

УТВЕРЖДЕНО

Советом директоров
Национальной ассоциации обучения
предпринимательству
Протокол № 2/17 от 19.05.2017 г.

Президент _____ Ю.Б. Рубин
«__» _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Всероссийского конкурса выпускных квалификационных работ по
предпринимательству**

**г. Москва
2017**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса выпускных квалификационных работ по предпринимательству (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе.
- 1.2. Информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте Национальной ассоциации обучения предпринимательству (РАОП) www.ruabee.ru.
- 1.3. Участие в Конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольных началах.
- 1.4. Конкурс проводится в 1 этап на всей территории Российской Федерации.
- 1.5. Конкурс проводится по следующим категориям:
 - выпускные квалификационные работы по предпринимательству среди студентов образовательных программ Среднего профессионального образования;
 - выпускные квалификационные работы по предпринимательству среди студентов образовательных программ Бакалавриата;
 - выпускные квалификационные работы по предпринимательству среди студентов образовательных программ Магистратуры;
- 1.6. Тематики выпускных квалификационных работ должны соответствовать перечню согласно приложению 3.

2. Цели конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях:

- вовлечения студентов и образовательных организаций в деятельность по стимулированию, поддержанию и реализации предпринимательских инициатив;
- укоренения положительных практик в области обучения предпринимательству и предпринимательской деятельности и усиления интереса к обучению предпринимательству в педагогическом сообществе;
- формирования системы устойчивых взаимоотношений между профессиональными участниками рынка, студентами, учебными заведениями и академической средой;
- поддержки начинающих предпринимателей и создания условий дальнейшего развития их предпринимательских проектов;
- популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи.

3. Организатор

- 3.1. Национальная ассоциация обучения предпринимательству (РАОП) при поддержке Центра предпринимательства.

4. Конкурсная Комиссия

- 4.1. В целях определения победителей формируется Конкурсная Комиссия.

- 4.2. В состав Конкурсной Комиссии входят представители Организатора Конкурса, эксперты в области обучения предпринимательству, представители субъектов предпринимательства России, представители органов государственной власти, органов государственного управления и общественных организаций, членов РАОП, представители партнеров Конкурса, представители бизнес-сообщества, предприниматели.
- 4.3. Состав Конкурсной Комиссии утверждается Президентом Ассоциации.
- 4.4. Конкурсная Комиссия имеет право изменить сроки окончания приема заявок на участие в Конкурсе и сроки приема выпускных квалификационных работ, оповестив об этом кандидатов на участие в конкурсе.
- 4.5. Конкурсная Комиссия при оценке выпускных квалификационных работ руководствуется следующими критериями:

1.	Качество описания и обоснования проблематики выбранной темы выпускной квалификационной работы
2.	Практическая применимость предложений или теоретическая значимость, сформулированная в выпускной квалификационной работе, для создания нового бизнес-проекта, обеспечения его конкурентной устойчивости, ведения и управления бизнесом или продажи бизнеса
3.	Актуальность использованного статистического и эмпирического материала для создания, ведения, управления бизнесом
4.	Глубина проведенного анализа
5.	Аналитический инструментарий, используемый в выпускной квалификационной работе
6.	Уровень обоснованности использования предпринимателями методов решения поставленных задач в рамках бизнес-проекта
7.	Корректность авторских обобщений, содержательность и обоснованность выводов
8.	Уровень профессиональной эрудиции студента в области предпринимательской деятельности
9.	Степень самостоятельности студента при проведении исследования, при создании объекта исследования, или выборе объекта исследования, не описанного ранее
10.	Степень личной вовлеченности выпускника в описанный бизнес-проект (участие в создании проекта, ведении проекта, сопровождении проекта, наблюдения за ведением проекта, иное)
11.	Понимание автором ожиданий целевых сегментов рынка или подразделений организации

- 4.6. Конкурсная Комиссия оценивает выпускные квалификационные работы по 10-балльной (десяти) шкале на основе вышеназванных критериев в п 4.5.
- 4.7. Победившими признаются выпускные квалификационные работы, набравшие максимальное число баллов.
- 4.8. Конкурсная Комиссия определяет 3-х победителей согласно рейтингу набранных участником баллов по номинациям:
- Лучшая выпускная квалификационная работа по предпринимательству среди студентов образовательных программ Среднего профессионального образования;
 - Лучшая выпускная квалификационная работа по предпринимательству среди студентов образовательных программ Бакалавриата;
 - Лучшая выпускная квалификационная работа по предпринимательству среди студентов образовательных программ Магистратуры.

4.9. Конкурсная Комиссия определяет также:

- Выпускную квалификационную работу, занявшую второе место среди студентов образовательных программ Среднего профессионального образования;
- Выпускную квалификационную работу, занявшую третье место среди студентов образовательных программ Среднего профессионального образования;
- Выпускную квалификационную работу, занявшую второе место среди студентов образовательных программ Бакалавриата;
- Выпускную квалификационную работу, занявшую третье место среди студентов образовательных программ Бакалавриата;
- Выпускную квалификационную работу, занявшую второе место среди студентов образовательных программ Магистратуры;
- Выпускную квалификационную работу, занявшую третье место среди студентов образовательных программ Магистратуры.

5. Условия участия

5.1. К участию в Конкурсе допускаются выпускные квалификационные работы выполняемые в формах, соответствующих определенным уровням образования:

- дипломной работы;
- дипломного проекта;
- выпускной квалификационной работы в бакалавриате;
- магистерской диссертации.

5.2. Рабочим языком проведения Конкурса является русский язык.

5.3. Для участия в конкурсе необходимо представить комплект материалов:

- Отсканированное Заявление на участие в конкурсе - Приложение 1;
- Отсканированный документ – Сведения об участниках конкурса - Приложение 2;
- Выпускная квалификационная работа в электронном виде в формате PDF;
- Скан заключения проверки выпускной квалификационной работы на антиплагиат;
- Выписка из протокола о результатах защиты выпускной квалификационной работы, или иной документ, подтверждающий защиту выпускной квалификационной работы.

5.4. Желательно предоставление:

- Отзыва научного руководителя;
- Рецензии заказчика выпускной квалификационной работы или сторонней организации;
- Рекомендации проекта или продукта, описанного в выпускной квалификационной работе, к внедрению заказчиком выпускной квалификационной работы или другой сторонней организацией.

5.5. Электронные документы предоставляются в отсканированном виде на электронном носителе, или направляются на электронный адрес Организатора.

5.6. Прием выпускных квалификационных работ:

- 5.6.1. Выпускные квалификационные работы необходимо направить в адрес Организатора Конкурса в срок **до 02 февраля 2018 г.** по электронному адресу: konkurs@ruaee.ru;
 - 5.6.2. При отправке выпускных квалификационных работ необходимо убедиться в их получении, связавшись с представителем Организатора Конкурса по электронному адресу: konkurs@ruaee.ru или по тел. +7 (495) 215 00 89. Организатор не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.
 - 5.6.3. Выпускные квалификационные работы могут быть направлены одновременно с заявкой на участие в Конкурсе или после подтверждения о принятии заявки Организатором.
 - 5.6.4. Выпускную квалификационную работу на Конкурс имеет право подать выпускник высшего или среднего профессионального учебного заведения 2017 г. любой формы обучения (очная, заочная).
 - 5.6.5. Выпускные квалификационные работы на Конкурс могут быть предоставлены уполномоченными представителями учебного заведения (научными руководителями выпускной квалификационной работы или иными должностными лицами). Количество предоставляемых выпускной квалификационной работы для участия в Конкурсе от учебного заведения не ограничено.
 - 5.6.6. К участию в Конкурсе не принимаются выпускные квалификационные работы программ дополнительного образования.
 - 5.6.7. Все выпускные квалификационные работы должны соответствовать требованиям Министерства образования и науки РФ.
 - 5.6.8. К участию в Конкурсе не допускаются выпускные квалификационные работы, при написании которых были нарушены авторские права третьих лиц, а также выпускные квалификационные работы, составленные по принципу компиляции, без ссылок на соответствующие источники.
 - 5.6.9. От одного автора может быть предоставлена одна работа. Если от одного автора поступает более одной работы, кандидат не допускается к участию в Конкурсе.
 - 5.6.10. В случае представления работ с нарушением настоящего Положения, Конкурсная Комиссия имеет право отклонить эти работы от участия в Конкурсе без объяснения причин.
- 5.7. Сроки проведения Конкурса выпускных квалификационных работ 2018 года:

- Подача заявок и предоставление выпускных квалификационных работ – **с 1 июня 2017 г. до 02 февраля 2018 г.;**
- Утверждение списка участников – 12 февраля 2018 г. (утвержденные списки участников размещаются на электронном сайте организатора);
- Объявление победителей конкурса – апрель 2018 г. (дата сообщается дополнительно);
- Выпускные квалификационные работы принимаются с момента утверждения настоящего положения.

6. Публичный характер информации и защита авторских прав

6.1. Следующая информация о Конкурсе является публичной и общедоступной:

- положение о Конкурсе;
- персональный состав победителей.

- 6.2. Доступ к работам участников Конкурса имеют Организатор и члены Конкурсной Комиссии.
- 6.3. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор выпускной квалификационной работы.
- 6.4. Организаторы в целях предотвращения нарушения авторских прав и использования работ или отдельных их частей третьими лицами не публикуют работы победителей Конкурса в сети Internet.
- 6.5. Любая публикация работ либо их частей осуществляется исключительно с письменного разрешения автора выпускной квалификационной работы.

7. Апелляция

- 7.1. Любые апелляции относительно итоговых результатов Конкурса Организатором и Конкурсной Комиссией являются невозможными.
- 7.2. Конкурсная Комиссия не дает комментариев относительно принятых решений.

8. Награждение победителей

- 8.1. Победители Конкурса награждаются Дипломом победителя Всероссийского конкурса выпускных квалификационных работ по предпринимательству.
- 8.2. Научные руководители победителей Конкурса награждаются специальными дипломами.
- 8.3. Решением Конкурсной Комиссии научные статьи, написанные на основе лучших выпускных квалификационных работ их авторами, рекомендуется к публикации.

9. Заключительные положения

- 9.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право отменить проведение Конкурса при количестве участников, недостаточном для проведения Конкурса.
- 9.2. Конкурс проводится на добровольной основе и не является публичным обещанием награды.

Контактная информация:

E-mail: konkurs@ruaee.ru тел.: +7 (495) 215 00 89

ЗАЯВЛЕНИЕ
на участие во Всероссийском конкурсе выпускных квалификационных работ
по предпринимательству

Прошу рассмотреть возможность моего участия во Всероссийском конкурсе выпускных квалификационных работ по предпринимательству.

ФИО _____

Тема выпускной квалификационной работы:

Категория выпускной квалификационной работы
(подчеркнуть вариант, соответствующий категории Вашей работы)

- выпускная квалификационная работа по предпринимательству среди студентов образовательных программ Среднего профессионального образования;
- выпускная квалификационная работа по предпринимательству среди студентов образовательных программ Бакалавриата;
- выпускная квалификационная работа по предпринимательству среди студентов образовательных программ Магистратуры;

Город _____

Уровень образования - высшее/среднее (подчеркнуть ваш вариант)

Наименование учебного заведения _____

Факультет/Институт (для ВО) _____

Специальность _____

Форма обучения _____

Квалификация обучения (СПО, Бакалавр, Магистр) _____

Контактный телефон _____

E-mail _____

ФИО научного руководителя _____

Телефон и E-mail научного руководителя _____

Дата _____

Подпись заявителя _____

С В Е Д Е Н И Я

о выпускнике и его научном руководителе

ВЫПУСКНИК

1. Фамилия
2. Имя (полностью)
3. Отчество (полностью)
4. Адрес фактического места проживания

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

1. Фамилия
2. Имя (полностью)
3. Отчество (полностью)
4. Место работы (полностью)
5. Должность
6. Ученая степень
7. Ученое звание
8. Адрес фактического места проживания

Проректор по научной работе _____
(подпись, Ф.И.О)

Заведующий кафедрой
(или руководитель предметно-цикловой комиссии для СПО)

(подпись, Ф.И.О)

Научный руководитель _____
(подпись, Ф.И.О)

Выпускник _____
(подпись, Ф.И.О.)

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

- Правовые и организационные основы управления собственным бизнесом в РФ
- Профессиональные компетенции фирм.
- Многонациональное и оффшорное предпринимательство в РФ и за рубежом.
- Командные высоты в управлении бизнесом.
- Планирование, стимулирование, организация и контроль в управлении бизнес-процессами.
- Влияние внешнего контроля на управление бизнесом и делегирование управленческих полномочий участниками фирмы.
- Организационная структура бизнеса: задачи, основные свойства.
- Частное предпринимательство в РФ и за рубежом.
- Общество с ограниченной ответственностью.
- Акционерное предпринимательство.
- Непубличное акционерное общество
- Публичное акционерное общество.
- Конкуренция и сотрудничество в предпринимательстве.
- Бизнес по закону и бизнес по понятиям.
- Управление бизнес-коммуникациями с работниками фирмы.
- Бизнес-коммуникации партнеров в общем бизнесе.
- Управление бизнес-коммуникациями партнеров в совместном бизнесе.
- Предпринимательский селф-менеджмент.
- Бизнес-моделирование в предпринимательстве.
- Управление бизнесом на предстартовой стадии.
- Разработка дорожной карты создания нового бизнеса.
- Инфраструктура стартапов.
- Партнерство учредителей нового бизнеса в период проведения стартапов.
- Типы инвесторов в период проведения стартапов.
- Стадии стартапов.
- Направления деятельности предпринимателей в период стартапов.
- Управление ростом бизнеса.
- Реструктуризация корзины предложений в предпринимательстве.
- Технологическая реконструкция бизнеса в предпринимательстве.
- Реинжиниринг бизнес-процессов в предпринимательстве.
- Репозиционирование и перепозиционирование фирм в бизнес-коммуникациях.
- Системное обновление персонала фирмы в предпринимательстве.
- Реорганизация фирм в предпринимательстве.
- Слияние и присоединение фирм в предпринимательстве.
- Разделение и выделение фирм в предпринимательстве.
- Ребрендинг фирм в предпринимательстве.
- Способы прекращения предпринимательской деятельности.
- Профессиональные функции предпринимателей.
- Условия профессионального ведения предпринимателями своего дела.
- Профессиональная занятость предпринимателей.
- Направления профессиональной занятости предпринимателей.
- Социальное предпринимательство.
- Инвестиционное предпринимательство.
- Инновационное предпринимательство.

- Технологическое предпринимательство.
- Венчурный бизнес.
- Система современного предпринимательства.
- Незаконное предпринимательство.
- Национальные модели предпринимательства.
- Развитие предпринимательства в России в XX веке.
- Влияние реформ 80-х и 90-х гг. XX в. на возрождение предпринимательства в России.
- Специфические черты российского предпринимательства на рубеже XX-XXI веков.
- Направления совершенствования системы российского предпринимательства в 00-е и 10-е гг.
- Конкурентные преимущества и недостатки субъектов предпринимательства.
- Конкурентное позиционирование в предпринимательстве.
- Методы конкуренции в предпринимательстве.
- Стратегии конкурентных действий в современном предпринимательстве.
- Государственная конкурентная политика в современном предпринимательстве.
- Тактика конкурентных действий в современном предпринимательстве.
- Конкурентная разведка в современном предпринимательстве.
- Предпринимательское дело и составляющие его бизнес-проекты, создаваемые и осуществляемые предпринимателями.
- Результаты предпринимательской деятельности: произведённые и реализованные новые ценности; рабочие места; внедрённые инновации; доходы государства, общества и работников; личные доходы предпринимателей, полученные ими в результате предпринимательской деятельности.
- Материальные, нематериальные, трудовые, финансовые и иные ресурсы, применяемые для обеспечения предпринимательской деятельности, включая личный трудовой ресурс предпринимателей.
- Предприятия, организации, товарищества, общества, индивидуальное предпринимательство и иные организационные формы бизнес-единиц в предпринимательстве.
- Бизнес-процессы в сферах создания, ведения, развития и прекращения предпринимательской деятельности.
- Технические, технологические, организационно-управленческие и иные инновации, применяемые предпринимателями.
- Предпринимательские риски.
- Уровень конкурентоспособности и конкурентной устойчивости предпринимательского дела.
- И другие тематики.