

DOI: 10.37791/2687-0657-2022-16-3-119-132

# Проблемы совершенствования предпринимательского образования в России

М. В. Леднев<sup>1\*</sup>, А. А. Казарян<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Университет «Синергия», Москва, Россия

\* mlednev@bk.ru

**Аннотация.** В настоящее время высшим учебным заведениям очень важно оценивать актуальные потребности потенциальных абитуриентов, предугадывать их запросы. В связи с этим важным становится развитие новых направлений образовательных услуг. Одним из подобных направлений является предпринимательское образование. Помимо высших учебных заведений, предпринимательским образованием занимаются и другие игроки этого рынка. Так, на рынке появились учебные заведения различных типов, предоставляющие широкий спектр образовательных услуг, что создает между ними конкуренцию. Отдельный сегмент данного рынка представлен корпоративным предпринимательским образованием. В статье рассматривается сфера предпринимательского образования, его формы и применяемые высшими учебными заведениями образовательные программы, определяются проблемы и тенденции развития данного вида образования в РФ. Проводится сравнительный анализ предпринимательского образования в различных вузах с учетом мирового опыта, детально рассматривается сочетание учебных дисциплин, соотношение теоретических знаний и практических занятий. Оценивается влияние разных подходов к обучению на эффективность восприятия информации и усвоения материала. Выделяются факторы конкурентоспособности на рынке предпринимательского образования, связанные с учебным процессом и профессорско-преподавательским составом, которые рассматриваются подробно и позволяют учебным заведениям управлять своей конкурентной позицией на рынке услуг предпринимательского образования. Предлагается новый подход к оценке эффективности освоения образовательных программ в области предпринимательского образования, который основан на оценке эффективности усвоения знаний, умений, навыков по каждой дисциплине образовательной программы, а также на соотношении выпускников программы, которые в итоге смогли успешно реализовать себя в предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательское образование, конкуренция, предпринимательские компетенции, высшие учебные заведения

**Для цитирования:** Леднев М. В., Казарян А. А. Проблемы совершенствования предпринимательского образования в России // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 3. С. 119–132. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-3-119-132

# Problems of Improving Entrepreneurial Education in Russia

M. Lednev<sup>1\*</sup>, A. Kazaryan<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Synergy University, Moscow, Russia

\* mlednev@bk.ru

**Abstract.** Currently, it is very important for higher education institutions to assess the actual needs of potential applicants, to anticipate their requests. In this regard, the development of new areas of educational services becomes important. One of these areas is entrepreneurial education. In addition to higher education institutions, other players in this market are also engaged in entrepreneurial education. Educational institutions of various types have appeared on the entrepreneurial market, providing a wide range of educational services, which creates competition between them. A separate segment of this market is represented by corporate entrepreneurial education. The article examines the sphere of entrepreneurial education, its forms and educational programs applied by higher educational institutions, identifies the problems and trends of development of this type of education in Russia. A comparative analysis of entrepreneurial education at various universities taking into account the world experience is carried out, the combination of academic disciplines, the ratio of theoretical knowledge and practical training are considered in detail. The influence of different approaches to learning on the effectiveness of information perception and material assimilation is evaluated. He factors of competitiveness in the market of entrepreneurial education related to the educational process and the teaching staff are highlighted, which are considered in detail and allow educational institutions to manage their competitive position in the market of entrepreneurial education services. A new approach to assessing the effectiveness of mastering educational programs in the field of entrepreneurial education is proposed, which is based on assessing the effectiveness of mastering knowledge, skills, and skills in each discipline of the educational program, as well as on the ratio of graduates of the program who were eventually able to successfully realize themselves in entrepreneurial activity.

**Keywords:** entrepreneurship, entrepreneurial education, competition, entrepreneurial competences, higher education institutions

**For citation:** Lednev M., Kazaryan A. Problems of Improving Entrepreneurial Education in Russia. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2022, vol.16, no.3, pp.119-132 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-3-119-132

## Введение

В современном мире развитие и эффективность предпринимательской сферы напрямую влияют на уровень и качество экономической ситуации в стране в целом. Страны развиваются по-разному, для каждой характерны свои особенности и черты предпринимательства. В России, как и в Китае, Аргентине, других странах, в области бизнеса и предпринимательства можно

выделить следующие черты: владельцы относительно молодых бизнесов не проявляют большой активности, весомая часть предпринимателей вышли на рынок вынужденно (не видели другого способа заработка, кроме открытия собственного бизнеса), из чего вытекает высокий уровень краткосрочного предпринимательства (мало у кого получается долго находиться на рынке, выдерживать конкуренцию и оставаться на стадии конкурентной устойчивости бизнеса).

При этом в большинстве стран происходит серьезная трансформация отраслевой структуры предпринимательства, особенно в части малого бизнеса. Ввиду общемировой тенденции постепенного ухода от сырьевой промышленности в сферу услуг (на данный момент страны, имеющие большой доход от сырья и полезных ископаемых, находящихся на их территории, стремятся развить предпринимательскую сферу, привлечь предпринимателей к развитию собственных бизнесов в стране, чтобы не быть зависимыми от одного фактора производства, приносящего доход). Для одних стран это диверсификация рисков, для других – вложение в будущее, подстраховка, третьи руководствуются иными мотивами. Именно для решения этой задачи (развитие предпринимательства в стране, развитие его до качественно высокого уровня) необходима консолидированная, грамотно структурированная, целостная и непрерывная система предпринимательского образования [8].

Результаты исследования, приведенные в рамках статьи, были положены в основу взаимодействия преподавателей и студентов, получающих профильное предпринимательское образование, с целью реализации мероприятий федерального инновационного образовательного проекта «Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной организации высшего образования Российской Федерации».

## Обзор литературы

Тема предпринимательского образования является обширной, многие авторы исследуют отдельные аспекты данной тематики. Для начала рассмотрим суть предпринимательства. Она состоит в том, чтобы самостоятельно, инициативно, на свой риск, под свою ответственность, с опережением конкурентов и обеспечением превосходства над ними управлять созданием своего бизнеса, владением им, удержанием его, по ме-

ре необходимости своевременно осуществлять выход из бизнеса или его ликвидацию [15]. Следующий большой блок для изучения – это компетенции в области предпринимательства, которые стали предметом исследования различных авторов, например [24, 26–29].

Многие авторы предлагают собственные подходы к предпринимательским компетенциям. Например, Моррис [27] обнаружил две большие группы компетенций – управленческую и предпринимательскую. Он окончательно определил 13 основных предпринимательских компетенций, таких как возможность признания, возможность оценки, управление рисками, передача объективного видения, упорство, творческий подход к решению проблем, эффективное использование ресурсов, партизанские навыки, оценочная деятельность, адаптация, жизнестойкость, самоэффективность, создание и развитие организаций.

Предпринимательские компетенции тесно связаны с вопросами обучения и образования. Вопросы предпринимательского образования, к сожалению, пока еще мало изучены отечественными учеными. Ю. Б. Рубин определяет предпринимательское образование, предоставляемое университетами и колледжами, как набор формализованного обучения, которое предназначено для информирования, тренировки и подготовки людей, заинтересованных в создании и развитии бизнес-структур. Цель такого образования – обучение предпринимательству как особому направлению деятельности и привитие учащимся навыков, полезных для того, чтобы стать успешным предпринимателем [15].

Очевидно, что уровень образования в сфере предпринимательства непосредственно влияет на уровень предпринимательства и развитие экономики в стране. Но на данный момент в РФ не существует устойчивой и эффективной системы для обучения молодежи предпринимательству [6, 7]. Все программы, которые сейчас могут

предложить высшие учебные заведения, это в большей степени дополнительное образование, непродолжительные курсы, элективные занятия или программы профессиональной переподготовки. Хотя предпринимательство с каждым годом все сильнее интегрируется в жизнь социума и становится неотъемлемой его частью, в которой, как оказывается, мало кто может чувствовать себя уверенно из-за нехватки необходимых знаний и элементарного понимания устройства работы систем. По результатам Глобального исследования предпринимательского духа студентов и Мониторинга трудоустройства учеников 2018 года, только 9% студентов высших учебных заведений имели желание работать в сфере предпринимательства сразу после окончания обучения в вузе [3]. Такой низкий показатель обуславливается не только неспособностью работать в сфере предпринимательства ввиду низкого уровня полученного образования и нехватки актуальной информации, но и изначально нежеланием идти работать в сферу предпринимательства из-за полной неосведомленности в этой сфере, что побуждает выпускников отдавать предпочтение госсектору, который кажется им более простым и понятным. А ведь всего этого можно было бы избежать путем введения в образовательную систему учебных программ, объясняющих студентам основы экономики и предпринимательства, а также помогающих им развить качества, необходимые для ведения бизнеса, и предпринимательскую компетентность [16]. По результатам исследования GUESS, примерно 60% студентов российских высших учебных заведений заявили об отсутствии курсов по предпринимательству на протяжении всего времени учебы, хотя около 30% признали, что с удовольствием посещали бы занятия по предпринимательству.

Высшие и средние учебные заведения под термином «предпринимательское образование» понимают структурированную систему обучения, направленную на развитие

у студентов навыков, необходимых для работы в сфере бизнеса, и креативного мышления, обучение основам экономики, практику работы в команде и формирование предпринимательских компетенций.

Для изменения этой ситуации и увеличения числа юных успешных предпринимателей в России необходимо ввести комплексную систему предпринимательского образования.

### **Система предпринимательского образования**

Главная проблема, которая мешает развитию системы предпринимательского образования в России, состоит в том, что вся система образования нацелена на воспитание и обучение наемных работников, а не предпринимателей, что было оправдано несколько десятков лет назад, но в современных реалиях этот подход несколько устарел [19]. По этой причине в школах отсутствует начальный этап обучения предпринимательству – формирование важных качеств, обучение главным принципам и проверка склонностей и способностей учеников [11]. А ведь предпринимательство в широком смысле слова позволяет не только заниматься бизнесом, но помогает человеку взаимодействовать с социумом, ведь оно развивает в ребенке (или взрослом) способность работать в команде, принимать решения и брать на себя ответственность за их последствия, ставить цели и разрабатывать детальный план по их достижению, не бояться рисковать и всегда следить за последней актуальной информацией. В. Johannisson, известный теоретик в области предпринимательства, сформулировал главные навыки предпринимателя:

- четко знать причины вовлеченности в это (зачем);
- понимать, как именно он планирует это делать (как);
- чувствовать, с кем полезно сотрудничать (кто);

- представлять актуальность своего продукта и удачное время для его запуска (когда);

- сознавать ценность навыков и знаний (образование) [25].

Каждый из этих пунктов, помимо очевидной пользы в сфере бизнеса, можно рассматривать и как отличное качество для любого человека, даже совершенно не стремящегося в предпринимательскую сферу.

Так или иначе предпринимательское образование должно затрагивать несколько различных направлений, чтобы студенты имели широкое представление о сфере бизнеса, понимали теорию работы механизмов экономической системы, а также развивали в себе навыки работы в индустрии бизнеса посредством практических занятий и формировали предпринимательские компетенции. Выпускники таких программ должны иметь возможность (и непосредственно понимать, как именно) не только открывать свои бизнесы (стартапы), но и развивать и закрывать их [16].

На основе анализа практики отечественных учебных заведений нами был выделен ряд проблем.

Первая проблема состоит в том, что в РФ предпринимательство официально не считается отдельной профессией ни в профессиональной сфере, ни в повседневной жизни. На данный момент ведется работа по добавлению профессии «Предприниматель» в соответствующий перечень, и тогда будет возможно внесение изменений в образовательные стандарты. Но в текущих условиях учебные заведения, готовящие специалистов в этой области, делают больший акцент на традиционные специальности, которые по сути не относятся к предпринимательству.

На данный момент правовая неопределенность не позволяет предпринимательскому образованию выйти за рамки дополнения к основному образованию.

Вторая проблема состоит в устойчиво закрепившемся в обществе мнении о том, что

склонность к предпринимательству появляется у человека практически с рождения, что у человека либо есть талант к предпринимательству, либо нет. Само предпринимательство в сознании многих стало не ремеслом, которому можно и нужно обучаться, в котором следует совершенствоваться и развиваться, а искусством, в котором все решает не степень образованности, а талант, предрасположенность или удача. Такой подход очень сильно осложняет развитие предпринимательского образования, так как в глазах окружающих оно становится бессмысленным и бесперспективным, а само частное предпринимательство перестает быть интересным и притягательным для молодых людей, и они с большим энтузиазмом выбирают работу в госсекторе, которая кажется им понятнее и надежнее.

Третья проблема состоит в том, что предпринимательское образование воспринимается многими как дополнение к основному образованию, помогающее предпринимателям лучше понять коммерческую сферу, ее законы и механизмы.

Сейчас предпринимательское образование находится на этапе своего формирования, поэтому очень интересно наблюдать за его развитием, анализировать прогресс и прогнозировать его дальнейшую судьбу. Важным фактором в развитии является конкуренция, которая позволяет соревновательным путем выявить самый эффективный и качественный подход и отсеять бесполезные дополнения и устаревшие методы, непригодные в современных реалиях [20].

Выделим также основные тенденции предпринимательского образования в РФ:

- 1) предпринимательское образование выходит за рамки вузов и распространяется на все уровни образования;

- 2) предпринимательское образование стремится в первую очередь удовлетворить запросы малого и среднего бизнеса;

- 3) предпринимательское образование расширяет свою целевую аудиторию

и затрагивает не только студентов, но и школьников и взрослых граждан;

4) в предпринимательском образовании начинает преобладать практико-ориентированный подход.

### **Различные формы конкуренции в предпринимательском образовании**

О конкуренции предпринимательского образования в России рассуждать довольно сложно, потому что на данный момент не существует обособленного направления «Предпринимательство». По этой причине можно рассматривать предпринимательство только в совокупности с другими дисциплинами или как узконаправленное изучение какой-либо его части, например «Экономика предпринимательства», «Инновация и предпринимательство» и т. д. Если провести исследование среди российских вузов, где предоставляется возможность получить хотя бы такое предпринимательское образование, можно лучше понять ситуацию в этой развивающейся области и оценить, к каким результатам уже привела работа над совершенствованием системы предпринимательского образования и зарождающаяся в ней конкуренция. Можно проанализировать долю программ, содержащих дисциплины непосредственно в области предпринимательства от общего количества дисциплин.

По результатам исследований, в которых участвовало 74 российских вуза с подобными программами обучения, в 58 из них есть возможность пройти программу бакалавриата по направлению предпринимательства и только в 16 можно получить непрерывное образование, состоящее из бакалаврских и магистерских программ. Эти результаты позволяют понять, что предпринимательское образование находится на начальной стадии своего развития, и на данный момент высшие учебные заведения не в состоянии выпускать достаточное количество специалистов в этой области.

Также в большинстве высших учебных заведений существует только одна программа предпринимательского образования, что вновь доказывает скудность существующих в России учебных материалов для изучения предпринимательства и большой потенциал его дальнейшего развития.

Таким образом, нельзя говорить о высоком уровне конкуренции непосредственно между различными учебными программами по предпринимательству в различных вузах, т. к. общее их количество, по нашему мнению, достаточно ограничено, и многие крупные вузы до сих пор подобных программ студентам не предлагают.

Попробуем оценить, с какими учебными дисциплинами сочетается предпринимательство. В российских высших учебных заведениях, как правило, «Предпринимательство» не выступает как самостоятельное направление обучения, исключениями можно считать Университет «Синергия», где работает отдельный факультет бизнеса, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова и Южный федеральный университет, где есть факультет бизнеса «Капитаны», на которых обучают исключительно предпринимательству. В программах бакалавриата предпринимательство сочетается с пятью направлениями: «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело», «Бизнес-информатика» и «Инноватика». А вот магистратура предоставляет более широкий выбор – 10 вариантов образовательных программ, в которых предпринимательство сочетается со следующими направлениями: «Экономика», «Менеджмент», «Торговое дело», «Бизнес-информатика», «Инноватика», «Юриспруденция», «Гостиничное дело», «Металлургия», «Туризм», «Химическая технология». Самое популярное сочетание – «Менеджмент и предпринимательство» (больше половины программ бакалавриата и немногим меньше половины программ магистратуры), на втором месте – «Экономика и предпринимательство» (около 17% программ бакалавриата и почти треть программ

магистратуры). Это закономерно, ведь экономика и менеджмент тесно связаны со сферой предпринимательства. Но у этого есть негативные последствия – выпускники таких направлений, как правило, сосредоточены на старых традиционных подходах, оперируя теорией экономики [21]. Это, бесспорно, полезные знания, но предпринимательство требует более гибкого мышления и новых практических навыков, творческого мышления и оригинальных идей, которым бывает нелегко родиться из четких и неоспоримых экономических знаний.

При этом тут следует говорить о межпродуктовой конкуренции, когда перед абитуриентом или взрослым человеком встает вопрос о выборке программ обучения. И пока в связи с ограниченностью «предпринимательских» программ и недостаточным их распространением эту конкурентную борьбу чаще всего выигрывают традиционные специальности, такие как «Менеджмент», «Маркетинг» и другие.

Проведенное исследование доказывает, что большая часть образовательных программ представляют собой сочетание предпринимательства с другими дисциплинами, ориентированными на прикладные знания, точные технические навыки. При этом блок предпринимательства не ограничивается теорией и четко очерченными алгоритмами работы в отличие от ряда традиционных экономических дисциплин. Предпринимательство также включает в себя такие навыки, как саморазвитие, умение работать в команде, лидерство, тайм-менеджмент, способность манипулировать данными и выстраивать стратегии, пользуясь актуальной информацией. Предпринимательство – это не только ремесло, но и искусство, требующее аналитического мышления и творческого подхода. А этому сложно научиться посредством чтения учебников и дополнительной литературы по теме. Эти навыки, как и предпринимательская компетентность, нарабатываются зачастую путем практики. Стоит помнить, что предпринимательское

образование (как и любое другое) должно базироваться на классической триаде «знания – умения – навыки». Эта триада представляет собой четкую и поэтапную систему обучения: сначала студенты познают окружающий их мир и обрабатывают полученную от преподавателей теорию, далее они применяют эти знания на практике, оттачивая свое мастерство, в конце концов совершенствуют их, доводят до автоматизма и становятся профессионалами. Также следует отметить, что существует острая необходимость в создании и популяризации профессионального стандарта предпринимателя, который значительно помог бы развитию предпринимательского образования и его распространению в учебных заведениях России [17].

Образование в сфере предпринимательства – это сочетание теоретических блоков (основы экономики, менеджмент, математический анализ и т. д.) и практических занятий (работа в команде, тренировка и формирование необходимых качеств и привычек). Эти навыки можно четко разделить на *hard skills* – профессиональные навыки, которые можно увидеть и оценить их уровень, например знание математики или языков, и *soft skills* – социальные навыки, которые не имеют четких критериев оценки, например умение работать в команде, стрессоустойчивость и креативность мышления, которые не менее важны, чем технические навыки. Среди российских высших учебных заведений, предлагающих студентам изучение предпринимательства, можно выделить лидеров в доле преподаваемых прикладных навыков (*hard skills*): Дальневосточный федеральный университет, Уральский государственный лесотехнический университет, Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского. Также стоит упомянуть лидеров в доле преподаваемых навыков, которые сложно наглядно продемонстрировать (*soft skills*): Вятский государственный университет, Томский институт бизнеса, Вологодский государственный

университет. Интересно, что доля hard-дисциплин бакалавриата среди лидеров – от 22 до 27%, а доля soft-дисциплин – от 5,4 до 7,5%. Программы магистратуры имеют схожие показатели. Возможно, такой сильный контраст иногда может быть связан с сопутствующими дисциплинами, как, например, «Инновационные технологии», где необходимо обладать профессиональными навыками и внимательно изучить все теоретические блоки. Но тогда в программах, где предпринимательство сочетается, например, с юриспруденцией, должна наблюдаться противоположная картина, что не совпадает с действительностью [22]. Не следует забывать, что для продуктивной работы в сфере предпринимательства одинаково важны все эти диаметрально противоположные дисциплины, hard skills и soft skills, потому что хороший предприниматель должен умело лавировать в мире бизнеса и экономики, быстро адаптируясь и вовремя принимая необходимые (иногда рискованные) решения, опираясь на свое аналитическое мышление и теоретические знания.

При анализе этапа развития предпринимательского образования в РФ в сравнении с зарубежными странами очевидно, что Россия находится на начальном пути развития обучения в данной области. Согласно данным Глобального мониторинга предпринимательства (GEM), Россия занимает предпоследнее место в списке изученных стран (всего их около 50) по доле лиц, принимающих участие в этом опросе и ответивших, что они считают возможным запустить свой бизнес, и лиц, заявивших, что в стране легко открыть свое дело (около 30%). Всего 30% опрошенных россиян указали, что обладают необходимыми навыками и знаниями для запуска своего бизнеса [23].

Данные показатели подтверждают хороший конкурентный потенциал для развития рынка предпринимательского образования в РФ. У российского предпринимательского образования есть все возможности для постепенного, поэтапного развития.

Опрос преподавателей, студентов и экспертов в области обучения предпринимательству (всего около 50 человек), проведенный Высшей школой экономики [3], позволяет составить портрет идеального преподавателя предпринимательства.

Эксперты утверждают, что максимально эффективный стиль преподавания в данной сфере – наставничество и менторство. В современном мире успешная модель преподавания получается, когда преподаватель выступает в роли наставника, не показывающего решение задач на доске, а направляющего ход мысли ученика и позволяющего ему (ученику) самому решить поставленные задачи и получить результат. В такой системе поощряется творческое мышление, нестандартные решения и оригинальный подход [4]. Учитель становится старшим товарищем, перед которым не страшно ошибиться, цель которого – не оценить твою работу, а помочь разобраться в теме.

Эксперты и преподаватели сошлись во мнении, что педагог должен быть вовлечен в предпринимательство. Не просто разбираться в основах предпринимательства и предоставленной в методичках и учебниках теории, а следить за актуальностью информации и интересоваться последними новостями бизнеса и экономики, конечно, тщательно проверяя источники этих новостей. Когда ученики видят неподдельный интерес к предпринимательству у их преподавателя, это мотивирует их с энтузиазмом учиться и работать над проектами. Высокая самооценка у преподавателя также является мотивацией для студентов усерднее учиться и совершенствовать свои предпринимательские навыки.

Преподаватели и эксперты солидарны в отношении важности опыта педагога. Опрос показал, что преподаватели, которые имеют большой опыт в сфере предпринимательства, обладают актуальной информацией и легко ориентируются в вопросах рынка и экономических законах, пользуются авторитетом у студентов и являются максималь-



но эффективными, так как могут передавать опыт и показывать на практике действенные алгоритмы работы. Если преподавателю не составляет труда найти инвестиции для своего проекта, его студенты имеют большие шансы разработать собственные проекты [15]. Студенты нередко начинают равняться на таких учителей. Для наиболее продуктивного обучения и быстрого освоения предпринимательских навыков и компетенций студентам необходимо взаимодействовать с внешней средой, получать практический опыт у действующих предпринимателей. В таком случае у студентов есть возможность перенимать опыт успешных предпринимателей, видеть, как устроен бизнес, изучать его составляющие, о чем нужно помнить, какие ошибки можно совершить. Такой опыт повышает шансы студенты на то, что в дальнейшем он сможет открыть собственное дело.

В ходе опроса выявились и некоторые неочевидные результаты. Один из них – количество предоставленного визуального материала не влияет на степень эффективности усвоения студентами новой информации. Видео, презентации и иллюстрации помогают в изучении тем, но структурированное, лаконичное и продуманное в мелочах объяснение этой же темы преподавателем без трансляции параллельно видеоряда или презентации – альтернатива не хуже.

Эксперты и преподаватели также отметили, что важно периодически проверять прогресс учеников в работе с личным проектом [14]. Но анализ и количественные данные не отражают большую взаимосвязь между частотой проверки и качеством работы. Возможно, причина кроется в самой проверке – в большинстве случаев это не глубинное изучение работы студента, а простая формальность, что понимают и преподаватели, и ученики.

Из этого рассмотренного выше опроса можно сделать простой вывод: важно иметь качественный инструмент оценки уровня преподавания и освоения знаний,

умений и навыков. Также важна конкуренция среди учеников, создающая стимул сделать лучший проект, и среди преподавателей, позволяющая создать лучший учебный материал и структуру обучения. Таким образом, предпринимательское образование постепенно сменит вектор с больших теоретических блоков, зачастую состоящих из устаревшей информации, на практическую направленность, взаимодействие с предпринимателями и бизнес-аналитиками, обмен опытом и последними актуальными новостями бизнеса и экономики, создание своих собственных проектов. В этой связи актуальным является вопрос оценки эффективности программ предпринимательского образования, который является, безусловно, темой для отдельного исследования [13, 15].

### **Факторы конкурентоспособности на рынке предпринимательского образования**

На данный момент существует возможность получения предпринимательского образования как в классических учебных заведениях, так и на базе различных онлайн-платформ и курсов повышения квалификации.

Рынок онлайн-образования за 2020–2021 годы сделал большой скачок в развитии во многом благодаря ограничениям, связанным с пандемией. Оценить долю сегмента предпринимательского образования не так просто, поскольку есть разные способы его определения. Выручка всего сегмента предпринимательского онлайн-образования составляет примерно 4 млрд руб. На рынке предпринимательского образования развивается и корпоративный сегмент, ориентированный на клиентов крупных компаний, в первую очередь финансового сектора. Крупные корпорации, например банки, предлагают своим клиентам-предпринимателям различные образовательные программы в дополнение к своей основной линейке

услуг. Часто это происходит в рамках развития экосистемного подхода к выходу на смежные рынки, в том числе рынок образовательных услуг. В частности, «Сбербанк» уже имеет два специализированных проекта в данном сегменте.

В этой связи важнейшим становится перечень факторов, которые являются определяющими для клиента в процессе выбора субъекта, оказывающего услуги в области предпринимательского образования.

Клиенты выбирают учебное заведение в сфере предпринимательского образования по следующим критериям:

- 1) легкость доступа к программам обучения;
- 2) формат обучения;
- 3) преподавательский состав;
- 4) истории успеха выпускников программы;
- 5) стоимость обучения и способы оплаты.

Рассмотрим данные критерии более подробно. Под легкостью доступа к обучению подразумевается, насколько высокий барьер входа в данную образовательную программу существует. Очевидно, что подать заявку и провести оплату на онлайн-платформе намного легче и проще, чем попасть в образовательную программу в вузе. А если мы говорим об уровне бакалавриата и магистратуры, то здесь барьер входа максимальный, так как студенту необходимо сдать еще и экзамены.

Параметр «формат обучения» содержит возможные формы и форматы обучения. Тут необходимо понимать, существует ли онлайн-, очный или смешанный формат. Также нужно оценить формы проводимых занятий (лекции, семинары, практикумы). В текущих условиях важнейшим необходимым атрибутом образовательных программ является применение современных цифровых технологий, а также квалификация преподавательского состава в этой области [10, 12, 17, 18]. Важным аспектом в предпринимательском образовании является наличие возможностей стажировок и практических

занятий в виде мастер-классов действующих предпринимателей и выездных занятий на функционирующих предприятиях.

Отдельно необходимо упомянуть и возможность реализации специализированных треков обучения по отдельным видам предпринимательства, таким как социальное, технологическое, международное предпринимательство, что может стать важным конкурентным преимуществом в сравнении с другими учебными заведениями [9].

Преподавательский состав безусловно должен быть сбалансированным и состоять преимущественно из преподавателей-практиков, имеющих опыт ведения бизнеса. Некоторые дисциплины целесообразно выделить для преподавания действующими предпринимателями. При этом, безусловно, проблемой, которая уже отражена в исследованиях ряда отечественных специалистов, является привлечение к процессу преподавания специалистов-практиков [1]. Особенно это актуально для программ обучения предпринимательству. Руководство вузов должны находить и формировать стимулы для предпринимателей, которые сделают для них привлекательной возможность вести преподавательскую деятельность и сотрудничать с вузами [2].

Также важным критерием является наличие информации о выпускниках программы прошлых лет, успехах и результатах, достигнутых ими в занятии бизнесом.

Очевидно, что наличие диплома об образовании не гарантирует успех в предпринимательстве. А вот полученные навыки, которые очень ценятся на рынке труда и за которые работодатели готовы платить, вдохновляет студентов намного больше. Для подтверждения высокого уровня образовательной программы будущим студентам необходимо продемонстрировать «истории успеха» выпускников прошлых лет, а также предоставить возможность ознакомиться с их отзывами о программе.

Совокупность вышеперечисленных факторов и создает конкурентные преимуще-

ства одних образовательных субъектов над другими.

## Заключение

В статье рассмотрено предпринимательское образование как отдельный вид образовательных услуг в системе отечественного образования. Определены основные проблемы предпринимательского образования в РФ: отсутствие официальных стандартов профессии «Предприниматель», неправильное представление о предпринимательском

образовании, неоцененность предпринимательского образования.

Выделены тенденции развития предпринимательского образования в РФ: рост влияния малых и средних предприятий, практико-ориентированный подход, рост количества форм предпринимательского образования, развитие инструментов цифрового образования.

Рассмотрены различные формы конкуренции применительно к предпринимательскому образованию. Определены факторы конкурентоспособности на данном рынке.

## Список литературы

1. *Алавердов А. Р.* Вуз как работодатель: проблемы формирования позитивного имиджа // Высшее образование в России. 2012. № 5. С. 102–107.
2. *Алавердов А. Р., Громова Н. В.* Научно-педагогические работники и административно-управленческий персонал: конфликт интересов или конструктивное взаимодействие? // Высшее образование в России. 2017. № 3. С. 5–16.
3. *Верховская О. Р., Дорохина М. В., Сергеева А. В.* Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет. Россия, 2013. – СПб.: ВШМ СПбГУ, 2014. – 64 с.
4. *Земцов А. А., Макашева Н. П., Макашева Ю. С.* Инновационно-ориентированная экономика: проблемы развития и поддержки научно-образовательного комплекса // Вестник Томского государственного университета. 2009. № 3 (7). С. 71–81.
5. *Коваленко А. И.* Образовательный франчайзинг (еще раз о статусе филиала) // Высшее образование в России. 2004. № 12. С. 3–8.
6. *Коваленко А. И.* О ключевых задачах проектирования системы обучения предпринимательству: идеи и сюжеты III конференции РАОП // Современная конкуренция. 2015. Т. 9. № 6 (54). С. 63–80.
7. *Коваленко А. И.* Современное состояние системы обучения предпринимательству в России (по итогам ежегодной конференции РАОП) // Современная конкуренция. 2018. Т. 12. № 2 (68) – 3 (69). С. 73–82.
8. *Кузьминов Я., Сорокин П., Фруммин И.* Общие и специальные навыки как компоненты человеческого капитала: новые вызовы для теории и практики образования // Форсайт. 2019. Т. 13. № S2. С. 19–41. DOI: 10.17323/2500-2597.2019.2.19.41.
9. *Логвинова И. Л.* Обучение социальному предпринимательству: зарубежный опыт // Современная конкуренция. 2015. Т. 9. № 5 (53). С. 84–106.
10. *Лукашенко М. А., Добровольская Т. Ю.* Цифровая корпоративная культура предпринимательского университета // Современная конкуренция. 2020. Т. 14. № 4 (80). С. 84–94. DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-4-84-94.
11. *Лукашенко М. А.* Между школой и бизнесом: что может взять на вооружение высшее образование? // Высшее образование в России. 2016. № 5. С. 33–41.
12. *Лукашенко М. А., Громова Н. В., Ожгихина А. А.* Цифровой имидж преподавателя предпринимательского университета // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 7. С. 91–104. DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-7-91-104.
13. Независимая оценка качества образования в России и за рубежом: монография / кол. авт.: С. Н. Анисимов, Т. В. Баирампас, А. В. Белокопытов [и др.]. – М., 2015. – 353 с.
14. Обучение предпринимательству в вузах России и мира: зачем, как и с какими результатами? / кол. авт.: П. С. Сорокин, А. Б. Пovalко, С. Е. Черненко. – М.: НИУ ВШЭ: Институт образования, 2020. – 48 с.
15. *Рубин Ю. Б.* Высшее предпринимательское образование в России: диагностика и проблемы // Высшее образование в России. 2015. № 11. С. 5–17.
16. *Рубин Ю. Б., Алексеева Е. В., Леднев М. В., Можжухин Д. П.* Обучение предпринимательству: пути укоренения в вузовском сегменте российского образования // Современная конкуренция. 2017. Т. 11. № 1 (61). С. 30–56.

17. Рубин Ю. Б. Разработка профессионального стандарта предпринимателя как условие повышения эффективности вовлечения молодежи в предпринимательство // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. № 1 (81). С. 45–61. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-1-45-61.
18. Рубин Ю. Б., Можжухин Д. П., Леднев М. В., Алексеева Е. В., Погорелова А. Ю., Потапова О. Н., Пузыня Т. А. Специфические черты стартаперских компетенций как планируемых результатов обучения предпринимательству в бакалавриате // Современная конкуренция. 2020. Т. 14. № 3 (79). С. 130–143. DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-3-130-143.
19. Рубин Ю. Б. Теория предпринимательства: пространство функционального подхода // Современная конкуренция. 2018. Т. 12. № 1 (67). С. 83–103.
20. Ручин В. А., Ручин А. В. Высшее образование как ключевой фактор инновационной предпринимательской среды // Вестник Поволжского института управления. 2015. № 6 (51). С. 128–136.
21. Савзиханова С. Э., Гасанова З. А. Зависимость между уровнем предпринимательской активности и предпринимательским образованием // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 12. С. 1591–1600. DOI: 10.18334/ce.9.12.2135.
22. Урванцева С. Е. Компетенции и технологии предпринимательского образования // Экономика в школе. 2011. № 2. С. 42–49.
23. Широкова Г. В., Богатырева К. А., Беляева Т. В., Ласковая А. К., Карпинская Э. О. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет. Россия 2018. – СПб.: ВШМ СПбГУ, 2019. – 53 с.
24. Baron R. A., Markman G. D. Beyond social capital: the role of entrepreneurs' social competence in their financial success // Journal of Business Venturing. 2003. Vol. 18. No. 1. P. 41–60. DOI: 10.1016/S0883-9026(00)00069-0.
25. Johannisson B. Limits to and prospects of entrepreneurship education in the Academic context // Entrepreneurship and Regional Development. 2016. Vol. 28. No. 5-6. P. 403–423. DOI: 10.1080/08985626.2016.1177982.
26. Man T. W. Y., Lau T., Snape E. Entrepreneurial competencies and the performance of small and medium enterprises: An investigation through a framework of competitiveness // Journal of Small Business and Entrepreneurship. 2008. Vol. 21. No. 3. P. 257–276. DOI: 10.1080/08276331.2008.10593424.
27. Morris M. H., Webb J. W., Fu J., Singhal S. A competencybased perspective on entrepreneurship education: conceptual and empirical insights // Journal of Small Business Management. 2013. Vol. 15. No. 3. P. 352–369. DOI: 10.1111/jsbm.12023.
28. Morris M., Kaplan J. Entrepreneurial (versus managerial) competencies as drivers of entrepreneurship education. – In: Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy – 2014. 2014. P. 134–151. DOI: 10.4337/9781783471454.00014.
29. Rauch A., Frese M. Let's put the person back into entrepreneurship research: a metaanalysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success // European Journal of Work and Organizational Psychology. 2007. Vol. 16. No. 4. P. 353–385.

### Сведения об авторах

Леднев Михаил Владимирович, ORCID 0000-0002-9422-6099, канд. экон. наук, доцент, кафедра теории и практики конкуренции, Университет «Синергия», Москва, Россия, mlednev@bk.ru

Казарян Артем Айкович, ORCID 0000-0002-0987-1035, аспирант, кафедра теории и практики конкуренции, Университет «Синергия», Москва, Россия, artyomkazaryan@bk.ru

### Поддержка исследований

Статья подготовлена в рамках Федерального инновационного образовательного проекта «Модель инновационной системы непрерывного предпринимательского образования в образовательной организации высшего образования Российской Федерации» федеральной инновационной площадки на базе Университета «Синергия».

Статья поступила 18.05.2022, рассмотрена 24.05.2022, принята 09.06.2022

### References

1. Alaverdov A. R. *Vuz kak rabotodatel': problemy formirovaniya pozitivnogo imidzha* [University as an employer: problems of forming a positive image]. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2012, no.5, pp.102-107.

2. Alaverdov A. R., Gromova N. V. Scientific and pedagogical workers and administrative staff: conflict of interest or constructive interaction? *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2017, no.3, pp.5-16 (in Russian).
3. Verkhovskaya O. R., Dorokhina M. V., Sergeeva A. V. *Global'nyi monitoring predprinimatel'stva. Natsional'nyi otchet. Rossiya 2013* [Global Monitoring of Entrepreneurship. National Report. Russia 2013]. St. Petersburg, GSOM SPBU Publ., 2014, 64 p.
4. Zemtsov A. A., Makasheva N. P., Makasheva Yu. S. Innovative-focused economy: problems of development and support of a scientifically-educational complex. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*=Tomsk State University Journal of Economics, 2009, no.3(7), pp.71-80 (in Russian).
5. Kovalenko A. I. *Obrazovatel'nyi franchaizing (eshche raz o statuse filliala)* [Educational franchising (again about the status of a branch)]. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2004, no.12, pp.3-8.
6. Kovalenko A. I. The design challenges for Russian entrepreneurship education system. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2015, vol.9, no.6(54), pp.63-80 (in Russian).
7. Kovalenko A. The current state of Russian entrepreneurship education. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2018, vol.12, no.2(68)-3(69), pp.73-82 (in Russian).
8. Kuzminov Ya., Sorokin P., Frumin I. General and special skills as components of human capital: new challenges for education theory and practice. *Forsait*=Foresight and STI Governance, 2019, vol.13, no.S2, pp.19-41 (in Russian). DOI: 10.17323/2500-2597.2019.2.19.41.
9. Logvinova I. L. Education social entrepreneurship: international experience. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2015, vol.9, no.5(53), pp.84-106 (in Russian).
10. Lukashenko M. A., Dobrovol'skaya T. Yu. Digital corporate culture of an entrepreneurial university. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2020, vol.14, no.4(80), pp.84-94 (in Russian). DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-4-84-94.
11. Lukashenko M. A. Between school and business: What can higher education add to its arsenal? *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2016, no.5, pp.33-41 (in Russian).
12. Lukashenko M. A., Gromova N. V., Ozhgikhina A. A. Digital media image of business university professor. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2021, vol.30, no.7, pp.91-104 (in Russian). DOI: 10.31992/0869-3617-2021-30-7-91-104.
13. *Nezavisimaya otsenka kachestva obrazovaniya v Rossii i za rubezhom: monografiya* [Independent assessment of the quality of education in Russia and abroad: monograph]. Team of authors: S. N. Anisimov, T. V. Bayrampas, A. V. Belokopytov [et al.]. Moscow, 2015, 353 p.
14. *Obuchenie predprinimatel'stvu v vuzakh Rossii i mira: zachem, kak i s kakimi rezul'tatami?* [Entrepreneurship education in universities of Russia and the world: why, how and with what results?]. Team of authors: P. S. Sorokin, A. B. Povalko, S. E. Chernenko. Moscow, HSE, Institute of Education, 2020, 48 p.
15. Rubin Yu. B. Entrepreneurship education in Russia: diagnosis of the problem. *Vysshee obrazovanie v Rossii*=Higher Education in Russia, 2015, no.11, pp.5-17 (in Russian).
16. Rubin Yu. B., Alekseeva E. V., Lednev M. V., Mozhzhuhin D. P. Entrepreneurship education: the way of rooting in University segment of Russian education. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2017, vol.11, no.1(61), pp.30-56 (in Russian).
17. Rubin Yu. B. Development of the professional standard of the entrepreneur as a condition for increasing the efficiency of involving youth in entrepreneurship. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2021, vol.15, no.1(81), pp.45-61 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-1-45-61.
18. Rubin Yu. B., Mozhzhukhin D. P., Lednev M. V., Alekseeva E. V., Pogorelova A. Yu., Potapova O. N., Puzynya T. A. Specific features of startup competencies as planned outcomes of entrepreneurship learning in bachelor's degree. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2020, vol.14, no.3(79), pp.130-143 (in Russian). DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-3-130-143.
19. Rubin Yu. B. Entrepreneurship theory: space of functional approach. *Sovremennaya konkurentsia*=Journal of Modern Competition, 2018, vol.12, no.1(67), pp.83-103 (in Russian).
20. Ruchin V. A., Ruchin A. V. Higher education as a key factor of innovative business environment. *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya*=The Bulletin of the Volga Region Institute of Administration, 2015, no.6(51), pp.128-136 (in Russian).
21. Savzikhanova S. E., Gasanova Z. A. The dependence between the level of entrepreneurial activity and entrepreneurial education. *Kreativnaya ekonomika*, 2015, vol.9, no.12, pp.1591-1600 (in Russian). DOI: 10.18334/ce.9.12.2135.
22. Urvantseva S. E. *Kompetentsii i tekhnologii predprinimatel'skogo obrazovaniya* [Competencies and technologies of entrepreneurial education]. *Ekonomika v shkole*, 2011, no.2, pp.42-49.

23. Shirokova G. V., Bogatyreva K. A., Belyaeva T. V., Laskovaya A. K., Karpinskaya E. O. *Global'noe issledovanie predprinimatel'skogo dukha studentov. Natsional'nyi otchet. Rossiya 2018* [Global study of the entrepreneurial spirit of students. National report. Russia 2018]. St. Petersburg, GSOM Saint Petersburg State University, 2019, 53 p.
24. Baron R. A., Markman G. D. Beyond social capital: the role of entrepreneurs' social competence in their financial success. *Journal of Business Venturing*, 2003, vol.18, no.1, pp.41-60. DOI: 10.1016/S0883-9026(00)00069-0.
25. Johannisson B. Limits to and prospects of entrepreneurship education in the Academic context. *Entrepreneurship and Regional Development*, 2016, vol.28, no.5-6, pp.403-423. DOI: 10.1080/08985626.2016.1177982.
26. Man T. W. Y., Lau T., Snape E. Entrepreneurial competencies and the performance of small and medium enterprises: An investigation through a framework of competitiveness. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 2008, vol.21, no.3, pp.257-276. DOI: 10.1080/08276331.2008.10593424.
27. Morris M. H., Webb J. W., Fu J., Singhal S. A competencybased perspective on entrepreneurship education: conceptual and empirical insights. *Journal of Small Business Management*, 2013, vol.15, no.3, pp.352-369. DOI: 10.1111/jsbm.12023.
28. Morris M., Kaplan J. Entrepreneurial (versus managerial) competencies as drivers of entrepreneurship education. In: *Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy – 2014*, 2014, pp.134-151. DOI: 10.4337/9781783471454.00014.
29. Rauch A., Frese M. Let's put the person back into entrepreneurship research: a metaanalysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 2007, vol.16, no.4, pp.353-385. DOI: 10.1080/13594320701595438.

#### About the authors

*Mikhail V. Lednev*, ORCID 0000-0002-9422-6099, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, Theory and Practice of Competition Department, Synergy University, Moscow, Russia, mlednev@bk.ru

*Artem A. Kazaryan*, ORCID 0000-0002-0987-1035, Postgraduate, Theory and Practice of Competition Department, Synergy University, Moscow, Russia, artyomkazaryan@bk.ru

#### Acknowledgements

The article was prepared within the framework of the Federal innovative educational project "Model of an innovative system of continuous entrepreneurial education in the educational organization of higher education in the Russian Federation" on the federal innovation platform, based in the Synergy University.

Received 18.05.2022, reviewed 24.05.2022, accepted 09.06.2022