

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

1. **Общие требования к подготовке статей**
2. Материал статьи должен быть оформлен в соответствии с редакционным **шаблоном**.
3. Указание идентификатора **ORCID** для авторов статьи является обязательным.
4. Минимальный объем статьи с учетом сведений об авторах, аннотации и списка литературы на русском и английском языках – **10 страниц Word** в формате **Шаблона оформления статьи**.
5. Заголовок статьи не должен содержать более **125 символов** (включая пробелы).
6. При оформлении заголовка статьи на английском языке следует использовать **правило капитализации** (все слова, за исключением союзов, предлогов и артиклей, пишутся с прописной буквы).
7. **Аннотация к статье** должна быть подготовлена в соответствии с требованиями редакции журнала (*см. раздел 2 настоящих Правил*).
8. **Ключевые слова** должны содержать терминологию, соответствующую содержанию конкретного пункта паспорта специальности, по которому авторы позиционируют статью.
9. Все источники в списке литературы должны быть оформлены в соответствии со **стандартом редакции** (*см. разделы 5 и 6 настоящих Правил*).
10. Список литературы на латинице **References** должен быть оформлен в строгом соответствии с редакционными требованиями (*см. разделы 7 и 8 настоящих Правил*).
11. На каждый источник **списка литературы** в тексте статьи обязательно должна быть затекстовая ссылка (в квадратных скобках).
12. Во всех источниках, имеющих **индекс DOI**, он должен быть обязательно указан.
13. **Электронные источники** должны быть проверены автором на работоспособность и описаны в формате активной ссылки с обязательным указанием **даты обращения**.
14. Ссылки на **данные с сайтов**, не представляющие собой отдельный материал с заголовком, оформляются как постраничные сноски по тексту статьи.

15. **Иллюстрации** должны быть представлены в соответствии с техническими требованиями (см. раздел 3 настоящих Правил).
16. **Таблицы** должны быть оформлены в соответствии с редакционными требованиями (см. раздел 3 настоящих Правил).
17. На **все иллюстрации и таблицы** обязательно должны иметься ссылки в тексте.
18. **Формулы и переменные** должны быть набраны в соответствии с техническими требованиями (см. раздел 4 настоящих Правил).

## **2. Требования к аннотациям**

1. В аннотации должны быть отражены наиболее важные элементы статьи, которые показывают уровень и качество полученных результатов, в том числе:

- актуальность и новизна;
- используемые методы решения поставленной задачи;
- полученные результаты;
- выводы исследования;
- теоретическая и практическая значимость исследования.

2. Аннотация дает возможность установить основное содержание научной статьи, показать ее выигрышные стороны, привлечь внимание к материалам исследования, определить ее релевантность и принять решение о подробном изучении полного материала статьи.

3. При написании аннотации рекомендуется использовать такие **формулировки**, как, например:

Статья посвящена рассмотрению...

В статье обосновывается...

Автор обращает внимание на...

Приводятся суждения...

Отмечается, что...

На основе анализа... приводятся суждения о...

4. Приведем **образцы** написания аннотаций.

## Пример 1<sup>1</sup>

**Статья посвящена** внутренней контекстной зависимости учебных курсов, изучаемых по программе предпринимательства в бакалавриате. В отличие от других подходов авторы распространяют контекстную зависимость на любые учебные курсы, включаемые в программу обучения. **Анализируются** подходы к изучению менеджерского цикла учебных курсов будущими предпринимателями. **На примере** структурирования контента учебного курса «Управление человеческими ресурсами» **показано, как следует** ориентировать программу обучения для формирования общепрофессиональных компетенций, необходимых выпускникам для успешной карьеры в предпринимательстве. **Статья имеет практическое значение**, так как разработанный подход к преподаванию дисциплин был успешно использован в реальном бизнесе в конкурентных условиях, а также теоретическое значение ввиду способствования полученным в статье выводам развитию научных представлений о месте предпринимательства в образовательном процессе и связи с преподаваемыми дисциплинами цикла «Менеджмент» с обучением будущих предпринимателей. **Использование этой статьи может помочь** и образовательным организациям, в том числе университетам и колледжам, разрабатывать образовательные программы, содержание управленческих дисциплин в которых было бы ориентировано на обучение предпринимательству как профессии. Что уже было реализовано в практике Университета «Синергия».

## Пример 2<sup>2</sup>

Обучение предпринимательству сегодня является предметом пристального внимания образовательного сообщества. Важная составляющая такого обучения – проблематика предпринимательских коммуникаций, которые затрагивают все аспекты функционирования любого бизнеса. Внешние коммуникации направлены на обеспечение делового взаимодействия компании с такими заинтересованными сторонами, как клиенты, партнеры, конкуренты, органы государственной власти, инвесторы, а внутренние коммуникации – на повышение эффективности бизнес-процессов. Поэтому обучение предпринимательским коммуникациям является **актуальной научной и практической задачей**. **Актуальность** еще более возрастает в условиях интенсивного развития ИКТ и особенно в условиях пандемии, когда образовательный процесс в значительном объеме переходит в онлайн. **Целью настоящей статьи** является аналитический обзор российских и зарубежных практик обучения предпринимательским коммуникациям на образовательных платформах. **В статье уточнено понятие** предпринимательских коммуникаций и представлено их рассмотрение как предмета обучения, **показано, что** в научной литературе нет единства в толковании данного понятия. В большинстве источников оно замещено понятиями «бизнес-коммуникация», «деловая коммуникация». **Представлен широкий обзор** курсов обучения бизнес-коммуникациям на российских и зарубежных образовательных платформах, таких как «Открытое образование», Skillbox, «Нетология», Product Live, Product Star, Laba, «Яндекс.Практикум», Coursera, Udemy, EdX, MIT OCW, Alison. Наибольшее количество курсов по бизнес-коммуникациям представлено на платформах Coursera, Udemy и «Открытое образование». Контент выявленных курсов направлен на формирование персональной коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии – умение проводить переговоры и презентации, выступать публично и т. д., безотносительно предпринимательской специфики. **Обосновано применение таких методов** обучения предпринимательским коммуникациям, как хакатоны, митапы, VR- и AR-технологии. **Показано, что** для отработки предпринимательской коммуникации могут быть использованы следующие приложения: VirtualSpeech, Glue, MeetinVR, Stage.

**5. Объем аннотации** должен составлять 200–250 слов.

---

<sup>1</sup> Рубин Ю. Б., Алексеева Е. В., Леднев М. В., Можжухин Д. П., Погорелова А. Ю., Потапова О. Н., Пузыня Т. А. Внутренняя контекстная зависимость учебных курсов по предпринимательству в бакалавриате // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. № 2. С. 88–100. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-2-88-100.

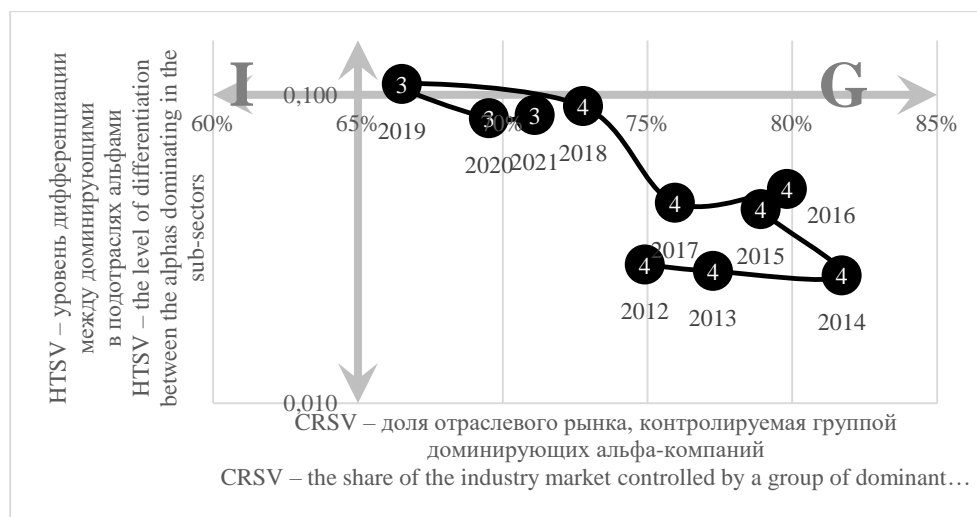
<sup>2</sup> Лукашенко М. А., Добровольская Т. Ю. Обучение предпринимательским коммуникациям на образовательных платформах: российская и зарубежная практика // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 1. С. 90–107. DOI: 10.37791/2687-0649-2022-16-1-90-107.

6. Если для перевода текста аннотации используется автоматический **переводчик Google**, автору необходимо проверить результат и при необходимости скорректировать английский текст, чтобы он адекватно воспринимался зарубежным читателем. **Профессиональную терминологию** следует дополнительно проверять с помощью специальных словарей.

### 3. Требования к иллюстрациям и таблицам

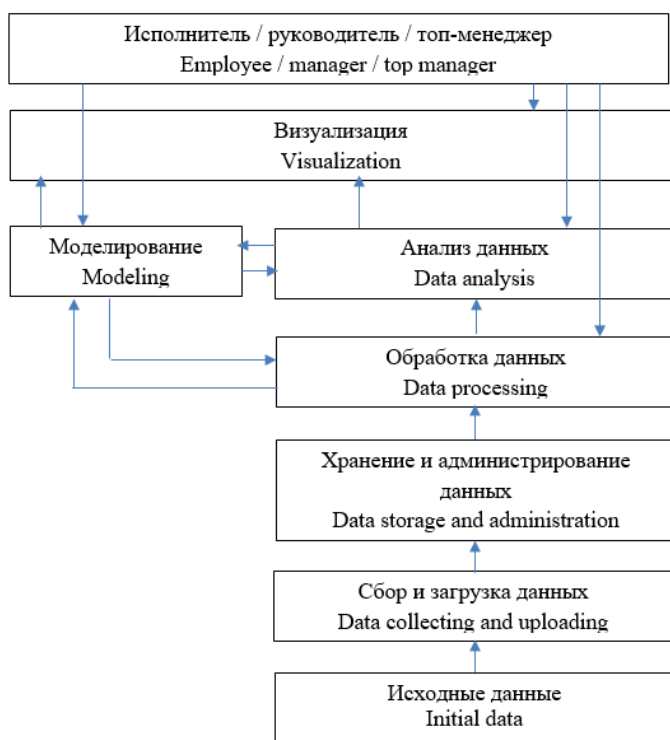
1. Иллюстрации выполняются **в серых тонах**, поскольку наше издание монохромное. Если рисунок был изначально выполнен автором в цвете, необходимо перевести его в серые тона и не забыть убрать в тексте **ссылки** на цветные элементы изображения.
2. Изображение на рисунках должно быть **четким**, текст – **хорошо читаемым**. Редакция просит отнестись с пониманием к тому, что рисунки ненадлежащего **качества** не смогут быть опубликованы в журнале.
3. Все надписи внутри рисунка должны быть продублированы **на английском языке**, в том числе легенды диаграмм и обозначения координатных осей графиков.

Приведем примеры.



**Рис. 1.** Матрица SV. Сегмент «Напитки "Лучше для Вас"»

**Fig. 1.** Matrix SV. Segment “Better for You” beverages”



**Рис. 2.** Архитектурная концепция системы

**Fig. 2.** Architectural concept of the system

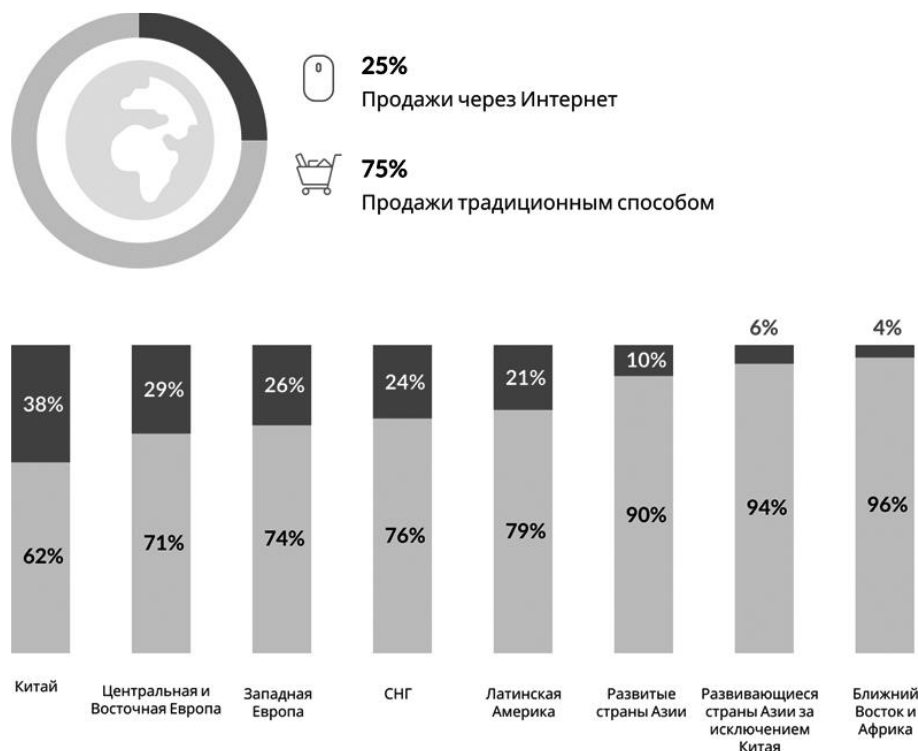
4. **Текстовый контент таблиц** также должен быть продублирован на английском языке, за исключением случаев, когда его объем достаточен для того, чтобы таблицу можно было воспринимать как структурированный фрагмент основного текста статьи.

№ п/п No.	Источник дохода <i>Source of income</i>	Сумма, млн долл. <i>Amount, million USD</i>			
		2006	2010	2014	2018
1	Доходы от билетов <i>Ticket revenue</i>	37 056	39 570	44 067	52 087
2	Продажа прав на трансляции <i>Sale of broadcasting rights</i>	24 281	29 225	38 191	45 142
3	Спонсорство <i>Sponsorship</i>	26 749	34 972	45 536	53 824
4	Мерчандайзинг <i>Merchandising</i>	19 430	17 624	19 096	22 571
	<b>Итого:</b> <i>Total:</i>	<b>107 516</b>	<b>121 391</b>	<b>146 890</b>	<b>173 624</b>

**Таблица 1.** Доходы мирового спортивного рынка за 2006–2018 годы

**Table 1.** Revenues of the global sports market for 2006–2018 years

5. **Заемствованные изображения** должны иметь в подрисуночной надписи **ссылку на источник** в виде постраничной сноски или, если источник включен в список литературы, номера позиции списка в квадратных скобках.



**Рис. 1.** Рынок интернет-торговли в разных регионах мира [2]

**Fig. 1.** Market of E-Commerce in Different Parts of the World [2]

6. Требование 5 касается также **ранее опубликованных иллюстраций** автора статьи.
7. Рисунки, выполненные средствами **Word**, должны быть сгруппированы и доступны для редактирования.
8. Иллюстрации, выполненные внешними средствами – **Visio, Excel** и др., – просьба предоставлять также в отдельных файлах формата vsd, xls и т. д.
9. В отдельных файлах предоставляются также **растровые изображения** – фотографии, сканы, скриншоты.

#### 4. Требования к формулам и переменным

1. Для набора формул и переменных **не допускается** использование конструктора уравнений Word.

2. Математические выражения, не требующие специальной символики, а также отдельные переменные набираются **строковым редактором** (клавиатурный ввод) с использованием при необходимости режима **«Вставка символа»**.
3. Формулы, включающие специализированные символы, не содержащиеся на клавиатуре и в опции Word «Вставка символа», набираются с помощью внешних редакторов **Microsoft Equation** либо **Math Type**.
4. Одно выражение **не может** быть набрано частично во внешнем редакторе формул, а частично строковым редактором.
5. Нумеруются только формулы, на которые есть **ссылки** по тексту статьи.
6. **Греческие** и **русские** буквы, а также цифры и скобки даются прямым шрифтом, курсивятся только **латинские** буквы, обозначающие **скалярные величины**.
7. Жирным шрифтом выделяются только **структурированные объекты** – обозначения векторов (если не используется значок вектора), матриц, множеств, кортежей и т. п.
8. В качестве **знака умножения** используется точка с пробелами с двух сторон. Также пробелами отбиваются другие математические знаки, такие как +, -, =, <, > и т. д.
9. **Дробная часть** числа отделяется запятой (не точкой).

## **5. Оформление списка литературы**

1. **Индекс DOI** при его наличии у цитируемого источника указывается обязательно (автор должен **проверить** наличие DOI по каждому источнику).
2. Ссылки на электронные источники должны быть приведены **в активном формате**, с указанием **даты обращения**.
3. Если материал из интернета не имеет отдельного заголовка, он не включается в список литературы, а ссылка на него дается **постраничной сноской** по тексту статьи.
4. Формат ссылки на источники по тексту статьи – порядковый номер источника по списку в квадратных скобках [**№ источника**].
5. Источники в списке литературы располагаются либо **по алфавиту**, либо **в порядке цитирования**. При оформлении по алфавиту сначала указываются **русскоязычные** источники, затем **иностраные**. В начало списка выносятся **законы** и **подзаконные акты**.
6. При указании количества и диапазона страниц в списке литературы используется не дефис, а **среднее тире**.

## 7. **Образцы описания источников**

### **Книга**

*Рубин Ю. Б.* Предпринимательское образование в России и за рубежом: история, содержание, стандарты, качество: монография / под общ. ред. Ю. Б. Рубина. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2015. – 416 с.

### **Переводная книга**

*Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента / пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 2007. – 672 с.

### **Зарубежная книга**

*Mares R.* The Dynamics of Corporate Social Responsibilities. – Leiden, Boston: Martinus Nijhoff Publishers, 2008. – 384 p.

### **Статья в журнале или других СМИ**

*Осипенко О. В.* Анализ «теневых» форм корпоративного контроля в контексте исследования методов недобросовестной конкуренции на российском рынке капитала // Современная конкуренция. 2012. Т. 6. № 6 (36). С. 46–56.

### **Статья в зарубежном журнале**

*Ballantyne D., Christopher M., Payne A.* Relationship marketing: looking back, looking forward // Marketing Theory Articles. 2003. Vol. 3. No. 1. P. 159–166.

### **Сборник докладов конференции**

*Платонова Е. Д.* Предпринимательская активность в системе категорий теории предпринимательства // Актуальные вопросы экономических наук: сборник материалов международной научно-практической конференции: в 2 ч. Ч. 1. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2011. С. 102–106.

### **Диссертация**

*Козлов В. А.* Семейная политика в Российской Федерации: уровни ответственности, реализации и финансирования: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2011. – 162 с.

*Зеленцов А.* Формирование и реализация кадровой политики в системе социально-трудовых отношений промышленных организаций: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2016. – 21 с.



### **Публикация с индексом DOI**

*Князева И. В.* Сцилла и Харибда антимонопольного правоприменения в условиях социально-экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19 // Современная конкуренция. 2020. Т. 14. № 2 (78). С. 5–25. DOI: 10.37791/1993-7598-2020-14-2-5-25.

### **Материал в интернете**

*Константинов Г. Н., Филонович С. Р.* Что такое предпринимательский университет [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtotakoe-predprinimatelskiy-universitet> (дата обращения: 22.11.2020).

### **Федеральный закон**

Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» (ред. от 02.08.2019) // СПС «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40444/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40444/) (дата обращения: 04.09.2020).

## **8. Правила оформления References**

1. **Порядок источников** в References должен совпадать с русским списком литературы.
2. Ф. И. О. авторов в References **не курсивятся**.
3. При оформлении References, в отличие от списка литературы, **не используются** знаки «слэш» и «тире».
4. Следует также обратить внимание на другие отличия оформления References от списка литературы в плане используемых **обозначений и знаков пунктуации**.
5. **Транслитерация названия** цитируемой работы (курсивом после Ф. И. О. авторов) и его **самостоятельный перевод на английский язык** в квадратных скобках дается в случае, когда у цитируемой работы нет официально опубликованного названия на английском языке.

**ПОЯСНЕНИЕ.** Транслитерация названия нужна для книг, а также статей в российских журналах, вышедших в период, когда еще не было требования ВАК и РИНЦ публиковать английские версии названий работ. В таком случае каждый автор, включающий данную работу в свой список литературы, может перевести ее название по-разному. Из-за этого работа не будет однозначно идентифицироваться в зарубежных наукометрических базах.

Для решения данной проблемы, помимо перевода на английский, приводится транслитерация названия работы, которая будет однозначной.

6. Соответственно, если у цитируемой работы **есть опубликованное английское название**, то транслитерировать русское название не нужно, английское название работы указывается без квадратных скобок. Если при этом работа написана на русском языке, в конце описания источника (перед DOI) ставится пометка в круглых скобках (**in Russian**).

7. Если у **журнала** или **издательства книги** есть русское название, то *обязательно* приводится курсивом его транслитерация. Если при этом у журнала есть и **официальное английское название** (*необходимо проверить это на сайте журнала или издательства*), то оно приводится прямым шрифтом после транслитерации русского названия, отделенное знаком равенства, и без квадратных скобок.

8. Если же у русского журнала или издательства **нет официального английского названия**, *не нужно* самостоятельно его переводить – указывается только транслитерация русского названия.

9. Для **русского названия издательства** в случае п. 8 после транслитерации курсивом русского названия указывается сокращение Publ. прямым шрифтом.

10. Для учебных пособий, сборников конференций и диссертаций **описание вида источника** дается в виде транслитерации курсивом и перевода на английский, прямым шрифтом в квадратных скобках.

11. Для *транслитерации* следует использовать сайт [www.translit.net](http://www.translit.net). На сайте необходимо предварительно выбрать **вариант транслитерации «BSI»** – Британский институт стандартов.

## 9. Образцы описания источников в References

### Статья из журнала

а) и у статьи, и у журнала нет официального опубликованного названия на английском языке:

Kudryashov S. A., Zhogina M. G. *Kak obespechit' nepreryvnost' biznesa v usloviyakh razvitiya pandemii* [How to ensure business continuity in a pandemic]. *Aksionernoe obshchestvo: Voprosy korporativnogo upravleniya*, 2020, no.5, pp.7-11.

**б)** у статьи нет опубликованного названия на английском языке; у журнала есть официальное название на английском языке:

Lednev V. A. *Novye formaty krupnykh sorevnovanii: izmeneniya radi populyarizatsii sporta ili dopolnitel'noi pribyli?* [New formats of major sport events: changes for the promotion of sports or extra profit]. *Vestnik RMOU=RIOU Herald*, 2017, no.2(23), pp.42-49.

**в)** и у статьи, и у журнала есть официальное опубликованное название на английском языке:

Shastitko A. Competition on Aftermarkets: the Subject Matter and Policy Applications. *Zhurnal Novoi ekonomicheskoi assotsiatsii*=Journal of the New Economic Association, 2012, no.4, pp.104-126 (in Russian).

#### **Статья из электронного журнала**

Fedotova O. D. Conceptual foundations and testing of a methodology for studying the effectiveness of practiceoriented education of university graduates. *World of science*, 2019, vol.7, no.5. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/20PDMN519.pdf> (accessed 28.01.2019).

#### **Материал в интернете**

*V chem raznitsa mezhdru potrebitel'skimi, kommercheskimi i promyshlennymi IoT?* [What is the difference between consumer, commercial and industrial IoT?]. *Elenergi.ru*, 01.01.2017. Available at: <https://elenergi-ru.turbopages.org/elenergi.ru/s/v-chem-raznica-mezhdru-potrebitelskimi-kommercheskimi-i-promyshlennymi-iot.html> (accessed 20.12.2022).

#### **Статья из сборника трудов**

Zheleznikova E. V. *Etapy provedeniia konkurentnogo benchmarkinga* [Stages of competitive benchmarking]. *Problemy sovershenstvovaniia organizatsii proizvodstva i upravleniia promyshlennymi predpriiatiiami: Mezhvuzovskii sbornik nauchnykh trudov* [Problems of improving the organization of production and management of industrial enterprises: interuniversity collection of scientific papers], 2013, no.2, pp.33-39.

#### **Материалы конференции**

**а)** и у статьи, и у конференции нет официального опубликованного английского названия:

Platonova E. D. *Predprinimatel'skaya aktivnost' v sisteme kategoriy teorii predprinimatel'stva* [Entrepreneurial activity in the system of categories of the theory of entrepreneurship]. *Aktual'nye voprosy ekonomicheskikh nauk: sbornik materialov mezhdunarodnoy nauchnoprakticheskoy konferentsii: v 2 ch. Ch. 1* [Actual issues of economic sciences: a collection of materials of an international scientific-practical conference: in 2 parts. Part 1]. Novosibirsk, NGTU Publ., 2011, pp.102-106.

б) и у статьи, и у конференции есть официальное опубликованное английское название:

Fedotova O. D., Latun V. V., Platonova E. D. E-Portfolio as An Alternative Educational Technology and Means of Self-Presentation in the Labor Market: Scientometric Discourse. Proceeding of the 9th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN 17), Barcelona, Spain, 2017, pp.8886-8890.

### **Книга**

Andreev V. K., Laptev V. A. *Korporativnoe pravo sovremennoi Rossii* [Corporate law of modern Russia]. Moscow, *Prospekt* Publ., 2017, 310 p.

### **Материал с указанием «под редакцией»**

Goreiko N. A. et al. Economic analysis in the application of Antimonopoly legislation: empirical assessments and ways of development. Ed. by N. S. Pavlova; transl. from English by A. G. Tsyganova. Moscow, *MAKS Press* Publ., 2014, 216 p.

### **Диссертация**

Zelentsov A. *Formirovanie i realizatsiya kadrovoi politiki v sisteme sotsial'no-trudovykh otnoshenii promyshlennykh organizatsii. Avtoreferat dis. kand. ekon. nauk: 08.00.05* [Development of scientific bases of architectural design of distributed data processing systems. Cand. econ. sci. dis.: 08.00.05]. Moscow, 2016, 21 p.

### **Федеральный закон**

RF Federal Law “About joint stock societies” of December 26, 1995, no.208 (in Russian). *SPS «Konsul'tantPlyus»*. Available at: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/) (accessed 21.12.2022).

10. **Указание сведений об авторах**

В разделе **About the authors** следует использовать следующие обозначения:

- доктор наук – Dr. Sci. (предметная область)
- кандидат наук – Cand. Sci. (предметная область)
- предметная область – Eng., Econ., Phys.-Math.
- соискатель ученой степени – Applicant for Dr. Sci. / Cand. Sci. (предметная область)
- профессор – Professor
- доцент – Associate Professor
- ассистент – Assistant
- преподаватель – Lecturer
- старший преподаватель – Senior Lecturer
- старший научный сотрудник – Senior Researcher
- ведущий научный сотрудник – Leading Researcher
- аспирант – Postgraduate
- магистр – Master of <предметная область>
- студент – Student
- магистрант – Master’s Student









...

***Подзаголовок\_1.1 основной части***

Текст первого подраздела раздела 1. Цитирование источников [5, 6].

...

Заголовочная фраза списка:

- ...
- ...
- ...

***Подзаголовок\_1.2 основной части***

Текст второго подраздела раздела 1.

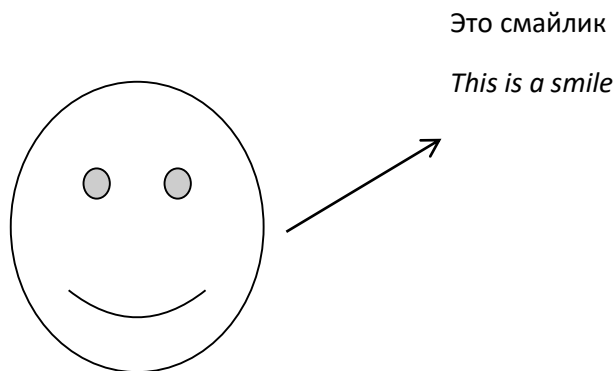
...

***Заголовок\_2 основной части***

Текст второго раздела основной части статьи.

...

...



**Рис. 1.** Название рисунка на русском языке

**Fig. 1.** Название рисунка in English

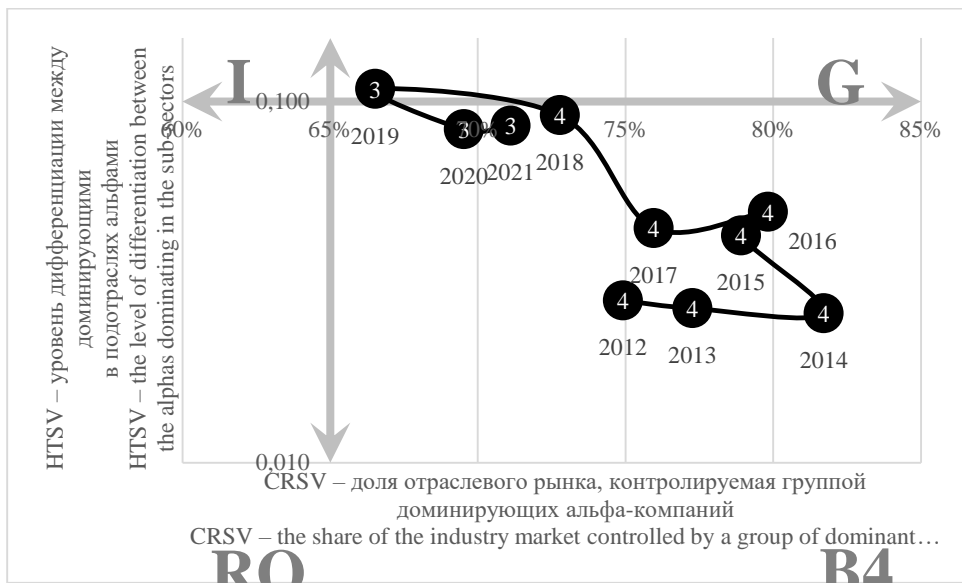
...

...

....

...

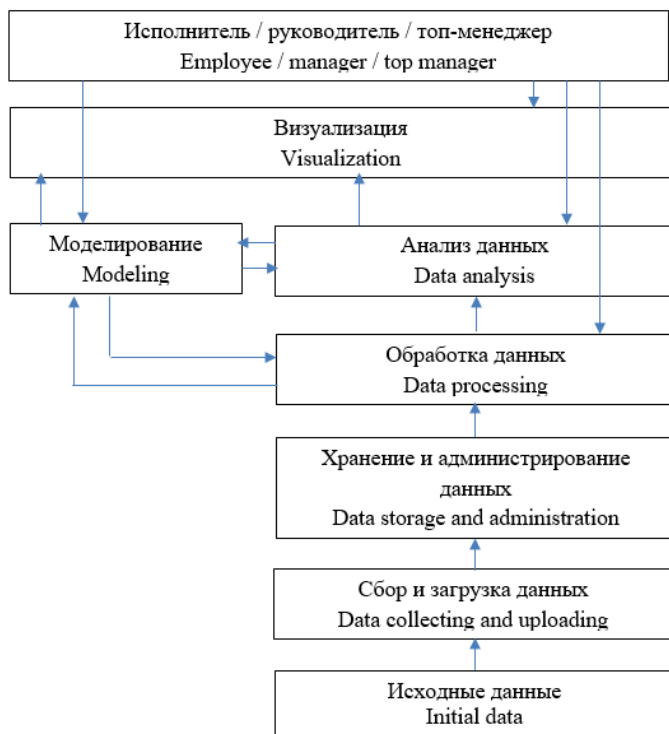
....



**Рис. 1.** Матрица SV. Сегмент «Напитки "Лучше для Вас"»

**Fig. 1.** Matrix SV. Segment “Better for You” beverages”

...



**Рис. 2.** Архитектурная концепция системы

**Fig. 2.** Architectural concept of the system



## Список литературы

1. *Авдийский В. И., Безденежных В. М., Лихтенштейн В. Е., Росс Г. В.* Экономическая справедливость и безопасность экономических агентов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 272 с.
2. *Асатрян А. А., Голиков А. Б., Морозов Д. А., Соломатин Д. Ю., Федоров Ю. А.* Методическое пособие по эксплуатации крупных информационных систем на платформе «1С: Предприятие 8». – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2018. – 331 с.
3. *Головской В. А., Мамедов В. С.* Анализ проблемы обеспечения безопасности информации в радиоканалах робототехнических комплексов в сложной радиообстановке // Охрана, безопасность, связь. 2019. № 4–2 (4). С. 23–29.
4. *Коваленко А. И.* Большие данные как ключевые мощности в антимонопольном регулировании цифровых рынков // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. № 2. С. 19–28. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-2-19-28.
5. *Сулавко А. Е., Шалина Е. В.* Идентификация личности по особенностям лица с использованием искусственной иммунной системы и формулы гипотез Байеса // Сборник статей II всероссийской научно-практической конференции с международным участием им. В. В. Губарева. 2018. С. 303–307.
6. *Borisov V., Dli M., Kozlov P.* Method for documents rubrication and analysis based on fuzzy relations of difference between their syntactical characteristics // CEUR Workshop Proceedings. 2019. Vol. 2475. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-2475/paper14.pdf> (дата обращения: 14.04.2021).
7. *Dellermann D., Fliaster A., Kolloch M.* Innovation risk in digital business models: German energy sector // Journal of Business Strategy. 2017. Vol. 38. No. 5. P. 35–43.
8. *Latour B.* Reassembling the social: an introduction to actor network theory. – Oxford: Oxford University Press Inc., 2005. – 302 p.

## Сведения об авторах

*Иванов Иван Иванович*, ORCID 1111-1111-1111-1111, докт. техн. наук, профессор, должность, подразделение, организация, город, Россия, [ivanov@mail.ru](mailto:ivanov@mail.ru)

*Петров Пётр Петрович*, ORCID 2222-2222-2222-2222, канд. экон. наук, доцент, должность, подразделение, организация, город, Россия, [petrov@mail.ru](mailto:petrov@mail.ru)

*Сидоров Сидор Сидорович*, ORCID 3333-3333-3333-3333, аспирант, должность, подразделение, организация, город, Россия, [sidorov@mail.ru](mailto:sidorov@mail.ru)

## Поддержка исследований

Информация о грантах и иных вариантах выражения благодарности от авторов статьи.

Статья поступила XX.XX.XXXX, рассмотрена XX.XX.XXXX, принята XX.XX.XXXX

## References

1. Avdiysky V. I., Bezdenezhnykh V. M., Liechtenstein V. E., Ross G. V. *Ekonomicheskaya spravedlivost' i bezopasnost' ekonomicheskikh agentov* [Economic justice and security of economic agents]. Moscow, *Finansy i statistika* Publ., 2016, 272 p.
2. Asatryan A. A., Golikov A. B., Morozov D. A., Solomatin D. Yu., Fedorov Yu. A. *Metodicheskoe posobie po ekspluatatsii krupnykh informatsionnykh sistem na platforme «IS: Predpriyatie 8»* [Methodological guide for the operation of large information systems on the platform «1C:Enterprise»]. Moscow, *ООО "IS-Publishing"* Publ., 2018, 331 p.
3. Golovskoy V. A., Mamedov V. S. The analysis of the problem of information security in radio channels of robotic systems in complex radio environment. *Ohrana, bezopasnost', svyaz'*, 2019, no.4-2(4), pp.23-29 (in Russian).
4. Kovalenko A. Big Data as a essential facilities in the antitrust regulation of digital markets. *Sovremennaya konkurentsia=Journal of Modern Competition*, 2021, vol.15, no.2, pp.19-28 (in Russian). DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-2-19-28.
5. Sulavko A. E., Shalina E.V. *Identifikatsiya lichnosti po priznakam litsa s ispol'zovaniyem iskusstvennoy immunnnoy sistemy i formuly gipotez Bayyesa* [Identification of the person by features of a face using an artificial immune system and the Bayes hypothesis formula]. *Sbornik statey II vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiyem im. V. V. Gubareva* [Collection of articles of the II Russian scientific-practical conference with international participation after V. V. Gubareva], 2018, pp.303-307.
6. Borisov V., Dli M., Kozlov P. Method for documents rubrication and analysis based on fuzzy relations of difference between their syntactical characteristics. *CEUR Workshop Proceedings*, 2019, vol.2475. Available at: <http://ceur-ws.org/Vol-2475/paper14.pdf> (accessed 14.04.2021).
7. Dellermann D., Fliaster A., Kolloch M. Innovation risk in digital business models: German energy sector. *Journal of Business Strategy*, 2017, vol. 38, no.5, pp.35-43.
8. Latour B. *Reassembling the social: an introduction to actor network theory*. Oxford, Oxford University Press Inc., 2005, 302 p.

### **About the authors**

*Ivan I. Ivanov*, ORCID 1111-1111-1111-1111, Dr. Sci. (Eng.), Professor, должность, подразделение, организация, город in English, Russia, ivanov@mail.ru

*Pyotr P. Petrov*, ORCID 2222-2222-2222-2222, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, должность, подразделение, организация, город in English, Russia, petrov@mail.ru

*Sidor S. Sidorov*, ORCID 3333-3333-3333-3333, Postgraduate, должность, подразделение, организация, город in English, Russia, sidorov@mail.ru

### **Acknowledgments**

Информация о грантах и иных вариантах выражения благодарности от авторов статьи in English.

Received XX.XX.XXXX, reviewed XX.XX.XXXX, accepted XX.XX.XXXX