

**Дмитриев Ю. А.**, докт. экон. наук, профессор, заведующий исследовательской кафедрой «Финансово-экономические и управленческие инновации: корпоративный и региональный уровень» Владимирского института бизнеса, vib\_metod@mail.ru

**Берг А. И.**, аспирант Вологодского института бизнеса, bergart@mail.ru



# КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*В статье рассмотрен генезис формирования инструментария кластеризации в различных научных и практических областях и его прямое и опосредованное влияние на региональные, корпоративные и отраслевые социально-экономические системы.*

**Ключевые слова:** кластер, кластерный анализ, региональный кластер, экономика региона.

## Введение

Главной предпосылкой появления и активного использования кластерного анализа стала необходимость в управлении информационными массивами. Собранные первичные данные нуждаются в обработке. Исследователю приходится применять различные методы, такие как факторный анализ, кластерный анализ и др. Особое распространение эти методы получили с развитием вычислительной техники, так как позволили производить формальный анализ больших массивов данных. Из информационно-математической среды теория кластерного анализа перекочевала в физику, химию (органическую и неорганическую), астрономию, социологию и, безусловно, в экономи-

ку. При этом, и в российской, и в зарубежной практике стали выделять кластеры региональные и отраслевые, зачастую соотнося данные понятия друг с другом.

## Определение и типы кластера

В общем случае региональный кластер — это пространственная агломерация подобной и связанной экономической деятельности, формирующая основу местной среды, способствующая переливам знания и стимулирующая различные формы обучения и адаптации. Такие кластеры обычно состоят из малых и средних предприятий, центральный элемент их успеха сосредоточен в силах социального капитала и географической близости. Другая

их особенность состоит в том, что фирмы менее взаимосвязаны, чем в промышленных кластерах.

Существует множество классификаций кластеров внутри региональных и отраслевых сущностей, наиболее интересным и перспективным для анализа российской практики можно считать следующее разделение, основанное на теории кластеров М. Портера<sup>1</sup>:

1. «Маршаллианские» кластеры — кластеры, в которых мелкие фирмы в одной и той же отрасли используют экономию от масштаба благодаря совместному (вследствие компактного расположения) использованию общих ресурсов. Это типично для обувной промышленности Италии, швейных производств Турции, Индии. В настоящее время реализуется программа по формированию подобного сельскохозяйственно-пищевого кластера в Грузии.

2. «Ступицы и спицы» (*hub-and-spoke*), или «радиальные» кластеры. Они создаются крупными сборочными предприятиями автомобильной и электронной отраслей промышленности (как, например, в Детройте или Северной Италии). Особенность подобных кластеров заключается в том, что крупная фирма (одна или несколько) выполняет роль «центра», «корневого бизнеса» для региональной экономики. При этом взаимоотношения между «центром» и прочими компонентами кластера могут быть и жесткими, и слабыми. Связи обычно носят иерархический характер, с доминирующим «центром». Основой механизма существования таких кластеров является применение субконтрактации и аутсорсинга. Аутсорсинг — это передача неосновных (второстепенных) бизнес-процессов организации (аутсорсеру) для их реализации и функционирования.

3. «Спутниковый» кластер представляет собой совокупность компаний, ориентированных на поставку товаров, услуг и работ предприятию, внешнему по отношению к кластеру. Данный тип кластеров часто возникает в результате успешной политики привлечения в регион иностранных инвестиций (перемещение производства комплектующих). Фирмы в таких кластерах относительно независимы как от других производителей в той же технологической цепочке, так и от конкурентов в регионе. В то же время конкуренция между «спутниками» ограничена, в том числе и потому, что они зачастую производят различные виды продукции.

4. «Прикованный к государству» кластер (от англ. *state anchored cluster*) — кластер, в котором экономическая активность в регионе привязана к государственному предприятию, такому, как военная база, оборонный завод, университет, или органу государственного управления, связанному с государственным (оборонным) заказом.

### Особенности развития кластеров в России

При рассмотрении проблемы кластерного подхода в экономике регионов России в современных условиях необходимо указать на следующие обстоятельства.

Во-первых, отечественная экономическая наука рассматривает понятие «кластер» только через призму западных теоретических разработок. В настоящее время отсутствует четкое определение кластера с учетом российских условий, кроме общепризнанной терминологии М. Портера, основного разработчика теории конкурентных преимуществ, впервые обозначившего проблему кластеров на международном уровне. Кроме того, взаимосвязанные понятия инновационной деятельности и конкурентоспособности региона также не имеют четких границ в определении. Это, в свою очередь, тормозит дальнейшее исследование проблемы кластерного подхода к развитию региона.

<sup>1</sup> Адамова К. З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2008. № 34.

Таблица 1

**Интересанты развития кластеров и факторы их конкурентоспособности**

Уровень	Субъект социально-экономической деятельности	Фактор конкурентоспособности в условиях кластерного развития
1	Государство	Обеспечение стабильного экономического роста и взвешенной интеграции национальной социально-экономической системы
2	Регион (субъект РФ)	Формирование конкурентоспособной региональной социально-экономической системы с позиции привлечения инвестиций (финансово-промышленные кластеры), туристов (туристические кластеры), населения (рекреационные и инфраструктурные кластеры)
3	Предприятие	Использование синергетического эффекта от отраслевой и региональной кластеризации, факторов вертикальной и горизонтальной интеграции внутри кластера
4	Человек	Как сотрудник; обеспечение спектра междисциплинарных компетенций, возможность оптимизации карьерной траектории внутри кластера, повышение конкурентоспособности на рынке труда

Во-вторых, существующие в Российской Федерации комплексы, среди которых выделяется алмазно-бриллиантовый комплекс, как имеющий стратегическое значение для экономической безопасности страны, во многом имеют очертания кластеров, хотя и не систематизированных и, соответственно, не достигающих основной цели — повышения конкурентоспособности региона. Необходимо проведение стратегического анализа данных комплексов с выделением основных элементов построения высокоэффективных кластеров на их базе<sup>2</sup>.

В то же время рыночные преобразования на постсоветском пространстве не обошлись без привлечения инструментария кластеризации предприятий. В Российской Федерации этот процесс развивался в известной мере спонтанно, по инициативе регионов или отдельных крупных компаний. Считается, что продвинутой в отношении создания кластеров является Самарская область. АвтоВАЗ, например, объединил до-

говорными отношениями производителей оборудования и поставщиков комплектующих. Участники кластера обязуются координировать свои действия в сфере финансов, маркетинга и инвестиций. Такие объединения напоминают советские комбинаты и современные холдинги, отличие только в том, что предприятия, входящие в кластер, принадлежат разным собственникам. Вхождение в кластер — дело добровольное. На Дону пока существует лишь один кластер, объединивший ряд швейных предприятий с текстильной фабрикой «Дон-Текс». Имеются положительные отзывы о работе химического кластера в г. Ангарске Иркутской области<sup>3</sup>.

## Заключение

С инициативой создания зон развития кластеров предприятий выступила общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России».

<sup>2</sup> Николаев М. В., Егорова И. Е. О проблеме формирования кластеров в российской экономике (на примере алмазно-бриллиантового комплекса Якутии) // Проблемы современной экономики. 2006. №3/4 (19/20).

<sup>3</sup> Лямзин А. В. Кластеры и конкурентоспособность городов Сибири // Региональная экономика в информационном измерении: модели, оценки, прогнозы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.econ.asu.ru/lib/sborn/regec2003/pdf/9.pdf>.

Предполагается интенсивно развивать кластеры предприятий в Республике Казахстан. Украина также предпринимает попытки по продвижению кластеризации предприятий, работающих на местных рынках. Кластеры предприятий развиваются здесь благодаря инициативам местных органов власти. Первые попытки использования мирового опыта работы с предприятиями малого бизнеса на Украине были предприняты на Подолье и в Хмельницкой области с целью формирования партнерских отношений между местными органами власти и деловыми кругами этих регионов на рубеже 1997–1998 гг. Многолетний опыт внедрения кластерных форм организации бизнеса на Подолье, в Прикарпатье и Полесье подтвердил жизненность и перспективность кластеров предприятий. Деловая активность повысилась, заметно меняется жизненный уровень в этих регионах.

Таким образом, можно выделить интересных разработчиков кластеров в российской экономике и факторы их конкурентоспособности (табл. 1).

### Список литературы

1. *Адамова К. З.* Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2008. № 34.
2. *Лямзин А. В.* Кластеры и конкурентоспособность городов Сибири // Региональная экономика в информационном измерении: модели, оценки, прогнозы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.econ.asu.ru/lib/sborn/regec2003/pdf/9.pdf>.
3. *Николаев М. В., Егорова И. Е.* О проблеме формирования кластеров в российской экономике (на примере алмазо-бриллиантового комплекса Якутии) // Проблемы современной экономики. 2006. № 3/4 (19/20).
4. *Рубин Ю. Б.* Курс профессионального предпринимательства. 11-е изд., перераб. и доп. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011.
5. *Третьяк В. П.* Кластеры предприятий. М.: Август Борг, 2006. — 132 с.

---

*Y. Dmitriev, PhD in Economic science, Professor, Vladimir Institute of Business,  
vib\_metod@mail.ru*

*A. Berg, Postgraduate student, Vologda Institute of Business, bergart@mail.ru*

### CLUSTER APPROACH TO ENSURING THE COMPETITIVENESS OF SUBJECTS OF SOCIO-ECONOMIC ACTIVITIES

The authors examined the genesis of the formation of clustering tools in various scientific and practical fields and its direct and indirect impact on the regional, corporate and sectoral socio-economic systems.

**Key words:** cluster, cluster analysis, regional cluster, the economy of the region.