономики.

Список литературы

1. Правительство Российской Федерации. Распоряжение на утверждение программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 10.08.2020).
2. Немецкий институт исследования рынка. Важность адаптации глобальной стратегии электронной коммерции с учетом местных особенностей [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gfk.com/ru/insights/the-importance-of-localizing-your-global-e-commerce-strategy-ru?hsLang=ru> (дата обращения 10.08.2020).
3. Первый российский форум «Интернет-экономика» 22 декабря 2015 года [Электронный ресурс]. — URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/50992/videos> (дата обращения 10.08.2020).
4. Уровень проникновения Интернета в России в 2018 году [Электронный ресурс]. — URL: https://www.statista.com/topics/5865/internet-usage-in-russia/#dossierSummary__chapter1 (дата обращения 10.08.2020).
5. Хольгер Мейер. Национальный сравнительный анализ 2016/17. Оценка эффективности российских бизнес-инкубаторов и акселераторов [Электронный ресурс]. — URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf (дата обращения 10.08.2020).
6. Хомин О. В. Интеллектуальное предпринимательство как форма становления экономики знаний [Электронный ресурс]. 2007. — URL: <http://www.be5.biz/ekonomika1/2007/07hovsez.htm> (дата обращения 10.08.2020).
7. Цифровое предпринимательство в России [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.es. Kearney.com/digital-transformation/article/?a/digital-entrepreneurship-in-russia> (дата обращения 10.08.2020).
8. Черных С. И. Цифровая экономика и наука // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. — 2018. — № 4. — С. 73–86.
9. Юшкевич Н. Стартап-экосистема России [Электронный ресурс]. — URL: https://startupjedi.vc/ru/content/startup-ekosistema-rossii?auto_change_language=ru (дата обращения 10.08.2020).
10. Salaries of Data Scientists and Machine Learning Engineers From Around the World [Электронный ресурс]. — URL: <https://businessoverbroadway.com/2018/04/08/salaries-of-data-scientists-and-machine-learning-engineers-from-around-the-world/> (дата обращения 10.08.2020).
11. Stam E., Garnsey E. Entrepreneurship in the knowledge economy // Creating wealth from knowledge. Meeting the innovation challenge. — 2008. — С. 145–173.

12. The World Bank. Competing in the Digital Age: Policy Implications for the Russian Federation [Электронный ресурс]. — URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30584/AUS0000158-WP-REVISED-P160805-PUBLIC-Discovered-10-15-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения 10.08.2020).
13. The World Bank. University-industry collaboration in Research & Development [Электронный ресурс]. — URL: <https://tcdata360.worldbank.org/indicators/h4247b4d7?country=RUS&indicator=603&viz=chorchorop&years=2017&indicators=944&compareBy=region> (дата обращения 10.08.2020).

References

1. *Pravitel'stvo Rossijskoj Federacii. Rasporyazhenie na utverzhdenie programmy «Cifrovaya ekonomika Rossijskoj Federacii»* [Government of the Russian Federation. Executive order on programme ratification "Digital Economy of the Russian Federation"] [Elektronnyj resurs]. — URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB7915v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 10.08.2020).
2. *Nemeckij institut issledovaniya rynka. Vazhnost' adaptacii global'noj strategii elektronnoj kommercii s uchetom mestnyh osobennostej* [The German Market research Institute]. Available at: URL: <https://www.gfk.com/ru/insights/the-importance-of-localizing-your-global-e-commerce-strategy-ru?hsLang=ru> (дата обращения 10.08.2020).
3. *Pervyj rossijskij forum «Internet-ekonomika» 22 dekabrya 2015 goda* [The First Russian Forum "Internet Economy" December, 22]. Available at: URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/50992/videos> (дата обращения 10.08.2020).
4. *Uroven' proniknoveniya Interneta v Rossii v 2018 godu* [The level of the Internet Penetration in Russia in 2018]. Available at: URL: https://www.statista.com/topics/5865/internet-usage-in-russia/#dossierSummary__chapter1 (дата обращения 10.08.2020).
5. Hol'ger Mejer. *Nacional'nyj sravnitel'nyj analiz 2016/17. Ocenka effektivnosti rossijskikh biznes-inkubatorov i akseleratorov* [National Comparative Analysis 2016/17 Russian Business Incubators and Accelerators Performance Evaluation]. Available at: URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf (дата обращения 10.08.2020).
6. Homin O.V. *Intellektual'noe predprinimatel'stvo kak forma stanovleniya ekonomiki znanij* [Intelligent Entrepreneurship as a Form of Knowledge Economy Formation]. 2007. Available at: URL: <http://www.be5.biz/ekonomika1/2007/07hovsez.htm> (дата обращения 27.06.2020).
7. *Cifrovoe predprinimatel'stvo v Rossii* [Digital Entrepreneurship in Russia]. Available at: URL: <https://www.es.kearney.com/digital-transformation/article/?a/digital-entrepreneurship-in-russia> (дата обращения 10.08.2020).
8. Chernyh S.I. *Cifrovaya ekonomika i nauka* [Digital Economy and Science]. *ETAP: ekonomicheskaya teoriya, analiz, praktika*, 2018, no. 4, pp. 73–86.
9. Yushkevich N. *Startup-ekosistema Rossii*. Available at: URL: https://startupjedi.vc/ru/content/startup-ekosistema-rossii?auto_change_language=ru (дата обращения 10.08.2020).
10. Salaries of Data Scientists and Machine Learning Engineers From Around the World. Available at: URL: <https://businessoverbroadway.com/2018/04/08/salaries-of-data-scientists-and-machine-learning-engineers-from-around-the-world/> (дата обращения 10.08.2020).
11. Stam E., Garnsey E. *Entrepreneurship in the knowledge economy*. Creating wealth from knowledge. Meeting the innovation challenge, 2008, pp. 145–173.
12. The World Bank. Competing in the Digital Age: Policy Implications for the Russian Federation. Available at: URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30584/AUS0000158-WP-REVISED-P160805-PUBLIC-Discovered-10-15-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения 10.08.2020).
13. The World Bank. University-industry collaboration in Research & Development. Available at: URL: <https://tcdata360.worldbank.org/indicators/h4247b4d7?country=RUS&indicator=603&viz=chorchorop&years=2017&indicators=944&compareBy=region> (дата обращения 10.08.2020).

DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-3-41-49

Sizova Y. S., PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Foreign Languages № 1, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Sizova.YS@rea.ru, ju-si@mail.ru

Knowledge and digital economies features consolidation for entrepreneurial culture boosting

the paper explains the interaction of science, entrepreneurship and digital technology as a key factor in the formation of a new entrepreneurial philosophy. The prospects for the development of R&D in the digital economy are examined, corresponding problems that are associated with the unsatisfactory position of Russia in the international scientific and technological exchange in terms of solving the problems of digitalization are identified. The development of the startup ecosystem in Russia is analyzed as a key result of intellectual entrepreneurship. The conclusion is drawn on the necessity of consolidation of digital and knowledge economies features for entrepreneurial culture boosting, which in its turn, is an important factor for the National economy growth.

Keywords: economy, digital economy, intellectual entrepreneurship, start-up ecosystem, universities, IT engineers

About authors: Sizova Y. S., *PhD in Economics, Associate Professor*

For citation: Sizova Y. S. Knowledge and digital economies features consolidation for entrepreneurial culture boosting. *Journal of Modern Competition*, 2020, vol. 14, No. 3(79), pp. 41–49 (in Russian, abstr. in English).