

DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-1-45-61

# Разработка профессионального стандарта предпринимателя как условие повышения эффективности вовлечения молодежи в предпринимательство

Ю. Б. Рубин<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Университет «Синергия», Москва, Россия

\* [yubin@synergy.ru](mailto:yubin@synergy.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы повышения эффективности вовлечения российской молодежи в занятие предпринимательством на профессиональной основе. Раскрывается значение предпринимательского фактора на современном этапе эволюции российской экономики. Анализируются возможности создания профессионального стандарта предпринимателя и формирование его содержания. Впервые предлагается многоуровневая модель профессиональной стандартизации предпринимательской деятельности в России, платформой которой становятся уровни профессиональной квалификации субъектов предпринимательства. Дается развернутое обоснование специфики профессионального предпринимательства, свойственной третьему уровню предпринимательской квалификации. Анализируются правовые, экономические и личностные предпосылки широкого вовлечения российской молодежи в предпринимательскую деятельность на профессиональной основе. Приводится описание трудовых функций, трудовых действий, которые необходимо выполнять специалистам данного уровня квалификации. Дается обоснование функциональной карты профессионального стандарта предпринимателя, имеющего третий уровень профессиональной квалификации. Впервые приводится подробное обоснование трудовых функций предпринимателей по текущему ведению бизнеса, созданию собственного бизнеса, проведению стартапов новых бизнес-проектов, качественному и количественному развитию бизнеса, прекращению занятия предпринимательством вплоть до ликвидации собственного бизнеса. Обосновано, что перечисленные функции имеют трудовой характер и характерны исключительно для предпринимательства как особого вида профессиональной деятельности. Доказывается, что решение предпринимательских задач составляет деятельную основу содержания предпринимательства как вида профессиональной деятельности. Раскрываются содержание и объекты трудовых знаний и умений, необходимых для реализации трудовых функций, присущих предпринимательству как виду профессиональной деятельности, и выполнения трудовых действий в предпринимательстве, что имеет существенное значение для формирования планируемых результатов обучения предпринимательству.

**Ключевые слова:** профессиональное предпринимательство, уровни профессиональной предпринимательской квалификации, предпринимательские функции, обобщенные трудовые функции в предпринимательстве, предпринимательство как вид профессиональной деятельности

**Для цитирования:** Рубин Ю. Б. Разработка профессионального стандарта предпринимателя как условие повышения эффективности вовлечения молодежи в предпринимательство // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. № 1. С. 45–61. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-1-45-61

# Development of the professional standard of the entrepreneur as a condition for increasing the efficiency of involving youth in entrepreneurship

Yu. Rubin<sup>\*</sup>

<sup>1</sup> Synergy University, Moscow, Russia

<sup>\*</sup> yrubin@synergy.ru

**Abstract.** The article examines the issues of increasing the efficiency of involving Russian youth in entrepreneurship on a professional basis. The possibilities of creating a professional standard for an entrepreneur and the formation of its content are analyzed. For the first time, a substantiation of the specifics of professional entrepreneurship inherent in the 3rd level of entrepreneurial qualifications is given. The author provides the rationale for the functional map of the professional standard of an entrepreneur with the third level of professional qualifications. For the first time, it is given a detailed substantiation of the labor functions of entrepreneurs for the current business, creating their own business, conducting start-ups of new business projects, qualitative and quantitative business development, stopping entrepreneurship up to the liquidation of their own business. It is substantiated that the listed functions are of a labor nature and are characteristic exclusively for entrepreneurship as a special type of professional activity. It is proved that the solution of entrepreneurial problems constitutes the active basis of the content of entrepreneurship as a type of professional activity. The content and objects of labor knowledge and skills necessary for the implementation of labor functions inherent in entrepreneurship as a type of professional activity and the performance of labor actions in entrepreneurship are revealed, which is essential for the formation of the planned results of entrepreneurship learning.

**Keywords:** professional entrepreneurship, levels of professional entrepreneurial qualifications, entrepreneurship functions, generalized labor functions in entrepreneurship, entrepreneurship as a type of professional activity

**For citation:** Rubin Yu. Development of the professional standard of the entrepreneur as a condition for increasing the efficiency of involving youth in entrepreneurship. *Sovremennaya konkurentsija=Journal of Modern Competition*, 2021, vol.15, no.1, pp.45-61 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-1-45-61

## Введение

Предпринимательство, занятию которым посвящена жизнь миллионов россиян, является одним из основных факторов эволюции российской экономики. Его значение для комплексного социально-экономического развития нашей страны обусловлено запросами рядовых граждан, органов государственной власти и управления на выполнение людьми специфических предпринимательских задач в различных сферах. На современном этапе развития России предпринимательский фактор играет все более

значимую роль в содействии экономическому росту и развитию инвестиционного потенциала страны, принятию обоснованных управленческих решений, оптимизации взаимодействия экономики, общества и государства, стабилизации внутривнутриполитической и экономической обстановки в стране, в регионах и во внешнеполитическом пространстве.

Значение законного предпринимательства для российской экономики определяется:

- непреходящей значимостью национального предпринимательства как источника новых конкурентоспособных товаров, услуг, работ, обладающих потребительской ценностью;

- ролью предпринимателей в обустройстве, оснащении, совершенствовании рабочих мест;
- обеспечением профессиональной занятости населения, в том числе работников по найму и собственной занятости;
- уникальными возможностями предпринимательства как области эффективной профессиональной самореализации активных, предприимчивых, конструктивно думающих и действующих россиян;
- потребностью в гармонизации различающихся между собой социально-экономических, этнических, конфессиональных, природно-экологических условий хозяйственной деятельности в разных частях большой по размерам территории РФ внутри единого многоуровневого рыночно ориентированного народно-хозяйственного комплекса страны;
- важностью предпринимателей как одной из ключевых социальных групп обеспечения налоговых и иных обязательных поступлений средств в бюджеты различных уровней страны;
- исключительной востребованностью национального предпринимательства, обусловленной необходимостью разработки мер по адаптации экономики страны к глобальным изменениям вследствие нарастания нестабильности мирохозяйственных связей, практики санкционного давления на Россию и актуальности задачи смягчения ее негативных последствий на основе импортозамещения в жизненно важных секторах экономики;
- необходимостью понимания практики современного предпринимательства для последовательного формирования гражданами России реалистической жизненной позиции и предпринимательского образа мышления, уважения к предпринимательской профессии, восприятия предпринимательства как достойного профессионального занятия, а лучших предпринимателей – как творцов историй персонального успеха в труде;
- значимостью знаний в области многовековой истории российского предпринимательства для патриотического воспитания

учащихся и молодежи, а также просвещения граждан страны.

Не случайно в числе национальных проектов, подлежащих реализации в период 2019–2024 гг. во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»<sup>1</sup>, вопросы развития российского предпринимательства нашли достойное отражение. В паспорте федерального проекта «Популяризация предпринимательства», входящего в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», отмечается необходимость развертывания комплексных программ по вовлечению российских граждан в предпринимательскую деятельность, по формированию у действующих и вовлекаемых предпринимателей профессиональных и надпрофессиональных компетенций, особенно тех, что нужны для начала предпринимательской деятельности, по формированию положительного образа предпринимательства среди населения. В техническом задании к выполнению данного проекта предусмотрено создание стандарта (единых требований) для разработки обучающих программ в процессе реализации государственных проектов в сфере развития предпринимательства. В Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»<sup>2</sup> вновь было обращено внимание на успешное предпринимательство как на одну из национальных целей развития Российской Федерации.

Последовательное развертывание программ по вовлечению российской молодежи в предпринимательскую деятельность на

<sup>1</sup> Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период 2024 года». URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>

<sup>2</sup> Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012>

профессиональной основе диктует необходимость системного преобразования современной среды формального обучения предпринимательству. Для формирования у начинающих молодых предпринимателей системы компетенций, которые позволяли бы им успешно действовать в конкурентной среде на профессиональной основе необходимо создание актуальных компетентностных моделей непрерывного практико-ориентированного предпринимательского образования. С этой целью приказом № 1580 от 25 декабря 2020 г. Министерство науки и высшего образования РФ создало на базе Университета «Синергия» федеральную инновационную площадку. Ее целями являются раскрытие содержания трудовых знаний и умений, необходимых для реализации трудовых функций, присущих предпринимательству как виду профессиональной деятельности, и обучение выполнению трудовых действий в предпринимательстве на основе достигнутых результатов обучения предпринимательству.

### **Правовые основания для вовлечения молодежи в профессиональное предпринимательство**

Как известно, ключевой юридической предпосылкой профессионального участия людей в предпринимательстве является их государственная регистрация для занятия предпринимательской деятельностью с образованием или без образования юридического лица в случае признания их дееспособными (обладающими правом на совершение самостоятельных действий в сфере экономики) и правоспособными (обладающими правом на совершение действий в секторах экономики, где требуется наличие такого специального права). Таким образом, условием придания труду по решению предпринимательских задач профессионального характера и идентификации людей как профессиональных предпринимателей является регистрация последних в установленном порядке. По состоянию на 10 февраля 2021 г. число

юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, ведущих свой бизнес в РФ, составляет 5 688 329. Из них 41,8% – юридические лица и 58,2% – индивидуальные предприниматели<sup>3</sup>. Только в столице каждый рабочий день регистрируется более 200 индивидуальных предпринимателей.

Между тем, Гражданский кодекс РФ признает полностью дееспособными граждан по достижению ими 18-летнего возраста, допуская возможность участия их в профессиональной деятельности с согласия и/или под руководством законных представителей уже с 14-летнего возраста<sup>4</sup>.

Таким образом, в РФ к занятию предпринимательством на профессиональной основе могут быть допущены молодые люди, которым только исполнилось 14 лет, которые, как правило, являются в период достижения ими полной дееспособности учащимися организаций общего среднего образования или среднего профессионального образования. Данное обстоятельство обуславливает актуальность последовательного вовлечения рассматриваемой категории граждан в предпринимательство с использованием наряду с профориентационной мотивацией собственно профессиональной мотивации.

Следует обратить внимание на то, что решение молодыми людьми предпринимательских задач приобретает профессиональный характер (не является сиюминутным увлечением или хобби) при наличии у них следующей совокупности мотивационных установок:

- люди осознанно связывают с предпринимательством свои коренные экономические интересы;
- занимаются предпринимательством постоянно, регулярно либо систематически на созданных ими же для себя рабочих местах в организованном ими самими порядке;
- стремятся к выдерживанию изо дня в день конкуренции, обеспечению конку-

<sup>3</sup> <https://rmsp.nalog.ru/?t=1611318375003>

<sup>4</sup> [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/7b6abd47219e2aa6081ac21b41e9e83d80fb45df](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/7b6abd47219e2aa6081ac21b41e9e83d80fb45df)

рентной устойчивости своих действий по решению предпринимательских задач, превосходству над соперниками;

- занимаются решением предпринимательских задач ради получения доходов, другой выгоды, воспроизведения своего персонального трудового ресурса, ради развития своей жизни и жизни своих близких;

- стремятся соответствовать признаваемому социумом уровню профессионализма в своей деятельности, стремятся к получению признания в качестве профессионалов в своем деле.

Перспективы развития предпринимательства как вида профессиональной деятельности для нынешних российских школьников связаны с неуклонным возвышением потребностей населения и корпоративного сектора, обострением и модификацией конкуренции в международном экономическом пространстве, цифровизацией российской экономики. Значимые перспективы развития в РФ профессиональной предпринимательской деятельности содержатся в формировании у российской молодежи реалистичного понимания содержания предпринимательского труда, восприятия предпринимательства как востребованной и уважаемой профессии, выработки отношения к успешным предпринимателям как к людям, сделавшим карьеру за счет собственного труда, создавшим свои истории успеха и ставшим примером для подражания.

С учетом вышеизложенного на необходимость превращения профессии предпринимателя в одну из самых уважаемых в стране указывалось в 2016 году Председателем Правительства Российской Федерации<sup>5</sup>.

### **Необходимость гармонизации представлений о предпринимательской профессии в профессиональном стандарте предпринимателя**

В данном контексте становится все более очевидной необходимость гармонизации

многосторонних представлений о предпринимательской профессии и ее функциональных особенностях. Такая возможность в наибольшей степени может быть успешно реализована посредством принятия документа в статусе профессионального стандарта предпринимателя.

Профессиональная стандартизация видов профессиональной деятельности последовательно осуществляется в России с середины 2000-х гг. В настоящее время Министерством труда РФ утверждено несколько сотен профессиональных стандартов. Профессиональный стандарт предпринимателя как специалиста по решению предпринимательских задач в своем собственном бизнесе мог бы иметь следующие целевые ориентиры:

- эффективное обеспечение цели предпринимательской деятельности в конкурентной среде современной экономики, достижения конкурентоспособных результатов в реализации бизнес-проектов, вовлечения в них ресурсов, осуществления бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций;

- обеспечение востребованности предложений собственной деятельности на рынке товаров, услуг, работ, сокращение сроков поиска подходящих направлений и типов профессиональной предпринимательской занятости, а также приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства;

- тестирование личностных качеств, склонностей, способностей, профессионально значимых для занятия предпринимательством, а также уровня своей профессиональной компетентности в сфере предпринимательской деятельности;

- обеспечение собственного карьерного роста в предпринимательской профессии, устойчивого получения и роста доходов от занятия предпринимательством;

- выбор образовательных программ подготовки, переподготовки, повышения квалификации исходя из состава и содержания планируемых в процессе их реализации результатов обучения;

<sup>5</sup> <https://www.interfax.ru/business/511049>



- определение направлений и задач постоянного профессионального самосовершенствования и развития собственного предпринимательского трудового ресурса;
- решение широкого круга предпринимательских задач чужого бизнеса в качестве его менторов (наставников);
- обеспечение возможности распространения собственного профессионального опыта, знаний и умений в предпринимательстве в случае оставления занятия предпринимательством на профессиональной основе и работы на должностях бизнес-аналитиков, бизнес-консультантов, маркетологов, преподавателей и иных по найму.

Данный профессиональный стандарт видится многофункциональным межотраслевым нормативным документом, идентифицирующим специфический и пока не описанный в формате профессионального стандарта вид профессиональной деятельности (ВПД), совокупности составляющих его обобщенных трудовых функций, а также характеризующих его специфику трудовых функций, трудовых действий, профессиональных умений и знаний.

### **Содержание профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)»**

Тема профессионального стандарта предпринимателя неоднократно поднималась в публикациях [1–4], а варианты его функциональной карты обсуждались на различных дискуссионных площадках в период 2014–2020 гг. Нынешний вариант проекта профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)», разработанный под руководством автора статьи, обсуждался и был одобрен Рабочей группой Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка в ноябре–декабре 2020 г. В нем помимо прочего содержится раздел, полностью посвященный идентифи-

кации предпринимательской деятельности молодых людей, которые в силу ограничений, предусмотренных Гражданским кодексом РФ, вправе профессионально трудиться предпринимателями с согласия и/или под руководством законных представителей.

Данная редакция профессионального стандарта определяет предпринимательство (решение предпринимательских задач) как особый, отличный от других, вид профессиональной деятельности людей. Такое понимание отражает положение этого специфического вида профессиональной деятельности в системе разделения общественного труда. В соответствии с перечнем областей профессиональной деятельности, содержащимся в приложении к приказу Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»<sup>6</sup>, рассматриваемый вид профессиональной деятельности отнесен к области профессиональной деятельности 40 «Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности».

Цель предпринимательства как специфического вида профессиональной деятельности состоит в комплексном решении задач создания и прекращения собственного бизнеса, текущего ведения и развития составляющих его бизнес-проектов по ресурсному, процессному, коммуникационному обеспечению производства и продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Предметом предпринимательства всегда является собственный бизнес предпринимателей, который может иметь мультипроектный (включать разработку и выполнение совокупности бизнес-проектов) либо монопроектный (ориентироваться на разработку и выполнение одного-единственного бизнес-проекта) характер.

Значение предпринимательства как специфического вида профессиональной

<sup>6</sup> <http://base.garant.ru/70807194>

деятельности для различных направлений экономической активности определяет специфику целей, задач, предметов (объектов), результатов, ресурсов, технологий разработки и выполнения бизнес-проектов, способов, средств управления бизнес-процессами и бизнес-коммуникациями. Концентрация перечисленных компонентов бизнеса в руках предпринимателей обуславливает возможность и способы достижения ими данной цели посредством управления собственными бизнес-проектами. Ядром идентичности содержания профессионального труда всех без исключения предпринимателей является практика регистрации последними себя в установленном порядке как участников юридических лиц (учредителей, акционеров, членов кооператива, единоличных собственников, др.) либо как предпринимателей без образования юридического лица. Эта практика превращает их в доминирующих субъектов действий и отношений, подлежащих осуществлению в ходе разработки и выполнения бизнес-проектов от их имени вследствие регистрации в установленном порядке, – в собственников (владельцев/совладельцев) бизнеса. Фактически она устанавливает водораздел между ними как представителями рассматриваемого вида профессиональной деятельности и представителями видов профессиональной деятельности, работающими по найму.

### **Предприниматели, к которым применимо указание на 3-й уровень профессиональной квалификации**

Рассматриваемый вид профессиональной деятельности реализуется путем выполнения предпринимателями одной из обобщенных трудовых функций (ОТФ), которые имеют близкий характер, нацелены на достижение однородных результатов труда, применение однотипных ресурсов, условий труда либо их совокупности (Методические рекомендации, утвержденные приказом Минтруда России от 29 апреля 2013 г.

№170н)<sup>7</sup>. Выделение ОТФ в проекте профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)» опиралось на представление об относительной их автономности. Каждая ОТФ представляет собой относительно завершенную часть профессиональной деятельности, ее выполнение возможно одним работником, и приводит к получению конкретных результатов. Декомпозиция вида профессиональной деятельности на ОТФ осуществлялась в соответствии с разграничением видов выполняемых работ по критерию степени их сложности от менее сложных к более сложным.

В соответствии приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. № 148н<sup>8</sup> для каждой ОТФ были установлены уровни квалификации. С учетом анализа многоаспектных требований к профессиональной деятельности предпринимателей ОТФ отнесены к 3, 5, 6 и 7-му уровням квалификации (4-й уровень квалификации не выделяется в связи с функциональной спецификой предпринимательства как ВПД). Критерием разграничения обобщенных трудовых функций, составляющих рассматриваемый вид профессиональной деятельности, по уровням квалификации является совокупность функциональных и операционных (технологических) признаков исполнения трудовых функций, входящих в каждую ОТФ, предполагающих наличие у предпринимателей определенных умений и знаний, а также определенной степени самостоятельности и ответственности.

Предпринимательская деятельность лиц в возрасте 14–18 лет была отнесена к 3-му уровню квалификации, который функционально характеризуется неполной самостоятельностью предпринимателей в противоположность выполнению трудовых функций, соответствующему 5, 6, 7-му уровням квалификации.

<sup>7</sup> <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/104>

<sup>8</sup> <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/48>

Выполнение трудовых функций, соответствующее 3-му уровню квалификации, операционно определяется составом предметов (объектов) и технологий малого и среднего традиционного предпринимательства, осуществляемого в масштабах национального рынка либо в масштабах региональных или локальных рынков. Предпринимательские задачи, предназначенные для решения специалистами 3-го уровня квалификации, не затрагивают проблематику инновационного, крупного или международного предпринимательства.

Многообразие видов экономической деятельности, в которых современные российские школьники могли бы решать предпринимательские задачи, влечет за собой предметную, технологическую, организационную специализацию предпринимателей в различных направлениях законного предпринимательства.

Поэтому Гражданский кодекс Российской Федерации наделил, за рядом исключений, юридические лица и индивидуальных предпринимателей правом выбора любых не запрещенных законом видов экономической деятельности в качестве объектов предпринимательства (ст. 23 подп. 1, 5<sup>9</sup>, ст. 49 подп. 1, 3<sup>10</sup>). Право самостоятельного выбора предпринимателями вида или видов экономической деятельности подкреплено определяемым ГК РФ (ст. 22 п. 1<sup>11</sup>, ст. 48 п. 2<sup>12</sup>), установленным ст. 12 (а) Федерального закона от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ<sup>13</sup>, утвержденным приказом ФНС России от 25 января 2012 г. № ММВ-7-6/25@ «Об утверждении

форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств»<sup>14</sup> перечнем регистрационных документов, подлежащих представлению в уполномоченные государственные регистрирующие органы для регистрации в ЕГРЮЛ или ЕГРИП. Поскольку молодые российские предприниматели наделены правом занятия любым видом экономической деятельности, не запрещенной законом, для осуществления государственной регистрации они вправе самостоятельно выбирать вид или виды экономической деятельности из ОКВЭД, указывая соответствующие коды ОКВЭД в форме № Р11001 (применяется для государственной регистрации предпринимателей без образования юридического лица) либо в форме № Р21001 (применяется для государственной регистрации юридических лиц).

Отдельные виды экономической деятельности или отдельные их группировки, содержащиеся в ОКВЭД, не охватывают в полной мере всех возможных сфер труда предпринимателей и не отражают реальности правомерного участия юных предпринимателей в многообразных видах экономической деятельности в соответствии с действующим российским законодательством. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности обладает очевидным межотраслевым (сквозным) характером. Поэтому каждый молодой предприниматель в процессе прохождения государственной регистрации имеет возможность выбрать из ОКВЭД любой вид экономической деятельности в качестве основного или дополнительного вида деятельности, которым он планирует заниматься по получении регистрации. Исключения составляют лишь виды экономической деятельности, в которых решение предпринимательских задач не предусмотрено российским законодательством.

<sup>9</sup> [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887)

<sup>10</sup> [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/8ccb9567831efe2fafd74840d4401cdf2e6471b5](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8ccb9567831efe2fafd74840d4401cdf2e6471b5)

<sup>11</sup> [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/b8d44d685f4d4a5485059ddb0ac5fb324ff08c66](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/b8d44d685f4d4a5485059ddb0ac5fb324ff08c66)

<sup>12</sup> [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/68642eb1daeec13480d8f283f27bc14b42b929df](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/68642eb1daeec13480d8f283f27bc14b42b929df)

<sup>13</sup> [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/e03b477b891e429008d2df81a327b7257278f0f9](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/e03b477b891e429008d2df81a327b7257278f0f9)

<sup>14</sup> [https://www.nalog.ru/rn51/about\\_fts/docs/4192875/](https://www.nalog.ru/rn51/about_fts/docs/4192875/)



Фактически статус молодых предпринимателей в возрасте 14–18 лет, которые могли бы заниматься предпринимательской деятельностью на профессиональной основе с согласия и/или под руководством законных представителей, может быть определен как предприниматель-стажер. Ведь их предпринимательская активность хоть и имеет самостоятельное значение, все же де-факто представляет собой длительную стажировку в профессии, в ходе которой каждому из них предстоит окончательно сформировать профессиональные компетенции, найти наилучшие способы развития предпринимательских способностей и персональной имплементации личностных качеств, профессионально значимых для занятия предпринимательством, а также приобрести профессиональный опыт в сфере занятия предпринимательством.

### **Профессиональные функции и задачи молодых предпринимателей**

Перечень функций, составляющих профессиональный труд молодых предпринимателей в собственном бизнесе, включает в рамках концепции профессионального стандарта «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)» деятельность по созданию бизнеса, его текущему ведению, развитию, а также по свертыванию и прекращению отдельных бизнес-проектов и бизнеса в целом. Основными задачами их профессиональной деятельности становятся:

1. Обеспечение проведения анализа рынка и получения актуальной информации о его конъюнктуре и тенденциях развития, конкурентах, контрагентах, бизнес-процессах, бизнес-коммуникациях, динамике спроса, предложения, цен, качества, ресурсов, технологий для обеспечения приемлемого уровня конкурентоспособности собственного бизнеса.

2. Подготовка предложений конкурентоспособных товаров, услуг, работ, отвечающих запросам физических, юридических лиц и государства.

3. Обустройство, оснащение, совершенствование рабочих мест для содействия занятости населения, в том числе собственной.

4. Обеспечение предпринимательскими доходами самих себя, заработной платой – нанятых работников, доходами от налоговых и иных поступлений – бюджеты различных уровней и социальные фонды.

5. Обеспечение управления результатами, ресурсами собственного бизнеса, составляющих его бизнес-процессы и бизнес-коммуникаций во всей совокупности его направлений для эффективного достижения цели предпринимательской деятельности, поддержания конкурентоспособном уровне.

6. Смягчение неизбежных рисков деятельности в конкурентной среде и в обстановке относительной неопределенности, а также предотвращение избыточных рисков и незаконной предпринимательской деятельности.

7. Предотвращение безысходно конфликтных ситуаций в конкурентной среде рынков товаров, услуг, работ, чреватых возникновением или обострением конкурентных войн, влекущих деструктивные последствия для национальной экономики, населения и самих предпринимателей.

8. Предотвращение застоя в российской национальной экономике на всех уровнях ее существования и развития и обеспечение ее эволюции и национальной конкурентоспособности, предотвращение возникновения хронического дефицита на рынках товаров, услуг, работ, имеющий массовый или определяющий спрос в народном хозяйстве, а также обеспечение насыщения рынка востребованными товарами, услугами, работами и возможностями самореализации для нанимаемых работников и самих себя.

9. Обеспечение запросов на проведение научно-исследовательских и экспертных работ, имеющих актуальную предпринимательскую направленность, на подготовку кадров для профессий нанимаемых работников рыночной экономики, предпринимательских кадров, а также на вовлечение

различных целевых групп населения, включая молодежь, в профессиональное предпринимательство.

10. Обеспечение устойчивости и динамики развития российской национальной экономики в обстановке ее адаптации к глобальным вызовам, обусловленным нарастанием нестабильности мирохозяйственных связей, практикой санкционного давления на Россию и актуальности задачи смягчения ее негативных последствий на основе импортозамещения в жизненно важных секторах экономики.

Перечисленные задачи в разрезе функциональных направлений деятельности, составляющих профессиональный труд предпринимателей в собственном бизнесе, включают:

- при выполнении комплекса работ по созданию нового бизнеса – подготовку учредительных документов новых субъектов предпринимательства (юридических лиц, субъектов предпринимательства, действующих без регистрации юридического лица), обеспечение их государственной регистрации и фактической готовности к выполнению бизнес-проектов, обоснование, разработку и проведение стартапов бизнес-проектов нового бизнеса и доведение их до состояния конкурентной устойчивости;

- выбор подходящей организационно-правовой формы предпринимательства, формирование состава участников юридического лица, выбор способа и степени своего участия в его работе в соответствии с приемлемым объемом полномочий;

- разработку и применение дорожных карт, бизнес-моделей, планов проведения стартапов бизнес-проектов, генерацию бизнес-идей, анализ спроса и предложения, формулирование целей и задач стартапов, определение объектов, предметов деятельности, источников ресурсов, структуры издержек, предполагаемых доходов участников стартапов, разработку и применение моделей монетизации стартапов, разработку и презентацию бизнес-планов стартапов, объединение партнеров, сотрудников в ко-

манды стартапов, сплочение их мотивационными установками вокруг задач и ценностей стартапов собственных бизнес-проектов, персональных и корпоративных брендов, под которыми производятся стартапы;

- разработку и тестирование минимально жизнеспособных продуктов, создание и направление клиентам стартапов ценностных предложений и пользовательских сценариев, обеспечение практики неукоснительного исполнения обязательств перед окружением при проведении стартапов собственных бизнес-проектов, обеспечение доступа к ресурсам, необходимым для проведения стартапов, наем работников и формирование трудовых коллективов;

- проектирования, создание и обустройство новых рабочих мест для собственной деятельности и для нанимаемых работников, формирование узнаваемости брендов новых хозяйствующих субъектов, бизнес-проектов и новых ценностей (товаров, услуг, работ), обеспечение позитивного внутреннего и внешнего имиджа новых хозяйствующих субъектов и своего собственного, смягчение и преодоление корпоративных и персональных стартаперских рисков, формирование выгодных позиций в бизнес-коммуникациях при проведении стартапов собственных бизнес-проектов;

- при выполнении комплекса работ по текущему ведению собственного бизнеса – поддержание и укрепление результативности, ресурсной достаточности, непрерывности, конкурентной устойчивости совокупности обязательных производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов, бизнес-процессов по наполнению портфеля заказов, приобретению ресурсов и/или налаживанию доступа к ним, приему на работу/увольнению работников и распределению трудовых ресурсов, формированию позитивного имиджа, запоминающихся и привлекательных брендов, участию в конкуренции, поддержанию безопасности собственного бизнеса, его

защиты от недобросовестной конкуренции, злоупотребления конкурентами доминирующим положением, деструктивного вмешательства в него третьих лиц, проведению его санации, распределению доходов;

- поддержание и укрепление эффективности бизнес-коммуникаций с потребителями, поставщиками, нанимаемыми работниками, партнерами по бизнесу, конкурентами, органами государственной власти и управления, PR-коммуникации сообразно своим законным интересам, а также с учетом законных интересов других сторон бизнес-коммуникаций и необходимости выполнения обязательств перед ними;

- применение собственного трудового ресурса и его поддержание, обеспечение персональных рабочих мест и ресурсов текущего ведения предпринимательской деятельности для осуществления предпринимательских полномочий и их рационального делегирования при необходимости, поддержания приемлемого уровня своей предпринимательской компетентности, реализации способностей и личностных качеств, профессионально значимых для занятия предпринимательством, накопления профессионального предпринимательского опыта;

- управление текущим ведением предпринимательской деятельности для преодоления конкурентных недостатков собственного бизнеса, обеспечения, поддержания, укрепления, демонстрации его конкурентных преимуществ, смягчения рисков, обусловленных конкурентной средой, с применением инструментов бизнес-моделирования, бизнес-планирования, организационного структурирования бизнеса, поддержания корпоративной культуры, обеспечения внутрифирменных информационно-коммуникационных технологий и документооборота на бумажных и электронных носителях;

- обеспечение, поддержание, укрепление правовой дисциплины и добросовестного ведения собственного бизнеса в конкурентной среде, недопущение распространения искаженной или заведомо ложной

информации, мотивации сотрудников, партнеров по бизнесу, других сторон бизнес-коммуникаций на обеспечение эффективности бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, контроля обеспечения, поддержания;

- укрепления текущей эффективности бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в ведении собственного бизнеса, аудита и оценки его стоимости;

- при выполнении комплекса работ по развитию собственного бизнеса – диверсификацию собственного бизнеса, дифференциацию номенклатуры товаров, услуг, работ внутри освоенных товарных групп, улучшение содержания и/или качества товаров, услуг, работ, предпродажного, продажного и послепродажного сервиса с выводением бизнеса в новые ценовые диапазоны или без него;

- кардинальное обновление ресурсной базы собственного бизнеса, его технологическую реконструкцию, развитие персонального трудового ресурса, постоянное повышение своей предпринимательской квалификации;

- ревизию направлений личного участия в предпринимательской деятельности;

- реинжиниринг производственных, закупочных, сбытовых, финансовых бизнес-процессов, кардинальное изменение каналов товародвижения, брендов, имиджа бизнеса и своего собственного, а также сопутствующих бизнес-коммуникаций;

- реорганизацию бизнеса, обновление состава его участников, существенное перераспределение между ними долей участия в нем, управление внесением изменений в деятельность хозяйствующего субъекта со своим участием, внесение качественных изменений в применяемые бизнес-модели, планы, мотивационные установки, организационные структуры, стандарты, управленческие полномочия, системы контроля предпринимательской деятельности;

- количественное увеличение производства и продаж новых ценностей (товаров, услуг, работ) без выхода на новые рынки, географическое масштабирование предпринимательской деятельности за счет

увеличения охвата региональных рынков, расширения географии деятельности по производству и/или продаже товаров, услуг, работ, акселерация (повышение скорости осуществления) бизнес-процессов, обеспечения роста стоимости собственного бизнеса и доли своего персонального участия в нем;

- свертывание выполняемых бизнес-проектов при необходимости;
- при выполнении комплекса работ по прекращению участия в бизнесе – передаче в полном или частичном объеме доли своего участия новым участникам на возмездной основе;
- обеспечение передачи доли своего участия в порядке наследования;
- передачу в полном или частичном объеме доли своего участия в порядке дарения, правопреемства, раздела имущества;
- обеспечение изменения доли своего участия вследствие увеличения размеров уставного (складочного) капитала хозяйствующего субъекта или публичного размещения его акций;

- ликвидацию хозяйствующего субъекта, участие в процедурах добровольного или принудительного банкротства юридического или физического лица.

### Функциональная карта предпринимателя 3-го уровня квалификации

Перечисленное многообразие задач, решение которых сопряжено с принятием на себя обязательств и ответственности за возможные риски в сферах производства и продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, обустройства, совершенствования рабочих мест, содействия профессиональной занятости нанимаемых работников и собственной занятости, обеспечения работников и самих себя доходами, наполнения финансовыми средствами доходных частей бюджетов всех уровней наглядно представлены в таблице 1 «Функциональная карта предпринимателя 3-го уровня квалификации».

**Таблица 1.** Функциональная карта предпринимателя 3-го уровня квалификации

Table 1. Functional Map (card) of an entrepreneur of the 3<sup>rd</sup> qualification level

#### Обобщенная трудовая функция

|              |  |                      |   |
|--------------|--|----------------------|---|
| Наименование | Решение предпринимательских задач по разработке и выполнению типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей | Уровень квалификации | 3 |
|--------------|--|----------------------|---|

#### 1. Трудовая функция

|              |  |                                   |   |
|--------------|--|-----------------------------------|---|
| Наименование | Текущее ведение предпринимательской деятельности по выполнению типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей | Уровень (подуровень) квалификации | 3 |
|--------------|--|-----------------------------------|---|

|                   |  |
|-------------------|--|
| Трудовые действия | Обеспечение поддержания текущей результативности, ресурсной достаточности, непрерывности, конкурентной устойчивости бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в ходе выполнения типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке в соответствии с их отраслевой спецификой с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей |
|-------------------|--|

Продолжение таблицы 1

|                    |   |
|--------------------|---|
| Трудовые действия  | Непосредственное личное ведение текущих бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций в соответствии с отраслевой спецификой типовых бизнес-проектов, предметов, средств, технологий труда с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей  |
|                    | Применение собственного трудового ресурса и его поддержание на конкурентоспособном уровне в ходе выполнения типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей   |
| Необходимые умения | Обеспечивать поддержание, с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей, текущих производственных, закупочных, сбытовых, маркетинговых, информационных, финансовых, инвестиционных бизнес-процессов, бизнес-процессов по наполнению портфеля заказов, приобретению ресурсов и/или налаживанию доступа к ним, формированию позитивного имиджа, запоминающихся и привлекательных брендов, участию в конкуренции, укреплению безопасности собственного бизнеса, уплате налогов и иных обязательных платежей, распределению доходов в ходе выполнения типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке |
|                    | Обеспечивать поддержание, с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей, текущих бизнес-коммуникаций с потребителями, поставщиками, нанимаемыми работниками, партнерами по бизнесу, конкурентами, органами государственной власти и управления, PR-коммуникаций сообразно своим законным интересам, с учетом интересов законных представителей, иных сторон бизнес-коммуникаций и необходимости выполнения обязательств перед ними в ходе выполнения типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке  |
|                    | Добросовестно выполнять типовые бизнес-проекты; стимулировать стороны бизнес-коммуникаций на поддержание их эффективности; обеспечивать соблюдение закона; не допускать распространения искаженной или заведомо ложной информации; осуществлять бизнес-моделирование, прогнозирование, планирование бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, их организацию, а также аудит и контроль текущего ведения предпринимательской деятельности с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей   |
|                    | Применять методы бизнес-аналитики (мониторинга, анализа, оценки), рыночных тенденций, спроса, предложения, ресурсов, бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций, интересов, конкурентных преимуществ и недостатков субъектов рынка, рисков выполнения типовых бизнес-проектов, а также применять получаемые данные для обоснования управленческих решений по текущему ведению предпринимательской деятельности по выполнению бизнес-проектов в соответствии с их отраслевой спецификой на национальном или локальном российском рынке с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей  |
|                    | Непосредственно участвовать в текущих бизнес-процессах и бизнес-коммуникациях типовых бизнес-проектов в соответствии с их отраслевой спецификой   |
|                    | Поддерживать персональные рабочие места для текущего ведения предпринимательской деятельности в ходе выполнения типовых бизнес-проектов, личного участия в них в соответствии с их отраслевой спецификой, осуществления властных, распорядительных полномочий и их рационального делегирования, с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей  |
|                    | Проявлять в текущем режиме самоорганизацию, самомотивацию, самоконтроль, планирование и аудит личного участия в предпринимательской деятельности для преодоления персональных конкурентных недостатков, поддержания, укрепления, демонстрации персональных конкурентных преимуществ, смягчения персональных рисков в ходе выполнения типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке с согласия и/или под руководством законных представителей   |
|                    | Поддерживать на приемлемом уровне личную предпринимательскую компетентность, компетентность по применению предметов, средств, технологий труда в бизнес-процессах в соответствии с отраслевой спецификой типовых бизнес-проектов; реализовывать личностные предпосылки, профессионально значимые для занятия предпринимательством; приобретать, накапливать, осмысливать свой и чужой опыт выполнения таких бизнес-проектов с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей  |



Продолжение таблицы 1

|                    |  |
|--------------------|--|
| Необходимые знания | Нормы российского законодательства, позволяющие участвовать в предпринимательской деятельности с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей                                  |
|                    | Практика текущего ведения типовых бизнес-проектов лицами, участвующими в предпринимательской деятельности с проявлением самостоятельности и ответственности с согласия и/или под руководством законных представителей в Российской Федерации |

## 2. Трудовая функция

|              |   |                                   |   |
|--------------|---|-----------------------------------|---|
| Наименование | Государственная регистрация, разработка типовых бизнес-проектов и проведение их стартапов на национальном или локальном российском рынке с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности | Уровень (подуровень) квалификации | 3 |
|--------------|---|-----------------------------------|---|

|                    |   |
|--------------------|---|
| Трудовые действия  | Предстартовая подготовка к выполнению типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей   |
|                    | Проведение стартапов типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей  |
| Необходимые умения | Разрабатывать, с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей, бизнес-идеи типовых бизнес-проектов сообразно их отраслевой специфике; обосновывать необходимость государственной регистрации участия в предпринимательской деятельности для их выполнения; разрабатывать предстартовые бизнес-модели, бизнес-планы, дорожные карты решения предпринимательских задач в период проведения стартапов этих бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке  |
|                    | Разрабатывать и готовить, с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей, документы для государственной регистрации своего участия в предпринимательской деятельности   |
|                    | Получать согласие законных представителей на собственное участие в разработке и выполнении типовых бизнес-проектов и/или привлекать их к координации своего участия в предпринимательской деятельности  |
|                    | Налаживать, с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности, производственные, закупочные, сбытовые, маркетинговые, информационные, финансовые, инвестиционные бизнес-процессы, бизнес-процессы по наполнению портфеля заказов, приобретению ресурсов или обеспечению доступа к ним, обустройству рабочих мест, формированию позитивного имиджа, запоминающихся и привлекательных брендов, участию в конкуренции, поддержанию безопасности собственного бизнеса и его защиты, уплате налогов, получению доходов, пользоваться мерами государственной и негосударственной поддержки стартапов типовых бизнес-проектов         |
|                    | Налаживать, с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности, бизнес-коммуникации стартапов типовых бизнес-проектов с потребителями, поставщиками, нанимаемыми работниками, партнерами по бизнесу, конкурентами, органами государственной власти и управления, PR-коммуникации сообразно своим законным интересам, с учетом законных интересов законных представителей, иных сторон бизнес-коммуникаций и необходимости выполнения обязательств перед ними; формировать эффективные позиции в этих бизнес-коммуникациях; смягчать и преодолевать риски проведения стартапов для обеспечения конкурентной устойчивости бизнеса |
|                    | Подавать для государственной регистрации, с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности, документы о своем участии в предпринимательской деятельности; осуществлять взаимодействие с уполномоченными государственными регистрирующими органами; вести споры в случае отказа в государственной регистрации  |

Продолжение таблицы 1

|                    |  |
|--------------------|--|
| Необходимые умения | Осуществлять с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности, бизнес-моделирование, планирование стартапов типовых бизнес-проектов; налаживать инструменты организации, стимулирования, контроля, селф-менеджмента; разрабатывать и применять распорядительные документы и схемы документооборота на бумажных и электронных носителях; разрабатывать и презентовать бизнес-планы для проведения данных стартапов на национальном или локальном российском рынке |
| Необходимые знания | Нормы российского законодательства о регистрации физических лиц для занятия предпринимательской деятельностью с согласия и/или под руководством законных представителей  |
|                    | Практика обеспечения физическими лицами своей трудовой занятости посредством государственной регистрации для занятия предпринимательской деятельностью, разработки типовых бизнес-проектов и проведения их стартапов с согласия и/или под руководством законных представителей   |
|                    | Система мер и практика государственной и негосударственной поддержки стартапов типовых бизнес-проектов, разрабатываемых и выполняемых с согласия и/или под руководством законных представителей в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях   |

### 3. Трудовая функция

|              |  |                                   |   |
|--------------|--|-----------------------------------|---|
| Наименование | Развитие, с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей, типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке посредством их реконструкции, обновления состава, изменения масштабов | Уровень (подуровень) квалификации | 3 |
|              |  |                                   |   |

|                    |  |
|--------------------|--|
| Трудовые действия  | Обеспечение внесения качественных изменений в объекты, ресурсы, бизнес-процессы, бизнес-коммуникации разрабатываемых и выполняемых с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей, бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке  |
|                    | Обеспечение количественного роста результатов / свертывания типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке, разрабатываемых и выполняемых с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей   |
|                    | Накопление и обобщение опыта, умений и знаний в сфере практического решения предпринимательских задач для использования в самостоятельной предпринимательской деятельности, требующей более высокого уровня квалификации   |
| Необходимые умения | Обеспечивать, с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей, внесение типовых качественных изменений в объекты, бизнес-процессы, бизнес-коммуникации, ресурсы разрабатываемых и выполняемых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке  |
|                    | Обеспечивать, с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей, количественный рост производства и продаж новых ценностей (товаров, услуг, работ) в ходе выполнения типовых бизнес-проектов, акселерацию, масштабирование, свертывание данных бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке |
|                    | Накапливать и обобщать опыт создания, текущего ведения, развития, прекращения бизнес-проектов; формировать и закреплять предпринимательские и иные компетенции; развивать предпринимательские способности для подготовки себя к самостоятельному участию в предпринимательской деятельности, требующей более высокого уровня квалификации                                |

Окончание таблицы 1

|                    |  |
|--------------------|--|
| Необходимые знания | Практика развития, с проявлением самостоятельности и ответственности, с согласия и/или под руководством законных представителей, предпринимательской деятельности и повышения степени конкурентоспособности подлежащих выполнению типовых бизнес-проектов в Российской Федерации |
|                    | Практика подготовки граждан Российской Федерации к самостоятельному участию в предпринимательской деятельности, обучения предпринимательству в РФ  |

#### 4. Трудовая функция

|              |   |                                   |   |
|--------------|---|-----------------------------------|---|
| Наименование | Прекращение, с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности деятельности по решению предпринимательских задач по разработке и выполнению типовых бизнес-проектов на национальном или локальном российском рынке | Уровень (подуровень) квалификации | 3 |
|--------------|---|-----------------------------------|---|

|                    |   |
|--------------------|---|
| Трудовые действия  | Решение задач по прекращению, с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности, государственной регистрации для участия в предпринимательской деятельности  |
| Необходимые умения | Производить процедуры прекращения, с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности, государственной регистрации для участия в предпринимательской деятельности в соответствии с нормами российского законодательства |
| Необходимые знания | Нормы российского законодательства в области прекращения государственной регистрации физических лиц для занятия предпринимательской деятельностью с согласия и/или под руководством законных представителей   |
|                    | Практика прекращения, участия с согласия и/или под руководством законных представителей, с проявлением самостоятельности и ответственности, в типовых бизнес-проектах в Российской Федерации  |

#### Дискуссии и заключение

Задачи по вовлечению российской молодежи в предпринимательство делают необходимым развертывание широких дискуссий относительно разработки образовательных программ для обучения молодых людей теории и практике первоначально-

го вхождения в профессиональное предпринимательство, генерации и организации первых стартапов собственных бизнес-проектов.

Профессиональный стандарт предпринимателя мог бы стать отличным подспорьем для создания и распространения таких программ в российских регионах.

#### Список литературы

1. Предпринимательское образование в России и за рубежом: история, содержание, стандарты, качество / под ред. Ю. Б. Рубина. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2015. – 416 с.
2. Рубин Ю. Б., Алексеева Е. В., Леднев М. В., Можжухин Д. П. Обучение предпринимательству: пути укоренения в вузовском сегменте российского образования // Современная конкуренция. 2017. Т. 11. № 1 (61). С. 30–56.
3. Рубин Ю. Б. Возможности и перспективы обучения индивидуальному предпринимательству в организациях СПО // Среднее профессиональное образование. 2016а. № 2. С. 3–21.
4. Рубин Ю. Б. Формирование компетенций в сфере предпринимательства на образовательном пространстве бакалавриата // Высшее образование в России. 2016а. № 1. С. 7–21.

### Сведения об авторе

Рубин Юрий Борисович, ORCID 0000-0002-1983-3526, чл.-корр. РАО, докт. экон. наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ; президент, заведующий кафедрой теории и практики конкуренции, Университет «Синергия»; президент Российской ассоциации обучения предпринимательству; Москва, Россия, yrubin@synergy.ru

### Поддержка исследований

Статья подготовлена в рамках Федерального инновационного образовательного проекта «Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной организации высшего образования Российской Федерации» федеральной инновационной площадки на базе Университета «Синергия».

Статья поступила 13.01.2021, рассмотрена 20.01.2021, принята 27.01.2021

### References

1. *Predprinimatel'skoe obrazovanie v Rossii i za rubezhom* [Entrepreneurship Education in Russia and Abroad: the History, Content, Standards, Quality]. Ed. by Yu. B. Rubin. Moscow, Synergy University, 2015, 416 p.
2. Rubin Yu. B., Alekseeva E. V., Lednev M. V., Mozhzhuhin D. P. Entrepreneurship education: the way of rooting in University segment of Russian education. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2017, vol.11, no.1(61), pp.30-56 (in Russian).
3. Rubin Yu. B. Opportunities and prospects of individual entrepreneurship training in organizations of secondary vocational education. *Srednee professional'noe obrazovanie*=Secondary Vocational Education, 2016a, no.2, pp.3-21 (in Russian).
4. Rubin Yu. B. Creation of graduates' entrepreneurial competencies within the educational area of baccalaureate. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2016a, no.1, pp.7-21 (in Russian).

### About the author

Yury B. Rubin, ORCID 0000-0002-1983-3526, Corresponding Member of the Russian Education Academy, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Honored Worker of Higher Education of the Russian Federation; President, Head of Theory and Practice of Competition Department; President, Russian Association for Entrepreneurship Education; Moscow, Russia, yrubin@synergy.ru

### Acknowledgements

The article was prepared within the framework of the Federal innovative educational project "Model of an innovative system of continuous entrepreneurial education in the educational organization of higher education in the Russian Federation" on the federal innovation platform, based in the Synergy University.

Received 13.01.2021, reviewed 20.01.2021, accepted 27.01.2021