

DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-1-76-85

*Орлова Л. Н., докт. экон. наук, профессор кафедры анализа рисков и экономической безопасности, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, lyuba\_ort@mail.ru*

*Ильин А. Б., канд. экон. наук, доцент кафедры инновационного предпринимательства, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, г. Москва, AI-1988@yandex.ru*

*Сизова Ю. С., канд. экон. наук, доцент кафедры иностранных языков № 1, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва, Sizova.YS@rea.ru*

## Предпринимательские риски в условиях цифровизации экономики на примере России

Цифровые трансформации в предпринимательстве все больше и больше набирают обороты. Философия предпринимательства определяет то, как мы воспринимаем цифровизацию: или как технологии, или как новую модель ведения бизнеса. От этого зависят глобальные стратегии развития бизнеса. В качестве дискуссионного вопроса в рамках данного исследования предлагается обсуждение не только возможностей, но и рисков и угроз цифровизации, с перспективами нейтрализации последних. Исследование авторов направлено на выявление способностей начинающих и будущих предпринимателей к трансформации предпринимательского мышления, аргументов, отражающих позитивное и критическое отношение к трансформации бизнеса.

Результаты исследования показывают, что будущие специалисты готовы трансформироваться и подстраиваться под цифровой прогресс. Однако имеются факторы, которые требуют внесения изменений в цифровизацию (высокие затраты на роботизацию, подмена истинной цифровизации ложной, кибермошенничество, отсутствие цифровой культуры и др.).

**Ключевые слова:** предпринимательство, риски, VUCA-мир, неопределенность, экономический рост, цифровая экономика, цифровые технологии бизнеса

### Введение

**В** настоящее время бизнес переходит на использование цифровых технологий, уходит от традиционных бизнес-процессов к «интернету вещей», к использованию иных форм собственности, интерактивных методов ведения переговоров и заключения сделок. Государственное и муниципальное управление также включается в процесс цифровизации. Активно обсуждается внедрение технологии «государство как платформа», а трудовые функции служащего должны будут сводиться к ключевым показателям эффективности (KPI).

В условиях цифровизации предпринимательские риски становятся все более неопределенными. С одной стороны, цифровые технологии являются платформой инноваций и развития предпринимательства, с другой — приводят к монополизации рынка, глобальным изменениям во всех экономических отношениях. Например, перспективным направлением автоматизации и оптимизации бизнес-процессов в промышленном предпринимательстве является создание «цифрового двойника производства», в индустрии гостеприимства — привлечения клиентов на основе цифровых методов.

## Материалы и методы исследования

В качестве научного инструментария для проведения данного исследования были выбраны такие общенаучные и специальные методы, как метод системного анализа, метод ретроспективного анализа, методы статистического обследования.

Информационной базой исследования послужили следующие материалы Федеральной службы государственной статистики, а также аналитические доклады: Global Entrepreneurship Monitor; European Risk Manager Report, International Digital Economy and Society Index 2018. Final report, Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2018», «Индикаторы цифровой экономики: 2018».

В качестве теоретико-методологической базы исследования послужили труды как классиков, так и современников научной мысли: Дж. Стиглица, К. Писсаридеса, А. Горца, К. Скиннера, Л. Лапидус.

Дж. Стиглиц рассматривает информационную экономику как замену традиционной экономической теории, выделяя роль информации в достижении эффективности рынка [3]. Он отмечает изменение всех институциональных составляющих экономических процессов.

Андре Горц отмечал, что «в экономике знаний всякий труд, будь то в перерабатывающей промышленности или сфере услуг, содержит растущую долю знаний. Информатизация повысила в цене именно незаменимое, не поддающееся формализации знание. Спросом всё больше пользуются знания, выросшие из опыта, рассудительность, способность к координации, самоорганизации и нахождению общего языка» [2].

По мнению ряда исследователей, как новую модель бизнеса необходимо выделить цифровые платформы, которые предопределили успех многих крупнейших быстро развивающихся конкурентоспособных компаний, а также оказывают влияние и на другие экономические и социальные сферы: от здравоохранения и образования до

энергетики и государственного управления. Платформа — предприятие, обеспечивающее взаимовыгодные взаимодействия между сторонними производителями и потребителями, предоставляющее инфраструктуру для участников и устанавливающее правила. Главная задача платформы заключается в создании связей между пользователями и содействие обмену товарами или социальной валютой, способствующих созданию ценности всеми участниками. Экономически развитие платформ эффективнее, чем традиционные бизнес-модели, по нескольким причинам: платформы эффективнее масштабируются, исключая посредничество; платформы раскрывают новые источники создания и передачи ценности; рынки платформ меняют природу предложения; платформы используют информацию для создания циклов обратной связи с сообществом; платформы меняют философию компаний. Оперативное управление переходит от оптимизации ассортимента компании и системы цепочки снабжения к управлению внешними капиталами, которыми компания не управляет напрямую. Стратегическое управление от контроля над уникальными внутренними ресурсами и воздвижения конкурентных барьеров смещается к управлению внешними ресурсами и созданию активного сообщества [6].

На Всемирном экономическом форуме в 2016 г. был представлен отчет «Будущее рабочих мест», в котором описана колоссальная трансформация знаний и умений, необходимых для достижения успеха в новых условиях (табл. 1).

По мнению нобелевского лауреата К. Писсаридеса, современное состояние экономики и возможности ее роста за счет использования цифровых технологий влияют на дифференциацию доходов населения [9]. Цифровизация усугубляет проблему дифференциации доходов населения разных стран, способствует расслоению общества. Кристофер Писсаридес прямо говорит о том, что «основными угрозами для эконо-

**Таблица 1.** 10 важнейших навыков, необходимых для процветания бизнеса [7]

Table 1. 10 top skills necessary for healthy business [7]

2015 г.	2020 г.
Решение сложных проблем	Решение сложных проблем
Умение координировать действия с другими сотрудниками	Критическое мышление
Управление людьми	Креативность
Критическое мышление	Управление людьми
Умение договариваться	Умение координировать действия с другими сотрудниками
<i>Контроль качества</i>	<b>Эмоциональный интеллект</b>
Ориентированность на услуги	Способность к суждениям и умение принимать решения
Способность к суждениям и умение принимать решения	Ориентированность на услуги
<i>Умение слушать</i>	Умение договариваться
Креативность	<b>Когнитивная гибкость</b>

мики в будущем станут развитие цифровых технологий, которые приведут к увеличению неравенства между странами, и роботизация. Цифровые технологии и компьютеризация сейчас еще больше подчеркивают неравенство» [4].

Согласно отчетам Federation of European Risk Management Associations (FERMA) [10] риски все больше оказывают влияние на экономику и общественное развитие стран.

В таблице 1 приведены 10 топ-рисков, с которыми столкнулись экономики разных стран (табл. 2).

Соотношение между естественным интеллектом сотрудников и возрастающей экспансией искусственного интеллекта не всегда способствует сохранению и приращению первого и адекватной оценке границ применения второго. Именно поэтому возникает потребность в формировании но-

**Таблица 2.** 10 рисков для экономик [11]

Table 2. 10 risks for economies [11]

	2018 vs. 2016	
Киберугрозы	37%	+6
Неопределенность экономического роста	31%	-1
Географическая неопределенность	30%	=
Изменчивое поведение потребителя	28%	+4
Чрезмерное государственное регулирование	28%	-1
Скорость технологических изменений	26%	NEW
Наличие ключевых навыков	23%	NEW
Климатические изменения и разрушение окружающей среды	22%	NEW
Мошенничество в области персональных данных и их кража	16%	-2
Изменчивость курса обмена валюты	11%	=

вого типа профессиональных компетенций в сфере цифровизации бизнеса, которые связаны с умениями и навыками создания концептуальных моделей предпринимательских структур, максимально эффективно использующих как существующие цифровые платформы, так и задающие новые цели для создания новых.

### **Российское предпринимательство: переход к цифровой экономике**

Согласно исследованиям Л. Лapidус, цифровая экономика в России прошла несколько стадий своего развития: от этапа становления, когда наблюдается бум «доткомов», развития электронного бизнеса и электронной коммерции, а также новых рынков электронных услуг, (1990–2005 гг.) через рост (2005–2010 гг.), когда наблюдался взрывной рост новых видов цифровых продуктов и электронных услуг, к зрелости (2010–2015 гг.), когда наблюдается массовое встраивание онлайн-каналов и проникновение цифровых технологий в традиционный бизнес. Сейчас цифровая экономика находится на стадии «цифровой лихорадки», когда наблюдается хаотичное перестраивание бизнес-процессов и трансформация бизнес-моделей (2015–2020 гг.). И только с 2020 г. возможна системная трансформация и обоснованная цифровизация на основе системного подхода [5].

Результаты проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» [1] показывают, что по критерию оценки возможностей для создания бизнеса в 2018 г. Россия занимает 45-е место из 49 стран — участниц проекта GEM. То есть только 22,8% респондентов воспринимают условия для ведения бизнеса в России как благоприятные. Для сравнения, в Саудовской Аравии и Швеции этот показатель составляет 81,6 и 76,3% соответственно. Хотя стоит отметить, что в 2018 г. оценка наличия благоприятных возможностей для открытия бизнеса в регионе проживания увеличилась на 5% по сравнению

с 2016 г. Но за последние 9 лет наблюдений данная оценка колеблется в пределах от 17 до 30%.

Также низкое место занимает Россия и по оценке респондентами знаний и навыков, достаточных для реализации бизнес-идей (27,4%). В Канаде, США, Великобритании этот показатель составляет около 50%. Страх быть неуспешным удерживает от открытия собственного бизнеса 40,1% респондентов. На рисунке 1 представлена характеристика восприятия предпринимательства в России.

Однако стоит отметить, что большинство россиян высоко оценивают статус предпринимателя и считают карьеру предпринимателя привлекательной. На желание стать предпринимателем влияет и престижность предпринимательской деятельности. Если предприниматели пользуются уважением в обществе и имеют высокий социальный статус, то это не только увеличивает количество людей, заинтересованных в открытии собственного дела, но и усиливает поддержку со стороны инвесторов, поставщиков, потребителей.

Согласно исследованиям Европейской комиссии, в целом по странам мира можно наблюдать усиление цифровизации, повсеместное использование информационных технологий и интеллектуального капитала [10]. На рисунке 2 представлен международный индекс цифровой экономики и общества в 2016 г. для России и отдельных стран — лидеров цифровизации.

В таблице 3 представлено распространение информационных технологий в целом в предпринимательском секторе и в научно-технической сфере Российской Федерации. Данные показывают, что, несмотря на существующие проблемы, современных технологии плотно встраиваются в хозяйственные процессы экономических субъектов, определяют их бизнес-процессы.

Но если непосредственно цифровые технологии в практике хозяйственной деятельности начинают использоваться достаточ-



Рис. 1. Динамика индивидуальных характеристик восприятия предпринимательства в России [1]

Fig. 1. Individual Perception Characteristics Dynamics of Entrepreneurship in Russia [1]

но широко, то сами цифровые навыки (т. е. цифровые компетенции) индивидуумов остаются пока на невысоком уровне и требуют значительного повышения. Так, в 2017 г. навыками работы с текстовыми редакторами обладали 41,7% населения в возрасте от 15 до 47 лет, передачи файлов между компьютерами и периферийными устройствами — 27,4%, работы с электронными табли-

цами — 22,7%, работы с использованием фото-, видео- и аудиоредакторов — 20,6%, создания презентаций — 9,1%, подключения и установки новых устройств — 9,7%, изменения параметров и настроек конфигурации программного обеспечения — 3,4%, установки операционной системы — 3,0%, самостоятельного написания программного обеспечения — 1,2% [10].

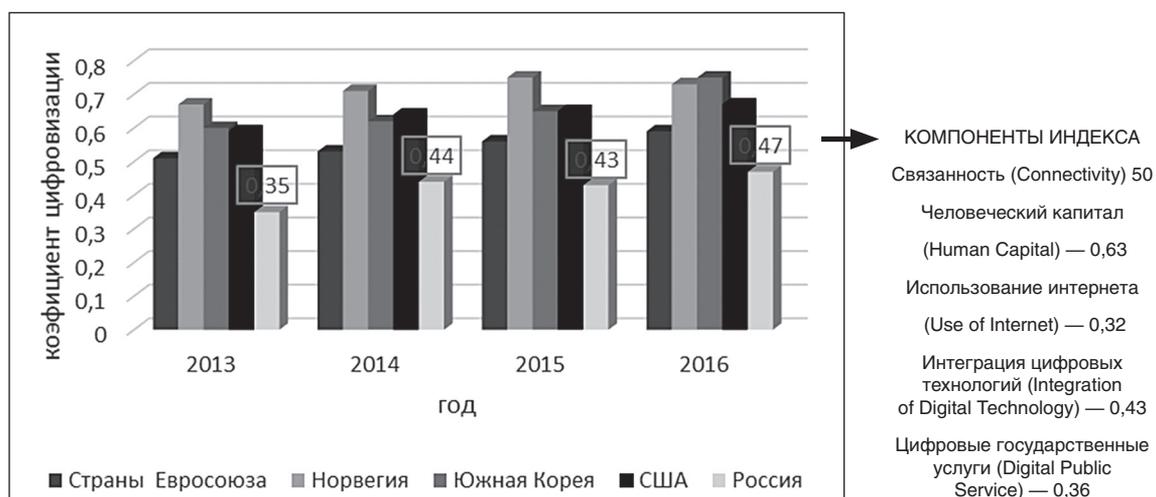


Рис. 2. Динамика и компоненты международного индекса цифровой экономики и общества

Fig. 2. International Digital Economy and Society Index Dynamics and Components

Источник: составлено авторами.

**Таблица 3.** Информационные технологии в предпринимательском секторе и профессиональной, научной и технической деятельности [Цифровая экономика]**Table 3.** Information Technologies in Entrepreneurial Sector and Professional, Scientific and Technical Activities

Показатель	Предпринимательский сектор, всего	Профессиональная, научная и техническая деятельность
Использование интернета при организации закупок	18,1	14,5
Использование интернета для продаж	12,1	4,6
Использование облачных сервисов	22,6	22,1
Использование RFID-технологий	62	4,5
Использование программных средств в организациях для ведения бизнеса:		
– финансовые расчеты в электронном виде;	53,7	56,1
– решение организационных, экономических и управленческих задач;	52,7	52
– предоставление доступа к базам данных через глобальные информационные сети	27,5	24
Использование CRM-, ERP-, SCM-систем в организациях:		
– CRM-системы	19,2	12,0
– ERP-системы	13,0	8,2
– SCM-системы	7,1	3,5

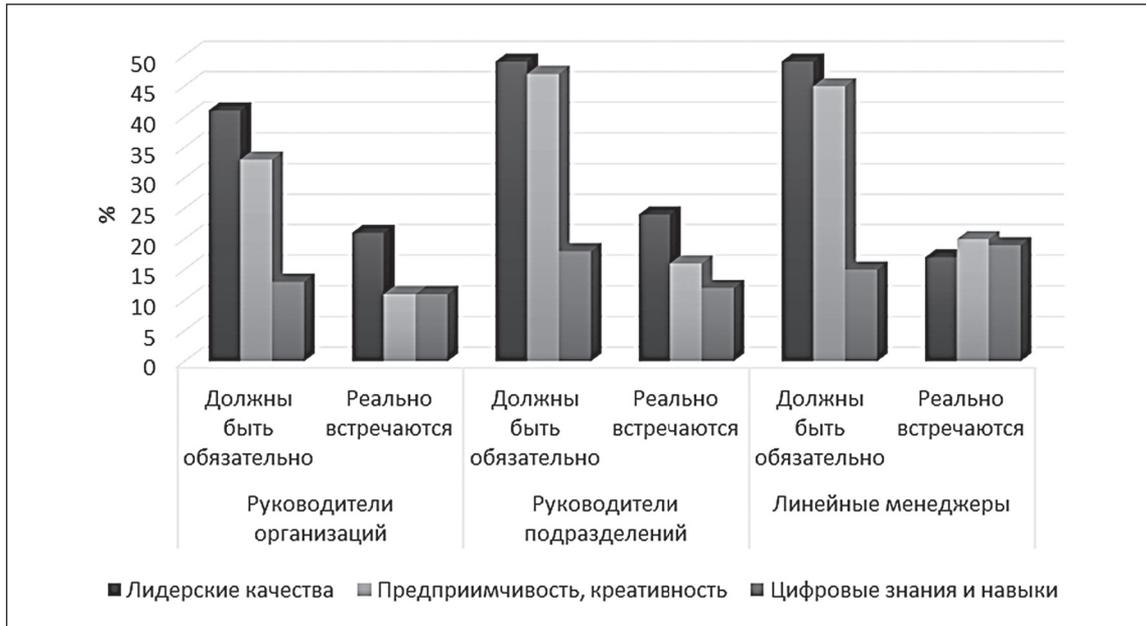
Исследования Head Hunter, российской компании в области интернет-рекрутмента, показывают, что нехватка квалификации у претендентов на должности, особенно руководящие, является основной сложностью при наборе персонала. На рисунке 3 показаны основные ключевые навыки, которые должны быть у претендентов на руководящие должности (требования работодателя), а также реально встречающиеся у претендентов (профессиональные специализированные навыки отраслевого характера в диаграмме не отражены). В опросе Head Hunter приняло участие 463 HR-специалиста, на графике отражено процентное количество ответов специалистов.

### Перспективы развития предпринимательства в цифровой экономике: исследования авторов

Для выявления направлений развития предпринимательства авторами исследования было проведено глубинное интервью-

опрос с представителями малого и среднего бизнеса. В опросе принимали участие индивидуальные предприниматели и руководители ООО, осуществляющие хозяйственную деятельность в различных областях экономической деятельности (строительство, продажа компьютерной техники и программного обеспечения, консалтинг, производство парфюмерных и косметических средств, услуги в сфере информационных технологий, торговля, общественное питание, спортивная деятельность, риелторская деятельность, торговля, рекламная деятельность, дополнительное образование). Исследование помогло выявить основные характеристики развития современного предпринимательства в России:

- с основными проблемами и трудностями предприниматели сталкиваются на стадии расширения бизнеса, когда успех на рынке зависит не только от оригинальности предпринимательской идеи, но и от знания рыночной конъюнктуры, поведения потребителей,



**Рис. 3.** Соответствие навыков специалистов требуемым характеристикам

**Fig. 3.** Correspondence of Specialists' Skills to Performance Objectives

Источник: составлено авторами

законодательной базы бизнеса. На этой же стадии возникает большинство финансовых и профессиональных рисков;

- большинство интервьюируемых согласились, что малый и средний бизнес нуждается в государственной поддержке, но отметили, что излишнее государственное регулирование данной сферы затормаживает развитие предпринимательских инициатив;

- среди факторов, оказывающих сильное позитивное влияние на развитие малого бизнеса, респонденты выделили уровень образования, динамику рынков, государственную поддержку и реализацию государственных программ. К факторам, препятствующим развитию бизнеса, респонденты отнесли бюрократические барьеры, ограниченный доступ к получению финансовых ресурсов на поддержание и развитие текущей деятельности, неразвитость финансовой инфраструктуры малого бизнеса;

- для ведения эффективной деятельности большинству предпринимателей на со-

временном этапе развития не хватает навыков использования современных цифровых технологий, профессиональных языков компетенций.

На смену стабильности и обеспеченности пришла неопределенность и меняющиеся условия. Предприниматель вынужден подстраиваться под сегодняшнюю реальность и быть гибким. Поэтому к факторам риска цифровизации можно отнести недостаток компетентных кадров, которые разбираются в преобразовании бизнеса, ограниченность сроков трансформации, консерватизм.

Философия VUCA, представляющая собой деятельность в условиях нестабильности, неопределенности, сложности и неоднозначности (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity), является направлением преодоления рисков и неопределенностей цифровизации.

В мире VUCA важно уметь выталкивать себя из зоны комфорта. Для предпринимателя

это должно стать привычкой. Как правило, наиболее выгодные сделки находятся там, где ощущение комфорта наименьшее. Чувство безопасности может быть обманчивым, и, если оно возникает, это тревожный индикатор. Как мы видим, хорошая интуиция не помешает в бизнесе.

Также авторами был проведен опрос студентов университетов в качестве потенциальных бизнесменов и людей новой цифровой формации. Студентам факультета инженерного бизнеса и менеджмента МГТУ имени Н. Э. Баумана было предложено оценить положительные и отрицательные стороны цифровой экономики (рис. 4), а также свою готовность к ведению бизнеса в цифровой среде.

### Заключение

Изучение состояния цифровой среды и процессов цифровой трансформации является основой для построения успешных бизнес-моделей компаний любого масштаба — от стартапов до крупных мировых корпораций. Появляются новые, быстрорастущие интернет-рынки, возрастает популярность шеринговых сервисов и других видов электронных услуг, что бросает вызов традиционным компаниям разных отраслевых сегментов и порождает новые риски для бизнеса. Тотальное проникновение технологий индустрии 4.0 меняет характер конкурентной борьбы и облик современного бизнеса, трансформирует бизнес-модели компаний.

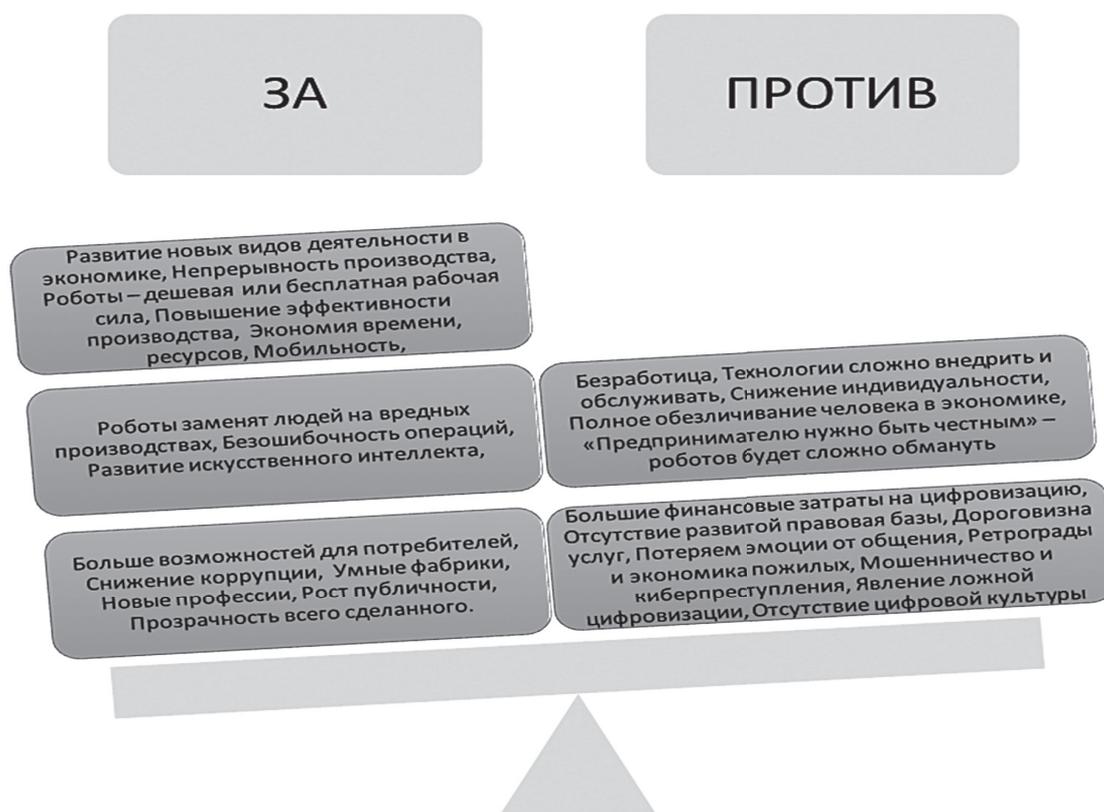


Рис. 4. Результаты опроса студентов

Fig. 4. Students' Survey Finding

Источник: составлено авторами.

Высокая турбулентность внешней среды заставляет как собственников бизнеса, так и топ-менеджеров активнее включаться в процессы непосредственного управления его развитием с целью повышения эффективности деятельности и минимизации рисков. Современное состояние бизнес-среды с ее глобализацией, динамичностью и неопределенностью требует от предпринимателей владения инструментами бизнес-аналитики и прогнозирования, финансового и риск-менеджмента, особыми приемами коммерциализации бизнес-идей, развития инновационного, производственного и интеллектуального потенциала.

Важную роль в процессах цифровизации играют компетенции предпринимателей и работников, формирующие интеллектуальную платформу цифровой экономики. Профессиональные компетенции, способствующие развитию предпринимательства в цифровой экономике, в целом не заменяют собой компетенции в условиях экономики рыночной, так же как и компетенции цифрового предпринимателя неотделимы от компетенций предпринимателя традиционного бизнеса.

Таким образом, ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности субъектов рынка является развитие цифровой культуры. Переход на инновационный путь развития зависит от следующих основных условий: создание инфраструктуры инновационной экономики, использование имеющихся конкурентных преимуществ и интеллектуальных ресурсов.

### Список литературы

1. Верховская О. Р., Богатырева К. А., Кнат'ко Д. М., Дорохина М. В., Шмелева Э. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет «Россия 2018/2019». URL: [https://gsom.spbu.ru/files/folder\\_17/otchet\\_fin\\_rgb.pdf](https://gsom.spbu.ru/files/folder_17/otchet_fin_rgb.pdf) (дата обращения 15.03.2020).
2. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал. М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2010. — 208 с.
3. Стиглиц Дж. Цена неравенства. Чем расслоение общества грозит нашему будущему. М.: ЭКСМО, 2016. — 512 с.
4. Интервью с Кристофером Писсаридесом. Кристофер Писсаридес, лауреат Нобелевской премии по экономике. URL: <https://tv.rbc.ru/archive/pmfef/59357be39a7947cba981c1c9> (дата обращения 15.03.2020).
5. Казаков В. Н., Лапидус Л. В., Светлов И. Е. Интеллектуальные ресурсы сферы услуг в эпоху электронной экономики // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. 2016. № 1. С. 280–283.
6. Паркер Джефффри, ван Альстин Маршалл, Чаудари Санджит. Революция платформ. М.: МИФ. Бизнес ; Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 304 с.
7. Скиннерс К. Человек цифровой. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 304 с.
8. Абдрахманова Г. И., Вишневецкий К. О., Гохберг Л. М. и др. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2019. — 96 с.
9. Christopher A. Pissarides. Equilibrium Unemployment Theory, 2nd Edition. MIT Press Books, The MIT Press. Edition 1. Vol. 1. No. 0262161877. February. 2000.
10. International Digital Economy and Society Index 2018. Final report. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/international-digital-economy-and-society-index-2018> (дата обращения 11.03.2020).
11. Sustainability at the heart of risk management. Seminar 2018 report. URL: <https://www.ferma.eu/publication/sustainability-at-the-heart-of-risk-management-seminar-2018-report/>

### References

1. Verhovskaya O. R., Bogatyreva K. A., Knat'ko D. M., Dorohina M. V., Shmeleva E. V. *Global'nyj monitoring predprinimatel'stva. Nacional'nyj otchet Rossiya 2018/2019* [Global Monitoring of Entrepreneurship. National Report of Russia 2018/2019]. Available at: [https://gsom.spbu.ru/files/folder\\_17/otchet\\_fin\\_rgb.pdf](https://gsom.spbu.ru/files/folder_17/otchet_fin_rgb.pdf) (accessed 15.03.2020).
2. Gorc A. *Nematerial'noe. Znanie, stoimost' i kapital* [Non-material. Knowledge, Cost of Capital]. Moscow, Vysshaya shkola ekonomiki, 2010. — 208 p.
3. Stiglic Dg. *Cena neravenstva. Chem rassloenie obshchestva grozit nashemu budushchemu*. [Inequality price. How the stratification of society threatens our future], Moscow, EKSMO, 2016. — 512 p.
4. *Interv'yu s Kristoferom Pissaridesom. Kristofer Pissarides, Laureat Nobelevskoj premii po ekonomike* [Christopher Pissarides, Nobel Prize Winner in Economics]. Available at: <https://tv.rbc.ru/archive/pmfef/59357be39a7947cba981c1c9> (accessed 15.03.2020).
5. Kazakov V. N., Lapidus L. V., Svetlov I. E. *Intellektual'nye resursy sfery uslug v epohu elektronnoj ekonomiki* [Intelligent Services Resources in the Electronic Economy]. *RISK: Resursy. Informaciya. Snabzhenie. Konkurenciya*, 2016, no. 1, pp. 280–283.
6. Parker Dzheffri, van Al'stin Marshall, Chaudari Sandzhit. *Revolyuciya platform* [Revolution of Platforms]. Moscow, MIF. Biznes ; Mann, Ivanov i Ferber, 2017. — 304 p.
7. Skinners K. *Chelovek cifrovoy. Chetvertaya revolyuciya v istorii chelovechestva, kotoraya zatront kazhdogo* [Digital Human. The Fourth Revolution in Human History that Will Affect Everyone]. Moscow, Mann, Ivanov i Ferber, 2019. — 304 p.

8. Abdrahmanova G. I., Vishnevskij K. O., Gohberg L. M. i dr. *Cifrovaya ekonomika: 2019: kratkij statisticheskij sbornik* [Digital Economy: 2019: A Brief Statistical Compendium]. Moscow, NIU VSHE, 2019. — 96 p.
9. Christopher A. Pissarides. *Equilibrium Unemployment Theory*, 2nd Edition, MIT Press Books, The MIT Press, edition 1, vol. 1, no. 0262161877, February, 2000.
10. International Digital Economy Available at: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/international-digital-economy-and-society-index-2018> (accessed 11.03.2020).
11. Sustainability at the heart of risk management. Seminar 2018 report. Available at: <https://www.ferma.eu/publication/sustainability-at-the-heart-of-risk-management-seminar-2018-report/> (accessed 13.03.2020).

---

DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-1-76-85

*Orlova L. N., Doctor in Economics, Professor, Professor of the Department "Risk Assessment and Economic Safety", Federal State Budgetary Institution of Higher Professional Education Federation "Financial University under the Government of the Russian Federation", Moscow*

*Ilin A. B., PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Innovative Entrepreneurship, Federal State Budgetary Institution of Higher Professional Education "Bauman Moscow State Technical University", Moscow*

*Sizova Yu. S., PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Foreign Languages №1, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow*

## Entrepreneurial risks in the conditions of economy digitalization o as exemplified by Russia

Digital transformation in entrepreneurship is gaining momentum more and more. Entrepreneurship philosophy defines how we perceive digitalization: either as technology or as a new model of doing business. Global business development strategies depend on this. As a discussion issue, this study proposes to discuss not only opportunities, but also risks and threats of digitalization, with prospects of neutralizing the latter. The study of the authors is aimed at identifying the abilities of beginners and future entrepreneurs to transform entrepreneurial thinking, arguments reflecting positive and critical attitude to business transformation.

The results of the study show that future specialists are ready to transform and adjust to digital progress. However, there are factors that require changes in digitalization (high costs of robotics, substitution of true digitalization with false digitalization, cyber bullying, lack of digital culture, and others).

**Keywords:** entrepreneurship, risks, VUCA world, uncertainty, economic growth, digital economy, digital business technologies

**About authors:** Orlova L. N., *Doctor in Economics, Professor*; Ilin A. B., *PhD in Economics*; Sizova Yu. S., *PhD in Economics*

**For citation:** Orlova L. N., Ilin A. B., Sizova Yu. S. Entrepreneurial risks in the conditions of economy digitalization o as exemplified by Russia. *Journal of Modern Competition*, 2020, vol. 14, No. 1(77), pp. 76–85 (in Russian, abstr. in English).