

DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-2-39-49

# Корпоративная социальная ответственность высших учебных заведений в условиях конкуренции

А. Ю. Погорелова<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Университет «Синергия», Москва, Россия

\* [apogorelova@synergy.ru](mailto:apogorelova@synergy.ru)

**Аннотация.** В статье обосновывается актуальность формирования представления о корпоративной социальной ответственности российских вузов как условия эффективного взаимодействия заинтересованных сторон пространства высшего образования. Исследование, проведенное в рамках статьи, направлено на определение зависимости между ответственностью, социальной ответственностью и корпоративной социальной ответственностью вуза в условиях конкуренции. Выявлена природа корпоративной социальной ответственности как явления в сфере высшего образования. Она определяется положением сторон взаимной ответственности и условиями, определяющими ее характер. В статье впервые проанализированы элементы корпоративной социальной ответственности вузов перед заинтересованными сторонами, такими как студенты, преподаватели, работодатели, государство. Выявлено, что ответственное выполнение вузом своих прямых обязанностей перед заинтересованными сторонами, отвечающими взаимными обязательствами перед вузом, приводит к взаимовыгодному сотрудничеству. В статье доказано, что корпоративная социальная ответственность выступает как один из факторов конкурентоспособности вуза.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, вуз, образование, внешняя среда, внутренняя среда, заинтересованные стороны, элементы корпоративной социальной ответственности, конкуренция, конкурентоспособность

**Для цитирования:** Погорелова А. Ю. Корпоративная социальная ответственность высших учебных заведений в условиях конкуренции // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 2. С. 39–49. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-2-39-49

# Corporate Social Responsibility of Higher Education Institutions in a Competitive Environment

A. Pogorelova<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Synergy University, Moscow, Russia

\* apogorelova@synergy.ru

**Abstract.** The article substantiates the relevance of forming an idea of corporate social responsibility of Russian universities as a condition for effective interaction of stakeholders in the higher education space. The research conducted within the framework of the article is aimed at determining the relationship between responsibility, social responsibility and corporate social responsibility of a university in a competitive environment. It is substantiated that in the field of higher education there is such a phenomenon as corporate social responsibility. The nature of corporate social responsibility of universities in the higher education space is determined by the position of the parties to mutual responsibility and the conditions that determine its nature. The article is the first to analyze the elements of corporate social responsibility of universities to stakeholders, such as students, teachers, employers, and the state. It has been revealed that the responsible fulfillment by the university of its direct responsibilities to stakeholders who meet mutual obligations to the university leads to mutually beneficial cooperation. The article proves that corporate social responsibility acts as one of the factors of university competitiveness.

**Keywords:** corporate social responsibility, university, education, external environment, internal environment, stakeholders, elements of corporate social responsibility, competition, competitiveness

**For citation:** Pogorelova A. Corporate Social Responsibility of Higher Education Institutions in a Competitive Environment. *Sovremennaya konkurentsya=Journal of Modern Competition*, 2024, vol.18, no.2, pp.39-49 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-2-39-49

## Введение

Тема социальной ответственности участников предпринимательской среды является весьма актуальной. Развитие данного направления деятельности субъектов экономических отношений происходит вместе с повышением внимания к данной теме со стороны государства и общественных структур. В России исследованием данных вопросов занимаются такие авторы, как В. К. Борисова, А. А. Дервянченко, Л. Н. Коновалова, М. И. Либракина, Е. Д. Малинина, С. П. Перегудова, Ю. Ю. Петрунина [5]. За рубежом исследованию вопросов социальной и корпоратив-

ной социальной ответственности посвящено немало исследований. Г. Боуэн, А. Кэрролл, К. Девис, Д. Виндзор [4] обращались к изучению особенностей и преимуществ корпоративной социальной ответственности с точки зрения общества и субъекта предпринимательской деятельности.

Однако изучение вопросов корпоративной социальной ответственности участников образовательного пространства не находит достойного отражения среди отечественных исследований, несмотря на высокую актуальность темы корпоративной социальной ответственности для развития вузов как участников предпринимательской среды.

Поэтому целью исследования является установление значения корпоративной социальной ответственности вузов в условиях конкуренции. Задачи исследования – определение особенностей взаимодействия сторон внешней и внутренней среды вуза, а также исследование корпоративной социальной ответственности вуза как одного из конкурентных преимуществ в системе российского высшего образования.

### **Система взаимодействия элементов корпоративной социальной ответственности вуза**

Ответственность является условием эффективного функционирования системы экономических отношений, формирующихся в условиях предпринимательской среды и конкурентного характера. Ответственность складывается из взаимных обязательств участников отношений в определенной среде, например в среде высшего образования. Ответственность с точки зрения психологической науки трактуется в первую очередь как индивидуальная ответственность личности. Психологической предпосылкой ответственности является возможность выбора или сознательное предпочтение определенной линии поведения [11].

В процессе исследования вопросов ответственности акторов конкурентной предпринимательской среды следует обратить внимание на явление социальной ответственности. Социальная ответственность соотносится с пониманием долга, который имеется у субъекта экономических отношений, по аналогии с личностью, перед другими участниками предпринимательской среды в части выполнения своего долга и взятых на себя обязательств [1]. Одним из критериев социальной ответственности являются ролевые обязанности и социальные отношения, обуславливающие их. Социальная ответственность – это определенная степень добровольного отклика

на социальные проблемы в соответствии с социальными нормами, ценностями, особенностями субкультуры и моральными обязанностями [6].

Социальная ответственность относится к действиям субъекта социально-экономических отношений, в том числе вуза, направленным на поддержку устойчивого развития общества и окружающей среды, а также на сохранение длительного существования путем минимизации отрицательных и максимизации положительных воздействий на общество и окружающую среду [7]. Вуз, как субъект экономических отношений, получает признание обществом, выполняя требования по ответственному поведению, соблюдая национальные законы, отвечая постоянно трансформирующимся требованиям и потребностям общества, имеющего непрерывно изменяющиеся ожидания [3]. Следует отметить, что социальная ответственность присуща отдельным личностям или группе людей, выступающим носителями данной ответственности в рамках взаимодействия с заинтересованными сторонами внешней среды с целью достижения общественного блага.

В рамках социальной ответственности вуза выделяется сфера корпоративной социальной ответственности, рассматриваемая применительно к крупным субъектам предпринимательской деятельности, в деятельности которых выделяется система взаимодействия с заинтересованными сторонами не только внешней, но и внутренней среды вуза.

Российские вузы несут корпоративную социальную ответственность:

- 1) перед профессорско-преподавательским составом и другими сотрудниками;
- 2) перед работодателями;
- 3) в отношении потребителей (обучающихся);
- 4) перед обществом в целом.

Корпоративная социальная ответственность вуза в отношении любого из

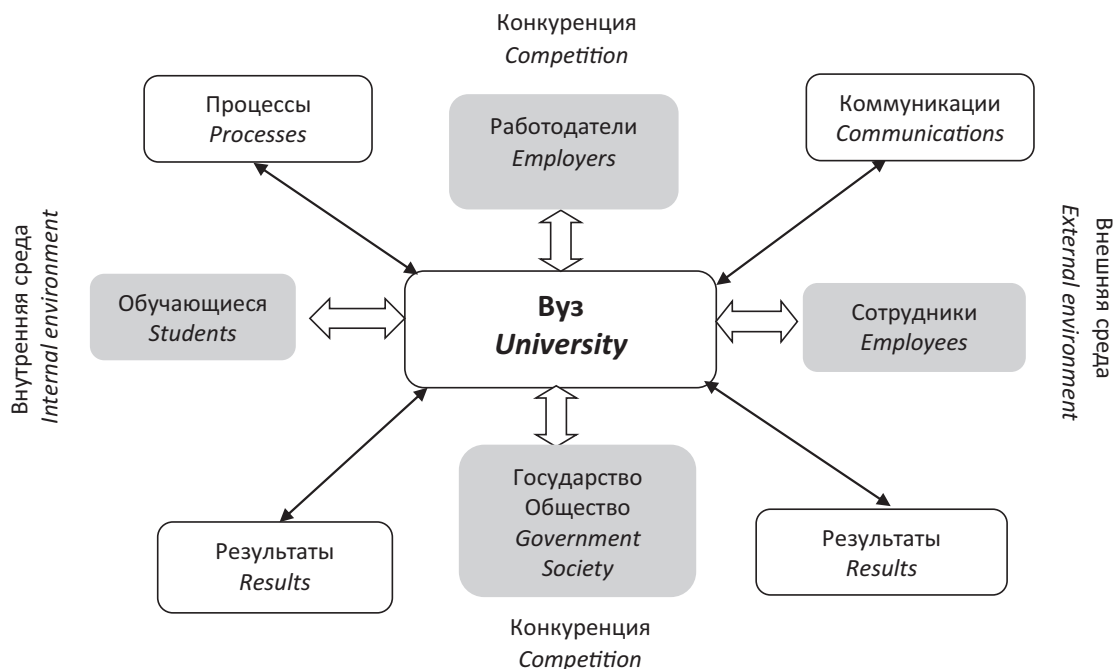
упомянутых заинтересованных сторон представляет собой интересы обеих сторон. Сотрудники, обучающиеся, работодатели, государство несут ответственность перед вузом. В своем единстве все эти элементы корпоративной социальной ответственности вуза образуют целостную систему (рис. 1).

На примере высшего учебного заведения прослеживается специфика системы корпоративной социальной ответственности не просто как обязанности одной организации по отношению к заинтересованным сторонам, но и как многостороннего взаимодействия элементов данной системы, каждый из которых оказывается в положении совершающего действия и ожидающего результаты. Заинтересованные стороны получают от вуза определенные блага в виде достойного уровня оплаты, содействия в организации сотрудничества с работодателями и другое, а вуз ожидает получить от каждой из заинтересованных сторон соответствующие

выгоды для себя [12]. Например, повышения уровня публикационной активности, создания соответствующих благоприятных условий на рабочих местах и др.

Рассмотрим более подробно систему взаимодействия элементов корпоративной социальной ответственности вуза с указанием действий конкретных сторон.

Интерес представляет взаимодействие «вуз – профессорско-преподавательский состав и сотрудники образовательной организации штатные (постоянные) или временные». Данное взаимодействие относится к базовому уровню реализации принципов корпоративной социальной ответственности в модели взаимодействия элементов системы КСО вуза. В качестве инструментов взаимодействия вуза с профессорско-преподавательским составом и другими сотрудниками следует рассматривать предоставление льготного или бесплатного доступа к социальной инфраструктуре,



**Рис. 1.** Система взаимодействия элементов корпоративной социальной ответственности вуза

**Fig. 1.** Mediation system of corporate social responsibility's elements of the university

развитие социальных гарантий по медицинскому страхованию, превосходящему трудовое законодательство, нематериальные поощрения сотрудникам за эффективность работы, премирование по результатам требований к публикационной активности или поддержание научных исследований авторов-исследователей [2]. Так, в вузе может быть разработано и внедрено положение о грантовой поддержке научных исследований научно-педагогических сотрудников, нацеленное на реализацию прикладных научно-исследовательских проектов работникам вуза, отнесенным к профессорско-преподавательскому составу или научным работникам. Отсутствие вложений в социальные обязательства на уровне взаимодействия вуза с работниками влечет за собой значительные риски, связанные с потерей интереса работников и их ответственного выполнения своих профессиональных обязанностей, к которым следует отнести:

- соблюдение правил трудовой дисциплины;
- соблюдение правил проведения занятий и работы с обучающимися;
- соответствие требованиям в отношении учебно-методической и научно-исследовательской работы;
- выполнение работы в электронно-информационной образовательной системе университета.

Эти и ряд других обязательств должны выполнять представители профессорско-преподавательского состава вуза. Их выполнение является также элементом взаимодействия в рамках системы корпоративной социальной ответственности вуза. Оценивается эффективность данного взаимодействия специально созданной кадровой комиссией, которая защищает интересы университета во взаимоотношениях и сотрудничестве с ППС.

С целью поддержания высокого уровня ответственности во взаимодействии вуза и его работников могут создаваться опре-

деленные сообщества работников с обоюдными интересами и выгодами, для достижения которых как одной, так и другой стороне необходимо ответственно участвовать в совместных процессах и коммуникациях.

Взаимодействие между *вузом и обучающимися* – одно из ключевых для образовательной организации. Обучающиеся являются группой заинтересованных сторон ближайшего окружения образовательной организации, в интересах которых вуз стремится выполнять определенные действия, к которым можно отнести такие, как соблюдение принципов качественного профессионального ведения образовательной деятельности, направленной на освоение ряда профессиональных компетенций по результату обучения и готовности реализовывать профессионально полученные знания, умения и практический опыт [7]. Для осуществления ответственного взаимодействия с данной группой заинтересованных сторон руководство вуза обращается к инструментам позиционирования профессиональной, финансовой, технологической, а также социальной устойчивости организации на всех уровнях для увеличения своей привлекательности и конкурентоспособности в рамках обеспечения долгосрочных партнерских отношений [5].

Особого внимания заслуживает взаимодействие между *вузом и потенциальными работодателями*. Вуз использует инструменты эффективного взаимодействия сферы образования и бизнеса в рамках подготовки трудовых ресурсов, количественно и качественно соответствующих потребностям работодателей. В качестве инструментов можно выделить такие, как создание условий для прохождения профессиональной практики студентов, включая подготовку по массовым профессиям рабочих, развитие нестандартных форм занятости по режиму рабочего времени (в том числе на основе гибких графиков работы)

для учащейся молодежи всех форм обучения, совмещающей работу и обучение [12].

Также важнейшим элементом взаимодействия является группа «вуз – *местные сообщества, организации-партнеры*». Данное взаимодействие в рамках системы КСО вуза основывается на профессиональной подготовке выпускников, определяющих свое место на рынке экономических отношений. Для обеспечения устойчивого взаимодействия с данным элементом внешней среды вуз ориентирует мероприятия на раскрытие достоверной информации о своей экономической и социальной деятельности, а также поддержание эффективности работы коммуникационных каналов.

В части взаимодействия *вуза и государства* также прослеживаются определенные взаимные интересы. Роль образовательных организаций, в частности вузов, неизменно остается очень высокой, поскольку они одновременно выполняют несколько задач. Во-первых, это задачи, связанные с поддержанием и повышением уровня образования населения, развитием культуры и воспроизводством общественного интеллекта. Во-вторых, вузам необходимо удовлетворять общественные потребности в профессиональных специалистах разных отраслей и сфер деятельности.

Корпоративная социальная ответственность вуза представляет собой динамично изменяющуюся систему взаимодействия между заинтересованными сторонами и вузом, учитывающую содержание и основные особенности ответственного поведения, а также социальные ориентиры, которые лежат в основе совершаемых действий как со стороны вуза в отношении общества, государства, так и других сторон в отношении вуза. Ответственность между заинтересованными сторонами и вузом проявляется особо значимо в условиях конкуренции и требует особого анализа с учетом специфики взаимодействия элементов системы корпоративной социальной ответственности вуза между собой.

### **Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентоспособности вузов**

Российские вузы, являясь участниками социально-экономических отношений, оказываются вовлеченными в конкуренцию, в рамках которой они выполняют определенные действия, проявляющиеся через ответственные мероприятия в отношении заинтересованных сторон [8]. Данные действия выражаются в реализации более качественной образовательной программы, использовании современных информационных технологий в процессе обучения, создании условий для привлечения профессиональных человеческих ресурсов и др., что влечет за собой ответные действия заинтересованных сторон и оборачивается выгодой для вуза. В отличие от социальной ответственности, которая направлена на общее благо и пользу обществу, корпоративная социальная ответственность имеет конкретного субъекта, несущего эту ответственность, например вуз, и объекта, вокруг которого происходит ответственное взаимодействие с заинтересованными сторонами, благодаря которому вузы участвуют в конкуренции и получают свои выгоды. Эти выгоды заключаются в получении результата, выражаемого в конкурентном преимуществе по сравнению с другими образовательными организациями.

В соответствии с приведенным механизмом в таблице 1, условия конкуренции вынуждают вузы нести ответственность перед заинтересованными сторонами внутренней и внешней среды, выражающуюся в конкретных действиях с целью поддержания и повышения уровня своей конкурентоспособности. К числу таких действий вокруг объекта ответственности вуза (1) можно отнести:

- предоставлять преподавателям более выгодные условия для осуществления своей деятельности в рамках вуза;
- обеспечивать студентов современными образовательными продуктами и гото-

**Таблица 1.** Механизм взаимовыгодного сотрудничества вуза и заинтересованных сторон в условиях конкуренции

Table 1. Mechanism win-win cooperation between the university and stakeholders in a competitive environment

Заинтересованные стороны внутренней и внешней среды <i>Stakeholders of the internal and external environment</i>	Объект ответственности вуза (1) <i>Object of responsibility of the university (1)</i>	Ответственные действия заинтересованных сторон (2) <i>Responsible stakeholder actions (2)</i>	Результат для заинтересованных сторон (3) <i>Outcome for stakeholders (3)</i>	Выгоды ответственного отношения для вуза (4) <i>Benefits of responsibility for the university (4)</i>
Студенты	Образовательные продукты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выбор вуза в качестве места обучения;</li> <li>• положительная обратная связь во внутренней и внешней среде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий уровень образовательных программ;</li> <li>• возможность участия в мероприятиях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение уровня успеваемости студентов;</li> <li>• высокие результаты от участия в мероприятиях образовательно-воспитательного характера</li> </ul>
Преподаватели	Условия труда	Выбор вуза в качестве места приложения своих профессиональных усилий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• стимулирующие выплаты;</li> <li>• проведение курсов повышения квалификации;</li> <li>• предоставление научно-исследовательских грантов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• совершенствование методик и технологий обучения;</li> <li>• развитие инновационных разработок на базе вуза;</li> <li>• проведение научных исследований</li> </ul>
Работодатели	Компетенции выпускников	Предложения о сотрудничестве на выгодных условиях	Подготовка выпускников с необходимыми компетенциями под конкретный запрос	Создание совместных проектов на региональном уровне
Государство	Следование регламентам, профессиональным стандартам	Выражение высокого уровня доверия	Обеспечение и поддержание интеллектуального продукта в стране	Создание и обеспечение благоприятных условий деятельности

вить для участия в различных научных студенческих мероприятиях;

- планировать формирование компетенций, необходимых для работодателя;
- следовать регламентам, профессиональным стандартам, разрабатываемым на уровне государства.

Выполнение указанных действий вуза приводит к ответному ответственному поведению заинтересованных сторон и получению взаимной выгоды для самого вуза и его окружения, что подразумевает получение конкурентных преимуществ и более выгодной позиции. Выходит, что ответственность, которая лежит в основе взаимодействия вузов с заинтересованными сторонами, подталкивает их к выполнению определенных обязательств, благода-

ря которым вузы получают выгоды и становятся более конкурентоспособными. Под конкурентоспособностью вузов принято понимать их способность к участию в конкуренции с целью достижения успеха [10]. Данный подход позволяет судить о том, что вузы становятся более привлекательными для заинтересованных сторон, которые также ответственно подходят к выполнению действий по отношению к вузу (2):

- преподаватели – более охотно идут работать в такой вуз;
- абитуриенты – более охотно выбирают данный вуз для своего обучения;
- студенты – выступают на различных мероприятиях, представляя вуз и его образовательные программы;



- работодатели – активно трудоустраивают выпускников вуза, предоставляя им преимущества и выгодные условия для старта в работе;

- государство – выражает большую степень доверия.

Поэтому фактор конкуренции через необходимость постоянного обеспечения, поддержки и развития конкурентоспособности обеспечивает выгоды для вуза. При этом каждая сторона, вступающая во взаимодействие с вузом, оказывается носителем выгод для образовательной организации, ответственно выполняющей все свои обязательства, и получает также определенные результаты (3):

- повышение качества образовательных программ;

- повышение уровня успеваемости студентов;

- совершенствование методик и технологий обучения;

- развитие инновационных разработок на базе вуза;

- проведение научных исследований профессорско-преподавательским составом вуза вместе со студентами;

- участие во внутренних и внешних мероприятиях, носящих образовательный и воспитательный характер;

- совершенствование материально-технической базы университета;

- поддержание научных библиотек на базе вуза и др.

В рамках представленных выгод для вуза можно судить о том, что конкуренция выступает не деструктивным фактором воздействия, а, наоборот, подводит вузы к тому, чтобы быть конкурентоспособными, что находит свое отражение в определенных результатах (4), таких как:

- преподаватели активно участвуют в научных разработках вуза, взаимодействуют со студентами на высоком профессиональном уровне, наделяя их всеми требуемыми компетенциями;

- студенты готовы платить за свое обучение в вузе, соответствующее высокому уровню корпоративной социальной ответственности;

- работодатели готовы вступать в активное сотрудничество с вузом и организовывать совместные проекты;

- государство готово обеспечивать благоприятные условия для функционирования вуза как на региональном, так и на федеральном уровнях.

Исходя из представленного механизма получения взаимовыгодного сотрудничества вуза и заинтересованных сторон в условиях конкуренции [9], корпоративная социальная ответственность определяется как обоюдное взаимодействие отдельных элементов внутренней и внешней среды вуза в условиях конкуренции, когда ответственность в этой системе несет каждая из сторон, что приводит к их взаимной выгоде.

В таком случае элементом конкурентоспособности вуза, наряду с качеством оказываемых образовательных услуг, инновационными технологиями, методиками обучения, системой повышения квалификации преподавателей, усилиями вузов по развитию науки, выпуску научных журналов, является корпоративная социальная ответственность.

Подходы, исследованные в статье, легли в основу федерального инновационного образовательно-проекта «Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной организации высшего образования Российской Федерации».

Корпоративная социальная ответственность, проявляющаяся в условиях конкуренции, помогает вузу становиться более конкурентоспособным, поскольку позволяет добиваться больших результатов по сравнению с другими вузами. Тем самым ответственное отношение вуза ко всем заинтересованным сторонам приводит к его устойчивому функционированию в условиях конкуренции.



## Заключение

На основании исследования вопросов, связанных с корпоративной социальной ответственностью вуза, ее содержанием, условиями и положением вуза по отношению к заинтересованным сторонам, показано, что вузы, опираясь на необходимость несения корпоративной социальной ответственности перед другими акторами, обеспечивают улучшение собственной деятельности, становясь более привлекательными для всех сторон, перед которыми они несут ответственность. При этом происходит становление и развитие системы взаимодействия элементов корпоративной социальной ответственности вуза в условиях конкуренции. Данный вывод имеет теоретическое значение для дальнейшего исследования и развития представле-

ния о границах и масштабах корпоративной социальной ответственности в рамках ответственного функционирования вузов в системе образования. Практическая значимость исследования состоит в формировании механизма определения параметров корпоративной социальной ответственности вузов в рамках формирования системы взаимодействия элементов корпоративной социальной ответственности вуза с такими сторонами, как студенты, сотрудники, работодатели, государство в условиях конкуренции.

В дальнейшем к объектам анализа целесообразно отнести особенности осуществления внутреннего взаимодействия каждого элемента корпоративной социальной ответственности вузов и их участие в создании предпринимательской экосистемы вузов в образовательном пространстве России.

## Список литературы

1. *Бараблина С. В., Мехришвили Л. Л.* Социальная ответственность: роль высших учебных заведений // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2012. Т. 7. № 1. С. 203–218.
2. *Беляева Ж. С.* Социальная ответственность университетов: постановка проблемы // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов X Международной конференции (УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 12–14 ноября 2015 г.). – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2016. С. 47–56.
3. *Вацковский А. С.* Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентоспособности вуза // Отраслевые рынки. 2013. № 1 (37). С. 103–113.
4. *Гринева С. В.* К вопросу о формировании базовых показателей оценки результативности корпоративной социальной ответственности // Сибирская финансовая школа. 2019. № 2 (133). С. 73–89.
5. *Гурина М. А., Моисеев А. Д.* Социальная ответственность как основа эффективного управления и условие повышения конкурентоспособности современной организации // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2017. Т. 79. № 4 (74). С. 363–369. DOI: 10.20914/2310-1202-2017-4-363-369.
6. *Михайлина А. В., Мокеева Е. Ю., Калянов А. В.* Корпоративная социальная ответственность высших учебных заведений // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 7. С. 89–94.
7. *Потуданская В. Ф.* Социальная ответственность как ключевой приоритет стратегии развития вуза // Новые технологии оценки качества образования: сборник материалов X Международного форума. 2015. С. 176–181.
8. *Рубин Ю. Б.* Бесплатное ВПО в России: взаимные интересы и взаимные гарантии // Высшее образование в России. 2010. № 3. С. 24–37.

9. Рубин Ю. Б. Теория конкуренции и задачи повышения конкурентоспособности российского образования // Высшее образование в России. 2007. № 1. С. 26–43.
10. Рубин Ю. Б. Менеджмент участия в конкуренции как направление научных исследований // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 1. С. 69–91. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-1-69-91.
11. Фролова Е. А. Институциональная система социальной ответственности экономических субъектов: дис. ... докт. экон. наук. – ФГОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», 2016. – 343 с.
12. Чупахина И. А., Кильдюшкин В. М. Социальная ответственность образовательной организации: содержание, структура, особенности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 2 (27). С. 254–257. DOI: 10.26140/anip-2019-0802-0058.

### Сведения об авторе

Погорелова Анна Юрьевна, ORCID 0000-0001-8364-8395, старший преподаватель, кафедра предпринимательства и конкуренции, Университет «Синергия», Москва, Россия, arogorelova@synergy.ru

### Поддержка исследований

Статья подготовлена в рамках Федерального инновационного образовательного проекта «Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной организации высшего образования Российской Федерации» федеральной инновационной площадки на базе Университета «Синергия».

Статья поступила 29.03.2024, рассмотрена 10.04.2024, принята 20.04.2024

### References

1. Barablina S. V., Mehrishvili L. L. Social responsibility: The role of higher educational institutions. *Vestnik mezhdunarodnykh organizatsii: obrazovanie, nauka, novaya ekonomika*=International Organisations Research Journal, 2012, vol.7, no.1, pp.203-218 (in Russian).
2. Belyaeva Zh. S. University social responsibility: The research frames. *Rossiiskie regiony v fokuse peremen: sbornik dokladov X Mezhdunarodnoi konferentsii (UrFU imeni pervogo Prezidenta Rossii B.N. El'tsina, 12–14 noyabrya 2015 g.)* [Russian regions in the focus of change: collection of reports of the X International Conference (Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, November 12–14, 2015)]. Ekaterinburg, *UMTs UPI Publ.*, 2016, pp.47-56 (in Russian).
3. Vatskovsky A. S. Corporate social responsibility as a factor of HEI competition. *Otraslevye rynki*=Industrial Organization, 2013, no.1(37), pp.103-113 (in Russian).
4. Grineva S. V. To a question of formation of basic indicators assessment of effectiveness of corporate social responsibility of higher education institution. *Sibirskaya finansovaya shkola*, 2019, no.2, pp.73-89 (in Russian).
5. Gurina M. A., Moiseev A. D. The social responsibility as the basis for effective management and the condition for increasing the modern organization competitiveness. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta inzhenernykh tekhnologii*=Proceedings of the Voronezh state university of engineering technologies, 2017, vol.79, no.4(74), pp.363-369 (in Russian). DOI: 10.20914/2310-1202-2017-4-363-369.
6. Mikhailina A. V., Mokeeva E. Yu., Kalyanov A. V. *Korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost' vysshikh uchebnykh zavedenii* [Corporate social responsibility of higher educational institutions]. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*, 2018, no.7, pp.89-94.
7. Potudanskaya V. F. *Sotsial'naya otvetstvennost' kak klyuchevoi prioritet strategii razvitiya vuza* [Social responsibility as a key priority of the university development strategy]. *Novye tekhnologii*

*otsenki kachestva obrazovaniya: sbornik materialov X Mezhdunarodnogo foruma* [Collection of materials of the X International Forum New technologies for assessing the quality of education], 2015, pp.176-181.

8. Rubin Yu. B. *Besplatnoe VPO v Rossii: vzaimnye interesy i vzaimnye garantii* [Free higher education in Russia: mutual interests and mutual guarantees]. *Vysshee Obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2010, no.3, pp.24-37.
9. Rubin Yu. B. *Teoriya konkurentsii i zadachi povysheniya konkurentosposobnosti rossiiskogo obrazovaniya* [Theory of competition and the tasks of increasing the competitiveness of Russian education]. *Vysshee Obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2007, no.1, pp.26-43.
10. Rubin Yu. Management of Participation in Competition as a Direction of Scientific Research. *Sovremennaya konkurenciya*=Journal of Modern Competition, 2024, vol.18, no.1, pp.69-91 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-1-69-91.
11. Frolova E. A. *Institutsional'naya sistema sotsial'noi otvetstvennosti ekonomicheskikh sub"ektov. Dis. dokt. ekon. nauk* [Institutional system of social responsibility of economic entities. Dr. Econ. Sci. dis.]. Federal State Educational Institution of Higher Education National Research Tomsk State University, 2016, 343 p.
12. Chupakhina I. A., Kildyushkin V. M. Social responsibility of an educational organization: content, structure, features. *Azimuth nauchnykh issledovaniy: pedagogika i psikhologiya*=Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology, 2019, vol.8, no.2(27), pp.254-257. DOI: 10.26140/anip-2019-0802-0058.

### About the author

*Anna Yu. Pogorelova*, ORCID 0000-0001-8364-8395, Senior Lecturer, Entrepreneurship and Competition Department, Synergy University, Moscow, Russia, apogorelova@synergy.ru

### Research Support

The article was prepared within the framework of the Federal innovative educational project "Model of an innovative system of continuous entrepreneurial education in the educational organization of higher education in the Russian Federation" on the federal innovation platform, based in the Synergy University.

Received 29.03.2024, reviewed 10.04.2024, accepted 20.04.2024