

*Микитенко И. В., заместитель директора по учебно-методической работе
Политехнического колледжа № 50, Москва, mikit-irina@yandex.ru*

МОДУЛЬНО-КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В статье раскрывается сущность и содержание модульно-компетентного подхода подготовки конкурентоспособного специалиста в системе начального и среднего профессионального образования. Описываются причины перехода на модульную организацию курсов, а также анализируются современные трансформационные процессы в системе профессионального образования.

Ключевые слова: модульно-компетентный подход, ключевые профессиональные компетенции, качество обучения, конкурентоспособность работника.

Введение

В настоящее время на российском рынке труда происходят заметные изменения, вызванные рядом причин: падением спроса на неквалифицированный труд, внедрением автоматизированных систем управления производственными процессами, возникновением множества новых профессий, размытием границ между профессиями и т. д.¹, а это означает, что работникам приходится чаще переучиваться. Если раньше можно было поступить в хорошее учебное заведение и получить профессию почти на всю жизнь, то сегодня это невозможно. Перед системой среднего профессионального образования стоит задача обеспечить возможность получения непрерывного образования, т. е. образования в течение всей жизни.

¹ Медведев В. П., Денисова Л. Н. Модульно-компетентный подход к новым государственным образовательным стандартам // *Фундаментальные исследования*. 2009. № 2. С. 96–99.

Модульно-компетентный подход

Для решения поставленной задачи система начального профессионального образования (НПО) и среднего профессионального образования (СПО) должна стать гораздо более гибкой. Повышение адаптивности системы СПО можно реализовать с помощью модульно-компетентного подхода.

Концепция компетентного подхода лежит в основе третьего поколения обновленных стандартов (ФГОС СПО) и ориентирована на формирование не только знаний, но еще и умений, способностей формировать у выпускника коммуникации и другие ключевые компетенции. В рамках этой концепции все большее значение приобретает блок управленческих дисциплин.

Как отмечает А. И. Коваленко, компетентный подход можно и нужно использовать в теории конкуренции для раскрытия природы конкурентных преимуществ как ключевых компетентностей фирмы и понимания того, как личная профессионализация структурируется и трансформируется

в компетентность фирмы. Практическая значимость такого подхода заключается в упорядочивании соперничества как процесса профессионализации его субъектов и дополнении профессиональной компетентностной модели специалиста отдельным блоком, содержащим компетентности конкурентного поведения: способности выдерживать конкурентное напряжение и совершать конкурентные действия².

Э. Ю. Турова отмечает, что активизация ключевых компетенций приводит к генерации стратегической ценности продукта, повышению его значимости в восприятии потребителя, который, в свою очередь, оценивает преимущества, удобства и выгоды, а не технические и организационные аспекты деятельности компании по их созданию. Навыки и умения компании (компетенции) считаются ключевыми, если их уровень превосходит среднеотраслевой, и они являются уникальными и трудно копируемыми, т. е. присущими только одной компании. Идентификация своих ключевых компетенций для современной компании является стратегическим приоритетом³.

По мнению Ю. Б. Рубина, профессиональные компетенции индивидуальных субъектов предпринимательства являются основой профессиональных компетенций предпринимательских фирм. Предпринимательская структура обладает и реализует компетенции предпринимательства в избранных видах бизнеса, что обеспечивает необходимый уровень ее конкурентоспособности. Предпринимательские фирмы создаются ради формирования новых институциональных профессиональных компетенций. Профессиональные компетенции предпринимательских фирм являются кон-

курентными особенностями данных фирм, а их высокий уровень — одним из ключевых конкурентных преимуществ, инструментом создания и усиления других конкурентных преимуществ этих фирм⁴.

Обучение, основанное на компетенциях, наиболее эффективно реализуется в форме модульных программ. Для системы классического обучения, главной целью которой являлась передача некоторых практикоориентированных знаний, вполне естественна форма обучения, основанная на посеместровом обучении. Но для подхода, ориентированного на формирование у студента ключевых компетенций, организация образовательного контента строится на основе модулей, исходя как раз из этих ключевых компетенций. В соответствии с потребностью в обеспечении качества подготовки, с новым содержанием обучения меняется и структура обучения: оно строится на основе модулей, реализующих главную цель профессионального образования — формирования у студентов ключевых компетенций.

Возможности студента

Сегодня идет переориентация в оценке результата образования с понятий «подготовленность», «образованность» на понятия «компетенция», «компетентность», т. е. делается ставка на компетентностный подход в образовании. Новый подход требует нового проектирования как результатов образования, так и самого учебного процесса и механизма управления им. Новый, модульно-компетентностный подход позволяет студенту НПО и СПО в течение жизни получать непрерывное образование. Повышаются его шансы не только стать высококвалифицированным востребованным производством специалистом

² Коваленко А. И. О конкуренции теорий конкуренции // Современная конкуренция. 2010. №6 (24). С. 114.

³ Турова Э. Ю. Значение интеллектуального капитала в достижении устойчивых конкурентных преимуществ современной компании // Современная конкуренция. 2010. №6 (24). С. 66.

⁴ Рубин Ю. Б. Теория и практика профессионального предпринимательства. 11-е изд., перераб. и доп. М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2011. С. 316.

и быстро найти хорошую работу, но и быть способным успешно работать в постоянно изменяющейся ситуации, продолжать обучение и профессиональный рост, повышать конкурентоспособность на глобальном рынке труда.

Наконец, модульно-компетентностное обучение изначально было спроектировано как развивающийся, личностно-ориентированный метод профессионального обучения. В центр внимания была поставлена личность обучающегося и его познавательная деятельность. Такой подход был направлен на повышение качества обучения и оказания реальной помощи в подготовке конкурентоспособных работников.

Формы обучения

При новом подходе, помимо изменения образовательного контента, заметно меняются и формы обучения. Они становятся ориентированными на формирование ключевых компетенций. Например, в ходе обучения менеджменту у студента НПО и СПО развиваются способности не просто «отвечать», но проводить реальные презентации своих знаний и умений. Сочетание мультимедийных презентаций с модульно-компетентностным обучением позволяет обучающимся не только быстро осваивать и запоминать новый материал, но и успешно применять полученные знания на практике.

Многоступенчатость подготовки специалистов

Исходя из принципов модульно-компетентностного обучения, необходимо обеспечить многоступенчатость подготовки специалистов среднего звена (рабочих, техников, техников повышенного уровня). Многоступенчатость должна быть основана на тесной взаимосвязи педагогических кадров НПО и СПО и предприятий социаль-

ных партнеров, широком привлечении работодателей к разработке образовательных стандартов профессионального образования. Хотя, по данным социологических исследований, более 80% работодателей готовы к сотрудничеству уже сегодня, реальные связи НПО и СПО с предприятиями недостаточны, и здесь кроются огромные резервы, особенно в сфере обучения менеджменту.

Студент должен научиться применять на практике не только технические, но также сквозные и ключевые компетенции в различных трудовых ситуациях. От выпускников НПО и СПО требуются не только профессиональные, но и социальные, экономические, коммуникативные компетенции, компетенции в области информационных и коммуникационных технологий. Здесь решающей становится роль преподавания экономических дисциплин и, в частности, менеджмента, например таких направлений, как менеджмент качества.

Практическая значимость

Если набору чисто профессиональных навыков вполне можно обучить в рамках традиционной системы лекционных и семинарских занятий и лабораторных работ, то обучение работе в команде, взаимодействию в системе управления возможно только в реальных условиях производства. Это обстоятельство придает особое значение производственной практике и дипломному проектированию. Например, студенты МФТИ уже с третьего курса часть обучения проходят на реальных базах, с которыми вуз активно сотрудничает.

Именно практика должна стать источником требований к ключевым компетенциям. Причем речь идет не только о студентах, но и о преподавателях НПО и СПО, которые также (а, возможно, и в первую очередь) нуждаются в постоянной переподготовке. Фокус-группы с участием работодателей позволяют определить содержание

модулей и профессиональных компетенций в области менеджмента. Обучение менеджменту должно быть сделано более практико-ориентированным за счет проведения части занятий на базе предприятий социальных партнеров НПО и СПО.

Технологии обучения

В век всеобщей компьютеризации, когда мировая тенденция в образовании предполагает переход всего процесса обучения на новый технологический уровень с обязательным использованием информационных технологий, обучение в рамках НПО и СПО трудно представить без активного и постоянного использования ресурсов сети Интернет. Студенты должны получить навыки поиска информации, интернет-общения, планирования (в частности, навыки сетевого планирования), наконец, организации контроля с использованием ресурсов сети. Особенно это касается дисциплин управленческого цикла.

Эффективно и внедрение технологий «сквозного» дипломного проектирования. При этом роль обучения ключевым компетенциям в области менеджмента должна быть увеличена по сравнению с ее существующей, традиционной ролью.

Заключение

Опыт показывает, что в ведущих странах Запада вопросам обучения не только знаниям и умениям, но и коммуникационным навыкам, командной «игре», навыкам поддержания корпоративной культуры уделяется внимание не меньшее, чем формированию собственно профессиональных компетенций. Подобный опыт существовал и в СССР. Сегодня стоит задача не просто восстановить прошлый опыт, но и перенести его, с соответствующими коррективами, в учебный процесс НПО и СПО.

Список литературы

1. *Медведев В. П., Денисова Л. Н.* Модульно-компетентностный подход к новым государственным образовательным стандартам // *Фундаментальные исследования*. 2009. №2. С. 96–99.
2. *Коваленко А. И.* О конкуренции теорий конкуренции // *Современная конкуренция*. 2010. №6 (24). С. 114.
3. *Рубин Ю. Б.* Теория и практика профессионального предпринимательства. 11-е изд., перераб. и доп. М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2011. С. 316.
4. *Турова Э. Ю.* Значение интеллектуального капитала в достижении устойчивых конкурентных преимуществ современной компании // *Современная конкуренция*. 2010. №6 (24). С. 66.

I. Mikitenko, Vice-Director on Educational and Systematic Work, Polytechnic College #50, Moscow, mikit-irina@yandex.ru

MODULE-COMPETENCE APPROACH AND ITS REALIZATION IN THE SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION FOR EXAMPLE MANAGEMENT

The article reveals the essence and content of the module-competence approach to training competitive specialist in primary and secondary professional education. The author describes the reasons for the transfer to a modular organization of courses, as well as reveal other transformation processes in the system of professional education.

Key words: module-competence based approach, key professional competence, quality of training, competitiveness of employee.