

DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-3-133-143

Интерактивные формы учебных занятий как фактор мотивации студентов- предпринимателей к изучению культуры речи

Е. В. Ушакова^{1*}, Е. О. Сычева¹

¹ Университет «Синергия», Москва, Россия

* EUshakova@synergy.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению интерактивных форм организации учебных занятий по дисциплине «Русский язык и культура речи» как части профессионально ориентированного обучения студентов по направлению «Предпринимательство». Обосновывается необходимость использования деятельностного подхода, предполагающего учет коммуникативных потребностей обучающихся и специфику их будущей профессиональной деятельности. Проанализированы основные трудности, с которыми сталкиваются студенты и преподаватели в процессе освоения и преподавания дисциплины. Утверждается, что условием эффективного формирования коммуникативной компетенции во всех ее аспектах является практико-ориентированный подход к организации занятий, способный мотивировать студентов к изучению курса. В статье рассматривается практика использования на занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи» интерактивных форм обучения. Представлены разработанные авторами задания, обозначены цели и этапы проведения кейсов и дидактических игр, направленных на развитие коммуникативных способностей. Проведен анализ использования интерактивных форм учебных занятий, выявлено, что они помогают студентам не только овладеть культурой речи, но и содействуют развитию навыков командного взаимодействия, способствуют преодолению разрыва между теоретическими знаниями и реальными коммуникативными ситуациями, стимулируют творческую и познавательную активность, а также повышают мотивацию к изучению культуры речи. При этом коммуникативные навыки, нормы речи усваиваются не изолированно, а в контексте определенных ситуаций делового общения, имеющих важное значение для будущей профессиональной деятельности предпринимателя. Намечены перспективы дальнейшего исследования – разработка технологий обучения, способствующих формированию устойчивого интереса студентов к дисциплине и, как следствие, успешному овладению навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, культура речи, предприниматель, интерактивные формы занятий, дидактическая игра, кейс

Для цитирования: Ушакова Е. В., Сычева Е. О. Интерактивные формы учебных занятий как фактор мотивации студентов-предпринимателей к изучению культуры речи // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 3. С. 133–143. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-3-133-143

Interactive Forms in Training Sessions as a Factor in Motivating Entrepreneurship Students to Study the Culture of Speech

E. Ushakova^{1*}, E. Sycheva¹

¹ Synergy University, Moscow, Russia

*EUshakova@synergy.ru

Abstract. The article considers interactive forms of organizing training sessions in the discipline “Russian language and culture of speech” as part of professionally oriented training of the students of “Entrepreneurship” direction. The article substantiates the necessity of using an activity approach which implies taking into account the communication needs of students and the specifics of their future professional activities. The main difficulties faced by students and teachers in the process of mastering and teaching the discipline are analyzed. It is argued that the condition for the effective formation of communication competence in all its aspects is a practice-oriented approach to the organization of classes that can motivate students to study the course. The article discusses the practice of using interactive forms of teaching in the classroom in the discipline “Russian language and culture of speech”. The paper demonstrates the tasks developed by the authors and outlines the goals and stages of case-studies and didactic games aimed at developing communication skills. The analysis of the use of interactive forms of training was carried out, it was revealed that besides helping students to master the culture of speech they also contribute to the development of team interaction skills, help to bridge the gap between theoretical knowledge and real communication situations, stimulate creative and cognitive activity, and increase motivation for the study of the culture of speech. At the same time, communication skills, speech norms are not learned in isolation, but in the context of certain situations of business communication that are important for the future professional activity of an entrepreneur. Prospects for further research are outlined – the development of teaching technologies that contribute to the formation of a students’ sustainable interest in the discipline and, as a result, the successful mastery of business communication skills in oral and written forms.

Keywords: communication competence, culture of speech, entrepreneur, interactive forms of classes, didactic game, case

For citation: Ushakova E., Sycheva E. Interactive Forms in Training Sessions as a Factor in Motivating Entrepreneurship Students to Study the Culture of Speech. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2022, vol.16, no.3, pp.133-143 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-3-133-143

Введение

Не вызывает сомнений тот факт, что владение культурой речи, развитой коммуникативной компетенцией является одним из конкурентных преимуществ предпринимателя. Задача развить навыки делового общения четко обозначена и в формулировке универсальной компетенции УК-4 Федерального государственного образова-

тельного стандарта высшего образования 3++ по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»: «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)» [11, с. 8]. Многие исследователи обращают внимание на необходимость учета будущей профессиональной деятельности студентов в построении курса культуры ре-

чи и технологии обучения [1, 3, 4, 6]. В основу методики преподавания русского языка и культуры речи должен быть положен деятельностный подход, усиливающий мотивацию к изучению предмета, придающий ему профессиональную направленность: «Ориентация педагогического процесса в вузе на деятельностно-компетентную парадигму предполагает создание такой методики обучения курсу, которая учитывала бы контингент студентов, их коммуникативные потребности, специфику их будущей профессии» [4, с. 87].

Блок профессиональной компетентности выпускников программы по предпринимательству включает знания, умения и навыки, необходимые для ведения бизнеса, в том числе «обеспечения необходимых бизнес-коммуникаций для консолидации окружения вокруг ценностей своего бизнеса и поддержания благоприятного имиджа бизнеса, бизнес-единиц и личного бренда» [9, с. 98]. Таким образом, высокий уровень сформированности коммуникативной компетенции оказывается одной из важнейших составляющих подготовки предпринимателей.

Примечательно, что в одном из современных учебников для бакалавров по культуре речи уделяется внимание не только обучению деловому общению в целом, но и в седьмой главе «Коммуникативно-речевой портрет делового человека» рассматриваются особенности коммуникативных стратегий именно предпринимателей [5]. То есть становится очевидной тенденция к профессионально ориентированному преподаванию филологических дисциплин с учетом специфики предпринимательской деятельности.

Однако начиная работу со студентами по формированию коммуникативной компетенции, преподаватель может столкнуться с некоторыми трудностями, одна из которых – низкая мотивация обучающихся.

Необходимо проанализировать причины данного явления. Во-первых, у части аудитории – это негативный школьный опыт, представление о том, что занятия по русско-

му языку сводятся к механическому выполнению тестов и иных типовых упражнений в процессе подготовки к единому государственному экзамену.

Во-вторых, недооценка значимости владения всеми регистрами речи в будущей деятельности предпринимателя.

В-третьих, боязнь публичного выступления, выражения своего мнения, скованность, недостаточное владение навыками правильной устной и письменной речи.

Задачей преподавателя становится преодоление этих барьеров и поощрение творческой инициативы студентов, что, на наш взгляд, возможно, если проводить занятия в интерактивных формах, максимально приближенных к ситуациям будущей профессиональной деятельности предпринимателей. Тем более разработанная в Университете «Синергия» концепция подготовки предпринимателей предполагает «практико-ориентированный подход в процессе реализации программ непрерывного предпринимательского образования» [9, с. 94], проведение занятий в активных и интерактивных формах по всем дисциплинам учебного плана, взаимосвязь всех читаемых курсов в целях комплексного освоения образовательной программы. «Русский язык и культура речи» по своей сути является дисциплиной практико-ориентированной, что важно реализовать в процессе обучения, направленном не только на обретение теоретических знаний, но и на освоение навыка коммуникации, умение применить полученную информацию в любой ситуации, достигать прогнозируемого результата.

Анализируя условия реализации образовательной программы по предпринимательству в бакалавриате, Ю.Б. Рубин подчеркивает значимость практической направленности: «Наряду с традиционными для бакалавриата видами занятий – лекциями, теоретическими семинарами, написанием и защитой дипломных и курсовых работ, в обучении предпринимательству важны и иные формы учебной деятельности, сопутствующие выстраи-

ванию/усилению практической ориентации обучения» [9, с. 22].

Важнейшей задачей становится совершенствование учебно-методического обеспечения дисциплины «Русский язык и культура речи» для преодоления разрыва между теоретическими знаниями и реальными коммуникативными ситуациями и, как следствие, стимулирования творческой и познавательной активности студентов.

Предложенные в статье подходы были положены в основу преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» как практико-ориентированной в рамках образовательной программы по предпринимательству в бакалавриате с целью реализации задач федерального инновационного образовательного проекта «Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной организации высшего образования Российской Федерации».

Методика проведения интерактивных занятий по дисциплине «Русский язык и культура речи»

Интерактивные занятия призваны помочь устранить перечисленные выше трудности в освоении дисциплины «Русский язык и культура речи».

Целесообразно, на наш взгляд, использовать тренинговые методики, ситуационные практикумы и дидактические игры, чтобы сломать стереотипы, которые могли сложиться ранее у студентов о том, что изучение русского языка – это всего лишь заучивание правил и выполнение тестов, дублирующих школьный курс русского языка. Кроме того, стоит вводить некоторые темы, связанные с нормативным аспектом культуры речи, в занятия, посвященные практике устного и письменного делового общения. При этом нужно достаточное внимание уделить устранению речевых недостатков, обогащению словарного запаса, умению подбирать необходимые языковые

средства в зависимости от ситуации и цели общения. Данная задача особенно актуальна, поскольку происходит снижение общего уровня владения грамотной речью: «В разных речевых сферах наблюдается заметное оскудение речи на лексическом уровне, ее усеченность – на уровне построения высказывания, небрежность – на фонетическом и морфологическом уровне. Происходит явное снижение культуры речи в средствах массовой информации, в профессиональном и бытовом общении» [1, с. 1450].

Важно обратить внимание студентов на то, что речевой портрет предпринимателя является неотъемлемой составляющей его имиджа в целом. Причем сам образ предпринимателя в России претерпел за последние десятилетия значительные изменения: «Двадцать лет назад образ предпринимателя в России имел отрицательную коннотацию: “эксплуататор”, завистливый, авторитарный, скрывающий свою деятельность и доходы, с категоричным стилем общения и поведения. Сегодня образ предпринимателя конкурентоспособен на рынке труда и предпринимательская деятельность рассматривается через призму прозрачности ведения бизнеса, качества оказываемых услуг или выпускаемой продукции, степенью доверия со стороны потребителя, удовлетворенности сотрудников условиями труда и отдыха, уровнем социальной защиты» [8, с. 30]. Эти трансформации не могли не затронуть и коммуникативную компетентность, так как успешность предпринимательской деятельности зависит в том числе и от уровня развития навыков делового общения: умения заключать сделки, устанавливать контакты с партнерами, вести переговоры [7, с. 95].

Для развития предпринимательских способностей в учебный процесс включаются прикладные игры, при этом формируются не только «узкопрофессиональные навыки и умения, но и так называемые универсальные метакомпетенции, которые являются надпрофессиональными и активно используются людьми при реализации различ-

ных профессиональных деятельности» [2, с. 32]. Совершенствование коммуникативных навыков студентов также предполагает широкое внедрение интерактивных форм занятий, стимулирующих творческую и познавательную активность. Как отмечают исследователи, «к числу таких форм и методов относится проблемно-ситуативное обучение с использованием кейсов, деловых игр и лингвориторических задач» [8, с. 53].

Приведем примеры интерактивных форм организации обучения, используемых в практике преподавания культуры речи преподавателями Университета «Синергия».

Дидактическая игра «Совещание»

Цель занятия – активизация познавательной деятельности, развитие коммуникативных качеств студентов-предпринимателей. В процессе дидактической игры обучающиеся должны рассмотреть русскоязычные и иноязычные лексемы, входящие в тематическую группу «Предпринимательство», и решить, какая лексема (русскоязычная или иноязычная) релевантна для совещания фирмы. Выбор формата «дидактическая игра» обусловлен интересом к тимбилдингу, так как, помимо изучения нового материала и активной коммуникации, студенты-предприниматели учатся работать в команде. Преподаватель выступает в качестве руководителя, который готовит сценарий совещания и прописывает лексемы для каждого сотрудника, предоставляет ему слово.

Дидактическая игра состоит из нескольких этапов.

Первый этап: вступительное слово преподавателя, которое включает объяснение принципов эффективного речевого общения, особенностей официально-делового стиля, обозначение цели и условий дидактической игры, раздача карточек, на которых указано название фирмы, деление студентов-предпринимателей на две группы. В первой команде совещание будет проходить с использованием иноязычных лексем («бизнес-

мен», «импорт», «экспорт», «дедлайн», «цейтнот», «коворкинг», «найминг», «вендинг» и т.д.); во второй команде – с использованием русскоязычных лексем («предприниматель», «ввоз», «вывоз», «посредник» и т.д.)

Второй этап: дидактическая игра, коллективная работа каждой группы. Во время занятия преподаватель следит за лексикой двух компаний, акцентирует внимание на использовании именно русскоязычных/иноязычных лексем, корректирует коммуникацию участников собрания, отмечая нарушение акцентологических, морфологических и иных языковых норм.

На третьем этапе осуществляется дискуссия об использовании в сфере предпринимательской деятельности заимствованных лексем. Вопросы к дискуссии могут быть следующими: сможем ли мы обойтись только русскими словами в сфере предпринимательства? почему мы заимствуем слова из других языков? какие лексемы тематической группы «предпринимательство» входят в ваш активный словарный запас? чаще всего это русские слова или иноязычные? Для определения происхождения слов преподаватель предлагает студентам обратиться к этимологическому словарю.

Четвертый этап: рефлексия. Преподаватель подводит итоги игры, отмечает причины появления и роль заимствований в современном языке. Итогом занятия может послужить подбор заголовка к статье журнала Forbes, на обложке которого по условиям игры изображен самый известный литературный персонаж – бизнесмен П.И. Чичиков. Студенты придумывают заглавие, используя лексемы, входящие в тематическую группу «предпринимательство»: «деньги», «бизнес», «дедлайн» и т.д., выбирая как иноязычные, так и русскоязычные лексемы. Вот пример названий журнала, составленных студентами-предпринимателями: «Аферист или гениальный страгег XIX века», «Бизнесмен или аферист?», «Сделка не на жизнь, а на смерть», «Копейка рубль бережет», «Могу купить все,

даже души» и др. Преподаватель отмечает творческий потенциал студентов, оценивает их активность в игре и предлагает домашнее задание: найти десять иноязычных слов, связанных со сферой «Предпринимательство», значение которых было неизвестно, подготовить небольшую справку (этимология, семантика).

Данное занятие способствует командообразованию, развитию коммуникативных качеств студентов-предпринимателей, а итоговое задание (придумать заглавие) является примером реализации интегративного принципа и способствует развитию креативного мышления обучающихся.

Дидактическая игра «Продай кофе»

Цель занятия: развитие коммуникативных навыков студентов-предпринимателей, формирование практических навыков публичного выступления, умения использовать схемы построения публичного выступления на основе законов логики и аргументации.

В процессе игры каждая команда будет убеждать купить именно их товар (при одинаковой стоимости). Помимо изучения нового материала и активной коммуникации, студенты-предприниматели учатся работать в команде, а преподаватель выступает в роли модератора.

Первый этап. Вступительное слово преподавателя, которое включает объяснение схемы построения публичного выступления, законов логики и аргументации, особенностей официально-делового стиля. Обозначается цель и поясняются правила дидактической игры, раздаются карточки, на которых указано название фирмы, студенты-предприниматели делятся на три группы – команда 1, команда 2, покупатели. Студенты работают в группе, продумывают миссию компании и разрабатывают стратегию аргументации, чтобы доказать, что их товар лучше и качественнее, чем у конкурентов.

Второй этап: коллективная работа в группах. Каждая компания представляет свой

товар покупателям. Те, в свою очередь, задают наводящие вопросы: почему именно ваш товар мы должны купить? чем ваш кофе лучше? Например, на занятии со студентами-предпринимателями были заданы следующие вопросы: есть ли у вас холодный кофе? откуда вы берете зерна? есть ли доставка? Покупатели следят за вербальной и невербальной коммуникацией. Например, на занятии очень часто прослеживалось нарушение произносительных и морфологических норм («ЭКспрессо» вместо «эспрессо», «латтЕ» вместо «лАтте» и др.). Нарушение норм, если не отмечают покупатели, поясняет преподаватель (также преподаватель отмечает паузы hesitation и другие особенности речи участников игры).

Третий этап. После выступления двух команд покупатели голосуют за понравившуюся компанию, поясняя свой выбор. Идет обсуждение на темы: что именно помогло вам сделать выбор в пользу покупки товара именно в компании 1 (которую выбрали)? почему презентация товара в компании 2 (которую не выбрали) показалась вам неубедительной? какие коммуникативные ошибки были совершены? какие речевые приемы помогают эффективно продавать? Студенты-предприниматели активно находят коммуникативные ошибки у команд. Например, на занятии отмечались следующие ошибки: нарушение акцентологических норм («торты!» вместо «тОрты»), этических норм (переход на «ты» вместо использования местоимения «вы»), законов логики и аргументации, также в одной компании была плохо развита командная работа – все эти пояснения были сделаны группой покупателей.

Четвертый этап: рефлексия. Преподаватель подводит итоги занятия, каждой команде указывает на ошибки и их причины, акцентирует внимание на красноречии, творческом потенциале каждой группы, отмечает коммуникативные навыки студентов.

Данное занятие способствует командообразованию, развитию навыков публичного выступления студентов-предпринимателей.

Кейс «Собеседование»

Цель занятия: сформировать навыки эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями, совершенствовать умение логически, верно, аргументированно и ясно строить речь.

Первый этап: вступительное слово преподавателя, которое включает объяснение принципов эффективного речевого общения, функции и характеристики официально-делового стиля, условия кейса «собеседование». Преподаватель предлагает одному из студентов занять роль руководителя компании N и провести собеседование на должность менеджера. Также выбирается несколько студентов на роль интервьюируемых. Обращается внимание студентов-предпринимателей на использование официально-делового стиля в процессе коммуникации.

Второй этап: проведение собеседования. Руководитель просит претендента рассказать немного о себе и задает следующие вопросы: почему вы ищете работу? чем вас привлекает работа у нас в данной должности? почему вы хотите работать в нашей компании? каковы ваши сильные стороны? почему мы должны взять именно вас?.. На занятии студенты-предприниматели активно отвечают на вопросы интервьюера. Преподаватель комментирует нарушения норм и ошибки в использовании официально-делового стиля, а также помогает трансформировать ответ соискателя. В дальнейшем всем студентам предлагается представить себя в роли интервьюера и придумать свои вопросы, например: как бы вы могли улучшить нашу компанию? можете назвать свои прошлые достижения? каковы, на ваш взгляд, перспективы развития компании? Студенты вовлекаются в ролевую игру и активно придумывают вопросы и предполагаемые ответы.

Третий этап: рефлексия. Преподаватель подводит итоги занятия, отмечает активную работу студентов-предпринимателей, акцентирует внимание на вербальной и не-

вербальной коммуникации в процессе собеседования, обозначает типичные ошибки, анализирует причины их появления.

Данное занятие способствует развитию навыков эффективной коммуникации студентов, помогает научиться правилам делового общения, а также устранять языковые ошибки в своей речи.

Творческие занятия способствуют вовлеченности в дискуссию самых незаинтересованных студентов, помогают повысить мотивацию к изучению культуры речи, расширяют словарный запас. Также именно интерактивные приемы обучения позволяют преодолеть сложности в применении грамматических правил на практике. Целесообразно, на наш взгляд, рассматривать нарушение языковых норм, привлекая не только отдельные словосочетания и слова, а анализируя конкретные тексты, выступления, поэтому основное внимание следует уделить анализу устной и письменной речи студентов. Предоставленные возможности высказать свое мнение активизируют творческую деятельность участников и снимают страх перед публичным выступлением, позволяют совершенствовать коммуникативные навыки, владение нормативным и этическим аспектом культуры речи.

По итогам проведенных дидактических игр и кейсов студентам были заданы вопросы: почему предпринимателю важно владеть культурой речи на высоком уровне? в каких ситуациях коммуникативные навыки особенно необходимы? Приведем примеры ответов студентов: «Культура речи помогает предпринимателям с легкостью располагать к себе людей, убеждать, мотивировать, внушать», «Если предприниматель не будет грамотно и уверенно презентовать продукт, не убедит клиентов, то его продукт никто не купит», «Без высокого уровня владения культурой речи предприниматель не будет выглядеть в глазах людей достойно», «Речь – это ресурс для бизнеса, именно поэтому так важна манера общения», «Грамотная речь сразу слышна и вызывает доверие

у собеседника», «Предприниматель – это человек, который часто контактирует с разными людьми, поэтому должен выражать свои мысли грамотно, чтобы его правильно понимал собеседник на встрече с партнерами, в общении с клиентами, покупателями».

Перед началом занятий и после прохождения курса «Русский язык и культура речи» для оценки динамики формирования навыков владения культурой речи преподаватель также предлагает студентам самим диагностировать уровень сформированности коммуникативной компетенции, ответив на вопросы анкеты. На каждый вопрос необходимо ответить, выбрав один из вариантов: да, не

совсем, скорее нет. Каждый тип ответа соответствует уровню сформированности коммуникативной компетенции («да» – высокий уровень, «не совсем» – средний уровень, «скорее нет» – низкий уровень). Результаты анкетирования представлены в таблице 1.

Также в заключение анкеты нужно было оценить свой уровень владения культурой речи по пятибалльной шкале (1 – низкий; 2 – скорее низкий, чем средний; 3 – средний; 4 – скорее высокий, чем средний; 5 – высокий). Если на первом занятии по дисциплине «Русский язык и культура речи» 30% студентов оценили свой уровень как скорее низкий, 50% – как средний, а 20% – как ско-

Таблица 1. Уровень сформированности коммуникативной компетенции. Самодиагностика студентов
Table 1. The level of communication competence development. Students' self-diagnostics

Вопросы анкеты <i>Questionnaire</i>	Ответы студентов на первом занятии по дисциплине «Русский язык и культура речи» <i>Students' answers at the first lesson in the discipline «Russian language and Culture of Speech»</i>	Ответы студентов на заключительном занятии по дисциплине «Русский язык и культура речи» <i>Students' answers at the final lesson in the discipline «Russian language and Culture of Speech»</i>
Умеете ли вы использовать особенности официально-делового стиля при составлении документов, а также в устной речи?	10% – да 70% – не совсем 20% – скорее нет	80% – да 20% – не совсем
Умеете ли вы презентовать свои материалы, проекты?	20% – да 50% – не совсем 30% – скорее нет	70% – да 30% – не совсем
Известны ли вам пути преодоления коммуникативных затруднений?	30% – не совсем 70% – скорее нет	70% – да 30% – не совсем
Владеете ли вы навыками публичного выступления?	10% – да 20% – не совсем 70% – скорее нет	60% – да 30% – не совсем 10% – скорее нет
Умеете ли вы использовать в речи схемы построения публичного выступления (на основе законов логики и аргументации)?	100% – скорее нет	60% – да 30% – не совсем 10% – скорее нет
Умеете ли вы использовать в речи соответствующие ситуации общения языковые средства (лексика, построение предложений)?	10% – да 20% – не совсем 70% – скорее нет	60% – да 40% – не совсем

Источник: составлено авторами.

рее высокий, чем средний, то по завершении курса мы наблюдаем увеличение числа обучающихся, оценивающих свой уровень как высокий (20%), скорее высокий, чем средний (30%), и снижение числа студентов с уровнем сформированности коммуникативной компетенции средний (с 50 до 40%) и скорее низкий (с 20 до 10%).

Опрос студентов-предпринимателей и анализ преподавателем итогов их работы на занятиях (выполнение заданий тренингов, дидактических игр, кейсов) показал, что использование интерактивных форм обучения дисциплине «Русский язык и культура речи» способствовало улучшению уровня владения культурой речи, в том числе и в результате повышения мотивации к изучению дисциплины.

Таким образом, занятия, проводимые в форме кейса и дидактической игры, помогают эффективно применять теоретические знания на практике, совершенствовать коммуникативные навыки, усваивать нормы речи не изолированно, а в контексте определенных ситуаций делового общения. Интерактивные формы, безусловно, требуют тщательной подготовки, продумывания сценария, а также обязательной рефлексии, включающей анализ ситуации, ошибок и удачных решений, осмысление перспектив использования полученных навыков в дальнейшей профессиональной деятельности предпринимателя.

Перспективные направления методики обучения культуре речи студентов-предпринимателей

Поиск методических подходов к решению проблем обучения будущих предпринимателей культуре речи и разработка творческих заданий будут продолжены по нескольким направлениям: включение в учебный процесс тем и ситуаций, связанных с будущей профессиональной деятельностью студентов; междисциплинарная интеграция; разработка эффективных тренинговых упражнений и дидактических игр на умение быстро переключаться между регистрами речи (официальным, полуофициальным, неофициальным), переводить один и тот же текст в разные стили речи с учетом адресата; проблемно-ситуативное обучение, анализ кейсов, который приводит студентов к определенным выводам (реализация принципа «не от правила к примеру, а от примеров к правилу»); разработка лингвориторических задач по тематике предпринимательства (например, подготовка выступления на одну из предложенных преподавателем тем: «Предприимчивость и предпринимательство: как соотносятся эти понятия?», «Что такое успешный стартап?», «Какими личностными качествами должен обладать предприниматель?»).

Как отмечают исследователи, «в настоящее время на российском рынке труда сложились условия, когда востребованность специалиста и его конкурентоспособность в большей степени зависят не столько от владения нормами речи, сколько от умения эффективно общаться, от знания и владения приемами речевого воздействия и убеждения» [1, с. 1450], поэтому именно коммуникативная направленность интерактивных форм учебных занятий служит цели формирования способности эффективно осуществлять деловую коммуникацию.

Заключение

Интерактивные формы занятий позволяют повысить мотивацию обучающихся, а также эффективность их вовлечения в процесс познавательной деятельности, развить навыки общения, умения вырабатывать соответствующую целям, задачам и условиям общения коммуникативную стратегию. Исследователи О. В. Живица, М. Б. Позина отмечают ключевую роль игр в обучении предпринимателей: «В игре происходит моделирование ситуаций, в рамках которых осуществляется прокачка способностей и компетенций, необходимых для осуществления той или иной реальной деятельности. В предпринимательской деятельности, где риск и ошибка стоят очень дорого, это особенно важно» [2, с. 29].

Как показывает практика преподавания, именно игровые формы, ситуационные практикумы и тренинги позволяют преодолеть затруднения, возникающие у студентов во время изучения дисциплины «Русский язык и культура речи». Повышается мотивация к освоению тем данного

курса, происходит осмысление его значимости в будущей профессиональной деятельности предпринимателя, необходимости постоянной работы над совершенствованием речи – неисчерпаемого ресурса и одной из составляющих личной конкурентоспособности.

Список литературы

1. Винник В. К., Шишикина А.А. Информационно-проектный метод как средство повышения речевой культуры будущих предпринимателей в процессе обучения (с использованием системы moodle) // Фундаментальные исследования. 2014. № 8-6. С. 1450–1454.
2. Живица О. В., Позина М.Б. Дидактические возможности игровых процедур в процессе обучения предпринимателей // Современная конкуренция. 2019. Т. 13. № 1 (73). С. 29–39.
3. Исаева Н. В., Чирич И. В. Деловая игра как средство активизации познавательной активности и способ формирования профессиональных компетенций студентов // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2017. Т. 11. № 3. С. 56–63. DOI: 10.22412/1999-5644-11-3-6.
4. Коренева А.В. Профессионально ориентированное обучение курсу «Русский язык и культура речи» как условие повышения качества речевой подготовки специалистов // Самарский научный вестник. 2015. № 1 (10). С. 86–90.
5. Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для академического бакалавриата / отв. ред. В. В. Химик, Л. Б. Волкова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 308 с.
6. Лазарева Н.М. Формирование профессиональной коммуникативной компетенции у студентов вузов посредством применения инновационных технологий на занятиях по дисциплине «Культура речи и деловое общение» // Вестник Марийского государственного университета. 2018. Т. 12. № 4 (32). С. 51–55. DOI: 10.30914/2072-6783-2018-12-4-51-55.
7. Лукашенко М. А., Добровольская Т. Ю. Обучение предпринимательским коммуникациям на образовательных платформах: российская и зарубежная практика // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 1 (85). С. 90–107. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-90-107.
8. Позина М. Б., Ханова З. Г. Исследовательские горизонты изучения психологии российского предпринимательства // Современная конкуренция. 2020. Т. 14. № 2 (78). С. 26–35. DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-2-26-35.
9. Рубин Ю.Б. Образовательная программа по предпринимательству в бакалавриате и условия ее реализации // Высшее образование в России. 2016. № 2. С. 15–27.
10. Рубин Ю. Б., Можжухин Д. П., Алексеева Е. В. Непрерывное предпринимательское образование: формирование инновационной модели (опыт 2021 года) // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. № 4 (84). С. 91–108. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4-91-108.
11. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утв. приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 970) // Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/380302B_3_31082020.pdf (дата обращения: 20.12.2021).

Сведения об авторах

Ушакова Елена Вячеславовна, ORCID-0000-0002-7235-3126, канд. филолог. наук, доцент, кафедра русского языка и литературы, Университет «Синергия», Москва, Россия, EUshakova@synergy.ru

Сычева Елена Олеговна, ORCID-0000-0003-0780-5525, старший преподаватель, кафедра русского языка и литературы, Университет «Синергия», Москва, Россия, lenasycheva@yandex.ru

Поддержка исследований

Статья подготовлена в рамках Федерального инновационного образовательного проекта «Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной

организации высшего образования Российской Федерации» федеральной инновационной площадки на базе Университета «Синергия».

Статья поступила 20.12.2021, рассмотрена 13.01.2022, принята 11.05.2022

References

1. Vinnik V. K., Shishikina A. A. Information-project training method as means of increase of speech culture of future businessmen in the course of training (with moodle system use). *Fundamental'nyye issledovaniya*, 2014, no.8-6, pp.1450-1454 (in Russian).
2. Zhivitsa O. V., Pozina M. B. Didactic possibilities of game procedures in the process of training entrepreneurs. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2019, vol.13, no.1(73), pp.29-39 (in Russian).
3. Isaeva N. V., Chirich I. V. Business game as a means of stimulating cognitive activity and a method of forming students' professional competence. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2017, vol.11, no.3, pp.56-63 (in Russian). DOI: 10.22412/1999-5644-11-3-6.
4. Koreneva A. V. Professionally oriented training course "Russian language and speech culture" as a condition for improving the speech training quality of specialists. *Samarskiy nauchnyy vestnik*=Samara Journal of Science, 2015, no.1(10), pp.86-90 (in Russian).
5. *Kul'tura rechi i delovoye obshcheniye: uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata* [The culture of speech and business communication: textbook and workshop for academic bachelor's degree]. Ed. by V. V. Khimik, L. B. Volkova. Moscow, Yurayt Publ., 2019, 308 p.
6. Lazareva N. M. Speech culture and business communication: the use of innovative technologies for professional communicative competence formation of university students. *Vestnik Mariyskogo gosudarstvennogo universiteta*=Vestnik of the Mari State University, 2018, vol.12, no.4(32), pp.51-55 (in Russian). DOI: 10.30914/2072-6783-2018-12-4-51-55.
7. Lukashenko M. A., Dobrovolskaya T. Yu. Teaching entrepreneurial communications using educational platforms: Russian and foreign practices. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2022, vol.16, no.1(85), pp.90-107(in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-90-107.
8. Pozina M., Hanova Z. Research horizons of studying the psychology of Russian entrepreneurship. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2020, vol.14, no.2(78), pp.26-35(in Russian). DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-2-26-35.
9. Rubin Yu. B. Educational programs in entrepreneurship for bachelor degree students and requirements to their implementation. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2016b, no.2, pp.15-27 (in Russian).
10. Rubin Yu. B., Mozhzhuxin D. P., Alekseeva E. V. Continuous entrepreneurship education: formation of an innovative model (2021 experience). *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2021, vol.15, no.4(84), pp.91-108 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-4-91-108.
11. *Federal'nyy gosudarstvennyy obrazovatel'nyy standart vysshego obrazovaniya po napravleniju podgotovki 38.03.02 Menedzhment (utv. prikazom Ministerstva nauki i vysshego obrazovaniya RF ot 12 avgusta 2020 g. № 970)* [Federal State Educational Standard of Higher Education in the field of study 38.03.02 "Management" (approved by order of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation of August 12, 2020 970)]. *Portal federal'nykh gosudarstvennykh obrazovatel'nykh standartov vysshego obrazovaniya*. Available at: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/380302B_3_31082020.pdf (accessed 20.12.2021).

About the authors

Elena V. Ushakova, ORCID-0000-0002-7235-3126, Cand. Sci. (Phil.), Associate Professor, Russian Language and Literature Department, Synergy University, Moscow, Russia, EUshakova@synergy.ru

Elena O. Sycheva, ORCID-0000-0003-0780-5525, Senior Lecturer, Russian Language and Literature Department, Synergy University, Moscow, Russia, lenasycheva@yandex.ru

Acknowledgements

The article was prepared within the framework of the Federal innovative educational project "Model of an innovative system of continuous entrepreneurial education in the educational organization of higher education in the Russian Federation" on the federal innovation platform, based in the Synergy University.

Received 20.12.2021, reviewed 13.01.2022, accepted 11.05.2022