

DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-3-37-47

Особенности конкурентоспособности региона в современных условиях

Е. И. Кулик^{1*}

¹ *Донецкая академия управления и государственной службы, Донецк, ДНР*

**evgeniyakulik@yandex.ru*

Аннотация. Современное развитие экономики характеризуется усилением конкурентных отношений на разных уровнях. В последнее время именно региональный аспект развития конкуренции вызывает все больший интерес у ученых. Особенно он усиливается в условиях децентрализации и роста роли регионов. Тематика исследования региональных аспектов конкурентоспособности особенно актуальна, ведь регион является тем субъектом, на формирование конкурентоспособности которого следует направлять усилия и на общегосударственном, и на региональном уровнях. Статья посвящена рассмотрению особенностей конкурентоспособности региона на основе горизонтального и вертикального взаимоотношения субъектов на разных уровнях конкуренции. Автор акцентирует внимание на том, что позитивное влияние внутренних факторов конкурентоспособности конкретного региона должно способствовать использованию преимуществ в данной сфере по сравнению с другими регионами. В статье дана характеристика комплекса ключевых конкурентных преимуществ, обеспечивающих конкурентоспособность регионов страны, что и обуславливает отличия в уровне конкурентоспособности между регионами. Согласно определенным признакам, предлагается конкурентоспособность региона воспринимать как способность обеспечить конкурентные преимущества на региональном уровне на основе эффективного использования ресурсного потенциала для повышения уровня жизни населения, при этом не должна нарушаться экономическая безопасность других регионов и государства в целом. Отмечается, что, несмотря на очевидные связи, существуют некоторые различия между конкурентоспособностью на уровне предприятия, региона и государства. Автор подчеркивает, что для полноты раскрытия особенностей конкурентоспособности региона государства ее необходимо рассматривать в сравнении с другими уровнями субъектов конкуренции. Теоретическая значимость данного исследования заключается в дальнейшем раскрытии сущности конкурентоспособности регионов. Практическая значимость настоящего исследования заключается в возможности использования особенностей конкурентоспособности региона при формировании конкурентной политики на данном уровне.

Ключевые слова: уровни конкурентоспособности, конкурентные преимущества, конкурентоспособность государства, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность предприятий

Для цитирования: Кулик Е. И. Особенности конкурентоспособности региона в современных условиях // Современная конкуренция. 2024. Т. 18. № 3. С. 37–47. DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-3-37-47

Features of the Region's Competitiveness in Modern Conditions

E. Kulik^{1*}

¹ Donetsk Academy of Management and Public Administration, Donetsk, DPR

* evgeniakulik@yandex.ru

Abstract. The modern development of the economy is characterized by the strengthening of competitive relations at different levels. Recently, it is the regional aspect of the development of competition that has aroused increasing interest among scientists. It is especially growing in the context of decentralization and the growing role of the regions. The subject of the study of regional aspects of competitiveness is especially relevant, because the region is the subject for the formation of competitiveness of which efforts should be directed both at the national and regional levels. The article is devoted to the consideration of the peculiarities of the competitiveness of the region on the basis of horizontal and vertical relationships of subjects at different levels of competition. The author focuses on the fact that the positive influence of internal factors of competitiveness of a particular region should contribute to the use of advantages in this area compared to other regions. The article describes a set of key competitive advantages that ensure the competitiveness of the country's regions, which causes differences in the level of competitiveness between regions. According to certain signs, it is proposed to perceive the "competitiveness of the region" as the ability to provide competitive advantages at the regional level based on the effective use of resource potential to improve the standard of living of the population, while economic the security of other regions and the state as a whole. It is noted that, despite the obvious links, there are some undeniable differences between competitiveness at the enterprise, regional and state levels. The author emphasizes that in order to fully disclose the understanding of the peculiarities of the competitiveness of the region of the state, it must be considered in comparison with other levels of subjects of competition. The theoretical significance of this study lies in the further disclosure of the essence of regional competitiveness. The practical significance of this study lies in the possibility of using the peculiarities of the competitiveness of the region in the formation of competition policy at this level.

Keywords: levels of competitiveness, competitive advantages, competitiveness of the state, competitiveness of the region, competitiveness of enterprises

For citation: Kulik E. Features of the Region's Competitiveness in Modern Conditions. *Sovremennaya konkurentsya*=Journal of Modern Competition, 2024, vol.18, no.3, pp.37-47 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2024-18-3-37-47

Введение

В современных условиях развития экономики повышение уровня региональной конкурентоспособности является основой развития государства, так как прослеживается прямая зависимость между положительной динамикой развития регионов и стабильным развитием отечественной экономики.

Формирование конкурентных преимуществ отдельных территорий зависит от

выявления особенностей региональной конкурентоспособности, что, в свою очередь, способствует ускорению экономического развития, а также продуктивному использованию региональных ресурсов и повышению благосостояния субъектов экономических отношений.

Однако проблеме конкурентоспособности на региональном уровне в настоящее время не уделяется должного внимания, несмотря на то что формирование и развитие конкурентоспособности входит в приори-

тетные государственные задачи. Возможной причиной такой ситуации может быть отсутствие должного интереса к конкурентоспособности на региональном уровне как объекта научных исследований.

Подходы ученых-экономистов к раскрытию сущности конкурентоспособности региона до сих пор значительно отличаются. Среди множества мнений прослеживается два, своего рода кардинально противоположных. Одна группа ученых считают, что конкурентоспособность региона формируется в прямой зависимости как от федерального, так и от местного уровня, то есть в данном случае регион не является самостоятельным уровнем формирования конкурентоспособности. Другая группа рассматривает конкурентоспособность региона как предмет отдельного направления исследования и предполагают, что на формирование конкурентных преимуществ региона влияют объективные факторы, связанные в первую очередь с внутренней средой и конкурентоспособностью предприятий, функционирующих на данной территории. Данный подход к определению конкурентоспособности региона больше отвечает нынешнему развитию экономики региона, ведь он в условиях перехода к устойчивому экономическому развитию уже не является простой территорией с определенным набором характеристик, а выступает целостной социо-эколого-экономической системой.

Целью исследования является определение особенностей конкурентоспособности региона на основе сравнительного анализа факторов формирования конкурентоспособности на уровне государства, региона и предприятия.

При написании статьи использовались методы анализа, дедукции, абстрагирования, обобщения.

Степень разработанности проблемы

Несмотря на множество исследований и попыток определить сущность понятия

«конкурентоспособность», до настоящего времени не удалось сформулировать четкое и строгое научное понимание этой экономической категории. В настоящее время по данной проблематике исследования выделяют два сформировавшихся теоретических направления [1]. Первую группу составляют представители поведенческой теории конкуренции, которые утверждают, что конкурентоспособность означает разные свойства в зависимости от того, к какому объекту этот термин применяется. Такое широкое толкование данного понятия привело к тому, что конкурентоспособность представляют как аналогию успеха, лидерства, превосходства, преобладания, преимущества одних объектов над другими [3, 8] или в качестве абстрактного аналога свойств ресурсообеспеченности, производительности, эффективности, качества и даже экономической безопасности [1], что не относится к конкурентоспособности как таковой.

Противоположную позицию в понимании сущности понятия «конкурентоспособность» занимают представители специальной теории поведенческой конкуренции, которые считают, что конкурентоспособность означает конкретное свойство строго очерченного круга объектов и по содержанию связано с процессом конкуренции и конкурентными действиями хозяйствующих субъектов. Они утверждают, что понимание конкурентоспособности на этой основе позволило бы данной актуальной теме прочно укорениться в составе специальной теории конкуренции [7].

Среди представителей теории поведенческой конкуренции прослеживается определенное единство мнений в некоторых характеристиках относительно понятия конкурентоспособности:

- концепция конкурентоспособности может быть создана только на основе конкуренции;
- конкурентоспособность – это некоторая способность участников рынка к совер-

шению конкурентных действий для достижения результатов.

Данный подход является достаточно убедительным и обоснованным и подтвержден множеством научных работ.

Обоснование содержания конкурентоспособности на уровне регионов в экономической литературе встречается значительно реже. Ученые, занимающиеся этим вопросом, рассматривают данный уровень конкурентоспособности относительно макро- или микроэкономического уровням. В последнем случае конкурентоспособность регионов характеризуется как совокупная конкурентоспособность предприятий, которая часто понимается как их производительность (перенос предположений о конкурентоспособности с микроэкономического на мезоэкономический уровень) [1, 10, 11]. Напротив, при макроэкономическом подходе региональная конкурентоспособность часто рассматривается как производная от национальной конкурентоспособности, которая обычно проявляется путем учета национального благосостояния и соответствующего благосостояния населения страны (изменяемого доходом на душу населения), уровня занятости и благоприятной окружающей среды [4, 5, 9].

Можно предположить, что данные суждения основаны на тесной взаимосвязи всех уровней конкуренции, однако проявление конкуренции на разных уровнях отличается, поэтому регионы нельзя анализировать ни как простую совокупность компаний, ни как упрощенную модель национальной экономики. Таким образом, региональная конкурентоспособность не является простой интерпретацией ни макроэкономической, ни микроэкономической конкурентоспособности.

При толковании сущности конкурентоспособности необходимо учитывать комплексное влияние на развитие социальных и экономических факторов, что позволяет наиболее полно раскрыть сущность понятия «конкурентоспособность региона». На

основе теоретического анализа можно сделать вывод, что конкурентоспособность региона – это экономическая категория, имеющая определенную специфику:

- положение региона на внутреннем и внешнем рынке определяется различными факторами, в основном экономического и социального характера, сопоставляемое через систему показателей;

- увеличение уровня региональной конкурентоспособности обеспечивается за счет рационального использования имеющихся интеллектуальных, инновационных и инвестиционных ресурсов, а также за счет их роста в будущем для обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов и повышения качества и уровня жизни населения региона;

- обеспечивает возможность реализовать экономический потенциал региона на основе эффективного использования всех ресурсов, вовлеченных в хозяйственный оборот (сырьевых, производственных, трудовых, финансовых);

- создает условия для производства товаров и услуг предприятиями региона, соответствующих как внутренним, так и международным стандартам.

Несмотря на фундаментальные теоретические и практические научные исследования ученых о роли основных факторах, методики анализа и определения уровня региональной конкурентоспособности, в настоящее время нет единого мнения в понимании сущности данного свойства региона, что проявляется в разрозненности исследований и является предметом спорных теоретических дискуссий.

В соответствии с тенденциями, которые прослеживаются в экономической литературе, участником экономической деятельности, наряду с государством и предприятием, является и регион. Но каждый субъект экономических отношений имеет определенные специфические особенности формирования конкурентоспособности. В связи с этим воз-

никает необходимость отдельного изучения конкурентоспособности на уровне региона.

Результаты исследования

Особенности конкурентоспособности региона можно рассматривать на основе горизонтального и вертикального взаимоотношения субъектов уровней конкуренции. Горизонтальный уровень подразумевает конкурентные отношения между регионами государства, а вертикальный – отношения между государством, регионами и предприятиями (рис. 1).

При формировании региональной конкурентоспособности следует учитывать, что каждый регион государства имеет в собственности имущество, находящееся в распоряжении определенных территорий и необходимое для реализации основных функций управления регионом. К нему относятся: средства фондов (как бюджетных, так и внебюджетных), основные и оборотные средства хозяйствующих субъектов, земли и другие активы. Более того, каждый регион имеет характерные экономические и со-

циальные приоритеты, не всегда совпадающие с интересами других регионов. Также управление регионом осуществляется в определенной степени самостоятельно, но с обязательным соблюдением в первую очередь законодательства, принятого на государственном уровне.

Основой региональной конкурентоспособности являются конкурентные преимущества в различных сферах экономической деятельности. Однако конкурентное преимущество может иметь потенциальный характер, поэтому не всегда его наличие обеспечивает конкурентоспособность региона – только при его использовании можно достичь положительного эффекта. Кроме того, конкурентные преимущества могут носить как позитивный, так и негативный характер, поскольку под их воздействием происходит экономический рост в одних регионах и спад в других. Также конкурентные преимущества оказывают влияние в пределах внутренней среды и относятся к категории внутренних факторов [9].

Таким образом, конкурентное преимущество региона – это внутренние проявляю-

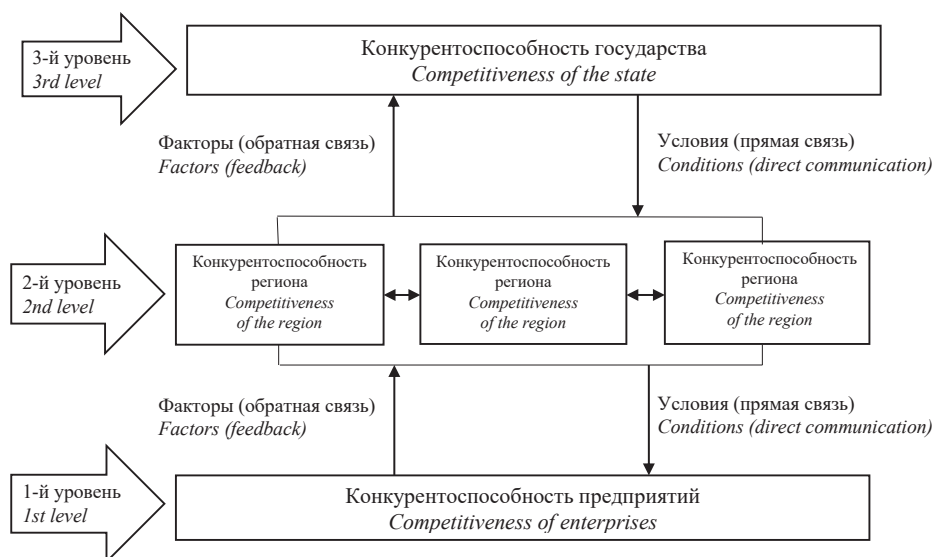


Рис. 1. Взаимоотношения между уровнями субъектов конкуренции

Fig. 1. The relationship between the levels of subjects of competition

щиеся позитивные факторы (или фактор), которые позволяют соперничать с другими регионами в уровне экономических и социальных достижений, умении адаптироваться к новым условиям конкурентной среды.

Опираясь на анализ методов определения факторов региональной динамики, можно выделить следующий комплекс ключевых конкурентных преимуществ, обеспечивающих конкурентоспособность регионов страны, что и обуславливает отличия в уровнях конкурентоспособности между регионами:

1. Наличие уникальных ресурсов и преимуществ. Это может быть связано с особыми природными, географическими или культурными особенностями региона. Например, наличие природных ресурсов, уникальных технологий или туристического потенциала. Так, географическое положение является одной из ключевых особенностей конкурентоспособности региона. Расположение региона вблизи крупных торговых путей и транспортных узлов крайне важно для эффективного перемещения товаров и услуг. Это позволяет сократить расходы на логистику и улучшить доступность региона для предпринимателей и потребителей.

2. Развитая инфраструктура. Наличие развитой транспортной, энергетической, коммуникационной, социальной и цифровой инфраструктуры также оказывает значительное влияние на конкурентоспособность региона. К этому фактору относятся современные автомобильные и железнодорожные дороги, аэропорты, интернет-соединения и другие подобные объекты.

3. Экономическая стабильность и разнообразие отраслей. Регион, имеющий разнообразную экономическую структуру и не зависящий от одного основного сектора, более устойчив к внешним экономическим изменениям и более конкурентоспособен. Кроме того, экономическая стабильность и надежная социальная инфраструктура влияют на привлекательность региона для потенциальных инвесторов и мигрантов.

4. Качество жизни и социальная сфера. Регион, обеспечивающий высокий уровень жизни, доступность и качество образования, здравоохранения, культуры и спорта, может привлекать талантливых специалистов и инвестиции.

5. Наличие бизнес-сообщества и бизнес-климата. Активная роль и наличие крупных и успешных компаний, технопарков, инкубаторов и бизнес-ассоциаций содействуют росту и развитию бизнеса в регионе. Благоприятные условия для предпринимательской деятельности, включая упрощенные процедуры регистрации бизнеса, снижение административного бремени и налоговые льготы, способствуют привлечению инвестиций и развитию бизнеса в регионе.

6. Региональная политика и правительственная поддержка играют важную роль в повышении конкурентоспособности региона. Одними из основных задач государства являются создание благоприятного инвестиционного климата, упрощение бюрократических процедур и предоставление налоговых льгот для бизнеса. Такие меры стимулируют развитие предпринимательства в регионе и создание новых рабочих мест.

7. Государственная поддержка и развитие малого и среднего бизнеса. Наличие эффективных государственных программ и мер поддержки для малого и среднего бизнеса, а также создание благоприятного инвестиционного климата, способствует росту конкурентоспособности региона [6].

8. Развитие человеческого капитала. Наличие высококвалифицированных специалистов, доступного и качественного образования, а также повышение уровня занятости и оплаты труда оказывают положительное влияние на конкурентоспособность региона. При этом именно образование играет ключевую роль в развитии человеческого капитала, повышении квалификации и подготовке специалистов для современного рынка труда.

9. Развитие инновационного и научного потенциала. Наличие инновационных пред-

приятий, научных и исследовательских центров, в том числе высокоскоростных интернет-соединений, благоприятно влияет на развитие технологического потенциала и создает условия для развития новых экономических отраслей.

10. Экологическая устойчивость. Оценка экологической устойчивости региона, в том числе бережное отношение к природным ресурсам, использование возобновляемых источников энергии и экологически чистых технологий, также может положительно влиять на конкурентоспособность региона.

11. Доступ к финансированию. Наличие развитой финансовой системы и доступ к кредитным ресурсам способствуют росту бизнеса в регионе. Финансовая поддержка и государственные программы по стимулированию предпринимательства могут помочь региону привлечь инвестиции и развить свои конкурентные преимущества.

В целом сочетание различных конкурентных преимуществ как особенностей в конкурентной борьбе детерминируют конкурентную позицию между регионами государства.

Для полноты понимания особенностей конкурентоспособности региона ее необходимо рассматривать в сравнении с другими уровнями формирования конкурентных преимуществ: микро-, мезо- и макроуровнями.

Микроуровень конкурентоспособности региона – это явления и процессы, связанные с производственным, товарным потенциалом и уровнем предприятий.

Целью обеспечения конкурентоспособности региона на микроуровне является, во-первых, совершенствование продукции через проведение мероприятий по стимулированию потребности, обеспечению уникальных конкурентных преимуществ товаров; во-вторых, управление на уровне предприятий, которое проявляется через их потенциал, ресурсную и технологическую базу, товарную политику, стратегию развития и определения уникальных конкурентных преимуществ. Необходимо отметить,

что процесс обеспечения конкурентоспособности региона на микроуровне происходит под действием совокупности факторов, прежде всего использования инновационных подходов в управлении и прогрессивных технологий в производстве.

Мезоуровень конкурентоспособности отражает процесс формирования конкурентоспособности на уровне отдельных отраслей региона и его элементов: товаров, предприятий, инфраструктуры, институциональной базы, стратегии развития, эффективности управления и внутренней среды [11].

Конкуренция на этом уровне может проявляться в двух формах в зависимости от наличия или от сущности жестких структурных взаимосвязей внутри отраслевых комплексов и объединений через формирование спроса и предложения или как борьба за привлечение ресурсов и выход на новые рынки сбыта.

Макроуровень конкурентоспособности проявляется в изучении конкретного явления или процесса с учетом географических, социальных и политических особенностей и ресурсного потенциала объекта для улучшения инвестиционной привлекательности. Таким образом, на макроуровне происходит процесс формирования конкурентных преимуществ на основе эффективного управления государством или группой государств, что, в свою очередь, должно положительно влиять на благосостояние населения, эффективность хозяйственных компонентов регионов, сохранение ресурсов и обеспечение базиса развития для последующих поколений [10].

Исследуя особенности конкурентоспособности региона, нельзя не выделить прямые и косвенные связи между разными уровнями конкуренции. С одной стороны, ни один из уровней не существует отдельно: конкурентоспособность предприятий влияет на конкурентоспособность региона, в котором эти предприятия осуществляют свою деятельность, и наоборот, факторы региональной конкурентоспособности влияют на конкурентоспособность отдельных предприятий.

С другой стороны, конкурентоспособность предприятий и регионов определяет конкурентоспособность экономики страны.

Несмотря на очевидные связи, существуют некоторые различия между конкурентоспособностью на уровне предприятия, региона и государства. В первую очередь, эти отличия обусловлены тем, что место и роль названных субъектов в социальной и экономической иерархии общества принципиально разнятся. Регион, в отличие от государства, не осуществляет ни отдельные макроэкономические (бюджетные, фискальные, монетарные, международная торговля, конкурентоспособность), ни мезоэкономические (занятость, образование и наука, охрана окружающей среды) и т. д. политики и поэтому не может использовать их для достижения преимуществ.

Также особенность региона проявляется в его уровне как субъекте конкуренции, а именно между предприятиями, с одной стороны, и государством – с другой. В связи с этим по сравнению с предприятиями задачи региона намного шире и масштабнее, поэтому не ограничиваются только получением прибыли. А в отличие от государства регион обладает большей способностью адаптироваться к изменчивым внешним условиям.

На основе теоретического исследования можно выделить некоторые основные различия между конкурентоспособностью предприятия и конкурентоспособностью региона [2–4, 8, 12].

Во-первых, предприятие может войти на рынок и выйти из него. Регионы не могут обанкротиться и «уйти с рынка» из-за недостаточной конкурентоспособности.

Во-вторых, на рынке одно предприятие может стать сильнее, используя ресурсы другого предприятия, а конкуренция между территориальными единицами (регионами) не является «игрой с нулевой суммой», то есть развитие одного региона за счет другого невозможно. Наоборот, в отношениях между регионами можно выделить некото-

рые связи, основанные на сотрудничестве, а не конкуренции. Например, жители одного региона могут быть рабочей силой или потребителями в другом регионе, цепочки компаний по созданию стоимости часто пересекают границы одного региона государства.

В-третьих, конкурентоспособность предприятия, а значит, ее экономический успех (объем рынка, рост доходов и прибыли) – едва ли не единственная цель ее функционирования, для достижения которой используются все доступные ресурсы. А конкурентоспособность региона представляет собой сложную характеристику, в которой экономический успех очень важен, но далеко не является единственной составляющей.

Таким образом, конкуренция на уровне предприятия фокусируется на внутренней борьбе и сравнении с предприятиями, которые работают в одной и той же отрасли. В этом случае предприятия соперничают между собой, стремясь достичь превосходства в качестве продукции или услуг, удовлетворения потребностей клиентов и эффективности производства. В отличие от конкуренции на уровне региона, на уровне предприятия фокус делается на уникальных особенностях каждого отдельного бизнеса, его стратегии и преимуществах перед конкурентами. Поэтому различие между конкурентоспособностью на уровне регионов и конкурентоспособностью на уровне предприятий заключается в том, что на мезоуровне конкуренция сосредоточена на соперничестве между регионами, в то время как конкуренция предприятий фокусируется на соперничестве между производителями на одном и том же рынке.

Несмотря на вышеуказанные особенности и различия, взаимодействие между регионом и предприятиями оказывает влияние друг на друга и является существенным фактором в развитии бизнес-среды. Конкуренция на уровне региона создает стимул для прогресса и развития индустрии в целом. Она побуждает предприятия быть конкурентоспособными, инновационными и адаптиро-

ваться к изменяющимся требованиям рынка. Конкуренция на уровне предприятия, в свою очередь, способствует повышению качества и эффективности работы каждой организации, что напрямую связано с уровнем конкурентоспособности региона [5].

Конкуренция на уровне региона и конкуренция на уровне государства представляют собой две различные формы соперничества и противостояния в бизнес-среде. Каждая из них имеет свои особенности и влияет на развитие экономической сферы по-разному.

Первое отличие между конкуренциями на этих уровнях заключается в масштабе взаимодействия и воздействия на рынок. За счет разных свойств географической среды и экономических факторов конкуренция на уровне региона обычно ограничена определенной территорией и ориентирована на местные рынки. При этом конкуренция на уровне государства имеет более широкий объем и может затрагивать множество отраслей экономики, а также больше вовлечена в международную конкуренцию.

Второе отличие связано с уровнем конкуренции и вариативностью предложений товаров и услуг. На уровне региона часто возникают нишевые рынки, где предприятия предлагают товары или услуги, специфические для данной территории. В отличие от этого на государственном уровне конкуренция может быть более интенсивной и предполагает большое количество разнообразных предложений.

Третье отличие заключается во взаимодействии и влиянии государственной политики и законодательства на конкуренцию. Если на уровне региона действуют отдельные региональные нормы и правила, то на уровне государства – более общие или единые законы и политики, которые регулируют соревнование между компаниями и их взаимодействие с рынком.

Следовательно, конкуренция на уровне региона и конкуренция на уровне государства имеют свои существенные отличия. Регио-

нальная конкуренция часто более ограничена географическими рамками и ориентирована на местные рынки, предполагает наличие нишевых рынков и специфичных предложений. Государственная конкуренция, в свою очередь, имеет более широкий объем, предполагает более жесткую конкуренцию и включает в себя более развитые международные отношения. Оба эти вида конкуренции влияют на экономическое развитие и способствуют повышению качества товаров и услуг.

В рамках данного исследования конкурентоспособность рассматривается как способность к конкуренции, исходя из этого конкурентоспособность регионов в первую очередь является результатом межрегиональной конкуренции за привлечение инвестиций и государственных программ, развитие инфраструктуры, туризма и другие аспекты, чтобы стать более привлекательными для жителей, предпринимателей и инвесторов.

Поэтому под конкурентоспособностью региона необходимо понимать способность экономики территории обеспечить высокий уровень и качество жизни населения, возможность реализовать имеющийся экономический потенциал с целью достижения устойчивого роста экономики региона.

Таким образом, конкурентоспособность на уровне региона имеет комплексную характеристику, отражающую уровень социально-экономического развития территории, и определяется наличием конкурентоспособных отраслей или их сегментов, а также способностью региональных органов власти создать условия для достижения и удержания конкурентных преимуществ региона, основными из которых являются развитая инфраструктура, обеспеченность квалифицированной рабочей силой, качество институциональной среды, новизна инноваций и практическая значимость научных исследований.

Заключение

Региональная конкурентоспособность формируется за счет основных факторов

(входов), которые либо являются региональными ресурсами, либо вызваны взаимодействием общественной деятельности, например различиями в продуктивной деловой среде; структурой и состоянием региональной экономики; разницей в качестве и количестве человеческих ресурсов в каждом регионе; инфраструктурой, природными ресурсами и окружающей средой; состоянием финансовых и банковских учреждений.

Конкурентоспособность регионов не может быть напрямую перенесена с уровня предприятия или макроуровня, поскольку регионы не являются суммой предприятий или упрощенной (сокращенной) версией государства. Конкуренция на уровне региона и конкуренция на уровне предприятия являются двумя различными аспектами бизнес-среды, каждый из которых имеет свои

характерные черты, поэтому региональная конкуренция и конкуренция предприятий являются двумя различными видами конкуренции, что не исключает взаимовлияния и взаимосвязи между ними.

Региональная конкуренция отражает конкурентную борьбу между различными регионами, городами или территориями. Это означает, что предприятия, базирующиеся в одной регионе, соревнуются с компаниями, функционирующими в других регионах, за ограниченные ресурсы, такие как клиенты, рынки сбыта или инвестиции. В этом случае регионы становятся соперниками друг для друга, стремясь привлечь больше предприятий, населения и капитала. Региональная конкуренция может стимулировать инфраструктурное развитие, улучшение доступности услуг и создание благоприятной предпринимательской среды.

Список литературы

1. *Васильев А. И.* Конкуренция и конкурентоспособность: проблема взаимосвязи // Современная конкуренция. 2017. Т. 11. № 5 (65). С. 130–139.
2. *Васильев А. И.* Триада конкурентоспособности: ресурсы, процессы и результаты конкурентной деятельности // Современная конкуренция. 2018. Т. 12. № 4 (70) – 5 (71). С. 75–81.
3. *Каганов В. Ш.* Корпоративное обучение как фактор обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур // Современная конкуренция. 2011. № 6 (30). С. 101–107.
4. *Коломак Е. А.* Анализ факторов конкурентоспособности региона // Регион: экономика и социология. 2009. № 3. С. 87–115.
5. *Кошкарёв М. В.* Потенциал конкурентоспособности региона как объект управления в условиях нестабильности экономической системы // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: экономика и право. 2020. № 10. С. 26–36. DOI: 10.37882/2223-2974.2020.10.14.
6. *Раевич И. А.* Малый бизнес как фактор обеспечения конкурентоспособности моногородов России // Современная конкуренция. 2019. Т. 13. № 4 (76). С. 129–135. DOI: 10.24411/1993-7598-2019-10409.
7. *Рубин Ю. Б.* Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции // Современная конкуренция. 2010. № 3 (21). С. 38–67.
8. *Субботина Т. Н., Харламов М. Д.* Конкурентоспособность региона: сущность, факторы и методика оценки российских регионов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 9 (103). С. 188–193. DOI: 10.24412/2411-0450-2023-9-188-193.
9. *Татаркин А. И.* Формирование конкурентных преимуществ регионов // Регион: экономика и социология. 2006. № 1. С. 141–154.
10. *Чеботарев В. С., Шох М. А.* Конкурентоспособность и экономическая безопасность регионов // На страже экономики. 2022. № 1 (20). С. 68–74. DOI: 10.36511/2588-0071-2022-1-68-74.
11. *Шихсаидов Ш. М.* Факторы формирования конкурентоспособности регионов // Российское конкурентное право и экономика. 2020. № 1 (21). С. 70–75.

12. Шпилев Д. А., Никитская Е. Ф. Анализ конкурентного положения Ярославского региона в сфере формирования механизмов устойчивого развития территории // Современная конкуренция. 2018. Т. 12. № 6 (72). С. 81–92.

Сведения об авторе

Кулик Евгения Ивановна, ORCID 0009-0004-2491-6264, канд. экон. наук, доцент, кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности, Донецкая академия управления и государственной службы, Донецк, ДНР, evgeniyakulik@yandex.ru

Статья поступила 13.02.2024, рассмотрена 26.02.2024, принята 11.03.2024

References

1. Vasilev A. Competitiveness and competition: The problem of interrelationship. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2017, vol.11, no.5(65), pp.130-139 (in Russian).
2. Vasilev A. Triad of competitiveness: Resources, processes and results of competitive activities. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2018, vol.12, no.4(70)-5(71), pp.75-81 (in Russian).
3. Kaganov V. Sh. Corporate training as a fact or in the competitiveness of business organizations. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2011, no.6(30), pp.101-107 (in Russia).
4. Kolomak Ye. A. *Analiz faktorov konkurentosposobnosti regiona* [Analysis of regional competitiveness factors]. *Region: ekonomika i sotsiologiya*, 2009, no.3, pp.87-115 (in Russian).
5. Koshkarev M. V. Regional competitiveness potential as an object of management in conditions of instability of the economic system. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: ekonomika i pravo*=Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series: Economics and Law, 2020, no.10, pp.26-36 (in Russian). DOI: 10.37882/2223-2974.2020.10.14.
6. Raevich I. Small business as a factor in ensuring the competitiveness of single-industry towns in Russia. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2019, vol.13, no.4(76), pp.129-135 (in Russian). DOI: 10.24411/1993-7598-2019-10409.
7. Rubin Yu. B. Discussion questions of modern competition theory. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2010, no.3(21), pp.38-67 (in Russian).
8. Subbotina T. N., Kharlamov M. D. Competitiveness of the region: The essence, factors and methodology of assessing Russian regions. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*=Economy and Business: Theory and Practice, 2023, no.9(103), pp.188-193 (in Russian). DOI: 10.24412/2411-0450-2023-9-188-193.
9. Tatarkin A. I. *Formirovanie konkurentnykh preimushchestv regionov* [The formation of regions' competitive advantages]. *Region: ekonomika i sotsiologiya*, 2006, no.1, pp.141-154 (in Russian).
10. Chebotarev V. S., Shokh M. A. Competitiveness and economic security of regions. *Na strazhe ekonomiki*=The Economy under Guard, 2022, no.1(20), pp.68-74 (in Russian). DOI: 10.36511/2588-0071-2022-1-68-74.
11. Shikhsaidov Sh. M. Factors of regional competitiveness formation. *Rossiyskoe konkurentnoe pravo i ekonomika*=Russian competition law and economy, 2020, no.1(21), pp.70-75 (in Russian).
12. Shpilev D., Nikitskaya E. Competitive positions analysis of the Yaroslavl region in the sphere of mechanisms formation for sustainable development in the conditions of innovative transformation of the territory. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2018, vol.12, no.6(72), pp.81-92 (in Russian).

About the author

Eugenia I. Kulik, ORCID 0009-0004-2491-6264, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Management of Foreign Economic Activity Department, Donetsk Academy of Management and Public Administration, Donetsk, DPR, evgeniyakulik@yandex.ru

Received 13.02.2024, reviewed 26.02.2024, accepted 11.03.2024