



Лебедева Н. В., доцент ГОУ ВПО «Ковровская государственная технологическая академия», NVlebedeva@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ВУЗ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

В статье раскрываются взаимосвязи деятельности малого негосударственного вуза с конкурентоспособностью региона его нахождения.

Ключевые слова: конкуренция, факторы конкурентоспособности, качество образования.

Введение

В настоящее время правительства многих стран мира одной из основных задач, требующих постоянного внимания, считают повышение конкурентоспособности экономики за счет развития качества образовательных услуг. Это связано с тем, что уровень образования общества и развития научного потенциала — важное условие экономического роста. В условиях современных глобализационных процессов формируется международная система высшего образования как совокупность национальных взаимосвязанных систем. Разновидностью последних выступают региональные образовательные системы, которые представляют собой пространство, где региональные особенности и национальные (а также наднациональные) интересы могут взаимодействовать и усиливать друг друга для выгоды региона и страны в целом. В связи с этим возникает необходимость развития системы образования за счет совершенствования инновационной составляющей, удовлетворяющей потребностям современного общества.

Интеллектуальный потенциал региона

Исторически сложилось, что свой интеллектуальный потенциал Владимирская область формировала в основном за счет выпускников Владимирского политехнического института (ныне — Владимирский государственный университет), Владимирского педагогического института (ныне — Владимирский государственный гуманитарный университет) и ведущих вузов г. Владимира и г. Коврова. Немалая часть молодежи поступала в вузы Москвы, Горького (Нижнего Новгорода) и Иванова — их бренды хорошо знакомы владимирцам среднего и старшего поколений. Пережив сложный период 1990-х гг., Владимирская область вновь успешно наращивает экономический потенциал. Динамично развивается средний и малый бизнес. Факторы экономического развития в сочетании с интеллектуальными традициями владимирцев и общероссийской тенденцией к получению гражданами высшего образования, осознаваемого как шанс занять высокое положение в обществе, явились базовыми предпосылками роста спроса на образовательные услуги, как государственных,

так и негосударственных вузов. Кроме того, с каждым днем демографическая яма начала 1990-х гг. ощущается все отчетливее, а вместе с ней обостряется проблема набора в вузы. Однако важен даже не столько набор, сколько отбор абитуриентов. Только это позволит вузам готовить более грамотных и талантливых специалистов.

В таких условиях определенные преимущества получают малые и средние негосударственные вузы, гибкие, мобильные, способные к быстрой перестройке образовательных процессов. Один из них — Владимирский институт бизнеса (Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Владимирский институт бизнеса» (ВИБ)).

По существу, институт является единственным во Владимирской области специализированным экономическим образовательным учреждением по целевой подготовке кадров для предпринимательского сектора.

Институт — член Ассоциации работодателей и товаропроизводителей области, что открывает новые возможности для делового сотрудничества. ВИБ регулярно организует семинары для членов Ассоциации, принимает корпоративные заказы на обучение сотрудников.

За последние годы Владимирскому институту бизнеса удалось объединить науку, образование, воспитание и бизнес в единое целое.

Формирование системы непрерывного образования, завязанной на эффективном взаимодействии научно-исследовательского сектора, студенческого научного общества и образовательной среды вуза определило стратегию развития института как лидера профессионального экономического образования в регионе.

Факторы развития образовательного комплекса

Система строится на следующих двигателях-ресурсах, необходимых факторах развития образовательного комплекса:

1. Финансовые ресурсы. Включают как доходы с образовательной деятельности, так и прибыль с научно-исследовательских разработок. Данный аспект позволяет говорить о наличии одного из основных признаков инновационности у ВИБа.

2. Информационные ресурсы. Определяют горизонты развития организации в целом и позволяют планировать научно-образовательное развитие студентов, аспирантов и сотрудников института. С 2007 года в ВИБе издается Научный бюллетень, оповещающий всех заинтересованных лиц о научных мероприятиях (конференциях, грантах, конкурсах), проводимых как на территории России, так и за рубежом.

3. Система менеджмента качества. Постановка системы процессного управления в вузе позволяет говорить о твердой позиции руководства по отношению к повышению качества образования в ВИБе. Выработана стратегия вуза, определена политика в области качества, сформированы стратегические планы, осуществляется их выполнение, ведется контроль. Наравне с самооценкой института, отлажена система оценки вуза и образовательного продукта ВИБа потенциальными потребителями: студентами, работодателями, обществом.

4. Кадровый потенциал. Вуз располагает персоналом высокой квалификации и остротенности. С 2006 года внедрена система краткосрочного повышения квалификации профессорско-преподавательского состава и сотрудников, посредством которой поддерживается их высокий уровень.

5. Авторитет и связи. Проведение научных и образовательных программ всероссийского и международного масштаба способствует становлению имиджа, бренда АНО ВПО «Владимирский институт бизнеса» как авторитетного учебного заведения на территории региона и центрального федерального округа.

Студенты четвертого курса могут принять участие в межвузовской модульной

программе «Современный эффективный руководитель», которая является принципиально новым образовательным продуктом на рынке дополнительного профессионального образования Российской Федерации. Специфика построения программы, распределения предметной области обучения на модульные единицы и конструирование каждого отдельного модуля позволяет говорить об инновационном подходе. Отдельные элементы подобной системы применялись ранее в новаторских вузах и образовательных центрах страны, в целом же подход не имеет аналогов в российском образовательном пространстве. Реализация данной программы проводится АНО «ВИБ» совместно с Вологодским институтом бизнеса.

Аналогично реализуются иные программы, главная цель которых — адаптация студентов-старшекурсников к реальным условиям бизнеса, отработка предпринимательских навыков и компетенций управленцев. Так, программы «Менеджер-предприниматель» и «Технологическое предпринимательство» способствуют открытию студентами-старшекурсниками собственных малых предприятий инновационного типа. Данные начинания поддерживаются в Бизнес-инкубаторе института.

На протяжении всего периода обучения в институте и после выпуска студенты имеют возможность на льготных условиях пройти обучение по любой из 30 программ дополнительного профессионального образования.

С 2006 года в вузе функционирует аспирантура, в которой проходит обучение более 40 аспирантов очной и заочной форм обучения.

Итак, в процессе непрерывного образования и посредством целенаправленного развития кадрового потенциала Владимирский институт бизнеса идет по инновационному пути развития и способен создавать конкурентное преимущество на региональном рынке образовательных услуг.

Заключение

Качественное образование, основанное на использовании инновационных технологий, и подготовка профессионалов позволяют России и ее регионам эффективно развиваться в будущем. Основным направлением улучшения качества подготовки является переход вузовской системы на принципы Болонской конвенции, что потребует кардинально изменить баланс между всеми участниками рынка высшего образования в пользу тех высших учреждений, которые способны сконцентрировать финансовые и организационные ресурсы для подготовки конкурентоспособного специалиста.

Таким образом, инновационная деятельность в сложных экономических условиях позволяет вузу успешно позиционировать себя на рынке, а также завоевать на нем новые позиции и удерживать имеющиеся.

Список литературы

1. Предпринимательские университеты в инновационной экономике / под. ред. Ю. Б. Рубина. М.: Маркет ДС, 2005. — 402 с.
2. Лукашенко М. А. Образование в условиях рынка: концепция учебного заведения. Монография. М.: Высшая школа; КноРус, 2002. С. 13–32.
3. Коваленко А. И. Образовательное антрепренерство. М.: Маркет ДС, 2004.

N. Lebedeva, associate professor, Kovrov State Technological Academy, NVlebedeva@mail.ru

INNOVATIVE UNIVERSITY AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF REGION

The article describes the interconnection of a small private university with the competitiveness of the region.

Key words: competition, factors of competitiveness, quality of education.