

DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-2-109-123

Обучение предпринимательству с использованием технологии форсайт-сессии

Е. В. Алексеева¹, А. Ю. Погорелова^{1*}, О. Н. Потапова¹

¹ Университет «Синергия», Москва, Россия

* apogorelova@synergy.ru

Аннотация. В статье обосновывается разработка программы проведения форсайт-сессии в рамках обучения предпринимательству. На основе проведения идентификации технологий обучения предпринимательству приводится описание технологии форсайт-сессии. В статье описана методология использования технологии форсайт-сессии в сфере предпринимательского образования. Особое внимание отводится обоснованию использования технологии форсайт-сессии в рамках представленной экосистемы предпринимательского образования. В качестве апробации приводится описание опыта проведения курса повышения квалификации профессорско-преподавательского состава с целью повышения эффективности использования технологии форсайт-сессии в процессе обучения предпринимательству. Данный опыт представлен как элемент экосистемы предпринимательского образования и может служить основанием для внедрения подобного рода технологий в практику работы образовательных организаций. В статье сделан акцент на повышении уровня профессиональной компетентности студентов в результате использования технологии форсайт-сессии в образовательном процессе.

Ключевые слова: обучение предпринимательству, профессиональные компетенции, наставничество, технологии обучения, форсайт-сессия, экосистема, предпринимательское образование

Для цитирования: Алексеева Е. В., Погорелова А. Ю., Потапова О. Н. Обучение предпринимательству с использованием технологии форсайт-сессии // Современная конкуренция. 2023. Т. 17. № 2. С. 109–123. DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-2-109-123

Entrepreneurship Education by the Aid of Foresight Session Technology

E. Alekseeva¹, A. Pogorelova^{1*}, O. Potapova¹

¹*Synergy University, Moscow, Russia*

**apogorelova@synergy.ru*

Abstract. The article substantiates the development of a program for conducting a foresight session as part of entrepreneurship education. Based on the identification of entrepreneurship learning technologies, a description of the foresight session technology is given. The article describes the methodology for using the foresight session technology in the field of entrepreneurial education. Particular attention is paid to the rationale for using the foresight session technology within the presented ecosystem of entrepreneurial education. Based on the study of the possibilities of using foresight technology within the ecosystem of entrepreneurial education, a description is given of the case of advanced training of teachers specializing in teaching entrepreneurship, which serves as the basis for introducing such technologies into the practice of educational organizations. The article focuses on increasing the level of professional competence of students as a result of the use of foresight session technology in the educational process.

Keywords: entrepreneurship training, professional competencies, mentoring, learning technologies, foresight session, ecosystem, entrepreneurial education

For citation: Alekseeva E., Pogorelova A., Potapova O. Entrepreneurship Education by the Aid of Foresight Session Technology. *Sovremennaya konkurentsia*—Journal of Modern Competition, 2023, vol.17, no.2, pp.109-123 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2023-17-2-109-123

Введение

В настоящее время в теоретических исследованиях предпринимательского образования наблюдается многообразие подходов. На фоне этого появляется серьезная необходимость в систематизации подходов и уточнении некоторых из них. Отдельного внимания заслуживают исследования современных технологий обучения, позволяющие более эффективно организовать учебный процесс. Данные технологии получили широкое распространение в разнообразных областях деятельности. Тема использования современных образовательных технологий давно получила развитие в медицине, военном деле, туризме, а также в решении региональных вопросов. В сфере предпринимательства тема использования современных технологий обучения

лишь вводится в научные дискуссии. Поэтому требуется научное обсуждение проблемы для обоснования внедрения современной технологии форсайт-сессии в процесс обучения предпринимательству.

Отсутствие в работах, посвященных развитию предпринимательского образования, внимания к вопросу использования отдельных видов современных технологий обучения стало основанием для актуализации темы исследования. Существующие разработки в сфере образовательных технологий обучения предпринимательству слабо учитывают накопленный опыт использования технологии форсайт-сессии в учебном процессе.

В связи с этим в качестве цели данной статьи выступает разработка программы использования технологии форсайт-сессии в рамках предпринимательского образова-

ния. Достижение данной цели привело к постановке следующих задач:

- идентификация технологий обучения предпринимательству;
- описание методологии использования технологии форсайт-сессии в сфере предпринимательского образования;
- обоснование модели использования технологии форсайт-сессии в рамках экосистемы предпринимательского образования;
- разработка программы проведения форсайт-сессии в рамках обучения предпринимательству.

Существующие разработки в сфере организации и проведения учебных занятий в сфере обучения предпринимательству не получают соответствующего методологического подкрепления. В данной статье подробно описана методология использования технологии форсайт-сессии в сфере предпринимательского образования, анализируются подходы отечественных и зарубежных авторов к трактовке отличий традиционных и современных технологий обучения. В представленной статье впервые приводится разработка программы использования технологии форсайт-сессии в рамках развития предпринимательского образования.

Авторами приводится описание реализованного кейса повышения квалификации профессорско-преподавательского состава в целях участия последних в проведении форсайт-сессии. По результату использования технологии форсайт-сессии предполагается повышение уровня освоения профессиональных предпринимательских компетенций обучающихся.

Степень разработанности проблемы

Проблемы развития предпринимательского образования представлены в работах большого количества отечественных авторов. Так, Ю. Б. Рубин, Д. П. Можжухин, Е. В. Алексеева в своей работе [1] определяют предпринимательское образование на уровне университетов и колледжей как на-

бор формализованного обучения, которое предназначено для информирования, тренировки и подготовки людей, заинтересованных в создании и развитии бизнес-структур, привитие им специальных навыков, полезных для того, чтобы стать успешным предпринимателем. Также в работах Е. В. Куликова, О. В. Касенко уделяется внимание вопросам влияния предпринимательского образования на экономические реалии [2]. Такие авторы, как А. А. Яшин, А. К. Ключев, А. П. Багирова, в своих исследованиях подробно изучают этапы формирования системы предпринимательского образования в России [3]. Ряд других исследователей в сфере предпринимательского образования обращаются к изучению возможностей применения кластерного подхода при подготовке кадров для обучения молодежи предпринимательству [4], а также к использованию коллегияльного подхода к оценке знаний субъекта предпринимательской активности [5].

Однако при изучении представленных научных работ и исследований в области обучения предпринимательству выявляется отсутствие в них упоминания об использовании технологии форсайт-сессии.

Наряду с этим следует отметить, что теоретическое осмысление использования форсайт-технологии представлено в большом количестве работ без привязки к предпринимательству. Использование форсайт-метода берет свое начало в зарубежной практике. Среди зарубежных исследователей к изучению данного метода обращались Ф. Беркхаут, Э. Джордан и Д. Хертин [6], также представление о форсайт-технологии приводится в работах П. Беккера [7]. Одним из основоположников технологии в нашей стране является Сергей Тетерский – российский ученый, предложивший множество методик, которые стали основополагающими в форсайте.

Отечественные ученые рассматривают форсайт-сессию и как систему методов экспертной оценки, и как механизм согласования интересов, и как технологию

долгосрочного прогнозирования. Данного определения придерживаются С. И. Тотмянина, Н. Я. Калюжнова [8].

Следует подчеркнуть, что в рамках форсайт-сессии ключевым ориентиром выступает текущее действие субъектов в настоящем времени с целью достижения ими желаемого результата в будущем. При этом практика использования технологии форсайт-сессии в отечественной практике указывает на существование определенного различия между текущими процессами анализа и сбора информации и реальными действиями.

Теоретические подходы к идентификации технологий обучения в рамках образовательной системы

В научном поле существует значительное количество трудов, в которых ведутся дискуссии относительно употребления понятий «образовательная технология», «технология обучения», «методика обучения» и др. Для методологического подкрепления возможности использования технологии форсайт-сессии в рамках обучения предпринимательству видится необходимым более подробно остановиться на идентификации технологий обучения предпринимательству.

Так, говоря о технологиях, следует иметь в виду именно практический аспект применения сложного комплекса знаний [9]. Основываясь на учении Б. Т. Лихачева, под технологией обучения как логичного продолжения педагогической технологии понимается совокупность форм, методов, приемов и средств передачи социального опыта [10], которая соответствует той или иной педагогической технологии. Разработке технологий обучения посвящены работы Т. И. Шаповой, Т. М. Давыденко [11], анализирующих классификации современных технологий обучения. Среди зарубежных исследователей, уделявших внимание изучению технологий обучения, можно выделить П. Д. Митчелла, М. Кларка, Т. Сакамот, рассматрива-

ющих современные технологии обучения на основе системного мышления и достижения результатов на практике с помощью организации педагогических систем и распределения ресурсов [11].

В отношении форсайт-сессии как технологии обучения предпринимательству следует говорить о формировании у субъекта обучения знаний, умений и навыков, необходимых для освоения конкретной учебной дисциплины [12]. Иными словами, подразумевается «тактический уровень», более приближенный к непосредственному процессу взаимодействия преподавателя и обучающихся в ходе учебного процесса. В результате рассмотрения теоретических представлений технологии обучения авторы установили возможность и целесообразность использования термина «технология обучения» применительно к форсайт-сессии.

Авторы пришли к выводу, что технологию форсайт-сессии в процессе обучения предпринимательства отличают следующие элементы:

- связь фундаментального теоретического подхода с практическим исполнением и прикладными исследованиями;
- сочетание ряда способов обучения, к которым следует отнести активные, аналитические, коммуникативные способы;
- ориентир на стимулирование творческого потенциала обучающихся;
- развитие способностей к принятию решения в нестандартных ситуациях.

Характеристика отдельных видов технологий обучения представлена в таблице 1.

Предлагаемые виды технологий обучения являются инструментами обеспечения гарантий качества предпринимательского образования наряду с содержанием и уровнем самих образовательных программ, учебных курсов и учебников [15]. В части обучения результативность подготовки студентов значительным образом связана с конкретными личностями преподавателя, наставника, ментора, которые, находясь рядом со

Таблица 1. Характеристика современных технологий обучения

Table 1. Characteristics of modern learning technologies

| Название технологии <i>Technology name</i> | Содержание современных технологий обучения <i>The content of modern learning technologies</i> |
|---|--|
| 1. Технология форсайт-сессии | Технология проведения мероприятия, благодаря которой участники получают возможность достигнуть договоренности относительно образа будущего и непосредственных решений, необходимых для его достижения [13] |
| 2. Технология проблемного обучения | Организация учебного мероприятия, в рамках которого обучающиеся осуществляют работу с проблемными ситуациями, а также занимаются самостоятельным решением проблем с использованием творческих инициатив |
| 3. Игровые технологии | Технологии, обусловленные процессами сознательной организации, а также другими способами осуществления деятельности, которым свойственна рефлексия и активные поисковые действия в отношении содержательной составляющей ролей, игровых функций или сюжета |
| 4. Технология «дебаты» | Позиционная технология, основанная на серьезной и подробной проработке определенного тематического направления, а также организация формализованной дискуссии по определенным правилам |
| 5. Технология портфолио | Технология аутентичного оценивания образовательной и профессиональной деятельности [14] |
| 6. Технология наставничества | Технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве |
| 7. Технология кейс-стади | Технология, при которой учащиеся анализируют практическую ситуацию, чтобы разобраться в сути реальных проблем |

студентом во время его обучения, должны правильным образом направить его образовательную траекторию к освоению профессиональных компетенций.

Таким образом, можно говорить о том, что использование технологии форсайт-сессии при обучении предпринимательству в системе профессионального образования приведет к более эффективному использованию ресурсов, привлечению большего числа участников и повышению ценности информации для обучающихся.

Современные технологии обучения предпринимательству в рамках экосистемы предпринимательского образования

Авторы статьи указывают на целесообразность рассмотрения технологии форсайт-сессии как нового формата взаимодействия педагогических коллективов образовательного учреждения и обучающихся

с целью представления будущего образа предпринимательской экосистемы [16].

Эффективность проведения мероприятий по технологии форсайт-сессии заключается в методике организации группового мышления, имеющего своей целью формулирование проектов изменений от будущего к настоящему – от образа будущего к сегодняшней ситуации через точки необходимого приложения усилий. В части формата проведения мероприятия подразумевается формат коллективного обсуждения между профессорско-преподавательским составом, представителями общественности, институтами государственной власти, которые напрямую заинтересованы в улучшении будущего предпринимательского образования. Благодаря этому участники могут создать единую экосистему в отношении модели предпринимательской деятельности будущего, определив ее как наиболее желаемую, с учетом принятия определенных решений о действиях по ее

совершенствованию. При этом необходимо учитывать, что подходы к реализации основ предпринимательского образования достаточно существенно отличаются в рамках различных вузовских площадок. Так, например, ряд образовательных организаций отводит значительную роль институту наставничества как новой формы преподавательской активности.

Следует отметить высокую важность наставнического сопровождения в настоящее время, а также роль предпринимателя в качестве наставника по обучению студентов предпринимательству. Существует целый ряд исследований, подтверждающих, что в отношении студентов, имеющих опыт взаимодействия с действующими предпринимателями в качестве наставников (менторов, трекеров), прослеживается корреляция повышения вероятности создания ими юридических лиц, что является безусловным выражением их профессионального выбора под контролем наставника. Эти студенты профиля «Предпринимательство» обладают более высокой мотивацией к занятию профессиональной деятельностью, а также пониманием смысла выполняемых предпринимательских функций. Авторы приходят к выводу, что предприниматели влияют сразу на несколько процессов, происходящих со студентами. Во-первых, предприниматели помогают приобрести те навыки и умения, сформировать те компетенции, которые нужны для профессиональной предпринимательской деятельности. Во-вторых, предприниматель, который охотно делится своими контактами и дает студентам возможность познакомиться с его окружением и другими экспертами, с другими предпринимателями, существенным образом влияет на социальный капитал будущих предпринимателей в лице студента. В-третьих, происходит качественная профориентация, основанная на понимании выбранного пути профессиональной деятельности как своей траектории. При этом возможен кардинально иной вариант

развития, заключающийся в отказе студента от продолжения предпринимательской деятельности, что также можно считать отличным результатом. Наконец, в-четвертых, это влияние предпринимателя как наставника на качество самого предпринимательского проекта как продукта, который является результатом деятельности студента как начинающего предпринимателя. Данное наблюдение диктует необходимость оценки степени такого влияния наряду с сохранением педагогической позиции.

В отношении текущего состояния и развития предпринимательского образования важно понять его образ в будущем для того, чтобы определить, какие сейчас действия необходимо предпринимать в направлении совершенствования проведения образовательных мероприятий, повышения профессионального уровня преподавателей, а также применения практико-ориентированных технологий в обучении студентов.

Видится важным принять единое направление работы, создать единую экосистему, в рамках которой смогут результативно работать как образовательные учреждения, объединяющие высококвалифицированный преподавательский состав, предпринимателей-наставников, а также студентов, постоянно совершенствующих свои профессиональные предпринимательские компетенции. Отследить сценарий этого взаимодействия и разработать текущие стратегии в части предпринимаемых действий как раз видится возможным в рамках использования технологии форсайт-сессии. Авторы статьи исходят из текущей реальности, выражающейся в тех действиях, событиях и мероприятиях, которые в настоящее время проводятся в части подготовки профессиональных педагогических кадров, участия практикующих экспертов и наставников в образовательном процессе.

Исходя из вышеуказанных допущений, а также учитывая целесообразность использования современных технологий обучения в сфере предпринимательского образо-

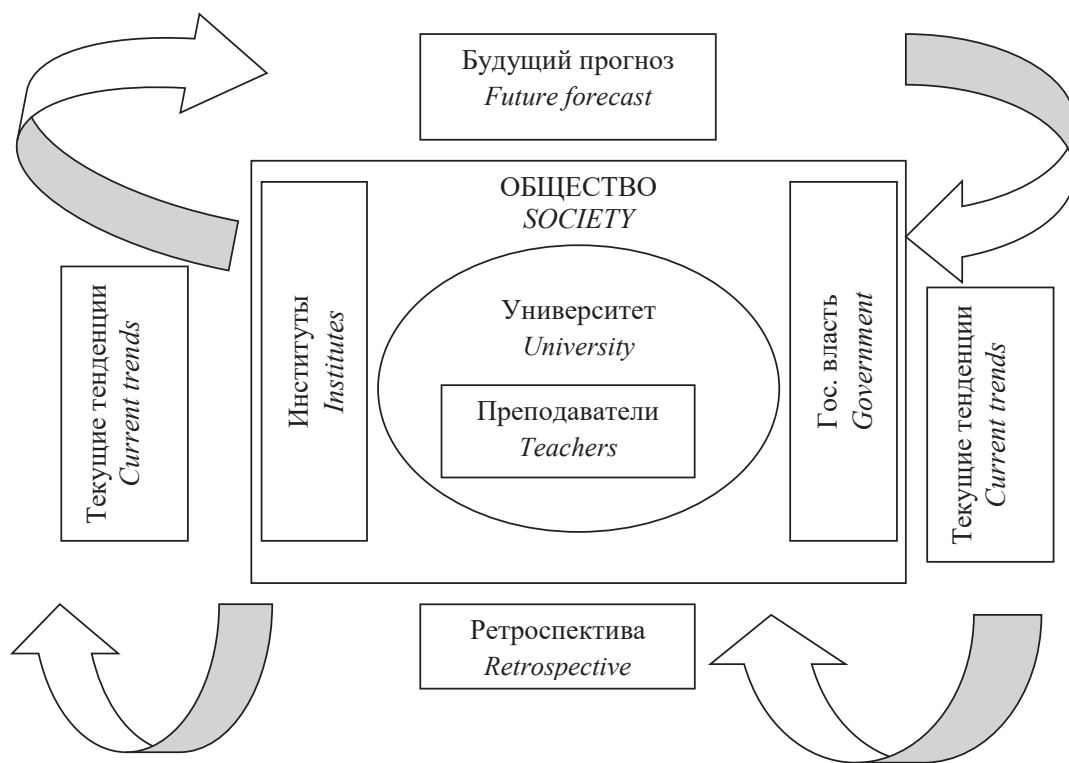


Рис. 1. Модель использования форсайт-технологии в рамках экосистемы предпринимательского образования

Fig. 1. Model of using foresight technology within the entrepreneurial education ecosystem

вания, авторы статьи разработали схематичную модель использования технологии форсайт-сессии применительно к обучению предпринимательства (рис. 1).

Взаимодействие в представленной модели осуществляется посредством учета взаимодействия между отдельными элементами модели, объединенными программой форсайт-сессии, направленной на представление будущего образа предпринимательского образования студентов.

Практическое применение технологии форсайт-сессии, с авторской точки зрения, должно привести к формированию единого подхода в отношении понимания реализации процесса обучения предпринимательству, а также всего образа предпринимательского образования и его основных составляющих в будущем.

Особенности использования технологии форсайт-сессии для формирования предпринимательских компетенций применительно к практике предпринимательской деятельности

Основываясь на предлагаемой модели использования форсайт-технологии в рамках экосистемы предпринимательского образования, авторы разработали программу проведения форсайт-сессии с целью получения сценария развития обучения студентов профиля «Предпринимательство» на примере Университета «Синергия». Авторы основываются на суждении о том, что успех на 80% состоит из корректно выстроенного взаимодействия преподавателей с обучающимися, получение которого оказывается возможным благодаря достижению единого направления

в отношении понимания образа предпринимательского образования в будущем, отталкиваясь от текущей ситуации. Результат данной работы может быть определен благодаря использованию образовательных технологий, например технологии форсайт-сессии.

Программа проведение форсайт-сессии предпринимательского образования студентов Университета «Синергия»

Цель: развитие образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Предпринимательство».

Формат и регламент: форсайт-сессия продолжительностью 2,5 часа.

Оборудование аудитории: столы, стулья, презентационное оборудование (на 2 экрана), микрофон, звукоусиливающее оборудование.

Реквизит: раздаточные материалы «Карта будущего А0» – 7 экз., маркеры – 7 упаковок, бумага для записей – 70 листов, ручки – 35 шт., бумажный скотч – 4 шт., «уголки» с номинациями – 7 шт.

Форсайт (от англ. foresight – взгляд в будущее, предвиденье) – это технология, формат коммуникации, который позволяет участникам договориться об образе будущего, определить желаемый образ будущего, договориться о действиях, которые уже сейчас будут вести к нему [2].

Основной принцип форсайт-сессии (из будущего в настоящее) – проектирование настоящего для достижения «формируемого будущего».

Базовая методология:

1. Работа с настоящим.
2. Работа с трендами.
3. Работа с будущим.
4. Планирование будущего.

Правила работы участников на сессии (демонстрируются на протяжении всей сессии на втором экране):

1. Высказываться кратко.
2. Высказываться строго по предмету обсуждения.

3. Обсуждать кратко, достигать согласия по поводу высказанного.

4. Все, что является важным, фиксировать.

5. Выключить мобильные устройства или установить авиарежим.

Сценарий проведения форсайт-сессии «Развитие предпринимательского образования студентов Университета «Синергия»»

Списки с указанием номеров и участников команд распечатаны и размещены на стене аудитории. Распределение по командам происходит по направлениям дисциплин.

Вводная часть:

- Вступительное слово модератора (приветствие).

- Представление правил форсайт-сессии.

- Представление структуры проведения форсайт-сессии.

- Упражнение на «знакомство» – «Моя презентация». Каждый участник команды на листе формата А4 с использованием фломастеров рисует визуальную презентацию своей дисциплины, которая читается преподавателем по профилю «Предпринимательство», в течение 5 минут. После представляет участникам итоги своей работы (с комментариями).

Основная часть

Работа с настоящим:

1. Определение «Области проблем» – ситуаций, не удовлетворяющих участников в текущем состоянии и для которых не видны (или плохо видны) способы решения для сферы предпринимательского образования студентов Университета «Синергия», – «Угрозы настоящего».

«Угроза настоящего» – это обстоятельство, которое может негативно повлиять на рассматриваемую область форсайта – сферу предпринимательского образования.

Продолжительность: 10 минут.

Результат: перечень «Угроз настоящего», состоящий из трех самых важных угроз из перечисленных участниками в ходе группового обсуждения.

2. Определение перечня изменений «Изменения настоящего», которые описывают происходящие изменения в сфере предпринимательского образования и их влияние на будущее (ранжирование изменений).

Продолжительность: 10 минут.

Результат: перечень «Изменения настоящего», состоящий из трех самых важных изменений (ранжированных от наиболее важных к наименее важным) из перечисленных участниками в ходе группового обсуждения.

3. Определение «Возможностей настоящего» – ситуаций, представляющих возможности для развития сферы предпринимательского образования студентов Университета «Синергия».

«Возможность настоящего» – это обстоятельство, которое может положительно повлиять на рассматриваемую область форсайта – сферу предпринимательского образования.

Продолжительность: 10 минут.

Результат: перечень «Возможностей настоящего», состоящий из трех самых важных возможностей из перечисленных участниками в ходе группового обсуждения.

4. Работа с «Начальными трендами»: предложены мета-тренды в соответствии с глобальными трендами 2023 г.

Продолжительность: 10 минут.

Результат: для каждого из обозначенных трендов необходимо сформулировать по два положительных влияния на сферу предпринимательского образования студентов Университета «Синергия» по соответствующему команде направлению.

Работа с будущим:

5. Продолжение работы с «Начальными трендами» – определение развития трендов в «Карте будущего» на каждом из отрезков. Внесение итогов в «Карту будущего».

Продолжительность: 10 минут.

Результат: по каждому из обозначенных трендов в «Карте будущего» внесено по одному ключевому влиянию, которое они будут оказывать на каждый из представленных горизонтов.

6. Разработка «Образа будущего» – сферы предпринимательского образования студентов Университета «Синергия» (по соответствующим направлениям команд):

- формулировка перечня, состоящего из трех ключевых (желаемых) элементов сферы предпринимательского образования (по соответствующим направлениям команд) в горизонте планирования 2023–2025 гг. Внесение итогов в «Карту будущего»;

- формулировка перечня, состоящего из трех ключевых (желаемых) элементов сферы предпринимательского образования (по соответствующим направлениям команд) в горизонте планирования 2026–2031 гг. Внесение итогов в «Карту будущего».

Таблица 1. Шаблон «Карты будущего»

Карта будущего: _____

| Горизонт | 2023–2025 | 2026–2031 |
|-----------------------|-----------|-----------|
| Тренды | | |
| Образ будущего | | |
| План действий | | |

Продолжительность: 15 минут.

Результат: по каждому из горизонтов «Карты будущего» определен образ будущего.

Планирование (сборка):

7. По каждому из горизонтов планирования «Карты будущего» необходимо сформулировать план действий, состоящий из перечня трех действий, которые должны (по задумке команд) привести в желаемому образу будущего и качественной реализации трендов в сфере предпринимательского образования студентов Университета «Синергия»:

- формулировка плана, состоящего из трех действий, в горизонте планирования 2023–2025 гг. Внесение итогов в «Карту будущего»;

- формулировка плана, состоящего из трех действий, в горизонте планирования 2026–2031 гг. Внесение итогов в «Карту будущего».

Продолжительность: 20 минут.

Результат: по каждому из горизонтов «Карты будущего» определен «План действий».

«План действий» формулируется по методу «SMART» (демонстрируются на период этапа на втором экране):

- конкретно – сформулировано четко и конкретно;
- измеримо – имеет количественные показатели для возможности оценки реализации;
- достижимо – действия должны быть реалистичны текущим условиям;
- значимо – может быть реально реализован с учетом имеющихся ресурсов и времени;
- описано по времени.

Заключительная часть

Представление «Карт будущего»

Каждая команда делает мини-презентацию результатов своей работы на сессии: три ключевых вывода, которые были сделаны по итогам работы на форсайт-сессии. Время на подготовку и выступление определяется исходя из количества команд-участниц, но в совокупности должно быть 24 минуты.

Дебрифинг

Каждому участнику форсайт-сессии предлагается письменно ответить на вопросы: «Что вы считаете своей главной находкой на форсайт-сессии? Как будете использовать это в образовательном процессе?» Эта работа является индивидуальным (персональным) результатом каждого участника.

Подведение итогов

Модератор подводит итоги форсайт-сессии.

Представленная программа является обоснованием теоретических предположений относительно технологии обучения предпринимательству. Данная программа разработана на базе профессиональной деятельности Университета «Синергия», а также в рамках функционирования федеральной инновационной площадки.

Апробация данной программы вызвана необходимостью наличия определен-

ного уровня профессиональной подготовки среди участников форсайт-сессии. При этом необходимо учитывать, что преподавателям, работающими со студентами, которые обучаются по профилю «Предпринимательство», необходимо постоянно повышать уровень своего профессионального мастерства. Достижение цели подготовки профессиональных предпринимателей, согласно профессиональному стандарту [17], а также с использованием разработки программы «Стартап как диплом» [18], требует от профессорско-преподавательского состава университета развивать педагогические компетенции именно в разрезе предпринимательских компетенций, которые востребованы не только в рамках профессионального саморазвития, но также достижения высокого уровня преподавания предпринимательских дисциплин.

В настоящее время повышение качества подготовки профессиональных предпринимателей напрямую зависит от квалификации и знаний педагогических коллективов, которые принимают непосредственное участие в образовательном процессе, запускают его, способствуют формированию предпринимательских компетенций среди студентов университетов [14].

Поскольку в рамках прохождения профессиональной подготовки студенты профиля «Предпринимательство» должны осваивать современные методы и также ориентироваться на проектирование настоящего для достижения «формируемого будущего», то реализовывать данный образовательный процесс необходимо компетентным преподавателям.

Так, на базе Университета «Синергия» проводятся разнообразные мероприятия, направленные на развитие профессиональных компетенций как у студентов, так и у преподавателей. В рамках данной статьи авторы обращаются к опыту рассмотрения курса повышения профессиональной компетентности педагогических сотрудников в части изучения особенностей обучения

студентов профиля «Предпринимательство» Университета «Синергия», а также его партнеров по Федеральному инновационному образовательному проекту «Модель инновационной системы предпринимательского образования в высшем учебном заведении Российской Федерации», который прошли в 2022 г. более 30 человек.

Цель данного курса определялась необходимостью повышения уровня профессиональной компетентности преподавателей Университета, непосредственно занятых в обучении студентов профиля «Предпринимательство» и участвующих в преподавании профильных предпринимательских дисциплин. Объем курса, в рамках которого проходило непосредственно обучение, составляет 36 учебных часов с учетом проведения занятий один день в неделю по 6 часов.

Среди основных задач курса можно выделить:

1) повышение профессиональной компетентности указанных категорий слушателей в области существующего опыта изучения дисциплины «Управление собственным бизнесом» на базе существующего ядра идентичности предпринимательских дисциплин;

2) выявление основных проблем формирования предпринимательских компетенций студентов, обучающихся по профилю «Предпринимательство»;

3) знакомство педагогов с программно-методическим обеспечением по курсу «Управление собственным бизнесом»;

4) обучение преподавателей приемам работы с использованием современных педагогических технологий в области предпринимательского образования.

По данному курсу были проведены лекции в общем объеме 12 часов, выполняющие мотивационно-информационную функцию, а также просветительно-познавательную, содержащую профильный предпринимательский контент с обоснованием ядра идентичности предпринимательских дисциплин и ключевой из них – «Управление собственным бизнесом».

В рамках практических занятий (12 часов) осуществлялось практическое обучение методике построения системы работы, направленной:

- на формирование предпринимательских компетенций студентов;
- развитие способности построения логики учебного материала в части работы со студентами-предпринимателями;
- использование интерактивных методов проведения занятий, направленных на усиленную интенсификацию работы преподавателей на занятиях.

Самостоятельная работа в объеме 12 часов была направлена на развитие навыков использования полученных знаний в практической деятельности, а также на обучение методам проектирования занятий в обозначенной области.

По результатам обучения слушателей был осуществлен итоговый контроль в виде практико-ориентированного проекта.

Предложение об использовании технологии форсайт-сессии в рамках предпринимательского образования, по мнению авторов, окажет влияние на уровень профессиональной компетентности обучающихся. Под профессиональной (предпринимательской) компетентностью понимается совокупность ключевых результатов освоения обучающимися образовательных программ по предпринимательству. Проведение форсайт-сессии может привести к более качественному освоению профессиональных предпринимательских компетенций, в частности компетенции ПК-1 (компетенция в области текущего ведения предпринимательской деятельности по выполнению бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке в составе участников юридического лица), ввиду формирования представлений о сценарии развития в области предпринимательского образования в настоящее время и в будущем. При этом возможности изменения формата развития предпринимательской деятельности и повышения роли определенных функций

управления также сказывается на компетенции ПК-4 (компетенция в области прекращения деятельности по решению предпринимательских задач по разработке и выполнению бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке посредством регистрируемого в установленном порядке выхода из состава участников юридического лица – субъекта малого/среднего предпринимательства). Для обучающихся наряду с высоким значением функции ведения бизнеса должна отводиться серьезная роль функции прекращения, сценарий появления которой может быть представлен после проведения форсайт-сессии.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование технологии обучения форсайт-сессии (на примере предпринимательского образования студентов Университета «Синергия») приводит к совершенствованию знаний, умений и владения навыками учета национальных и конфессиональных особенностей занятия предпринимательством на примере профессиональных компетенций ПК-1, ПК-4 матрицы компетенций, разработанной в рамках матрицы компетенций, отражающей системный подход разработки программы 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Предпринимательство».

Заключение

В образовательной среде совершенствование и развитие технологий обучения представляется объектом постоянного внимания, что находит отражение в различных сферах деятельности, в том числе предпринимательстве.

Так, в рамках обучения предпринимательству видится возможным и целесообразным использование технологии форсайт-сессии. Для понимания возможностей ее применения представлена модель использования форсайт-технологии в рамках экосистемы предпринимательского образования, в рамках которой описана предпри-

нимательская экосистема, состоящая из образовательной организации с участвующими в ее жизни преподавателями, экспертами и наставниками, а также общественными и государственными структурами, которые могут оказывать непосредственное влияние на развитие предпринимательства. В целом данные элементы в представленной модели объединены единым пониманием и общей концепцией, выстраиваемой благодаря технологии форсайт-сессии, проводимой для каждого элемента модели в отдельности и в объединенном формате.

Авторами также предлагается использовать технологию форсайт-сессии для преподавателей профиля «Предпринимательство», которые заинтересованы в повышении собственных компетенций в работе по обучению предпринимательству, с тем чтобы в будущем использовать данную технологию не только на площадке одного университета, а применительно ко всем заинтересованным участникам экосистемы предпринимательского образования.

Опыт проведения различных мероприятий и заседаний педагогических коллективов по тематике обучения предпринимательству (например, повышение квалификации) напрямую сказывается на уровне подготовки высокопрофессиональных специалистов в области предпринимательской деятельности, что служит основанием для внедрения подобного рода технологий в практику педагогических коллективов не только в рамках Университета «Синергия», но и других образовательных организаций.

В качестве практического значения предлагаемой программы видится возможность повышения уровня практических профессиональных компетенций будущих предпринимателей, обучающихся по программе «Менеджмент», профиль «Предпринимательство». Использование технологии форсайт-сессии должно привести к совершенствованию в освоении профессиональных предпринимательских компетенций, определяемых выполнением профессиональ-

ных функций, связанных с текущим ведением (ПК-1) и прекращением (ПК-4) предпринимательской деятельности, сопровождающихся решением предпринимательских задач по разработке и выполнению бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке.

Результаты были положены в основу формирования единой системы обучения

предпринимательству в системе непрерывного предпринимательского образования с целью реализации мероприятий Федерального инновационного образовательного проекта «Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной организации высшего образования Российской Федерации».

Список литературы

1. Рубин Ю. Б., Алексеева Е. В., Леднев М. В., Можжухин Д. П. Обучение предпринимательству: пути укоренения в вузовском сегменте российского образования // Современная конкуренция. 2017. Т. 11. № 1 (61). С. 30–56.
2. Куликова Е. В., Касенко О. В. Предпринимательское образование как ответ на вызовы современных экономических реалий // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66). С. 935–940.
3. Яшин А. А., Ключев А. К., Багирова А. П. Развитие предпринимательского образования в российских университетах: проблемы и тенденции // Управление информационными ресурсами: материалы XVIII Международной научно-практической конференции (Минск, 10 марта 2022 г.) / под ред. О. Н. Солдатовой. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022. С. 234–241.
4. Стромов В. Ю., Сысоев П. В., Завьялов В. В. Кластерный подход к развитию молодежного предпринимательства в классическом вузе // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 7. С. 102–109.
5. Рубин Ю. Б. Высшее предпринимательское образование в России: диагностика и проблемы // Высшее образование в России. 2015. № 11. С. 5–17.
6. Berkhout F., Hertin J., Jordan A. Socio-economic futures in climate change impact assessment: using scenarios as "Learning Machine" // Global Environmental Change. 2002. Vol. 12. No. 2. P. 83–95. DOI: 10.1016/S0959-3780(02)00006-7.
7. Щербаков К. В. Форсайт-технологии как инструмент прогнозирования инновационного развития регионов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 4-1. С. 241–247.
8. Ретивых И. В. Форсайт-проектирование развития региональных социально-экономических систем: понятие, методология, технология // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. 2015. №12. С. 19–24.
9. Зарипов Р. И. Образовательные (педагогические) технологии и технологии обучения: основные тезисы // Проблемы модернизации современного высшего образования: лингвистические аспекты, лингвометодические проблемы и тенденции преподавания иностранных языков в неязыковом вузе: материалы научно-методической конференции. 2020. С. 216–220.
10. Лихачев Б. Т. Педагогика: курс лекций: учеб. пособие для студентов педагог. учеб. заведений и слушателей ИПК и ФПК. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2003. – 607 с.
11. Зайцев В. С. Современные педагогические технологии: учебное пособие: в 2 кн. Кн. 1. – Челябинск, ЧГПУ, 2012. – 411 с.
12. Швецова К. А., Эммануэль Т. С. Нестандартные форматы проведения мероприятий в системе профессионального образования // Менеджмент XXI века: экономика, общество и образование в условиях новой нормальности: сборник научных статей по материалам XX Международной научно-практической онлайн-конференции. 2022. С. 321–328.
13. Чуланова О. Л., Турабаева Ф. М. Методический инструментарий применения форсайт-сессии в стратегическом управлении персоналом // Материалы Ивановских чтений. 2018. № 1-1 (18). С. 84–93.
14. Ахметжанова Г. В., Руденко И. В., Груздова И. В., Дрыгина Е. Н., Кустов Ю. А., Медник Г. А., Сундеева Л. А. Полиаспектная подготовка современного педагога. – М.: Академия Естествознания, 2011. – 173 с.
15. Потапова О. Н., Алексеева Е. В. Применение интерактивных методов обучения предпринимательству как средство повышения эффективности обучения // Современная конкуренция. 2019. Т. 13. № 1 (73). С. 17–23.
16. Матчина С. В. Форсайт-сессия как новый формат организации детско-взрослого сообщества в условиях образовательной организации // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 36. С. 244–248.

17. Рубин Ю. Б. О проекте профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)» // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 1. С. 5–28. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-5-28.
18. Рубин Ю. Б., Можжухин Д. П., Леднев М. В., Алексеева Е. В., Погорелова А. Ю., Потапова О. Н., Пузыня Т. А. Специфические черты стартаперских компетенций как планируемых результатов обучения предпринимательству в бакалавриате // Современная конкуренция. 2020. Т. 14. № 3 (79). С. 130–143. DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-3-130-143.

Сведения об авторах

Алексеева Елена Валентиновна, ORCID 0000-0002-4505-3638, старший преподаватель, кафедра предпринимательства и конкуренции, директор Студии предпринимательства, Университет «Синергия», Москва, Россия, eturchaninova@synergy.ru

Погорелова Анна Юрьевна, ORCID 0000-0001-8364-8395, старший преподаватель, кафедра предпринимательства и конкуренции, Университет «Синергия», Москва, Россия, apogorelova@synergy.ru

Потапова Ольга Николаевна, ORCID 0000-0003-2376-8461, канд. экон. наук, доцент, кафедра предпринимательства и конкуренции, Университет «Синергия», Москва, Россия, opotapova@synergy.ru

Поддержка исследований

Статья подготовлена в рамках Федерального инновационного образовательного проекта «Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной организации высшего образования Российской Федерации» федеральной инновационной площадки на базе Университета «Синергия».

Статья поступила 22.03.2023, рассмотрена 07.04.2023, принята 24.04.2023

References

1. Rubin Yu. B., Alekseeva E. V., Lednev M. V., Mozzhuhin D. P. Entrepreneurship education: the way of rooting in University segment of Russian education. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2017, vol.11, no.1(61), pp.30-56 (in Russian).
2. Kulikova E. V., Kasenko O. V. The entrepreneurial education as a response to the challenges of modern economic realities. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*=Journal of Economy and entrepreneurship, 2016, no.1-2(66), pp.935-940 (in Russian).
3. Yashin A. A., Klyuev A. K., Bagirova A. P. *Razvitie predprinimatel'skogo obrazovaniya v rossiiskikh universitetakh: problemy i tendentsii* [Development of Entrepreneurial Education in Russian Universities: Problems and Trends]. *Upravlenie informatsionnymi resursami: materialy XVIII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Management of Information Resources: Proceedings of the XVIII International Scientific and Practical Conference (Minsk, March 10, 2022)]. Ed. by O. N. Soldatova. Minsk, Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, 2022, pp.234-241.
4. Stromov V. Yu., Sysoev P. V., Zavyalov V. V. Cluster approach to the development of youth entrepreneurship in a classical university. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2019, vol.28, no.7, pp.102-109 (in Russian).
5. Rubin Yu. B. Entrepreneurship education in Russia: diagnosis of the problem. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2015, no.11, pp.5-17 (in Russian).
6. Berkhout F., Hertin J., Jordan A. Socio-economic futures in climate change impact assessment: using scenarios as "Learning Machine". *Global Environmental Change*, 2002, vol.12. no.2, pp.83-95. DOI: 10.1016/S0959-3780(02)00006-7.
7. Shcherbakov K. V. Foresight technologies as a tool for predicting the innovative development of regions. *Izvestiya tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki*=Izvestiya Tula State University. Economic and Legal Sciences, 2017, no.4(1), pp.241-247 (in Russian).
8. Retiviyh I. V. Oresight design of the development of regional socio-economic systems: concept, methodology, and technology. *Altayskii vestnik gosudarstvennoi i munitsipal'noi sluzhby*, 2015, no.12, pp.19-24 (in Russian).
9. Zaripov R. I. Educational (pedagogical) and learning technologies: keynotes. *Problemy modernizatsii sovremennogo vysshego obrazovaniya: lingvisticheskie aspekty, lingvometodicheskie problemy i tendentsii*

prepodavaniya inostrannykh yazykov v neyazykovom vuze: materialy nauchno-metodicheskoi konferentsii

[Problems of modernization of modern higher education: linguistic aspects, linguo-methodological problems and trends in teaching foreign languages in a non-linguistic university: proceedings of the scientific and methodological conference], 2020, pp.216-220 (in Russian).

10. Likhachev B. T. *Pedagogika: kurs lektsii / ucheb. posobie dlya studentov pedagog. ucheb. zavedenii i slushatelei IPK i FPK* [Pedagogy: a course of lectures: textbook for students of pedagogical educational institutions and students of the IPC and FPC]. 4th ed., rev. and add. Moscow, Yurait Publ., 2003, 607 p.
11. Zaitsev V. S. *Sovremennyye pedagogicheskie tekhnologii: uchebnoe posobie: v 2 kn. Kn. 1* [Modern pedagogical technologies: textbook: in 2 books]. Book 1. Chelyabinsk, ChGPU, 2012, 411 p.
12. Shvetsova K. A., Emmanuel T. S. Non-standard formats for holding events in the system of vocational education. *Menedzhment XXI veka: ekonomika, obshchestvo i obrazovanie v usloviyakh novoi normal'nosti: sbornik nauchnykh statei po materialam XX Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi onlain-konferentsii* [Management of the 21st century: economics, society and education in a new normal: Collection of scientific articles based on the materials of the XX International Scientific and Practical Online Conference], 2022, pp.321-328 (in Russian).
13. Chulanova O. L., Turabaeva F. M. *Metodicheskii instrumentarii primeneniya foresait-sessii v strategicheskoy upravlenii personalom* [Methodological tools for the use of foresight sessions in strategic personnel management]. *Materialy Ivanovskikh chtenii*=Materials of Ivanovo Readings, 2018, no.1-1(18), pp.84-93.
14. Akhmetzhanova G. V., Rudenko I. V., Gruzdova I. V., Drygina E. N., Kustov Yu. A., Mednik G. A., Sundeeva L. A. *Poliaspektnaya podgotovka sovremennogo pedagoga* [Polyaspect training of a modern teacher]. Moscow, Academy of Natural History Publ., 2011, 173 p.
15. Potapova O. N., Alekseeva E. V. Application of interactive methods of teaching entrepreneurship as a means of increasing the effectiveness of training. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2019, vol.13, no.1(73), pp.17-23 (in Russian).
16. Matchina S. V. *Forsait-sessiya kak novyi format organizatsii detsko-vzroslogo soobshchestva v usloviyakh obrazovatel'noi organizatsii* [Foresight session as a new format for organizing a children-adult community in an educational organization]. *Innovatsii. Nauka. Obrazovanie*, 2021, no.36, pp.244-248.
17. Rubin Yu. About the Professional Standard Draft "Entrepreneur (Specialist in Solving Entrepreneurial Goals)". *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2022, vol.16, no.1, pp.5-28 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-5-28.
18. Rubin Yu. B., Mozhhukhin D. P., Lednev M. V., Alekseeva E. V., Pogorelova A. Yu., Potapova O. N., Puzynya T. A. Specific features of startup competencies as planned outcomes of entrepreneurship learning in bachelor's degree. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2020, vol.14, no.3(79), pp.130-143 (in Russian). DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-3-130-143.

About the authors

Elena V. Alekseeva, ORCID 0000-0002-4505-3638, Senior Lecturer, Entrepreneurship and Competition Department, Director of Entrepreneurship Studio, Synergy University, Moscow, Russia, eturchaninova@synergy.ru

Anna Yu. Pogorelova, ORCID 0000-0001-8364-8395, Senior Lecturer, Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University, Moscow, Russia, apogorelova@synergy.ru

Olga N. Potapova, ORCID 0000-0003-2376-8461, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University, Moscow, Russia, opotapova@synergy.ru

Acknowledgements

The article was prepared within the framework of the Federal innovative educational project "Model of an innovative system of continuous entrepreneurial education in the educational organization of higher education in the Russian Federation" on the federal innovation platform, based in the Synergy University.

Received 22.03.2023, reviewed 07.04.2023, accepted 24.04.2023